

写在前面的话

更新观念，迎接转变。

刚刚离开高中校园的你们，是否了解学分制教育模式下与学业修读有关的弹性学制？自由转专业？辅修及辅修学位？毕业资格以及其他与学年制模式下大相径庭的要求……

刚刚跨进大学校园的你们，是否好奇学分制教育模式下与课业修读有关的的导师指导？自由选课？上课方式以及其他与学年制模式下相差甚远的概念……

为了让学生更顺利地开始大学生活，更多的了解学分制的规章制度，充分利用学院提供的各种教学资源，得到更全面规范的学业指导，明确自身的发展方向，科学合理的制定学业规划，顺利完成学业，我们在近年新生入学教育的基础上，按照学分制的要求，编制了这本指南。

指南的第一部分为制度篇，本篇通过介绍学分制的规章制度要点，解读学生完成学业的各个环节，同时采用流程图的形式为学生常用的事务办理程序进行介绍，辅以近年来学生在办理日常事务时常见的问题和我们预计在学分制运行中学生可能碰到的问题解答，并附上我院教学管理工作岗位及联系方式和学分制配套制度，旨在为学生总体了解和把握学业规划并顺利实施规划提供帮助，同时也帮助学生对本科学业建立起系统的概念。

指南的第二部分为课程篇，本篇内容包括全院各专业的培养方案及相关的每一门课程简介，力求为学生展现最全面的课程修读方案和选择，为学生的课业修读提供最准确的课程信息参考。

学分制教育模式下的学习是一个在学校管理机制的约束和指导下，以学生自我管理和个性选择为主导的学习过程。为此，学生需要在熟悉学分制运行规则的基础上尽快转变观念和角色，形成自主意识和规则意识，充分认识到自己才是学业修读顺利与否的过程选择者和结果如何的最终承担者。在此基础上，建议学生尽早确立个人学业目标，尽最大努力高质量地完成自己的学业，使自身的知识、能力、素质在大学学习期间能够得到全面提高。

“海阔凭鱼跃，天高任鸟飞”，我们衷心的希望我们编写的这本指南能给学生较好的指引，我们更衷心的祝愿 2019 年入学全体学生能够在此指引下在中山大学南方学院这个更广阔的天地里自由翱翔，茁壮成长，满载而归。

目 录

第一篇 制度篇

第一章 学籍管理说明	3
一、关于学籍注册.....	4
二、关于学习年限.....	4
三、关于纪律处分.....	4
四、关于主辅修.....	5
五、关于转专业.....	6
六、关于学籍异动.....	7
七、关于结业、毕业和学位授予.....	8
第二章 课程管理说明	9
一、关于课程结构.....	10
二、关于课程选修.....	10
三、关于免修.....	10
四、关于学分互认.....	11
五、关于学生考勤.....	12
六、关于考核方式.....	12
七、关于缓考和旷考.....	13
八、关于重考和重修.....	13
九、关于成绩生成.....	14
十、关于成绩衡量.....	14
十一、关于成绩公布和复查.....	15
十二、关于学业预警.....	16
第三章 选课制度说明	17
一、选课范围说明.....	17
二、选课规则说明.....	17
三、选课顺序说明.....	18
四、选课要求说明.....	18
五、具体选课注意事项说明.....	19

第四章 导师制度说明	22
一、导师的任职条件.....	22
二、导师的责任.....	22
第五章 学生服务事项说明	24
一、常用办事流程.....	24
二、常见问题解答.....	44
三、常用联系方式.....	47
附录：中山大学南方学院学分制配套制度	48
中山大学南方学院本科生学籍管理规定.....	48
中山大学南方学院课程及成绩管理规定.....	62
中山大学南方学院授予学士学位工作细则.....	71

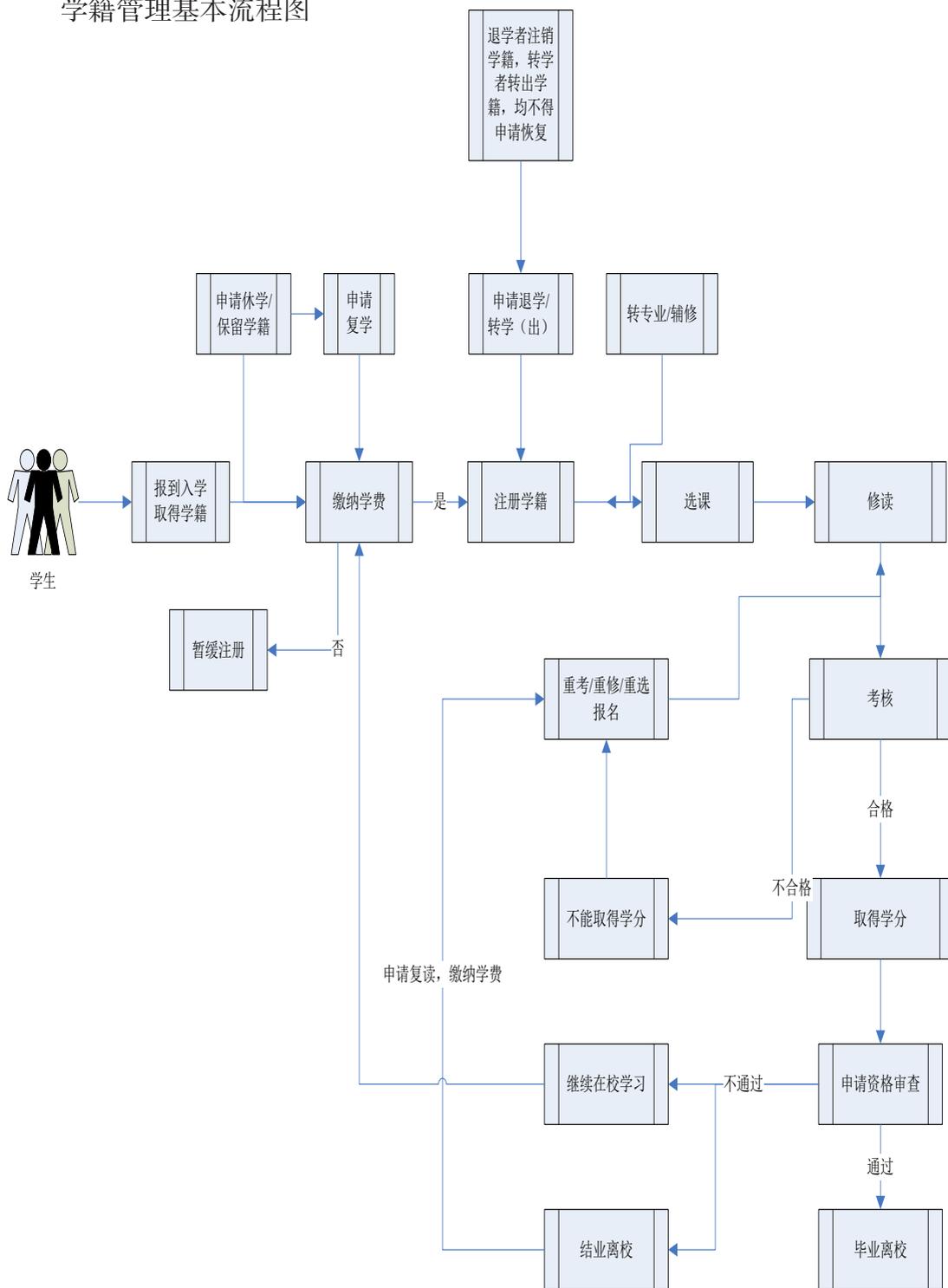
第二篇 课程篇

第一章 人才培养方案	75
公共艺术专业.....	75
数字媒体技术专业.....	105
数字媒体艺术专业.....	133
艺术设计学专业.....	161
第二章 课程简介	188
★ 公共类课程简介.....	188
公共必修课程简介.....	188
公共选修课中的常规选修课程简介.....	209
专业选修课中的专业指选课程简介.....	248
成长必修课中的公共类课程简介.....	249
★ 专业类课程简介.....	250
公共艺术专业.....	250
数字媒体技术专业.....	270
数字媒体艺术专业.....	290
艺术设计学专业.....	313

第一篇 制度篇

第一章 学籍管理说明

学籍管理基本流程图



一、关于学籍注册

学籍注册分为入学注册和学年注册。

(一) 入学注册是指按国家招生计划录取的新生，持学院签发的《录取通知书》，按有关要求和规定的期限到学院办理报到、缴费、体检、资格复查等入学手续，符合要求者，予以注册，取得学籍。

(二) 学年注册是指学生必须在每学年按学院规定准时缴纳学费后，按校历规定的报到注册日期持学生证到院系办公室注册当年学籍。

温馨提示：

1. 学籍是每一位学生获得正式学习资格的标志，学生只有在注册学籍的状态下，才能够申请办理各类证明、转专业、选课、查询成绩、打印成绩单等一应相关事宜，为避免影响自己的正常学习生活，请一定要按时注册。

2. 每个学期的注册时间均有规定，超过期限未注册的，有可能会被按照旷课处分，甚至取消学籍，敬请特别留意。如果不能按时注册的学生，千万不要忘记在注册时间结束之前向系里请假。

3. 所有处于欠费状态的学生请务必注意，欠费学生（包括已经办理缓交手续者）属于暂缓注册的学生类别，需要缴清欠费才能办理注册手续，也才能够正常享受在校学生的待遇，所以每学年末请不要忘记关注财务部缴费通知，并记得在规定的时间内按要求办理缴费手续。

二、关于学习年限

我院以本科生专业教学计划规定的4年学习年限为参考，实行3至7年弹性学习年限。

温馨提示：

1. 目前教育部规定的本科生标准学制是4年，但是对于学分制教育模式下的学生，具体的毕业时间均由修读学分的进度决定，可学习3年修满规定学分即可毕业；也可超过4年修满规定学分后毕业，详细的学分修读指引请在熟悉本指南“关于课程结构”的基础上，参见本指南第二部分课程篇的人才培养方案。

2. 入学超过4年的学生请注意，学院允许的最长学习年限是7年，不论是一直在校学习还是因故休学，从入学当年计起，学习时间超过7年的学生将会被按照结业或退学处理。

但如果属于国家政策允许的特殊情况的学生不用担心，因创业休学和参军保留学籍的时间不计入学习时间，只要在学院规定时间内返校办理入学手续，就可以继续完成学业。

三、关于纪律处分

对有违法、违规、违纪行为的学生，情节轻微不足以给予纪律处分的，由学生所在院系给予通报批评，督促其改正错误；情节严重者，由学院根据学生违法、违规、违纪行为的性质和过错的严重程度给予相应的纪律处分。

纪律处分有下列5种：（1）警告；（2）严重警告；（3）记过；（4）留校察看；（5）

开除学籍。

温馨提示：

1. 在学生的学业修读过程中，旷课和考试违纪是常见的处分原因，关于旷课的具体规定请详见本指南“关于学生考勤”，关于考试违纪的具体规定请详见本指南《中山大学南方学院本科生学籍管理规定》，所以按时上课和遵守考试纪律这两个基本要求请牢记于心。

2. 需要提醒学生注意的是在校学习期间，违纪处分是累计计算的，如曾经受两次违纪处分，第三次违纪需要给予处分的，最严重的后果就是被给予开除学籍处分。

四、关于主辅修

（一）主修专业是指学生通过高考录取并已在我院取得学籍的专业，通过毕业资格和学位资格审查可获得毕业证书和学士学位证书。

（二）辅修专业是主修专业之外附加选修的专业，取得主修专业毕业资格和辅修规定学分可取得辅修证明书或毕业证书（一证双专业）。

（三）辅修专业学位是指在修读主修专业的前提下，兼修与原主修专业不同学科门类的专业，取得主修专业学位授予资格和辅修规定学分可取得辅修学位证书。

温馨提示：

1. 辅修由学生自愿申请，申请条件取决于已修读课程的平均学分绩点，只要达到 1.5 及以上，就可以在学院规定的时间内申请修读辅修专业或辅修专业学位。

请学生选择辅修前一定要考虑清楚对这个专业的兴趣和需要承担的学业量，一旦成功申请辅修专业或辅修专业学位，是不可以自行变更专业或者退出的。如确实需要变更修读专业或者退出的，要向开设专业的院系提出中途退出学习申请，经批准后，方可退出。如果再次考虑清楚，正确评估自己的学习能力，还是可以在学院规定的受理时间重新申请修读其他辅修专业或辅修专业学位。

2. 学生按照辅修专业的辅修教学计划，取得 30 个学分即可申请辅修课程证明书，取得 50 学分可以申请辅修专业的毕业资格，取得 60 学分（医学 75 个学分）可以申请辅修学位证书。

辅修衔接有以下三种情况：

（1）辅修课程与主修专业

申请修读辅修课程的学生，在学习过程中无法完成辅修课程的学分要求，其辅修所取得的学分，可作为主修专业的公共选修课学分。

（2）辅修课程与辅修专业

学生修满辅修课程学分后，可申请继续修读辅修专业，经辅修所在院系同意，教务与科研部备案，辅修课程已获得学分可作为辅修专业学分。

申请修读辅修专业的学生，在学习过程中无法完成辅修专业的学分要求，但已达到辅修课程学分要求的，经学生个人提出申请，辅修所在院系同意，教务与科研部备案，可更改为修读辅修课程，发放相应的辅修证明书。

（3）辅修专业与辅修专业学位

学生修满辅修专业学分后，符合申请辅修专业学位条件的，可申请继续辅修专业学位，经辅修所在院系同意，教务与科研部备案，辅修专业已获得学分可作为辅修专业学位学分。

申请修读辅修专业学位的学生，在学习过程中无法完成辅修专业学位的学分要求，但已达到辅修专业或辅修课程学分要求的，经学生个人提出申请，辅修专业学位所在院系同意，教务与科研部备案，可更改为修读辅修专业或辅修课程，发放相应的证书或证明书。

具体课程修读要求请详见本指南第二部分课程篇中每个专业的辅修教学计划。

3. 在选择辅修专业或辅修专业学位修读的课程时，学生要注意需要修读与主修专业不同的课程，否则修读的学分是不能够被承认的。

4. 另外还需要学生特别注意的是，辅修专业或辅修专业学位的考试不及格或学分未修满，对主修专业毕业和学位授予没有任何影响，但是获得主修专业的毕业资格是获得辅修专业证书的必要条件，而获得主修专业的学位授予资格是辅修专业学位证书的必要条件。

五、关于转专业

学生可以根据自己的特长和兴趣，在学院规定的时间内申请转换专业。

温馨提示：

1. 学院实行自由转专业，符合基本条件学生可以根据自己的特长和兴趣，在学院规定时间内申请转专业。

申请转专业基本条件有：

（1）学籍状态为注册学籍的学生；

（2）拟转入专业和拟转出专业属于同一高考录取类别，即艺术类学生和体育类学生不得转入普通类专业，普通类专业学生不得转入艺术类或体育类专业；

（3）政治表现好，思想品德操行合格，遵纪守法，勤学敬业，富有上进心，身体素质要求符合拟转入专业招生条件。

2. 特别提醒，学生通过转专业审批后还是要在原专业完成当前学期的学习任务 and 参加期终课程考核，下一学期才能正式到新专业学习。

3. 转专业的办理时间分别是在每年的3月和9月，其中3月是受理全院符合转专业条件的在校本科生转专业的申请；9月仅受理当年入学的新生转专业的申请。学生如果想转专业但又错过了时间的就要等下一次机会了。

4. 转专业的学生的学籍将在学院正式文件发布后生效，如果还想退出转专业或申请转至其他专业，就要等到下一次转专业受理时间才能申请。自行在其他专业修读，不仅违规修读的课程无效，还会面临警告甚至严重警告的处分。

5. 学生成功转专业后，不要忘记到转入专业对原先修得的学分先进行学分互认，符合学分互认规定的可以按相应的课程性质予以承认；不符合规定的，

可以作为转入专业的公共任选课学分。学分互认完成后，再按照转入专业人才培养方案的要求，把没有修读的课程学分完成。如果有存在先修后续的多门课程，必须修完先修课程，才能进行后续课程的修读。

6. 特别提请学生注意的是，每年都有转专业的机会，学生有充足的时间认真思考自己是否确实需要转专业，同时也可以到拟转入专业了解学业修读的情况，因为转专业后需要对课程修读进度重新规划，导致转专业的学生尤其是高年级的学生在校学习时间很有可能超过4年，所以学生在做决定之前请合理评估自己的学习情况并慎重考虑时间成本。

六、关于学籍异动

学籍异动包括转学、休学、保留学籍、复学、退学五种类型。

（一）转学是指因患病或者有确有特殊困难、特别需要，无法继续在录取学校学习或者不适应录取学校学习要求的，可申请转学。其中因患病转学学生提供经两校指定医院检查证明（需盖疾病诊断证明专业章）；因特殊困难、特殊需要转学学生提供特殊困难或特殊需要情况说明，并提供相应证明材料。

（二）休学是指因病或出国留学或创业等原因，需要暂时中断学业的，经学生本人申请，可根据实际情况休学一至三年。

（三）保留学籍是指学生应征参加中国人民解放军（含中国人民武装警察部队）或参加学校组织的跨校联合培养项目，应申请保留学籍。参军入伍的学生学籍保留至其退役后两年，参加联合培养项目的学生学籍保留至项目结束后三个月。

（四）复学是指休学或保留学籍期满的学生，在规定时间内申请并获同意返校继续学习。

（五）退学是指超出学院规定的学习年限未完成学业或无法继续在校学习或自行离校超过两周未参加规定的教学活动或个人提出退学申请且经家长同意的学生，学院可按退学处理。

温馨提示：

1. 转学申请每学期只受理一次，分别是3月和9月，确实需要转学的学生请务必准时申请和提供相关材料，具体要求请参见本指南《中山大学南方学院本科生学籍管理规定》。

2. 学生在申请休学或保留学籍前请计算好自己的学习时间，因为休学和保留学籍的时间是计入学习年限的，而且累计休学时间不得超过3年，休学次数累计不得超过2次。但是因创业休学和参军保留学籍的时间不计入学习时间。

学生一旦成功申请休学或保留学籍，就不能够继续住在学院和随班听课或参加考核，休学期满或退役的学生可以申请复学后返校学习，没有特殊情况也不可以申请提前复学。

3. 准备复学的学生不要忘记在休学或保留学籍期满之日计起30个工作日内提交申请，并且附上有关证明（因病休学的要附康复诊断证明）。复学手续办完以后，就可以跟原专业相衔接的年级学习。

4. 一旦被批准退学的学生，学籍都将会在教育部的管理平台上注销，因此

不管以何种理由都不能够申请复学。

学生申请退学后，需要将完成审批的《学籍变动呈批表》和离校手续单交到教务与科研部，不然可能会影响你后续的相关费用和个人档案退回事宜。

在校学习时间满一学期后退学的学生，可以在相关手续完成后申请办理肄业证书。

七、关于结业、毕业和学位授予

（一）结业是指在学院允许的学习年限内，学完专业人才培养方案规定的课程，但未取得毕业规定学分且不愿继续修读者；或超出学院允许的学习年限未符合毕业条件者，按结业处理，发给结业证书。

（二）毕业是指在学院允许的学习年限内，学生必须取得申请毕业专业人才培养方案规定的最低毕业总学分和各类课程最低学分要求，通过毕业资格审查后发给毕业证书。

（三）学位授予是指普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，必修课、专业选修课的平均学分绩点须达到 1.5 及以上者授予学士学位。

温馨提示：

1. 在学院规定的学习年限内，学生自在校学习的第 7 学期起，每学年都有两次自愿申请毕业的机会，但最后一次申请毕业时间是在校学习的第 14 学期，在此期间，没有提交毕业申请的学生会被默认为继续在校学习，需要按时注册、选课和上课。

2. 认为符合拟申请专业毕业条件的学生，要在学院通知的时间内提交毕业申请，同时将被默认为申请授予学位，通过毕业资格审查以后会直接进行学位资格审查。

特别提醒学生，在资格审查期间你们的申请均会被按照初审、复审、终审三个程序进行审查，每一次审查结束后学生可以通过教务管理系统收到即时的审查结果反馈。初审或复审未通过的学生如果对审查结果有任何异议，请一定要在资格审查结束前到申请拟毕业专业所在院系书面提请复议，否则将会被视为同意审查结果，终审结果将为最终结果，公布后学生将不能再以任何理由申请复议。

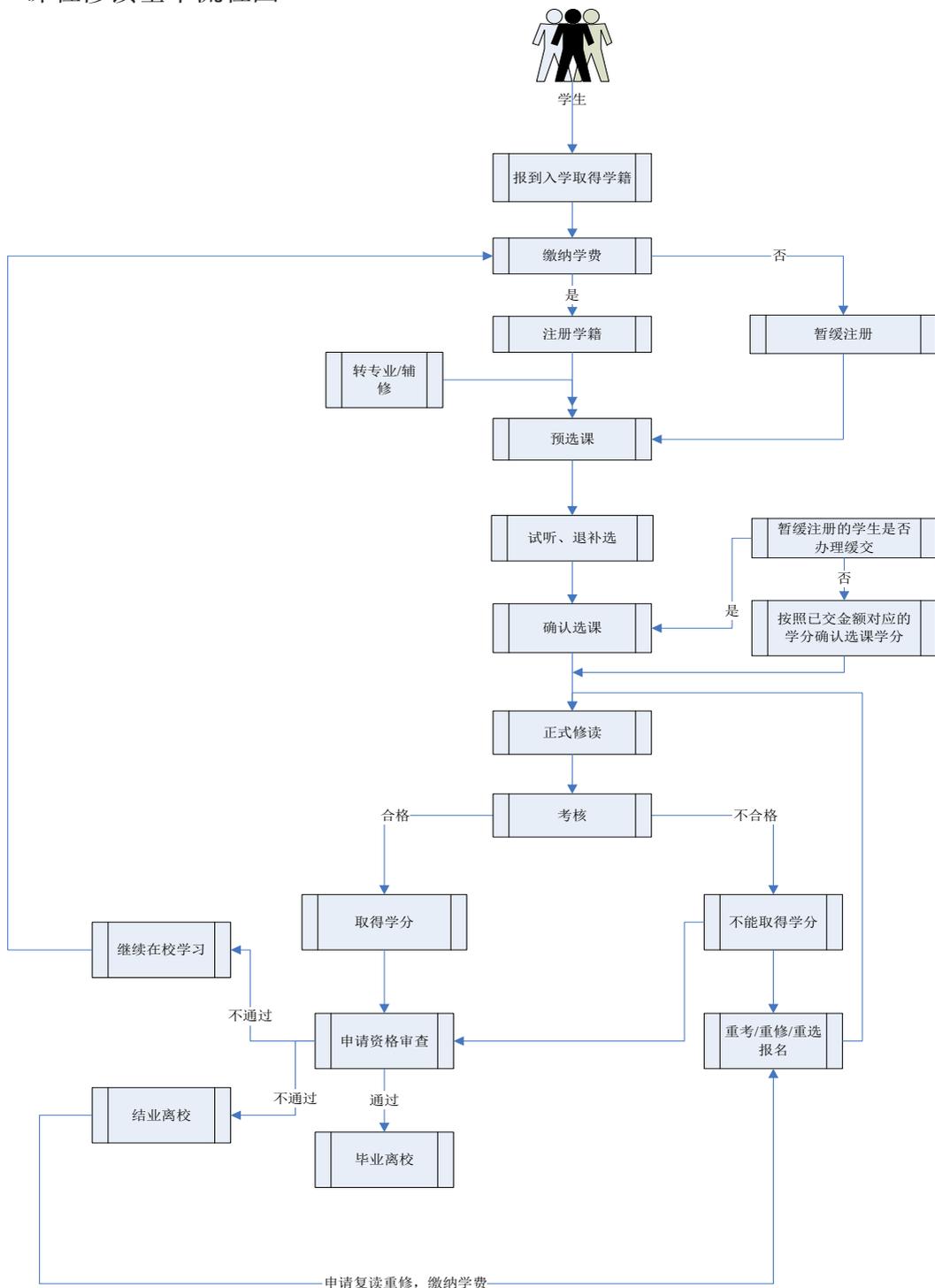
3. 在学习年限内，没有通过毕业资格审查的学生可以继续在校学习，按时注册、选课和上课；也可以申请结业离校，结业离校后有 3 年的时间可以通过申请复读重修获得毕业资格；通过毕业资格审查但没有通过学位资格审查的学生可在毕业之日起 6 个月内，通过申请复读绩点低于 1.5 的必修课或专业选修课以提高绩点，在达到学士学位授予要求以后可以再次申请学位。

4. 结业或毕业的学生获得结业或毕业证书时间按实际结业或毕业时间计，学位证书时间按学位评定委员会通过之日计。

特别提醒学生，所有证书颁发后需要自行妥善保管和使用。证书遗失或者严重损坏无法继续使用的，需要由学生自行申请，对情况属实的学院会出具相应的证明书，证明书与原证书具有同等效力。

第二章 课程管理说明

课程修读基本流程图



一、关于课程结构

课程结构是指各专业设置的课程种类和学分分布。课程种类分为必修课程和选修课程，学分分布则是各类课程在专业人才培养方案中的学分要求。各专业具体的课程种类与对应的学分分布请参见本指南第二部分课程篇。

温馨提示：

1. 课程结构是学生完成学业的最基础的概念，学生选课、完成学分要求、申请毕业等事宜均建立在课程结构的基础上，所以了解课程结构、熟悉课程结构，是规划自身学习的一个必不可少的重要步骤。

2. 在每个专业的人才培养方案中，每一类课程的学分要求都不尽相同，了解课程学分分布，除了能够给学生提供选课方向，更重要的是能够在学生选择专业模块、申请转专业、申请主辅修、申请毕业等重要环节上给予明确的指引。因此，学生在做出上述环节的相关决定之前，请一定要了解情况相应专业模块或专业的课程学分分布情况。

虽然每个专业的人才培养方案中学分分布不同，但毕业总学分最低要求总体来说可以按类别划分为：经济类、管理类、文学类和艺术类各专业总学分150，理工类和医学类专业总学分156。

3. 学分的计算是基于学时的多少，为了便于统一掌握计算学分，我院采用以学期为计算单位（每学期授课按18周计），原则上普通课堂教学课程18学时计1个学分，实验、实训、实践课程（三实课程）24学时计1个学分，体育课36学时计1个学分。一般课程学分的计算方法：用课程的授课总时数除以18/24/36，即：

普通课堂教学课程学分 = 授课总时数 / 18

三实课程学分 = 授课总时数 / 24

体育课学分 = 授课总时数 / 36

因此，学生根据课程的学分数可以尝试着反推出授课学时，这样可以更加有效的安排自己的学习时间。

二、关于课程选修

课程选修是指学生可以按照一定规则自由地选择学习的课程。

温馨提示：

1. 关于课程选择，我们专门在本篇安排了第三章《选课制度说明》供学生对选课有一个清晰而详细的了解，请学生翻到《选课制度说明》时务必仔细阅读，在这里仅作一些基础知识的介绍。

2. 学生在每个学期末根据教务管理系统里提供的具体课程，依据专业人才培养方案的要求和导师的具体指导，按照学院通知的时间和程序选定自己下学期的课程修读计划。选课成功后，课程会计入选课学分数，课程考核结果会记入学生成绩档案。没有按规定办理选课手续而自行听课的学生不能参加该门课程的考核。

三、关于免修

免修是指学生退役复学后，根据国家政策允许免修体育课和军事理论的，可向开课单位申请免修。

温馨提示：

1. 学生请注意，并不是所有学生都能够申请免修，能够申请的学生也不是所有课程都可以免修。首先必须是具有我院正式学籍的学生经学院同意参军入伍，且在退役后正式复学的，其次申请免修的课程仅限于在国家政策允许的范围内，即军事理论课和体育课。

2. 申请免修的时间是每学期开学后预选下学期课程期间，学生发现自己后续学期的课程符合上述条件，就可以参照本篇申请免修的流程办理免修手续。

3. 学生的免修申请获得批准后，课程成绩按开课单位的相关规定评定，计入成绩档案，并取得该课程学分。

四、关于学分互认

学生已获得学分符合下列情况的，可申请学分互认：

（一）学生因退学等原因中止学业，但重新参加入学考试，符合录取条件再次入学的，其在退学前已获得的学分；

（二）学院内转专业前修读课程获得的学分；

（三）转（入）学学生在原学校修读课程获得的学分；

（四）学生自愿申请，经学院审核同意到国内其他院校借读，借读期间获得的学分；

（五）学生参加学院对外合作的项目，在国内外其他院校修读获得的学分；

（六）经全省统一招生考试正式录取的本科插班生，其专科阶段获得的学分。

温馨提示：

1. 学分互认对于有转专业、转学、借读或参加合作项目等记录的学生而言，是学业修读上的一个非常重要环节。因为在每一位学生的人才培养方案中，公共课和专业课都有需要学生完成的学分要求。所以，学生需要对公共课和专业课的学分按照程序进行互认。

2. 首先来了解公共课的学分互认要求，学生在国内院校获得的公共必修课学分直接由教务与科研部按原课程名称、性质、成绩认定；国外院校的公共必修课学分需要经学生所在院系核实课程内容后报相应的开课单位认定学分。

3. 然后就是专业课程学分的学分互认要求，不论是在学院内还是学院外获得的，学生的申请互认的专业课程的教学内容必须与认定课程内容相同或相近度达 80% 及以上，不然就会被认定为公共选修课学分。而所有需要进行的学分互认的课程内容都是由学生的学籍所在院系决定。

4. 另外，学生在跨校借读或参加学院对外合作项目时，请不要忘记，需要征得学籍所在院系的同意后才可以办理相关离校手续，没有经过学籍所在院系备案而离校超过两周以上，可能会被按照无故自行离校超过规定期限作取消学籍处理。

5. 同时学生还要注意，跨校借读或参加学院对外合作项目，修读的学校必须与离校时备案的学校一致，自行更换学校所获得的学分是不能够获得承认的。

6. 最后提醒参加国际合作项目的学生，申请我院毕业及学位授予资格，还是需要按照我院的相关规定执行，国外高校修读的课程学分互认完成后，超过学院允许的学习年限又未达到毕业要求的，将会按结业处理。

五、关于学生考勤

学生选课，一经选定后，应按时上课，参加实验，完成作业，并参加考核，否则作旷课或旷考论处。

温馨提示：

1. 按时出勤是对每一位学生的基本要求，旷课可能会带来很严重的后果。每学期开学第1天开始考勤，学生的考勤，会由各院系办公室安排专人负责。在学习（包括上课、实验、实习、社会调查、生产劳动及专业人才培养方案规定学生参加的其他学习活动）时间内，主要由任课老师负责考勤并记录。

2. 因故不能参加教学活动的学生需要请假，学生请假期满或假期未归回校复课，需要及时到相关部门办理销假。而没有经过批准就自行不参加听课或超过假期未归又未获批准续假的学生，将会被计为旷课。

3. 对旷课的学生，学院根据旷课时间多少，情节轻重，给予批评教育，直至纪律处分。

六、关于考核方式

课程考核按课程的内容和要求分为考试和考查两种。必修课原则上必须采用考试方式（实验、实习、毕业论文（设计）等实践课除外），选修课由任课教师决定采用考试或考查的方式。

温馨提示：

1. 学生需要了解的是，考试原则上都采取闭卷考试的方式，非闭卷考试的课程会在考试安排表的备注栏内注明。具体要求会由任课教师在教学大纲里公布，请学生要及时关注这个重要信息。

2. 考查可采用开卷、口试、独立或分组完成规定的实验和项目、论文、课题等方式进行考核，考查科目的考核方式、时间、地点等由任课教师自行安排，同样会在教学大纲里公布，所以也需要学生及时关注。

3. 学生需要符合考核资格才能够正常参加考核，所以任课教师还会对学生能否参加考核的资格进行审核，而会被取消考核资格的情况包括以下3种：

（1）未获学院批准免修，且一门课程旷课、请假的课时数累计达到或超过该门课程教学总学时三分之一的；

（2）欠交课程论文、课程作业、调查报告和实验报告等的次数累计达到或超过总次数的三分之一，或课程论文、课程作业、调查报告和实验报告等不及格的次数累计达到或超过总次数的二分之一的；

（3）抄袭或协助他人抄袭的内容累计达到或超过50%，或者抄袭或协助他人抄袭的次数累计达到或超过总次数的三分之一的。

学生一旦被取消考核资格，该门课程必须重修，因不再开课无法重修的课

程可以重选，相信这对学生来说并不是希望得到的结果，因此遵守上课纪律、按要求完成学习任务就是学生参加考核必须具备的前提条件。

4. 所有具备考核资格的学生在参加考核时，需要携带学生证或其他有效学生身份证件进入指定试室应考，否则监考教师可能会拒绝忘记带证件的学生进入考场。

七、关于缓考和旷考

(一) 缓考是指已具备考试资格的学生因病或其他原因确实无法正常参加期末考试的，附相关证明可申请在下学期安排考试。

(二) 旷考是指已具备考试资格的学生在考试前未申请缓考或缓考申请未获批准，而自行不按时参加考试。

温馨提示：

1. 正常情况下，确实不能够参加考试的学生需要在考试前按照本指南第五章学生服务事项说明第十条的申请缓考流程，提前办理好缓考手续；因为突发情况不能够参加考试的学生可以选择委托其他学生代为办理，也可以向系里的老师求助。缓考的考试时间一般在下学期前三周内开始，具体安排由该学期的各教学单位在学院通知的时间内，课程成绩会按实际考试成绩记载。

2. 学生对考试切勿心存侥幸或者掉以轻心，因为没有及时办理缓考而被计为旷考，不仅成绩会以零分记载，并且不可以参加重考，只能够参加重修，因不再开课无法重修的只能重选同类课程代替。

总之，考试无小事，每一场考试对自己的学业能否顺利完成的影响都是一样重要。

八、关于重考和重修

(一) 重考是指学生正常参加必修课程期末考核，但课程总评成绩不合格，给予一次免费重新考核机会。

(二) 重修是指学生平时成绩不合格、被取消重考资格、放弃免费重考机会或课程重考不合格的，可以选择申请重新修读该门课程；为了取得更高的绩点，学生也可以对考核已合格的课程申请重修。

温馨提示：

1. 考核合格是每一门课程修读的基本要求，在必修课的学习结束后，正常参加考核又达不到考核合格要求的学生就需要用重考来弥补了，然而重考的时间安排和成绩大多都会给学生带来负能量。重考的考核时间一般在下学期前三周内开始，而重考的成绩分为合格和不合格两种，合格取得规定学分，绩点只能计为 1.0，原始成绩仍如实记录在档案中。

提供重考机会的课程仅限于必修课，平时成绩不合格、取消考核资格、旷考或考试违纪的学生，因为学习态度不够端正，该门课程会按照总成绩不合格处理，并且不允许参加重考，只能够申请重修。

2. 绝大多数课程都会提供重修的机会（学术报告型公选课除外，这一类课

程只能重选，无法重修），重修考核时间一般和学期末的正常考试时间一致，具体的考试安排由开课单位通知。因被取消重考资格、放弃免费重考机会或课程重考不合格而重修的，按实得的成绩登记为重修成绩。重修成绩与绩点的对应关系请见本指南的“关于成绩衡量”。

另外一种需要重修的情况是学生为了取得更高的绩点而重修已经考核合格的课程的，这种类型的重修将以最高的一次成绩登记为正考成绩。正考成绩与绩点的对应关系请见本指南的“关于成绩衡量”。

3. 无论是需要重考还是因为何种原因需要重修，对学生正常修读的课程和学习时间都会有一定的影响，所以，请学生认真对待每一门课程的考核，争取每门课程都能够取得理想的成绩。

九、关于成绩生成

学生所修读的课程均应参加考核，并结合平时学习情况评定学习成绩，成绩达到合格标准的，即获得该门课程的学分，考核成绩及学分记入成绩表。其中除体育课以外的课程成绩可根据平时成绩和期末考核成绩综合评定，平时成绩所占比例一般不超过该门课程总成绩的60%，期末考核成绩一般不低于该门课程总成绩的40%；但毕业论文、实习等可根据最终考核成绩直接评定。体育课成绩则要以考勤、课内教学和课外体育实践进行综合评定。

温馨提示：

1. 大学的课程学习重点不是应试教育，而是学习过程中的知识和学习能力积累，所以对课程的考核，要将平时学习情况与期末考核情况相结合，而课程的最终考核成绩是平时成绩和期末考核的合成结果。

2. 特别提醒学生注意的是，平时成绩不合格的课程将按照该门课程总成绩不合格处理，而且不允许参加重考，只能申请重修。所以，请学生接下来详细的了解平时成绩包括哪些内容。

平时成绩包括考勤成绩和其他教学环节成绩，其中考勤成绩约占三分之一；其他教学环节成绩约占三分之二，包括课程作业、课程论文、课程阅读、小组演讲、课内实践、案例分析、期中考试等，具体比例会由任课教师在第一次上课时将平时成绩所占比例、构成要素和评定依据详细告知学生，学生要根据任课教师的要求完成平时的学习任务。

3. 另外需要说明的一点是，普通课堂教学课程成绩通常采用百分制记分。而三实课程、学年论文、毕业设计（论文）等实践性课程成绩通常采用五级制记分。有些不宜采用上述记分办法的课程，如公共选修课，可采用通过、不通过两级制记分。具体的成绩与绩点的对应关系请学生看接下来的“关于成绩衡量”。

十、关于成绩衡量

学院实行学分制基础上的绩点制。绩点制是根据绩点计算学生学习质量的一种制度。课程学分绩点和平均学分绩点，是衡量学生学习质量的重要依据，是决定学生能否取得学

士学位、能否辅修以及评奖评优等的条件之一。

温馨提示：

1. 绩点共有 3 种类型，分别是课程绩点、课程学分绩点和平均学分绩点，计算公式分别如下：

$$\text{百分制计分的课程绩点} = (\text{课程成绩} - 50) / 10$$

$$\text{课程学分绩点} = \text{课程学分} \times \text{课程绩点}$$

$$\text{平均学分绩点} = \sum (\text{课程绩点} \times \text{课程学分}) / \sum \text{选课学分}$$

课程考核不合格的，绩点按 0 计算。

2. 具体的成绩和绩点对应关系如下表：

绩点	正考/重考			重修		
	百分制	五级制	两级制	百分制	五级制	两级制
5.0	100	/	/	/	/	/
4.5	95	优秀	/	/	/	/
4.0	90	/	/	/	/	/
3.5	85	良好	/	/	/	/
3.0	80	/	通过	90及以上	优秀	/
2.5	75	中等	/	/	/	/
2.0	70	/	/	75-89分	良好	通过
1.5	65	及格	/	/	/	/
1.0	60	/	/	60-74分	中等或及格	/
0	59及以下	不及格	不通过	59及以下	不及格	不通过

绩点用以衡量学生的学习情况，在申请奖学金、申请授予学位、考研甚至于出国留学等方面都有着至关重要的影响，因此特别提醒学生，除了努力学习，减少不合格成绩和提高正考成绩以外，没有任何捷径可以达到提高绩点的目的。

十一、关于成绩公布和复查

每个学期开设的所有课程的平时成绩评定后，平时成绩评定后，任课教师要即时向学生公布；每个学期所有开设的课程期末考核成绩评定原则上要在考核周结束后一周内完成，由任课教师录入并提交公布。

学生如对成绩有异议，可以在规定时间内要求复查。

温馨提示：

1. 学院每个学期 20 周，其中 18 周是教学周，2 周是考核周，考试周的具体时间以当年教务与科研部核准制定的《中山大学南方学院校历》为依据。

2. 在课程修读过程中，学生应时时关注自己的成绩，尤其是即时公布的平

时成绩，如对平时成绩有异议的学生需要在平时成绩公布后5个工作日内向任课教师提出申诉。

在此重点提醒学生的是，如任课教师在教学过程中有即时公布平时成绩，且学生未在规定时间内提出异议的，平时成绩和期末考核成绩合成后学生不能再对平时成绩提出异议；如任课教师在教学过程中未能即时公布平时成绩，则平时成绩和期末考核成绩合成后，学生如有异议，可以在下一学期注册后10个工作日内提出，任课教师需要提供详细的原始记录以供复核。

十二、关于学业预警

学业预警是指院系根据各专业培养方案要求，对学生每学期的学习情况进行了解分析，对学生在学习过程中可能出现或已经发生的不良后果，进行及时提示、告知，并有针对性地采取相应的防范或补救措施，帮助学生顺利完成学业的一种信息沟通和危机干预制度。

温馨提示：

学业预警的等级及对应条件。学业预警分为黄色预警、橙色预警和红色预警三个等级。黄色预警为最低，红色预警为最高。

（一）黄色预警。出现下列情况之一者，给予黄色预警：

- 1、一学年不及格学分数占已选学分数达1/5；
- 2、除最后一学期和专业人才培养方案规定的实习学期以外，任意一个学期修读的各类课程总学分低于15学分；
- 3、自入学之日起4年未完成学业（因创业休学和参军入伍保留学籍的除外）。

（二）橙色预警。出现下列情况之一者，给予橙色预警：

- 1、一学年不及格学分数占已选学分数达1/4；
- 2、除最后一学期和专业人才培养方案规定的实习学期以外，任意一个学期修读的各类课程总学分低于12学分；
- 3、自入学之日起5年未完成学业（因创业休学和参军入伍保留学籍的除外）。

（三）红色预警。出现下列情况之一者，给予红色预警：

- 1、一学年不及格学分数占已选学分数达1/3；
- 2、除最后一学期和专业人才培养方案规定的实习学期以外，任意一个学期修读的各类课程总学分低于9学分；
- 3、自入学之日起6年未完成学业（因创业休学和参军入伍保留学籍的除外）。

第三章 选课制度说明

关于《中山大学南方学院课程及成绩管理规定》中选课制度的说明

选课是学分制的一个重要环节，自主选课使学生可以设计自己的学业进程，但无规矩不成方圆，有了规矩没有按照规矩执行同样不成方圆。因此，为了让学生对选课制度有一个规范完整的认识，我们在《中山大学南方学院学分制课程管理规定》中特别选取了关于选课的制度要求，结合学生选课时的常见问题，制定了本说明。希望学生能够好好利用这些“规矩”，画好自己学业的“方圆”。

一、选课范围说明

学院向学生提供不同类型的课程，公开候选课程的课程内容、授课教师、授课计划以及课时学分，学生应在导师的指导下，在课程提供选择的范围内自主选择。

在导师的指导下，学生可按实际情况提前或延迟修读有关课程。

必修课和指定的选修课为必须修读的课程，但学生可选择具体修读学期和教学班；其他选修课可由学生根据实际需要自行决定是否修读。

二、选课规则说明

（一）选课以体现学生学习的自主性为基础，以专业课程计划为依据，以完成专业课程计划对各类课程学分为基本要求。学生在导师的具体指导下，每学期末按照专业课程计划的要求和自身的学习进度确定下一学期的学习计划，选定下学期修读的课程。

（二）学生可以按照专业课程计划的进程安排自己的学习计划，也可以提前或延迟修读有关课程，但不管是选择何种方式，都需要满足以下要求：

1. 首先，学生选课需要遵从课程之间的关系，课程的关系包括：先修后续、同修和排斥。

（1）先修后续关系是指在两门或多门课程中，修完先修课程取得课程学分，才能够选修后续课程。

（2）同修关系是指多门课程应当在同一个学期修读，以保证课程知识的完整性，对于同修关系的课程，学生应同时选择修读。

（3）排斥关系是指课程内容相同或相似，因知识内容过多重复，为避免学生学习知识的重复性，对于有排斥关系的课程，学生只能选修其中的一门。

具体课程之间的关系学生可以在本指南第二部分课程篇中的课程简介里找到，每一门课程的简介都会注明与其他课程的关系，如果该门课程没有先修、同修或排斥的课程，也会在每类课程关系处注明无。

2. 其次，学生选课时需要遵守每学期选修学分的上下限要求。

（1）学生在校期间，每学期修读的各类课程学分上限由院系自主决定，选课前由院系报给教务与科研部备案。

（2）学生在校期间，除专业人才培养方案安排的实习学期和最后一学期外，每学期修读的各类课程一般不得低于 15 学分。

（3）学生在校期间，前一学期所有课程不挂科且无欠缴学费，在导师指导下并经院

系负责人批准后,可加修到30学分。加修学分必须在每学期开学后两周内按规定程序办理。

3. 最后, 学生选课时需要遵守选课的操作程序要求。

学生的所有课程都需要在教务管理系统进行选课或退课操作, 并且在规定时间内完成课程确认手续, 课程才能够视为选课成功。一经选课成功的课程, 计入选课学分数, 学生需要按照课程要求参加正常的教学环节和考核, 考核成绩计入学生的成绩档案; 未按规定办理选课手续而自行听课的学生, 不允许参加该门课程考核。

三、选课顺序说明

学生制订好个人学业计划, 就可以在学院通知的时间内登陆教务管理系统进行选课。因为多数课程是同时在教务管理系统上公布供学生选择的, 为了保证学生能够顺利完成学业, 在此建议学生先选择必须修读的课程, 并在此基础上, 先选择开课班级少的课程。

具体建议选课顺序进行如下:

(一) 建议政商研究院的学生按以下顺序选课:

1. 特色课程; 2. 专业核心课; 3. 公共选修课。

(二) 建议除政商研究院以外的各专业学生按以下顺序选课:

1. 专业方向课、专业核心课; 2. 大学英语; 3. 思想政治类必修课和通识必修课、成长教育课; 4. 其他公共必修课; 5. 体育课; 6. 专业选修课; 8. 公共选修课。

在此特别说明的是, 以上选课顺序是我们根据在人才培养方案中学生需要完成的学分要求, 以保证大多数学生每学期都能够选到最优数量的学分为目的, 结合各类课程的教学班开设情况设置的。在实际选课操作中, 如不需要选取某顺序里的课程的计划, 可跳过该顺序里的课程, 选取下一顺序的课程。学生也可以根据自身的学习情况, 不按此顺序选课, 拟定其他适合自己的选课方案, 但可能会出现某些课程因时间冲突无法选上的情况。

四、选课要求说明

以下对各类课程的选课要求做说明, 个别需要详细说明的会采取举例的方式解释, 但详细的选课要求请参见本指南第二部分课程篇人才培养方案:

1. 政商研究院课程。政商研究院的课程包括公共课和特色课, 仅提供参加政商研究院学习项目的学生选择。

2. 专业方向课。学生在院系安排的时间里选择了专业方向后, 方能选择相应的专业方向课程修读。

3. 专业核心课。学生申请以某个专业毕业, 则需要完成拟申请毕业专业的专业必修课学分要求。但学生可以选择修读专业必修课的学期, 条件允许的课程还可以选择上课时间和任课教师。

4. 大学英语。需要特别注意的是外国语言文学系四个专业的学生免修“大学英语”, 对于其他需要修读大学英语的专业的学生来说, 每个学期只能选修一门课程, 同一门课程在学习期间只能选修一次, 而且每个学期的课程均是后一个学期课程的先修课。学生如错过某次选择修读大学英语的课程, 则可能需要至少延后一年修读; 如错过两次选择修读大学英语的课程, 则可能需要至少延后两年修读。

例如: 王同学在学习期间的第1学期选到了大学英语(一)课程并且考核合格, 那么

他在第2学期就可以并且只能选择大学英语（二）课程继续修读。如果他在第2学期没有选择大学英语（二）就需要等到第4学期才能够选修，同时会影响到第3学期就不能够选择大学英语（三）；如果大学英语（二）考核不合格，那么他必须在重考或者重修大学英语（二）合格以后才能够选修大学英语（三），后续课程以此类推。

5. 思想政治类必修课和通识必修课。思想政治类必修课主要包括思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论以及中国近现代史纲要，学生在学习期间均必须修读；通识必修课分为人文、社科、自然、交叉新学科四大模块课程，每个模块下设不同具体课程，学生在校学习期间必须修满四个模块的学分，但每一模块中必须且只能选修一门课程。

例如：陈同学在学习期间的第1个学期选择了通识必修课中人文模块下的现代文明启示录课程，那么在后续任何一个学期中，不能够再选择人文模块的任何一门课程。

6. 成长教育课。成长教育课是指《军事理论》、《大学生心理健康》、《创业基础（理论）》、《创业基础（实践）》和《就业指导（理论、实践）》，学生在学习期间均必须修读。

7. 其他公共必修课。目前这类课程包括《计算机基础》、《大学人文基础》、《管理学基础》三门课程，且对于不同专业来说修读要求也有不同。

（1）电气与计算机工程学院所有专业、艺术设计与创意产业系所有专业以及商学院电子商务专业的学生免修计算机基础，只需要修读大学人文基础和管理学基础；

（2）会计学院、公共管理学系所有专业及商学院除电子商务专业外的其余专业的学生免修管理学基础，必须修读计算机基础和大学人文基础；

（3）除以上专业外的其他专业学生则必须修读计算机基础、大学人文基础和管理学基础。

8. 体育课。体育课每个学期只能选修一门课程，同一门课程在不同学期可以重复选修。

例如：陈同学在第1个学期选择了体育课中的篮球课修读，可以在后续学期选择其他项目修读也可以继续选择篮球课修读。

9. 专业选修课。专业选修课没有具体的课程要求，学生可以任意选择本专业内这一类型下的具体课程修读，还可以选择修读学期、上课时间和任课教师，学生具体最低修读学分数以各专业在人才培养方案中的要求为准。

10. 公共选修课。公共选修课由通识选修课、学生选修其他院系的专业选修课以及学术报告型公选课三部分组成，没有具体的课程要求但是有最低学分要求，学生具体最低修读学分数以各专业在人才培养方案中的要求为准。

五、具体选课注意事项说明

（一）选课流程与时间安排

1. 第1学期的课程在新生入学报到后安排，原则上不安排课程供学生选课。如有需要选修的课程，教务与科研部会另行通知学生进行选课。新生上课前教务与科研部会公布第一学期的课程表，学生本学期按此课程表上课。

2. 第2学期及以后各学期课程在前一学期安排，并在规定时间内公布给学生，由学生按规则自行选择，其内容应包括课程名称、任课老师姓名和职称、课程接纳人数上限和下限、上课的时间地点及选课要求等。

选课前，学生应认真学习并充分了解本专业培养方案的规定和要求，了解课程体系结构；通过教务管理系统认真查看已修、在修课程及学分情况，明确应修课程及学分数，充分了解课程开设情况和拟选课程内容、教学要求及任课教师的情况，在教师指导下，制订本次选课方案。

每一类课程选课截止后，由教务与科研部组织各开课单位处理选课后出现的特殊情况；当学生因开课单位规定的课程最大容量限制未选上该门课程的，由开课单位根据实际情况扩大课程容量或安排学生改选其他有余额的课程；当学生因选择的课程达不到开课单位规定开课人数下限的，由开课单位根据实际情况进行教学班合并或取消该课程并安排学生改选其他课程。

选课全部结束后，由教务与科研部公布预开课结果，各教学单位通知教师和学生在下学期开学时的第一周按此课程表开课和上课。

下学期开课后第1、2周的周一到周五允许学生试听后在教务系统退、改选，并对预选课程进行确认，未经确认的课程学分不予承认，逾期不再受理。任课教师不得自行接受学生选课或退课。

下学期开课后第2周周六，学生退、改选后达不到开课单位规定开课人数下限的课程，由课程开设单位根据实际情况进行教学班合并或取消该课程并安排学生重选其他课程。

下学期开课后第2周周日，由教务与科研部公布正式开课结果。学生可通过网上查询，了解自己选课结果，任课教师可直接登录教务管理系统，获取学生选课名单，下学期开课后第3周开始按此选课名单上课、安排课程考核和记载成绩。

（二）教学班人数上限和下限

课程教学班人数上限按各课程类别标准班人数要求进行限制，教学班人数下限由开课单位根据学院要求制定。在选课阶段，开课单位可根据实际选课学生人数，对教学班人数未达下限的课程进行教学班合并或者取消，条件允许的情况下安排学生改选其他课程。

（三）选课的优先级

学生选课按照以下两个优先顺序

- （1）按照选课成功时间先到先得；
- （2）高年级学生选课时间优先于低年级学生。

（四）选课的权限

因我校实行学分制收费，因此选课的权限也将以每学年学生的专业学费的缴费情况作为权限开放的依据。

选课权限如下：

1. 每学年已经完成专业学费缴纳手续的学生可以按照规定的时间正常参加选课各个环节，并按所选学分缴纳相应的学分学费，未交学分学费的课程视为自愿弃选。

2. 每学年未能够完成专业学费缴纳但成功办理了缓交手续的学生，也可以在规定时间内正常参加选课各个环节，并按所选学分缴纳相应的学分学费，未交学分学费的课程视为自愿弃选。同时需要在缓交截止日期前缴清专业学费，否则所选的课程学分失效，不允许参加考核或考核成绩不予承认。

3. 每学年未能够完成学费缴纳且未成功办理缓交手续的学生，不能参加选课。如能够

缴清欠费，可允许参加后续的选课。

在学分制教育模式中，选课是至关重要的一个环节，而在这一环节中，又因为在这种教育模式下选择的自由度，衍生出许多的不确定因素，直接影响着学生的选课结果甚至学业修读结果。因此，我们在此再次建议学生，详细认真的阅读本指南，熟悉本指南，并且在实际的选课过程中，充分利用本指南里提供的各方面信息，在遇到问题的时候，主动寻求导师提供专业的指导，选好每一门课，学好每一门课，为自己学业每一步的前进打好基础。

第四章 导师制度说明

中山大学南方学院导师制度说明

导师是指针对实行学分制的本科学生，以其学业指导为核心的专职教育工作者，主要由专职教师兼任。学院按照每 30 名左右的学生配设一名导师为基本要求，由各院系自行选聘。

一、导师的任职条件

(一) 恪守教师的职业道德，师德高尚，责任心强，为人正派，爱生敬业。

(二) 熟悉教育教学规律，教学经验或管理经验丰富，具有较高的教学水平或管理水平及较强的科研能力。

(三) 熟悉所指导学生所在专业的培养目标和专业人才培养方案、教学环节，熟悉学校有关教学管理、学生管理的规章制度。

(四) 具有中级以上（含中级）职称或硕士研究生以上（含硕士）学历且具有一年以上的教学工作或管理工作经历。

符合上述基本条件的专职教师都需要担任导师，条件优秀者可以适当放宽职称或工作经历的要求。

二、导师的责任

(一) 帮助学生端正专业思想和学习态度，针对学生在不同学习阶段的特点进行指导。

在学分制管理下的学生，在学业规划方面有着更广阔的自由和更宽松的氛围，如果学生没有及时更新自己的学习观念，端正专业思想和学习态度，很好的适应这样的学习方式，将直接导致完成学业出现困难。

而导师能够以自身丰富的学习经验和专业素养，帮助低年级学生顺利完成由高中生到大学生角色的过渡转化，尽快融入大学的学习和生活，打牢专业基础；对高年级学生则重在培养专业素质和专业精神，为学生的考研、出国留学、就业、创业提供咨询、指导和帮助。

(二) 针对学生的个体差异因材施教，在学业规划上当好学生的参谋。

在学分制管理下，学生能够根据自身的学习特点，对自己的学业作出独具特色的规划。但是在规划的过程中，往往因为能够自主选择的太多，而学生因为知识结构和学习经验的局限，反而无法做到正确认识自己的学习需求，做好学业规划。

导师在自身专业 and 知识结构上具备学生无法比拟的优势，而导师工作四年制的要求，能够保证导师对学生的全面了解，进而保证了在选课、选师、选时、选择专业及专业模块以及学习方法、科学研究、职业生涯规划等方面能够根据学生自身的特点进行有效的具体指导，

(三) 与学生保持相对稳定的接触，有针对性的指导学生。

在导师的工作要求中，要求导师必须每学期初和每学期末与学生进行面对面的指导，其他时间则可以根据学生的需要或者导师自己的时间安排采取其他形式进行指导。

另外，学院还要求导师在工作中应采取集体指导与个别指导相结合的方式，每学期集体指导不少于2次，对每个学生的个别指导不少于1次。而对于申请加修学分的学生应提前给予指导，对于可能或已经发生学业预警的学生及时提醒，有针对性地督促其认真学习，做好重考或重修的准备，以帮助这部分学生顺利完成学业。

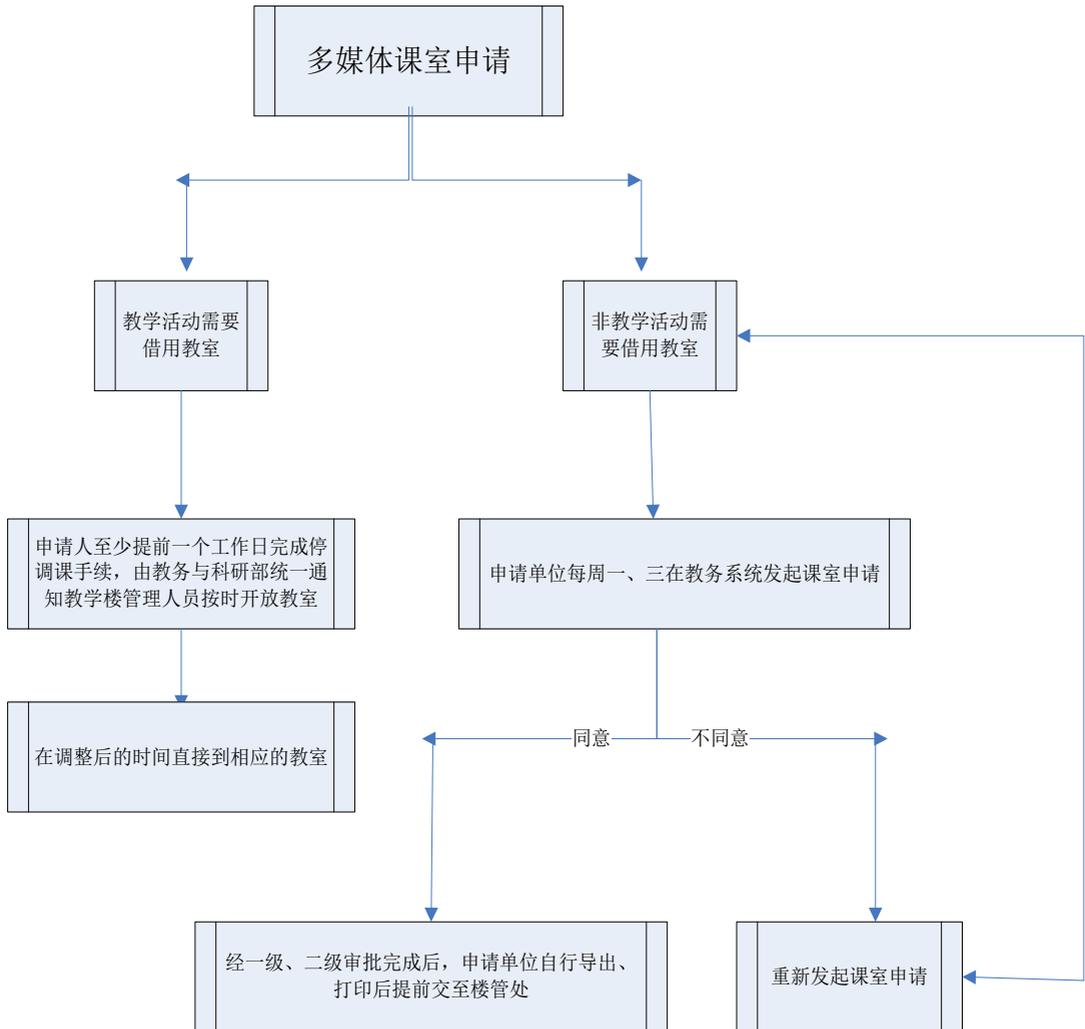
学院设立导师的目的是为了帮助学生更快更好的成长，而不是为学生的学习过程设置更多的约束和限制。学生需要意识到，实现自我成长的第一步就是抛弃一切依赖和盲从的心理，导师并不是意味着绝对权威和服从，导师只是学生在迈向自己成功人生的一个引路人，引导学生在大学的学习生涯中更高效的学习，而更重要的是，引导学生在专业学习之余如何发现自我，认识自我，最终实现自我管理。

第五章 学生服务事项说明

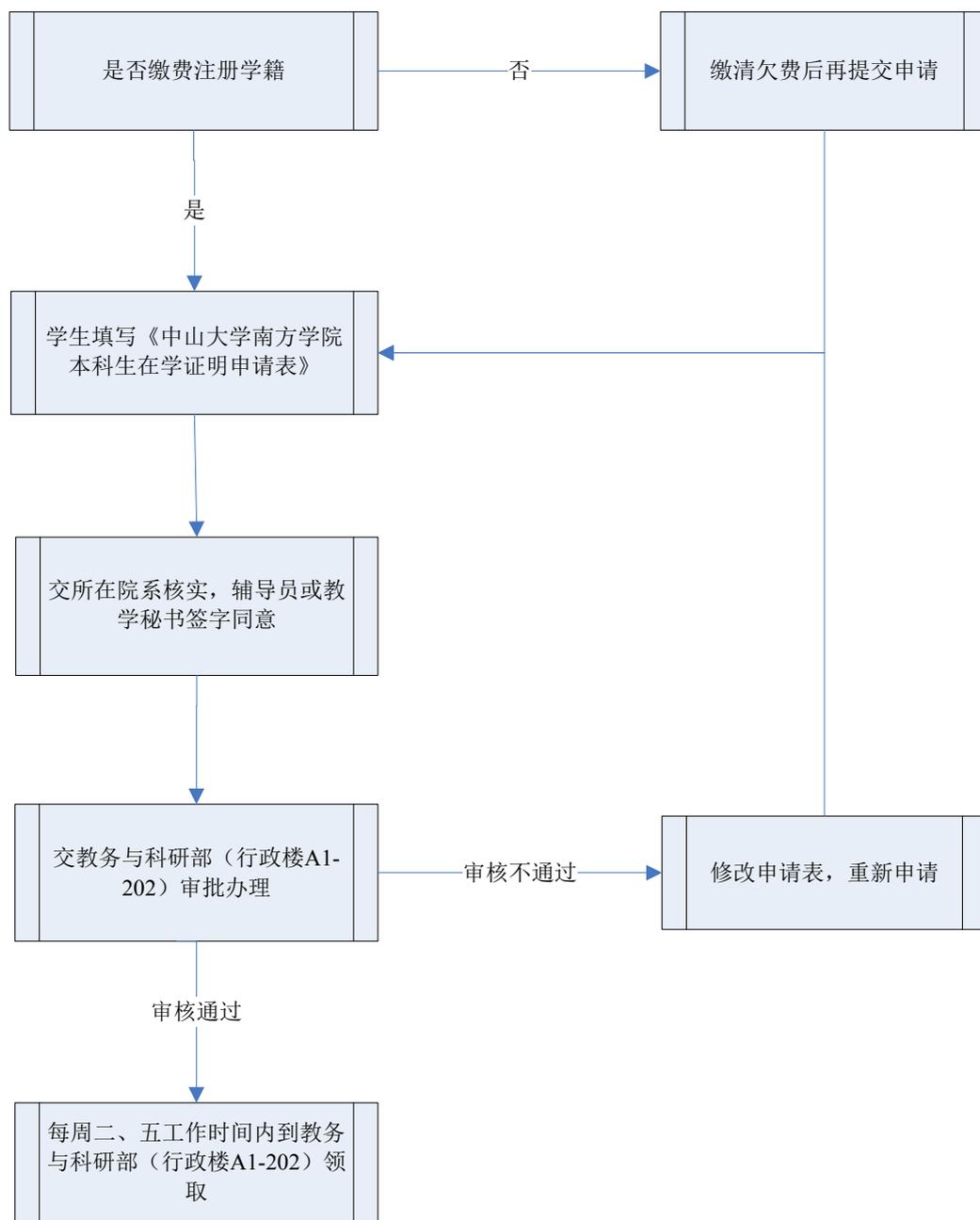
中山大学南方学院学生服务事项说明

一、常用办事流程

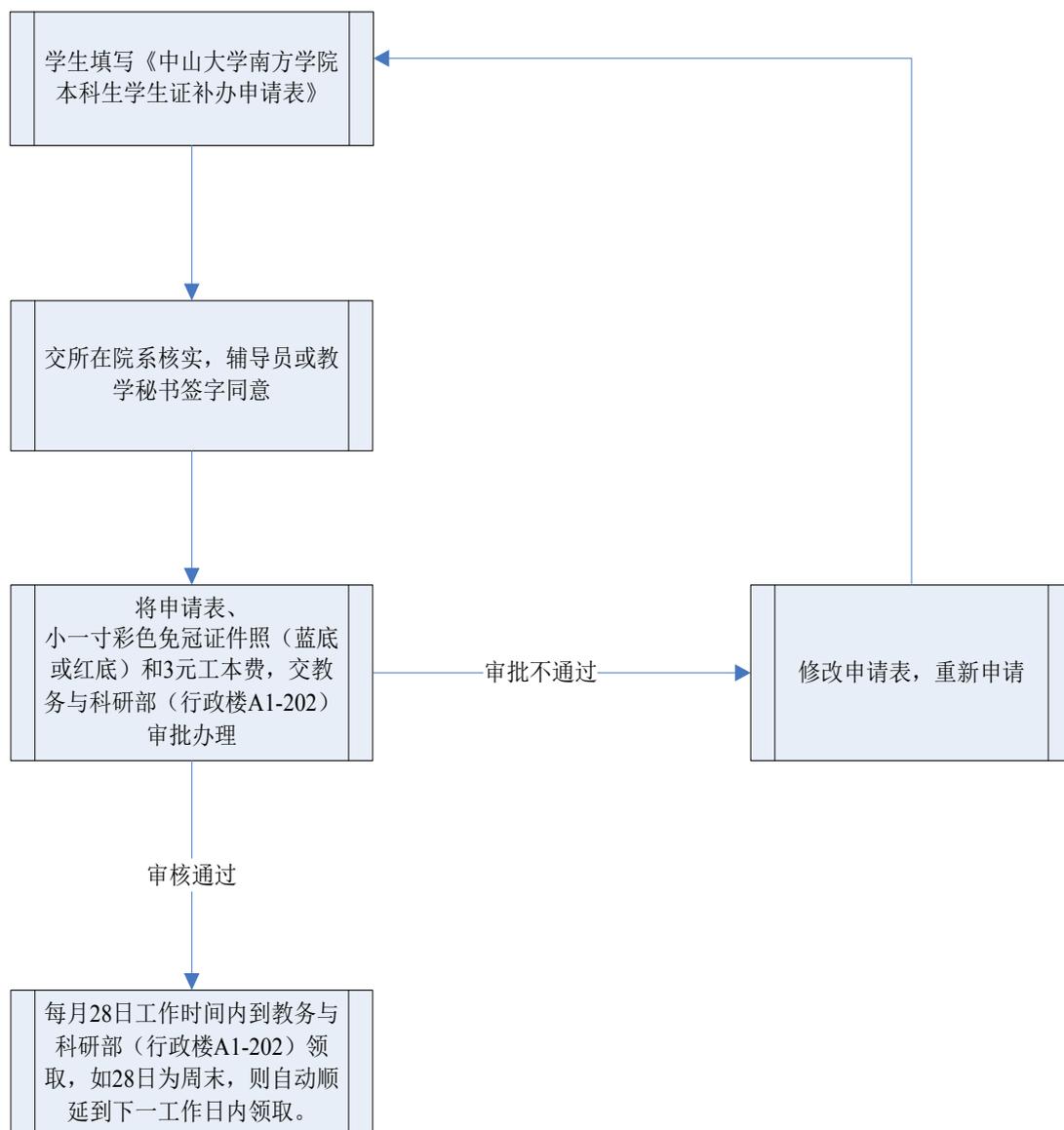
(一) 申请教室流程



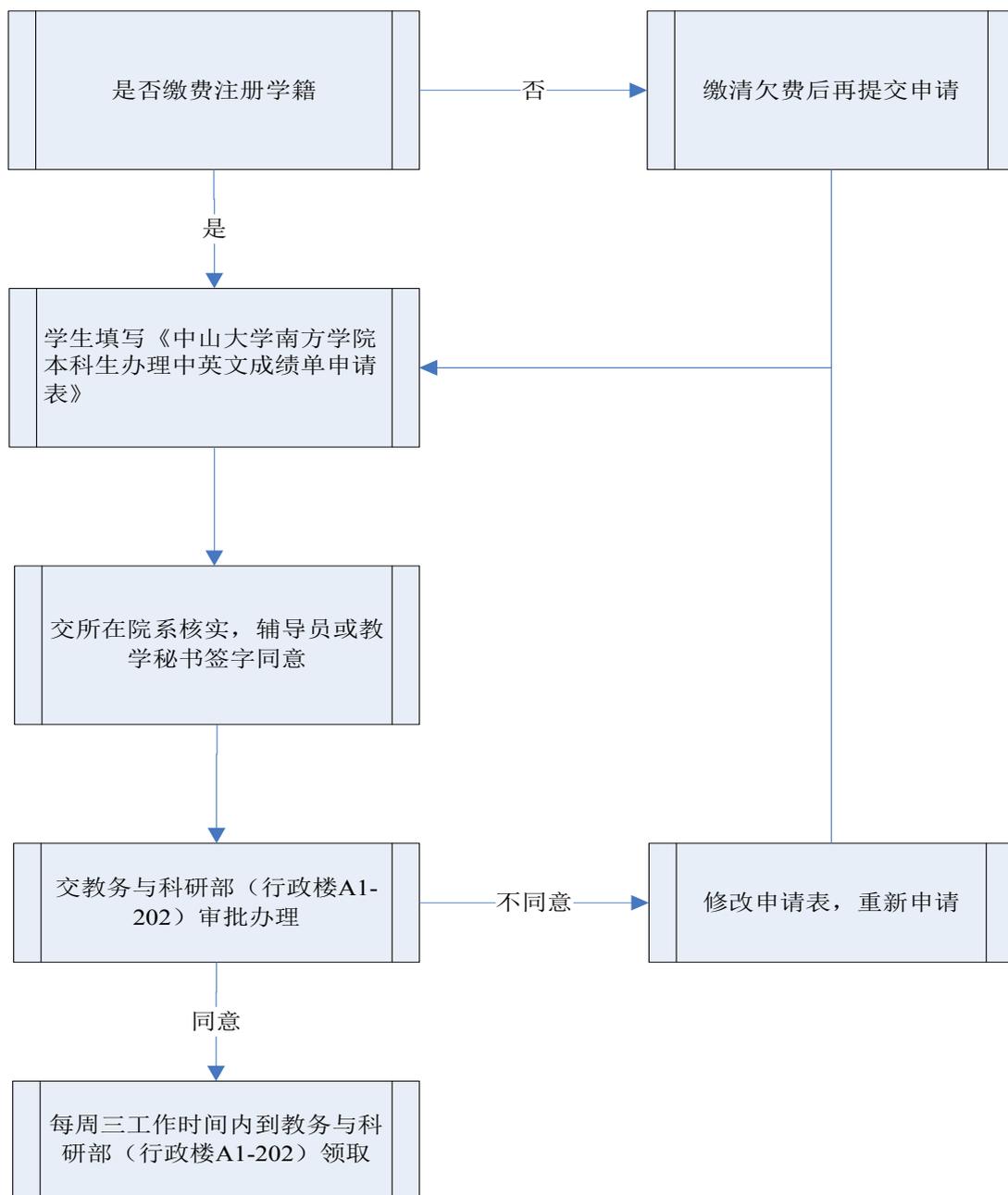
(二) 申请在学证明流程



(三) 申请办理学生证流程

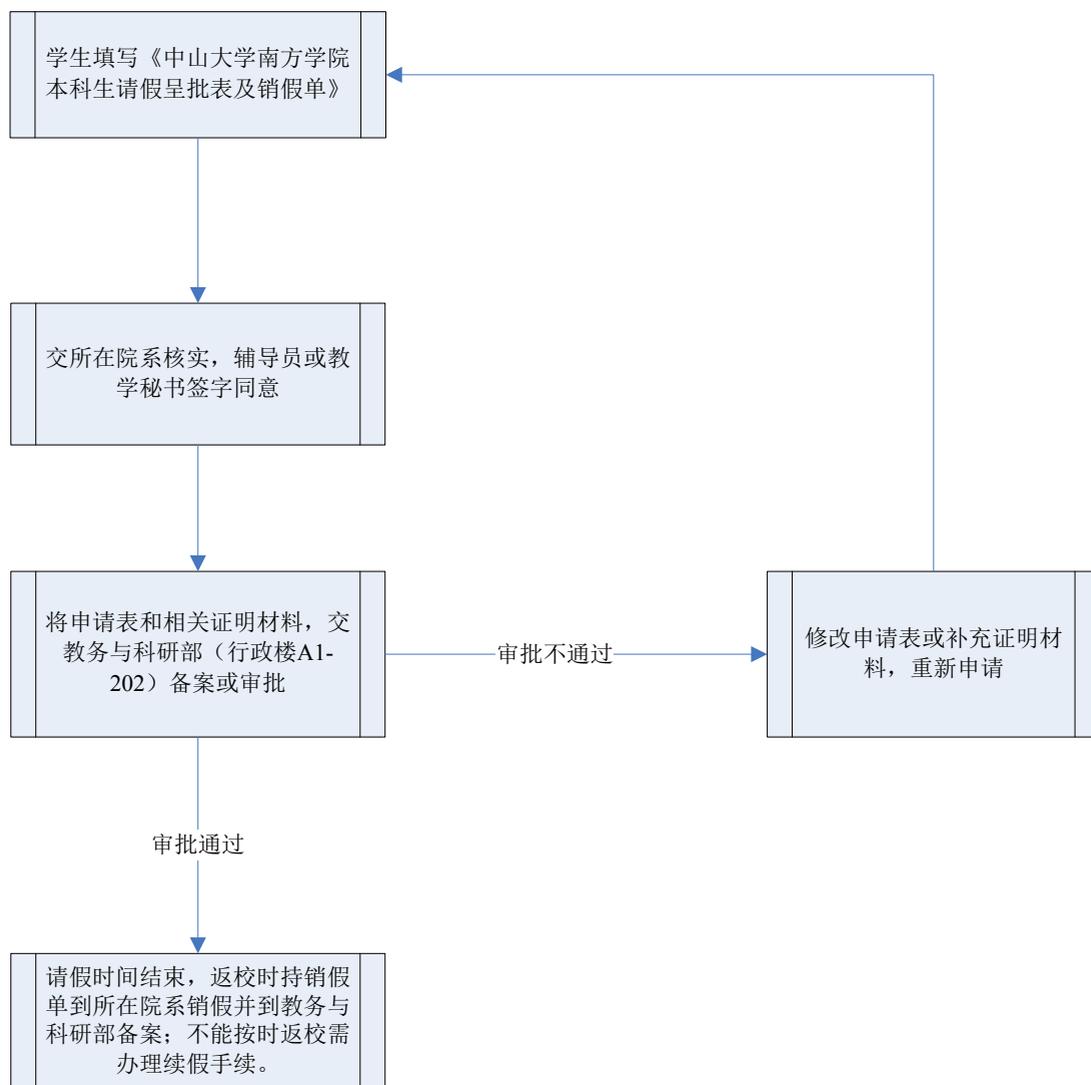


(四) 申请办理中英文成绩单流程

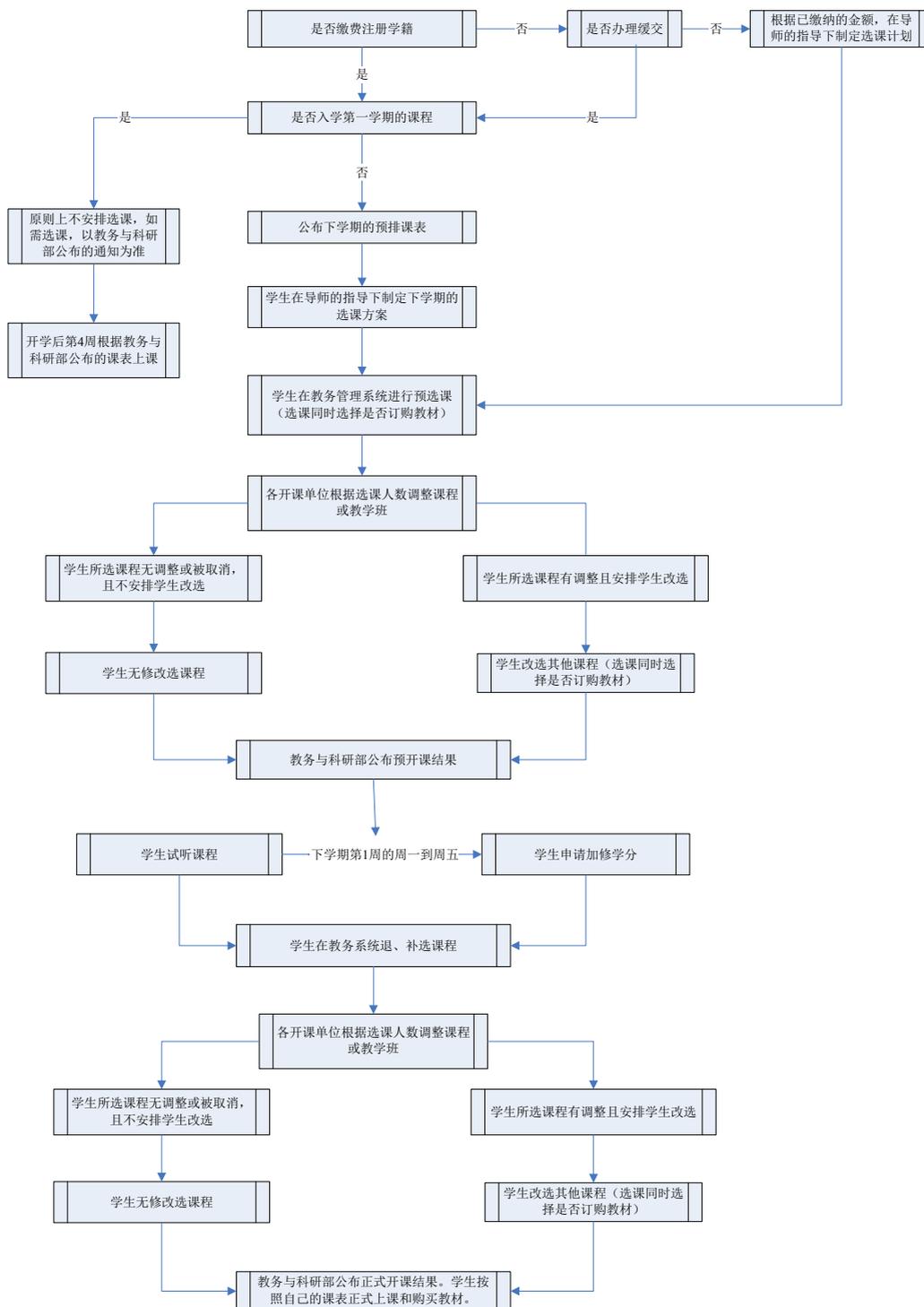


* 在校生开具成绩单超过5份，自第6份计起或毕业生离校后申请开具成绩单需收取工本费，收费标准为中文版：20元/份；英文版：40元/份。

(五) 办理请假手续流程

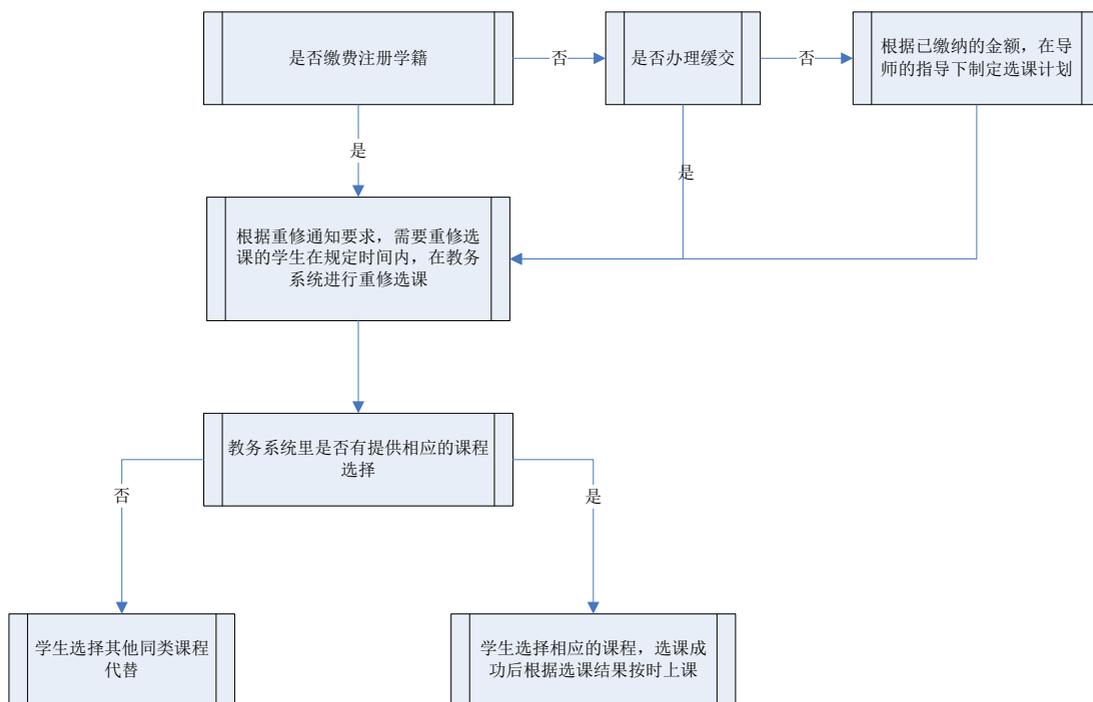


(六) 普通选课流程



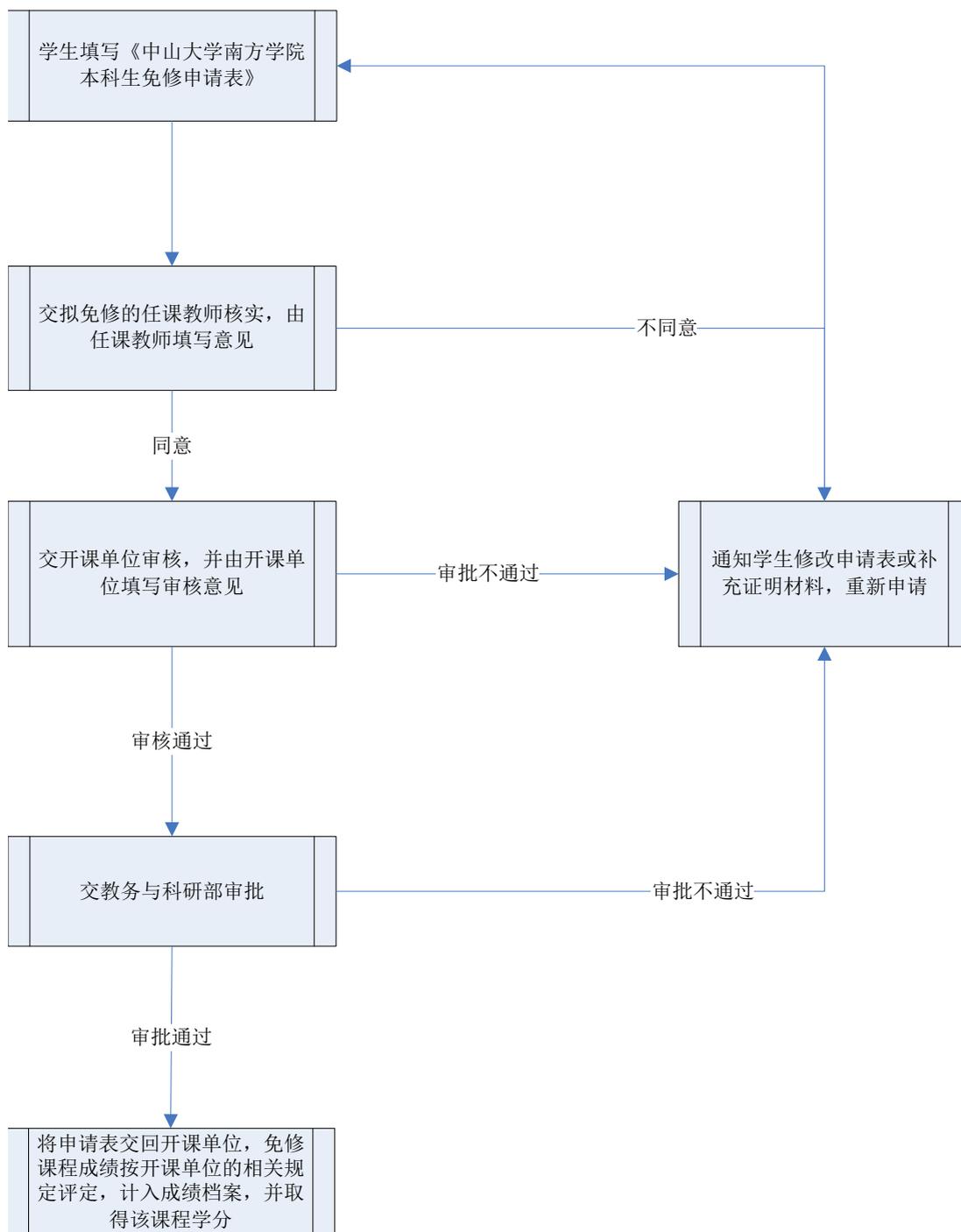
* 前一学期所有课程无不合格且无欠缴学费的学生，可申请加修至 30 学分

(七) 重修选课流程



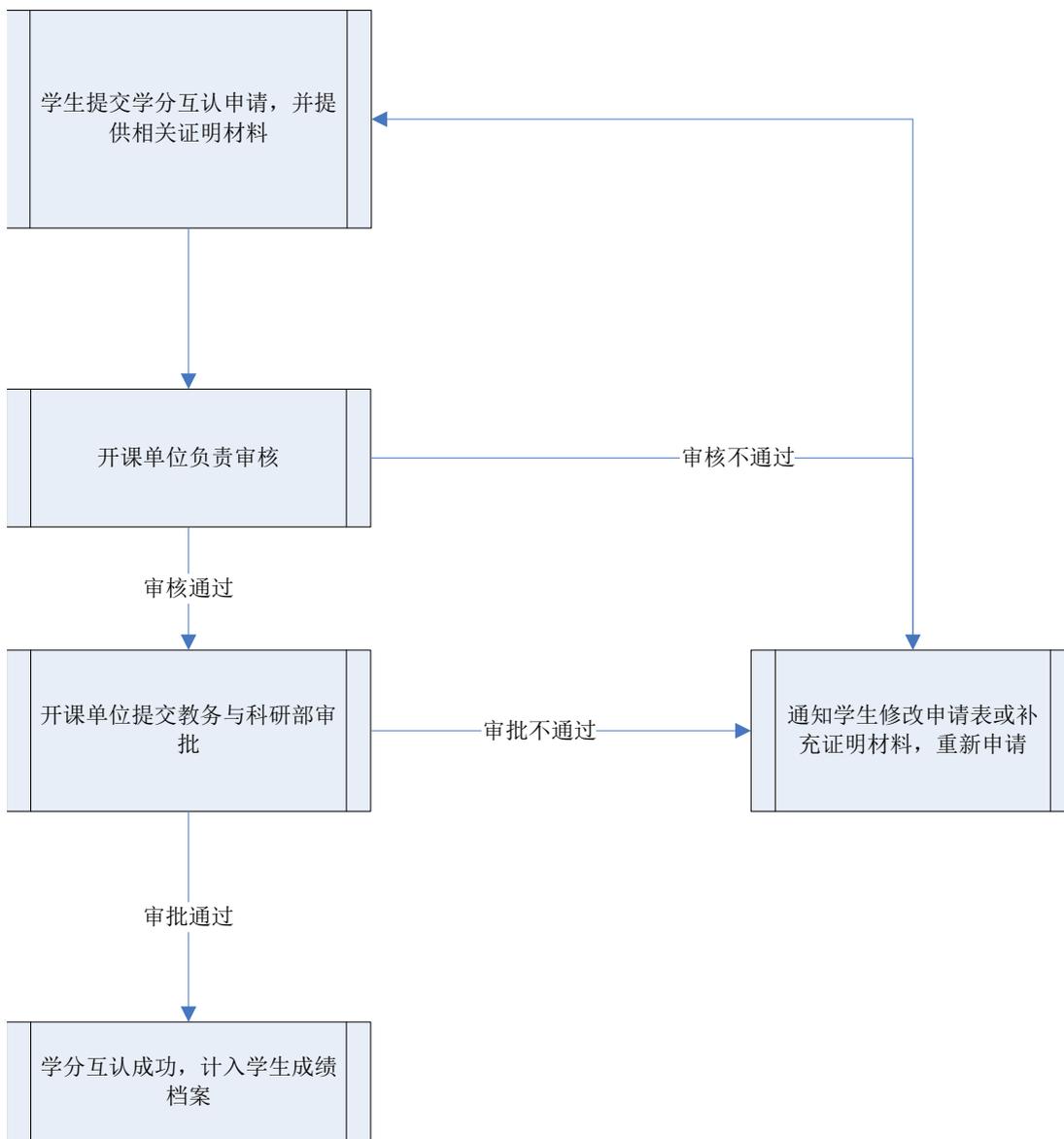
* 必修课不及格必须重考或重修；其他课程不及格可以申请重修，也可以申请重选其他同类别课程替代，如所修学分已达最低毕业学分要求，可以放弃。学生为取得更高的绩点，可以重修已合格的课程。

(八) 申请免修流程



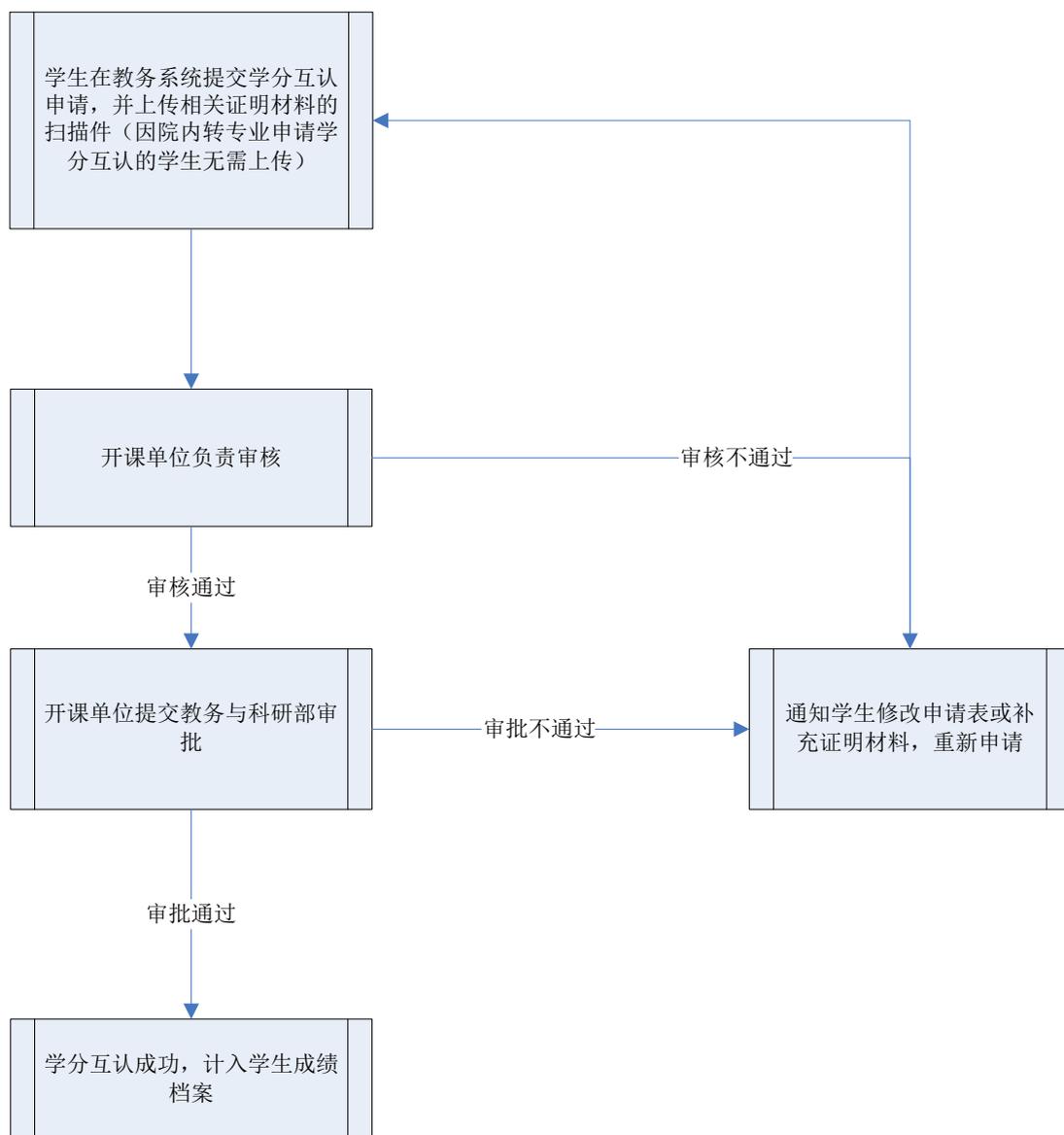
* 免修申请办理时间为每学期预选下学期课程时间。

(九) 申请学分互认流程



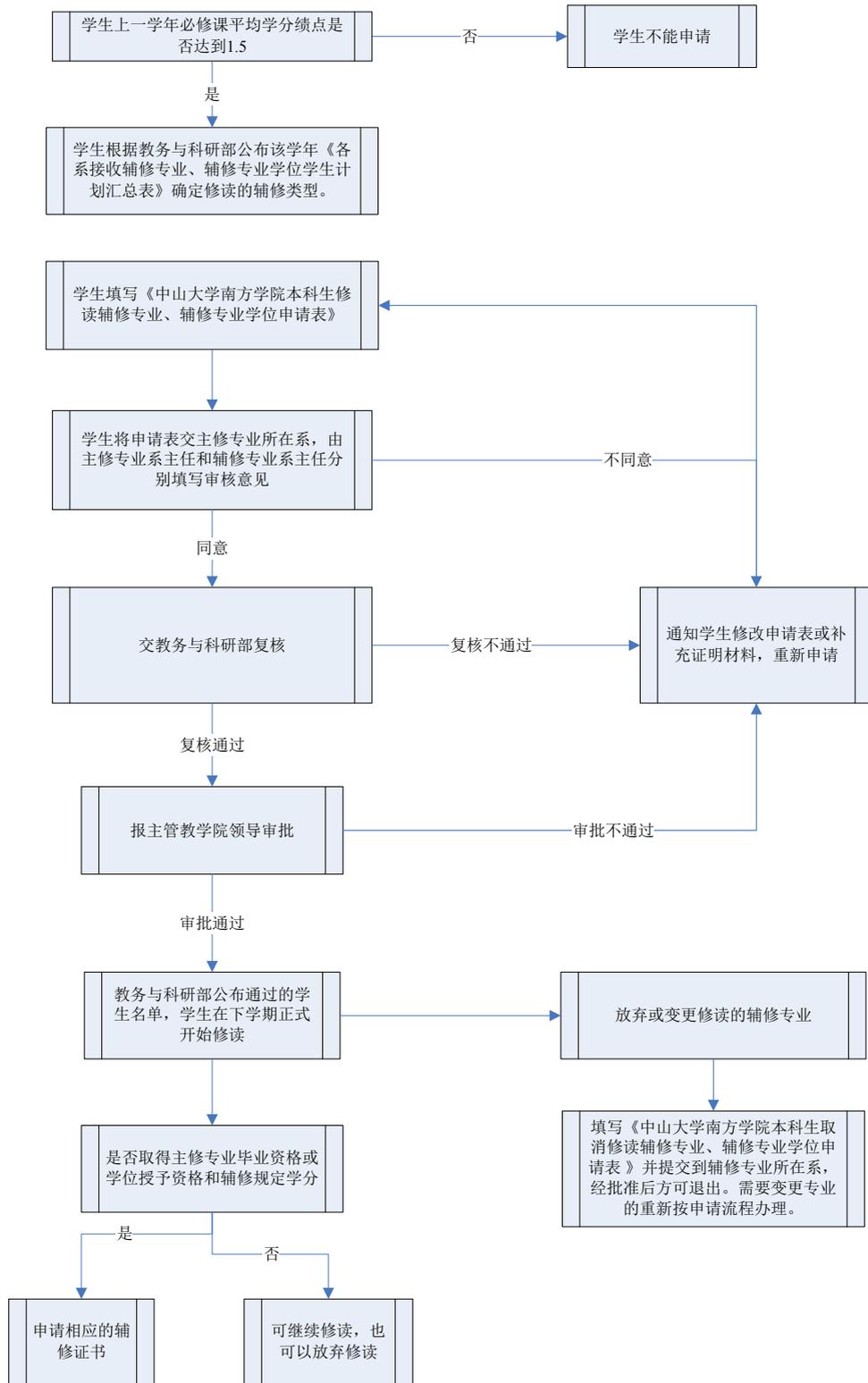
* 院内转专业学生需提供成绩单和学分互认表；转学学生需要提交由对方学校提供的课程描述（加盖学生就读系公章）原件、有效成绩单（加盖对方学校教务公章）和学分互认表；参加对外合作项目的学生需要提供课程描述（中文版）、合作交流协议、有效成绩单和学分互认表。

(十) 申请缓考流程

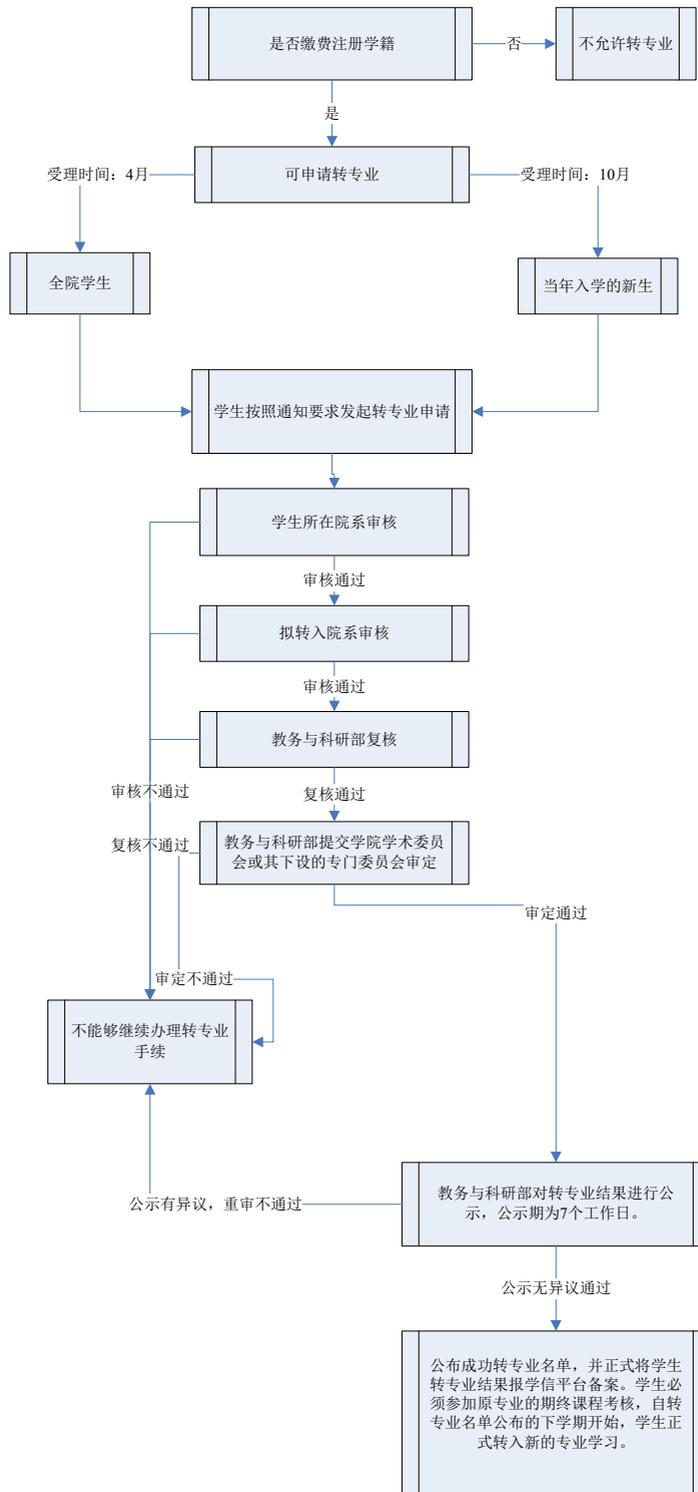


* 申请缓考必须在考试前提出申请，缓考课程的考试原则上安排在下一学期开学后三周内开始。

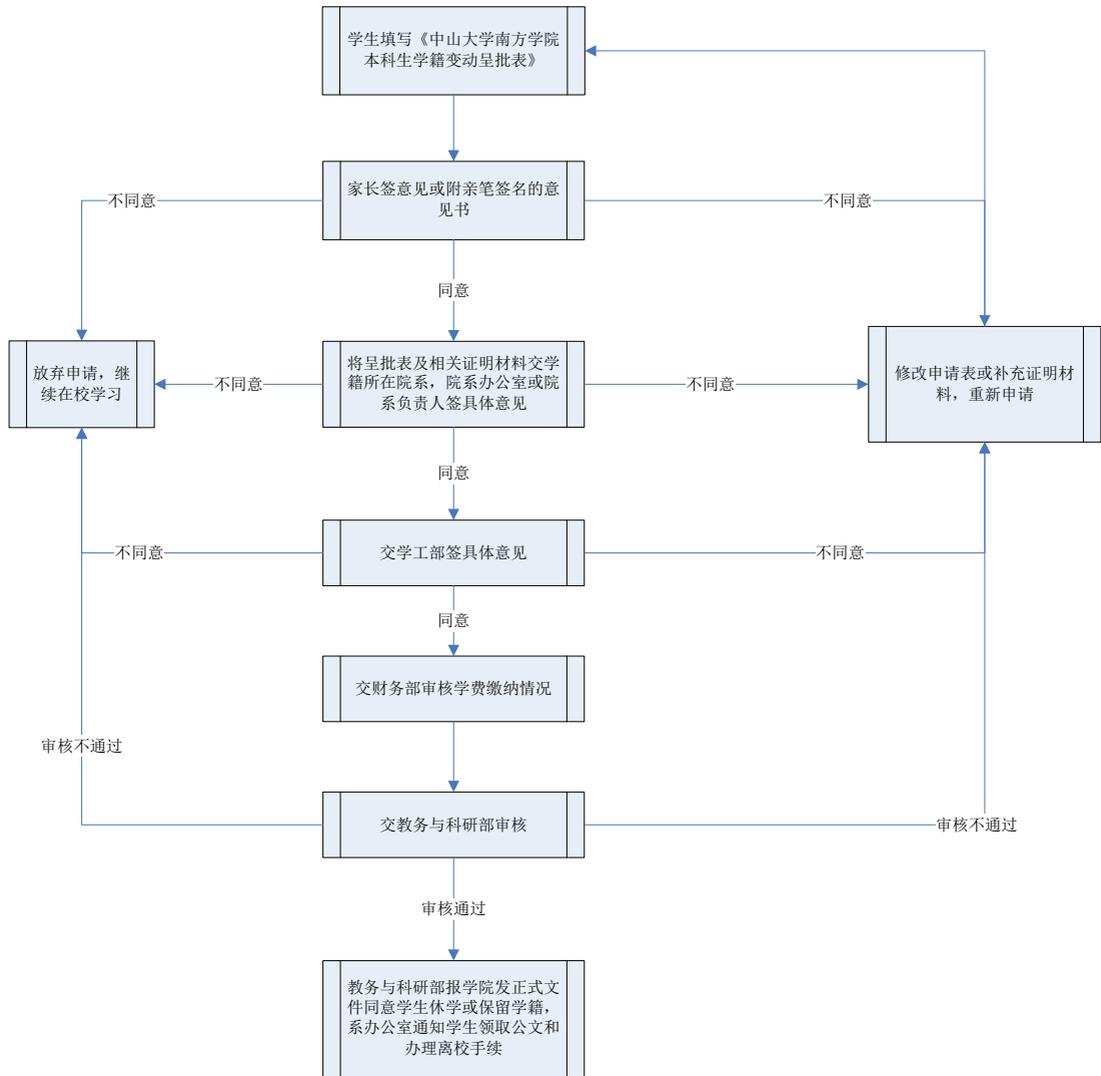
(十一) 申请辅修流程



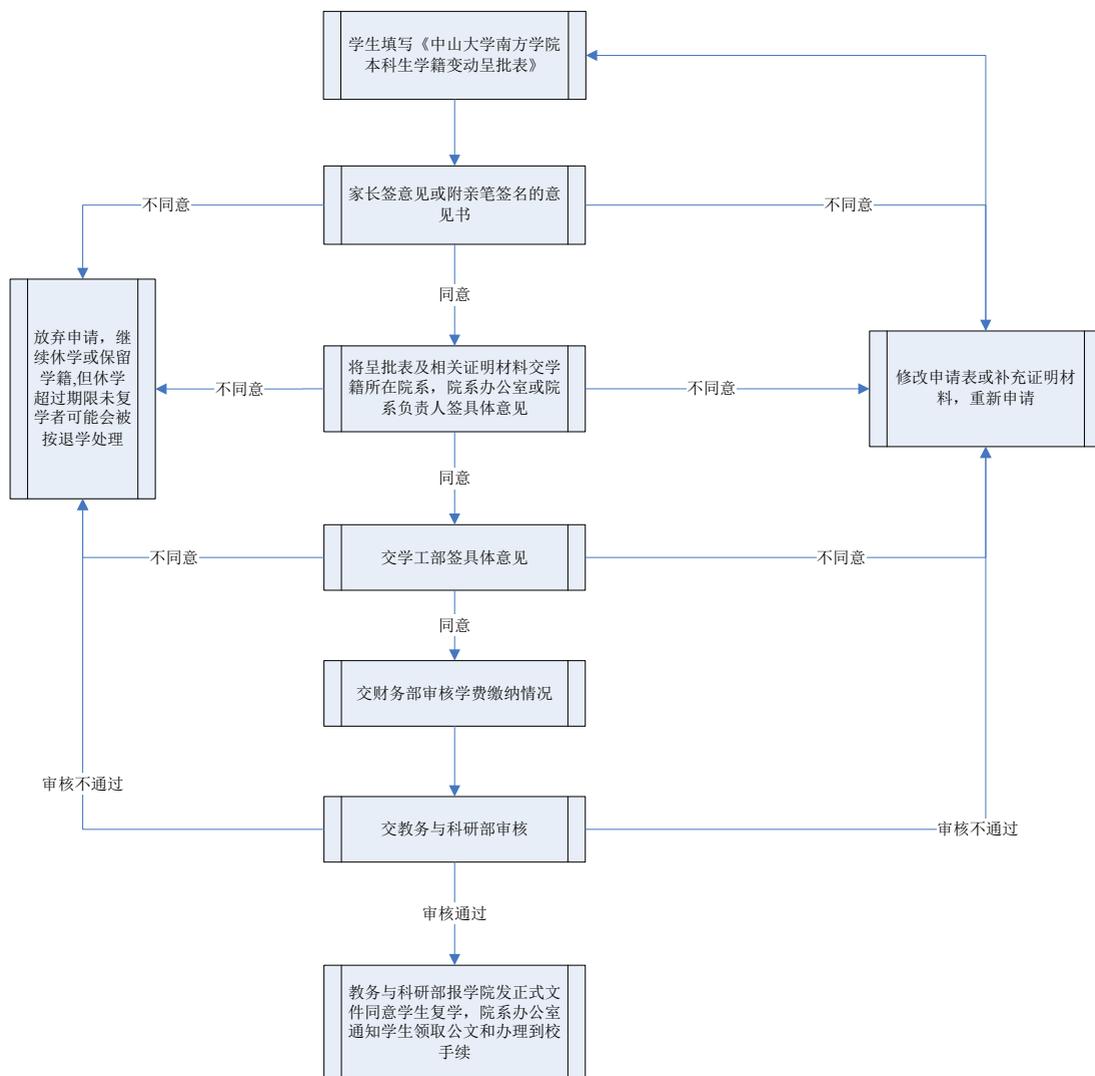
(十二) 申请转专业流程



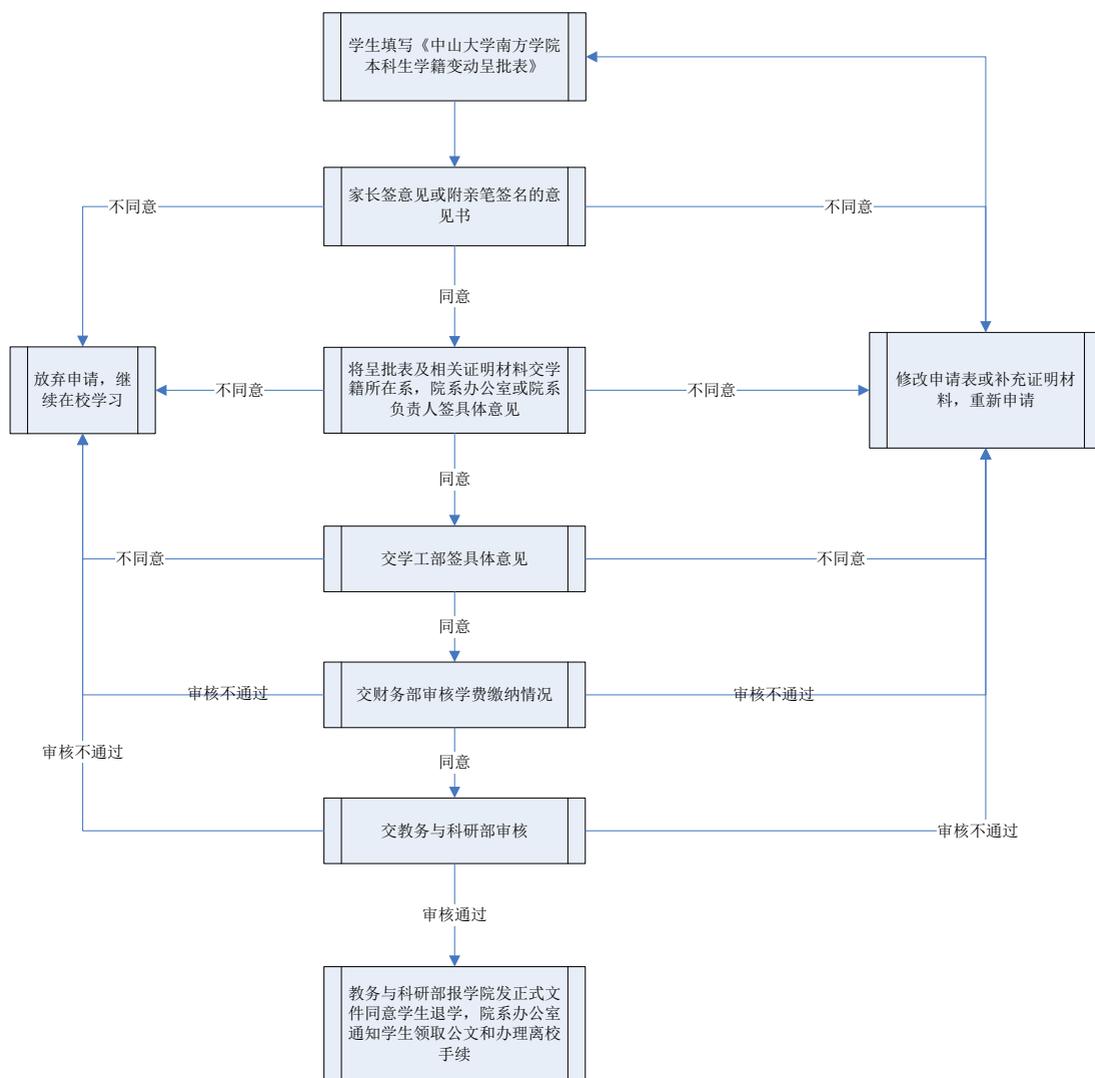
(十三) 办理休学或保留学籍流程



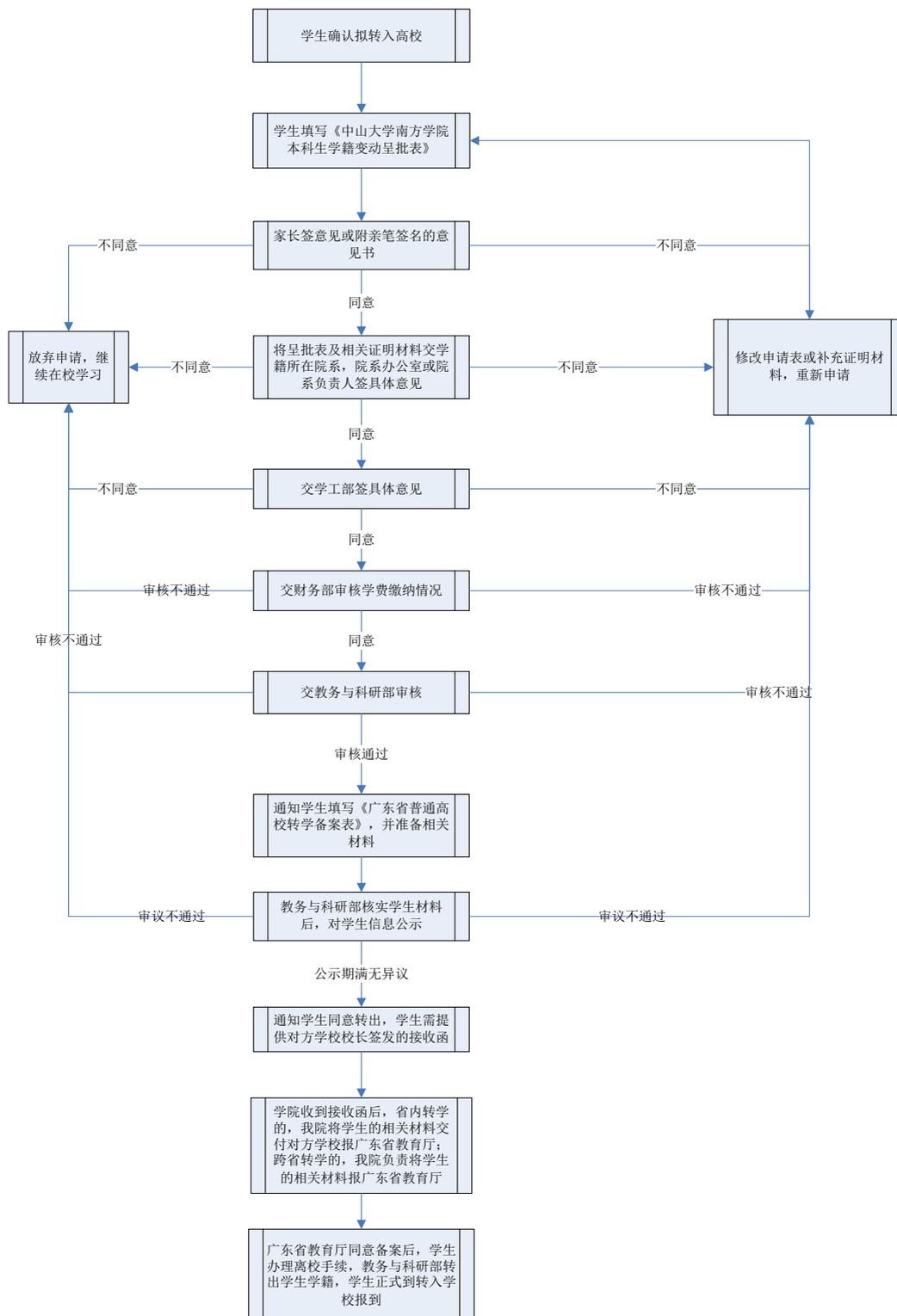
(十四) 办理复学流程



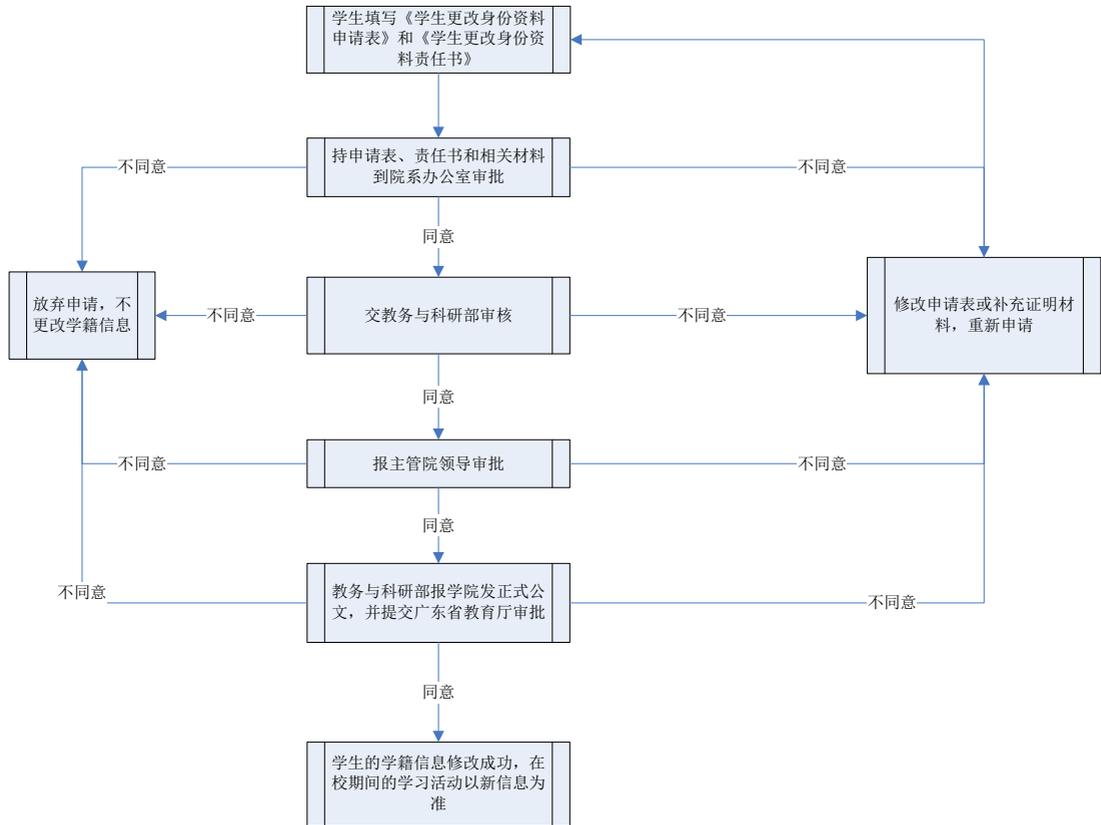
(十五) 办理退学流程



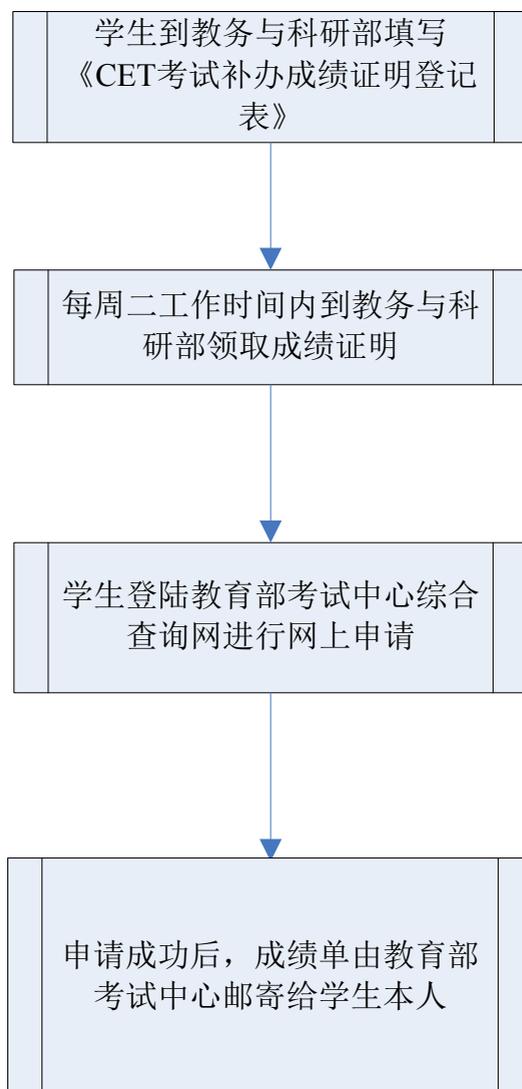
(十六) 办理转学（转出）流程



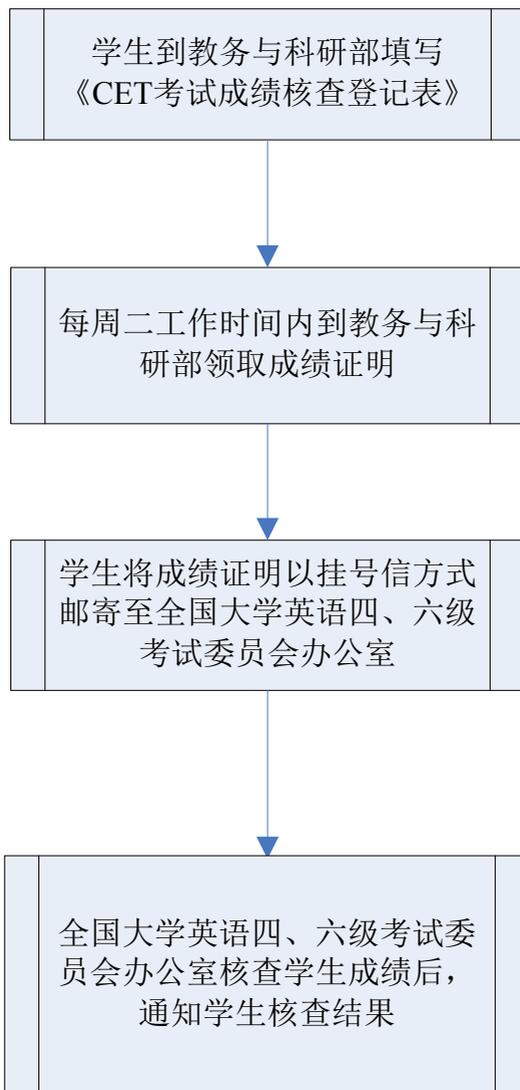
(十七) 办理学籍信息变更流程



(十八) 补办CET成绩单流程

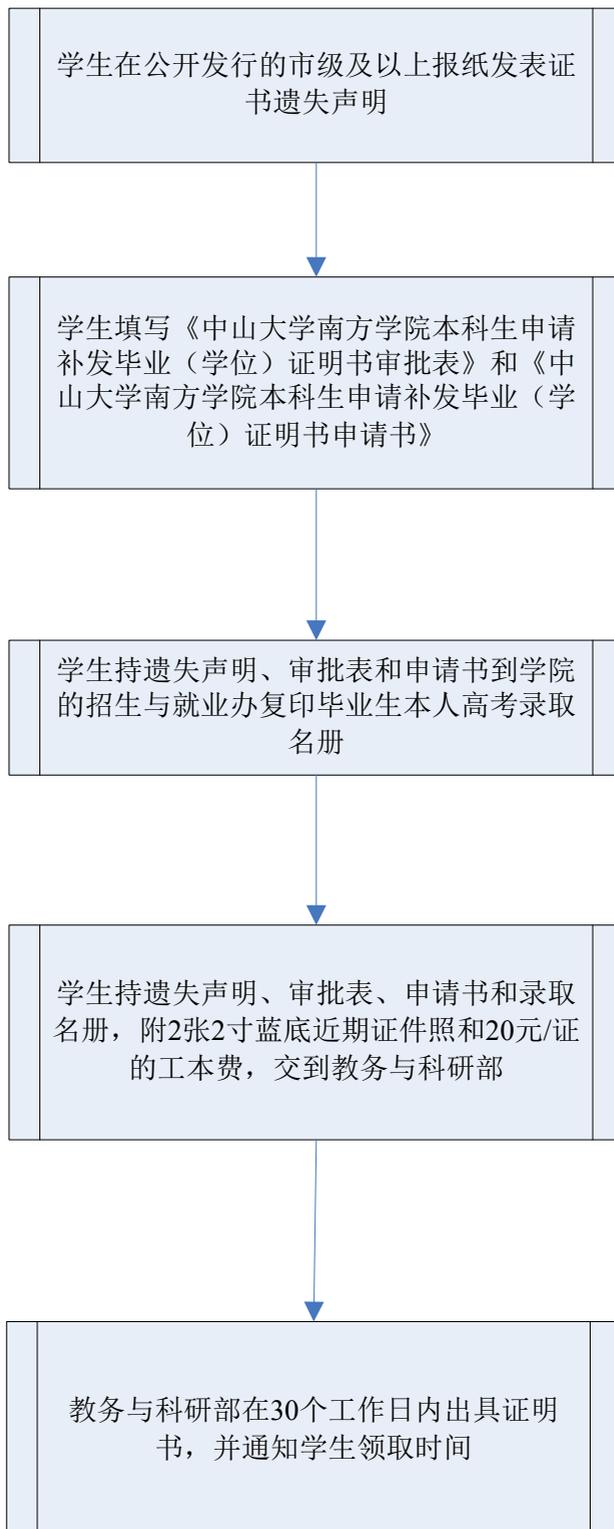


(十九) 申请CET考试成绩核查流程



* 向全国大学英语四、六级考试委员会办公室申请成绩核查时限为每次考试成绩发布后一个月内（以学生寄出的挂号信邮戳时间为准！），逾时不予受理。

(二十) 申请办理毕业/学位证明书流程



二、常见问题解答

※ 体测成绩不合格会影响毕业?

答：是的，教育部发布《关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》指出“不能达到《国家学生体质健康标准》合格要求者不能毕业”，也就是说本科生体测成绩将与毕业挂钩，同学们应加大对体测的重视。

※ 各流程申请表和呈批表在哪里打印?

答：在教务与科研部网页“学籍与教务管理”均可找到各流程所需的表格。

※ 是否只能是周一、周三提交课室申请?

答：是的，根据工作流程，课室申请发起后，一级审批在申请次日完成，二级审批在每周三、五完成，其余时间发起的申请不予受理。

※ 能够申请到我想要的具体的某个课室吗?

答：可以的，课室借用原因处备注上即可，教务与科研部会根据课程的实际安排与先到先得的原则优先满足有特定需求的申请。

※ 申请补、换学生证什么时间能拿到新证?

答：每月28日为领取学生证的时间，如28日为周末，则顺延至28日后第一个工作日。

※ 申请中英文在学证明需要多久才能拿到?

答：每周二、周五可领取，如周二、周五当天交此申请表，则取件顺延至下一个领取日。如本周二交申请表，本周五可取件；本周五交申请表，下周二可取件。

※ 怎样申请打印中英文成绩单?

答：在教务与科研部网页“学籍与教务管理”下载《中山大学南方学院办理中英文成绩单申请表》，填写完整后完成审批流程并交至教务与科研部，每周三工作时间内到教务与科研部领取申请的成绩单。

※ 如何查询每学期的选课时间安排?

答：可通过以下途径查询：

- 1、教务与科研部网页公布的相应学期的选课通知；
- 2、各院系办公室的教秘老师。

※ 教务系统密码遗忘如何查询?

答：请联系图书馆网络中心，电话：020-61787068。

※ 对于已选但不想修读的课程最晚可以在什么时间退课?

答：开学第一周的周一至第二周的周五为退、补选阶段，最晚要在退补选阶段结束前进行退课，逾期不再受理。

※ 在教务系统确认选课结果的时间是什么时候？学生如不在教务系统确认选课结果会产生什么后果？

答：每学期开学后第二周的周五前必须完成确认选课操作，并在财务部规定的时间内对预选课程进行缴费确认，未按规定缴费确认的课程学分视为学生自愿放弃，不予承认。所有确认操作必须在线上完成，任课教师或其他个人自行接受学生选课或退课的操作均属无效。

※ 课程不及格怎么办?

答：必修课不及格可以参加重考或申请重修，其他课程不及格可以申请重修或另选其他替代课程。

1. 学生正常参加必修课课程期末考核（不含平时成绩不合格、被取消考试资格、旷考或考试违纪的学生），但课程总评成绩不合格的，在下学期初给予一次免费重新考核机会。学生可自愿放弃重考机会参加重修。

2. 所有不及格课程都可以参加重修，重修按课程学分缴费。学生课程考核不合格、自愿放弃重考机会或课程重考不合格的均可申请重修。

※ 重考对绩点有什么影响？

答：对于正常参加必修课课程期末考核，必修课课程期末考核总评成绩不合格的学生（不含平时成绩不合格、取消考核资格、旷考或考试违纪的），下学期给予一次免费重新考核机会，成绩按重考卷面分数录入，对应绩点与正考一致。

※ 及格的课程可不可以重修？

答：学生为取得更高的绩点，可以对考核已及格的课程重修，经院系批准后报教务与科研部备案，按该门课程的规定学分及学分学费标准收取学分学费，以最高的一次成绩登记为正考成绩。

※ 申请学分互认需要准备什么辅助材料？

答：院内转专业学生需提供成绩单和学分互认表；转学学生需要提交由对方学校提供的课程描述（加盖学生就读系公章）原件、有效成绩单（加盖对方学校教务公章）和学分互认表；参加对外合作项目的学生需要提供课程描述（中文版）、合作交流协议、有效成绩单和学分互认表。

※ 如何在期末考试前查询自己各门课程的考试时间和考试地点？

答：可以登陆教务管理系统，在【信息查询】栏目下直接查询自己的考试信息。

※ 全国大学英语四六级考试每年安排几次考试？

答：每年2次考试，分别在6月份和12月份。

※ 不能按规定时间参加期末考试怎么办？

答：因故不能参加考试的，须事先向院系办公室提出书面申请（因病不能考试的要附上医院证明），经任课教师和院系负责人批准后可以办理缓考。

※ 如何查询自己的成绩？

答：可以登陆教务管理系统，在【信息查询】栏目下直接查询自己的各类成绩信息。

※ 如果转专业以后，发现专业并不合适自己，想要转回原专业，是否可以？

答：只要符合转专业的基本条件，在每年转专业的受理时间内均可办理转专业手续。

※ 如果主修专业(学位)已经修满毕业，辅修专业学位还没有修满学分，继续修读的话，要办理什么手续？

答：毕业后的下学期可回校按照该学期修读课程的具体学分缴费，正常上课。但是一般情况下学院不负责解决住宿问题。

※ 休学、保留学籍应在什么时候需办理复学？

答：休学或保留学籍期满前一个月内应办理复学手续，休学或保留学籍期满超过一个月未办理复学手续的，学校可作自动退学处理。如因不可抗力的原因无法按时办理复学，应及时联系学籍所在院系办公室报备，并在返校办理复学手续时提供相应的情况说明。

※ 休学期间累计到学习年限吗？

答：学习年限最长不得超过7年，包括在校学习、休学和保留学籍的累计时间，服兵役等国家政策允许的特殊情况除外。

※ 休学累计时间最长是多少？

答：在学院允许的学习年限内，学生休学累计的时间为1至3年，休学次数原则上累计不得超过2次。

※ 退学后能拿到何种证书？

答：退学的学生办完离校手续后，由教务与科研部发给退学证明，学满一学期（含一学期）的学生还可申请肄业证书。未经学校批准自行离校者，取消学籍，不发给退学证明和肄业证书。

※ 复学需要提供什么材料？

答：填写《学籍变动呈批表》，附相关证明材料：

- 1、因病休学的必须附上康复诊断证明；
- 2、因参军入伍保留学籍的需要附上退役证。

※ 休学、退学或复学因家长不在校无法亲笔签名如何解决？

答：可附家长亲笔同意信或其传真件。

※ 休学、退学或复学开始时间怎么算？

答：休学、退学或复学之日按学生申请之日计。

※ 休学、退学和复学决定书怎么领取？

答：凡经批准学籍变动的学生，院系办公室会通知学生本人领取学院印发的关于同意其学籍变动的文件。

※ 肄业、结业、毕业证书或学位证书可否补办？

答：肄业、结业、毕业证书和学位证书颁发后，由学生个人自行保管和使用，学院不再出具任何相关的证明文件。证书遗失或者严重损坏无法继续使用的，经学生本人申请，学院核实后，出具相应的证明书。证明书与原证书具有同等效力。

※ 学籍信息更改需要提供什么材料？

答：需要填写《学生更改身份资料申请表》与《学生更改身份资料责任书》。一般申请还需提供以下证明材料：新旧身份证原件（新身份证须为正式居民身份证，临时居民身份证不予受理申请）、复印件；新旧户口本原件、复印件（首页、户主页、个人信息页、修改页）；学生证原件、复印件。内地身份证变更港澳身份证提供以下证明材料：原身份证复印件、户口注销证明、单程证复印件、港澳身份证复印件。

※ 学籍信息更改需要注意什么问题？

答：1、姓名与身份证号变更申请只接受一项申请，不能两项均申请变更，也不可以成功变更其中一项后，再申请变更另一项。

2、不受理身份证号中出生年月日信息变更申请。

3、学籍信息变更涉及双重户籍的，属违法行为，一律不予受理。

三、常用联系方式

单位	联系方式	办公地点	
商学院	61787833/61787329/61787342/ 61787494/61787334/61787832	8教106	
云康医学与健康管理学院	61787206	7教101	
护理与健康学院	61787398	医务楼-207	
会计学院	61787330/61787323/ 61787470/61787000	5教101	
音乐系	61787161	音乐楼-201	
公共管理学系	61787344/61784480	6教103	
文学与传媒学院	61787352/61787353	1教101	
政商研究院	61787452/61787455	9教103	
大学英语教学中心	61787381/61787325	A2-215	
外国语学院	61787318/61787188/61787321	3教101	
电气与计算机工程学院	61787104/61787316	2教104A	
艺术设计与创意产业系	61787183/61787811	4教103	
体育教学中心	61787346	A2-222	
综合素养学部	61787006/61787355	A2-214	
教务 与科 研部	学籍异动、请假及证书管理	61787309	A1-202
	考务及成绩管理	61787503	A1-202
	教务系统管理	61787731	A1-204
	课室借用及转专业、主辅修管理、毕业论文（设计）管理、评教	61787145	A1-204
	大学生创新创业项目	61787375	A1-222
	人才培养方案制定管理、教学大纲管理及新专业设置管理	61787705	A1-222

附录：中山大学南方学院学分制配套制度

中山大学南方学院本科生学籍管理规定

(2018年修订)

第一章 总 则

第一条 为了维护学校正常的教育教学秩序，培养德、智、体全面发展的社会主义事业建设者和接班人，根据教育部《普通高等学校学生管理规定》(中华人民共和国教育部令第41号)、《高等学校学生行为准则》(教育部教学[2005]5号)和《中山大学南方学院学生管理规定》，结合我校实际，制定本规定。

第二条 本规定适用于在校按学分制管理接受普通高等教育的全日制本科生。

第二章 入学与注册

第三条 报到入学

按国家招生计划录取的新生，持学校发放的录取通知书，按有关要求和规定的期限到学校办理入学手续。

不能按时报到的学生，应在规定的报到期限内向招生办公室请假，并提供相关证明材料，请假时间一般不得超过两周。除因不可抗力等正当事由以外，未请假或者请假逾期者，视为自愿放弃入学资格。

第四条 保留入学资格

(一) 申请条件

新生因参军入伍或健康原因不能按期入学的，可以申请保留入学资格。保留入学资格者不具有学籍。

(二) 期限

因参军入伍保留入学资格的新生，保留入学资格的期限为被退回及中途退役后1年或服役期满正式退役后2年。

因健康原因保留入学资格的新生，保留入学资格的期限为2年(自录取当年计起)。

(三) 程序

申请保留入学资格的新生应在录取当年学校规定的新生入学时间截止前，持有效证明到招生办公室提交申请，参军入伍的新生须提供征兵办公室印发的入伍通知书，患有疾病的新生须提供三级甲等医院出具的不宜在校学习的诊断证明书。

招生办公室负责核实学生申请及相应的证明材料，报学校招生委员会审议，审议通过者由招生办公室出具并寄发保留入学资格通知书。

保留入学资格期满，学生本人必须持保留入学资格通知书和录取通知书，在学校规定的新生入学时间到招生办公室办理入学手续。

入伍新生被退回或退役后逾期不返校报到或重新报名参加高考招生考试的，视为自动放弃原入学机会，入学资格不再保留。

凡符合以下情况的学校取消其入学资格：

1. 学生保留入学资格期间依法被追究刑事责任的；
2. 学生保留入学资格期满，逾期不办理入学手续的；
3. 入伍新生因政治原因或拒绝服兵役被部队退回、服役期间受到除名或开除军籍处分的。

第五条 入学资格审查

（一）初审

新生报到入学当天，学校对其入学资格进行初步审查，审查合格的办理入学手续；审查发现新生的录取通知书、考生信息等证明材料与本人实际情况不符的，或者有其他违反国家招生考试规定情形的，取消入学资格。

被取消入学资格者如对学校决定有异议，参照本规定第四十九条办理。

（二）复审

新生入学后，学校在3个月内按照国家招生规定进行入学资格复查，复查工作由院长、书记办公会主持。

招生办公室负责提供新生录取信息；各院系负责将新生本人与招生办公室提供的录取信息逐一对照核查，确保学生基本信息准确无误；录取艺术类学生的专业需组织术科测试，复核学生的专业水平是否符合录取要求；校园管理部和学生工作部负责安排学生参加体检和心理测试，确保学生身心健康状况符合报考专业的体检要求，能够在校正常学习和生活。

复查中发现学生通过非法方式取得学籍的，确定为复查不合格，取消入学资格或取消学籍。

复查中发现学生身心状况不适宜在校学习的，经二级甲等以上医院诊断，需要在家休养的，可以办理保留入学资格或休学。

第六条 注册学籍

成功办理入学手续的新生，学校在入学之日计起30个工作日内为其注册当年学籍。

在校学籍注册时间为每学期的第1、2周，学生应按学校规定时间缴纳学费和办理注册手续。不能如期注册者，必须在注册时间结束之前办理请假手续，否则以旷课论处（旷课1天按5学时计，下同）。

家庭经济困难的学生可申请助学贷款或其他形式的资助，并按期办理缓交手续，经学校批准其缓交后可注册当年学籍。

未注册的学生不享有在校学生的待遇。

第七条 暂缓注册

学生未按学校规定缴纳学费和办理注册手续的，学校可按暂缓注册处理。

第八条 学生证管理

取得正式学籍的新生，由学校发给学生证。学生证只作在校学生本人身份证明之用，持证人不得私自涂改，不得转借他人，不得弄虚作假和一人持多证；违者视其情节轻重给予严重警告或以上处分。

学生遗失学生证应向所在院系办公室报告遗失原因，经所在院系办公室核准，向教务与科研部提交补办学生证申请，由教务与科研部按规定补发学生证。若补发后找到原学生证应主动交回教务与科研部处理。

第三章 主修与辅修

第九条 主修

主修专业是指学生通过高考录取并在我校取得学籍的专业。

第十条 辅修

辅修是指学生经学校批准，在主修专业之外附加修读的其他专业课程。

第十一条 辅修类别

辅修分辅修课程、辅修专业、辅修专业学位三类。

（一）辅修课程为按辅修人才培养方案要求修满 30 学分，可取得辅修证明书并报送学信网备案。

（二）辅修专业为按辅修人才培养方案要求修满 50 学分并完成相应的毕业论文（设计），可发给相应的毕业证书。

（三）辅修专业学位为按辅修人才培养方案要求修读与主修专业分属不同的学科门类的专业，修满 60 学分（医学 75 个学分）并完成相应的毕业论文（设计），可发给相应的学位证书。

各院系可根据本院系各专业的培养条件、招生情况等因素综合考虑，自行决定是否开设辅修。开设辅修的专业应依据本专业人才培养方案的人才培养目标和规格要求，制订开设的辅修课程、辅修专业和辅修专业学位的人才培养方案，经教务与科研部审核批准后实施。

第十二条 辅修申请条件

辅修由学生自愿申请，申请辅修的学生应符合以下基本条件：

（一）已修读课程的平均学分绩点数达到 1.5；

（二）身体素质要求符合拟辅修专业招生条件。

开设辅修的专业因专业培养需要，可在上述基本条件的基础上对学生的学业修读情况提出具体要求，报教务与科研部核准后实施。

第十三条 辅修申请程序

（一）各院系于每学年规定时间内将本学年辅修课程、辅修专业、辅修专业学位的接收学生数计划报送教务与科研部，由教务与科研部汇总后向全校学生公布。

（二）学生本人在规定时间内向所在院系办公室提交申请表，经院系负责人同意，送辅修专业的院系负责人批准，报教务与科研部审核。

（三）审核通过的，学生应按辅修人才培养方案要求修读相关课程，并按相关收费规定缴纳费用。

第十四条 辅修修读要求

（一）学生辅修与主修专业所修的课程相同，其学分不重复计算。

（二）学生申请辅修一经批准，应在申请辅修的专业完成辅修学业。如学生在辅修过程中需要放弃或变更修读专业的，需向辅修的院系提出中途退出学习申请，经辅修的院系负责人批准后，方可退出。需要变更修读专业的可于正式退出后，在学校规定的受理时间重新申请辅修。

第十五条 辅修衔接

（一）辅修课程与主修专业

放弃辅修的学生辅修期间所取得的学分，可通过学分互认作为主修专业的相应课程学分。

（二）辅修课程与辅修专业

1. 学生修满辅修课程学分后，可申请继续修读辅修专业，经辅修所在院系同意，教务与科研部备案，辅修课程已获得学分可作为辅修专业学分。

2. 申请修读辅修专业的学生，在学习过程中无法完成辅修专业的学分要求，但已达到辅修课程学分要求的，经学生个人提出申请，辅修所在院系同意，教务与科研部备案，可更改为修读辅修课程，发放相应的辅修证明书。

（三）辅修专业与辅修专业学位

1. 学生修满辅修专业学分后，符合申请辅修专业学位条件的，可申请继续修读辅修专业学位，经辅修所在院系同意，教务与科研部备案，辅修专业已获得学分可作为辅修专业学位学分。

2. 申请修读辅修专业学位的学生，在学习过程中无法完成辅修专业学位的学分要求，但已达到辅修专业或辅修课程学分要求的，经学生个人提出申请，辅修专业学位所在院系同意，教务与科研部备案，可更改为修读辅修专业或辅修课程，发放相应的证书或证明书。

第十六条 辅修证书资格审查

（一）学生须取得主修专业的毕业与学位资格，方能申请对辅修的学业完成情况进行资格审查。辅修考试不及格或学分未修满，不影响主修专业毕业和学位授予。

（二）学生辅修课程、辅修专业、辅修专业学位的相应证书获得资格的审查和管理工作，按照学生主修专业毕业证书和学位证书审查程序进行。

（三）修读辅修专业学位的学生，须取得主修专业的学位授予资格，且按辅修专业学位的人才培养方案要求取得规定学分，经学校学位评定委员会评审通过，才能取得辅修专业学位的授予资格，发给相应的学位证书。由于国家政策调整，导致学生修读的辅修专业学位与主修专业变为同一学位的学科门类的，只发给一个学位证书。

第十七条 辅修费用缴纳

辅修学生应按相关的收费规定按时缴费，有特殊情况不能按时缴费者，应向辅修院系办公室提交书面申请，情况属实经辅修院系负责人批准，允许其延迟两周缴费。逾期不交者，作自动放弃修读资格处理。中途退出辅修学习的，所缴课程费用不予退还。

第四章 学籍异动

第一节 转专业

第十八条 基本条件

学生根据自己的特长和兴趣可申请转换专业，拟申请转专业的学生必须符合下列基本条件：

（一）学籍状态为注册学籍的学生；

（二）通过高考统招被普通专业录取的学生，即不属于通过本科插班生考试录取或被中外学分互认项目录取的学生；

（三）拟转入专业和拟转出专业属于同一高考录取类别，即艺术类学生和体育类学生

不得转入普通类专业，普通类专业学生不得转入艺术类或体育类专业；

（四）身体素质要求符合拟转入专业招生条件。

各专业因专业培养需要，可在上述基本条件的基础上对转入学生人数、学生的学业修读情况等提出具体要求，报教务与科研部核准后实施。

第十九条 办理时间

每年的3月、9月为转专业的办理时间。3月可受理全校符合转专业条件的在校本科生的转专业申请；9月仅受理当年入学的新生的转专业申请。

第二十条 受理程序

（一）各院系应成立转专业工作小组，负责学生转专业事宜。转专业工作小组不少于5人，负责对学生提出的申请和各方面情况严格按照本规定第十八条的要求进行审核。

（二）学生本人在规定时间内向所在院系办公室提交转专业申请表，学生所在院系办公室审核学生信息无误后，将学生申请材料移交学生拟转入专业的院系办公室。

（三）各院系转专业工作小组经讨论，认可学生转入申请的，由院系办公室将转专业相关材料汇总交教务与科研部；认为学生不适宜转入的，由院系办公室负责通知学生并将相关材料退回学生所在院系办公室。

（四）教务与科研部负责汇总和复核各院系的申请转专业名单，复核无误的提交学校学术委员会或其下设的专门委员会审议。

（五）审议通过的转专业学生名单将在全校范围内公示7个工作日，公示期满无异议的学生名单，由教务与科研部正式发文，各院系安排学生转出或转入后的相关工作。

（六）转专业通过名单公布之日起，学生的学籍变更正式生效，如需申请转回原专业或其他专业须参加下一次转专业。

第二十一条 学业管理

学生转专业后，应按照转入专业人才培养方案完成学业，可申请将原专业获得的学分进行学分互认，也可申请原专业作为辅修的专业，申请条件、时间、受理程序及学籍管理按本规定第三章相关条例执行。

第二节 休学与保留学籍

第二十二条 学生可以分阶段完成学业，除另有规定外，应当在入学之日计起7年（含休学）内完成学业。

第二十三条 符合下列情况的学生应办理休学：

- （一）因身体或心理健康原因，经二甲以上医院诊断，确需停课治疗、休养的；
- （二）因家庭经济困难、出国留学、创业等合理原因无法继续在学校学习的；
- （三）一学期内因请长假，缺课的时间累积超过该学期总学时三分之一以上的。

第二十四条 应征参加中国人民解放军（含中国人民武装警察部队）的学生应办理保留学籍。

第二十五条 学习年限计算

休学创业和保留学籍的时间不计入学习年限。其他情况下，学生休学的时间计入学校规定的最长学习年限，累计不得超过3年，次数累计不得超过2次。

第二十六条 学生办理休学或保留学籍，按下列程序办理：

(一) 学生填写《中山大学南方学院学籍变动呈批表》，附相关证明材料，按表格顺序办理规定流程。

(二) 学生所在院系办公室收到学生休学或保留学籍申请时，应向学生家长核实情况，确认无误后做好学生休学或保留学籍的备案手续，并指引学生在教务与科研部审核同意其学籍变动申请后完成离校手续。

(三) 学生办理完相关流程后，将《中山大学南方学院学籍变动呈批表》交至教务与科研部。教务与科研部审批通过后通知学生领取离校手续单办理离校手续，并报学校发正式文件同意学生休学或保留学籍。学生休学或保留学籍之日按其申请获准之日计。

(四) 凡经批准休学或保留学籍的学生，院系办公室应及时通知学生本人领取学校印发的关于同意其学籍变动的文件。

(五) 学生申请休学或保留学籍后，未将《中山大学南方学院学籍变动呈批表》和离校手续单交教务与科研审批同意就擅自离校的，学校不予承认学生的休学或保留学籍申请，离校连续超过两周的可按自动退学处理。

第二十七条 休学或保留学籍学生的有关事务按下列规定处理：

(一) 学生休学或保留学籍期间，学校不予注册其学籍，不赋予其在校学习的权利。

(二) 因病休学的学生，医疗费用按国家及当地的有关医保规定执行。

(三) 学生离校或返校的往返路费自理，其户口不变更。

(四) 学校不对学生休学或保留学籍期间发生的事故负责。

(五) 对休学或保留学籍期间被依法追究刑事责任的学生，学校可不允许其复学并予以开除学籍处分。

第三节 复学

第二十八条 符合以下情况的学生应办理复学：

(一) 休学期满的；

(二) 学生应征参加中国人民解放军（含中国人民武装警察部队）被退回及中途退役1年内或正式退役后2年内的。

第二十九条 学生办理复学，按下列程序办理：

(一) 学生填写《中山大学南方学院学籍变动呈批表》，附相关证明材料，按表格顺序办理规定流程。

(二) 学生所在院系办公室收到学生复学申请时，应核实学生情况，确认无误后，安排学生复学后跟读年级、专业、班级等，并指引学生在教务与科研部审核同意其复学申请后完成到校手续。

(三) 学生办理完相关流程后，将《中山大学南方学院学籍变动呈批表》交至教务与科研部。教务与科研部审批通过后通知学生领取到校手续单办理到校手续，并报学校办公室发正式文件同意学生复学。学生复学之日按其申请获准之日计。

(四) 凡经批准复学的学生，院系办公室应及时通知学生本人领取学校印发的关于同意其复学的文件。

(五) 学生复学申请未获教务与科研部审批的，不得跟班就读，擅自到校跟班就读的，其选课记录和成绩管理按无效处理。

第三十条 学生复学的有关事务按下列规定处理：

（一）复学学生原则上应在休学或保留学籍期满时复学，复学申请可在休学或保留学籍期满之日起 30 个工作日内提交并附有关证明（因病休学的必须附上康复诊断证明，退役的必须附上退役证）。

（二）学生如需提前复学，必须向院系办公室提交申请，院系办公室审核无误后报教务与科研部审批，审批通过者可按申请时间办理复学手续，审批未通过者必须按本条第一款的规定时间办理相关手续。

（三）学生复学后，按随读年级和专业标准缴纳相应的学费，学业安排应与休学或保留学籍前的学业进度相衔接。

第四节 注销学籍

第三十一条 注销学籍的类型包括退学和死亡。

第三十二条 退学

（一）学生本人可自行申请退学，经学校同意后，办理退学手续。

（二）有下列情况的学生，学校可予退学处理：

1. 休学或保留学籍期满，超过应复学时间两周仍未办理复学手续且未申请延后复学的；
2. 经三级甲等医院确诊，患有疾病或意外伤残无法继续在校学习的；
3. 每学期开学后逾期两周不注册又未履行暂缓注册手续的；
4. 未经批准连续两周未参加学校规定的教学活动的。

第三十三条 学生自行申请退学，按下列程序办理：

（一）学生填写《中山大学南方学院学籍变动呈批表》，附相关证明材料，按表格顺序办理规定流程。

（二）学生所在院系办公室收到学生退学申请时，应向学生家长核实情况，确认无误后做好学生退学的备案手续。

（三）学生办理完相关流程后，将《中山大学南方学院学籍变动呈批表》交至教务与科研部。教务与科研部审批通过后通知学生领取离校手续单办理离校手续，并报学校发正式文件同意学生退学。学生退学之日按其申请获准之日计。

（四）凡经批准退学的学生，院系办公室在收到学校的退学决定书后应及时通知学生本人领取。

（五）学生申请退学后，未将《中山大学南方学院学籍变动呈批表》和离校手续单交教务与科研部审批同意就擅自离校的，学校按学生未经批准不参加规定的教学活动处理，相关费用和个人档案的退回时间按学生完成审批手续之日计。

第三十四条 对已经达到退学条件学生的退学处理，按下列程序办理：

（一）学生所在院系填报《中山大学南方学院本科生退学处理表》，附相关证明材料，交教务与科研部复核。

（二）教务与科研部复核无误后，报院长、书记办公会研究，经研究决定将其作退学处理者，学校发正式文件注销学生学籍，注销学籍之日按发文之日计。

第三十五条 死亡

具有正式学籍的学生死亡，由院系办公室填报《中山大学南方学院学生死亡登记表》，

附相关证明材料，交教务与科研部审核后将其学籍注销。

第三十六条 学生注销学籍后的有关事务，按下列规定办理：

（一）学生或其亲属应在该生学籍注销之日起10个工作日内办理完离校手续并正式离校。

（二）因确诊患有疾病或意外伤残无法继续在校学习的学生，由家长或抚养人负责领回。

（三）学生档案退回其家庭所在地，户口迁回其原户籍地或家庭户籍所在地。

（四）学生在校学习时间满一学期后注销学籍的，学生或其亲属在办完离校或注销手续后，可到教务与科研部申请肄业证书。

（五）学生对退学处理有异议的，参照本规定第四十九条办理。

第五节 转学

第三十七条 转学条件

（一）学生报到入学后，一般应当在录取学校完成学业，因患病或者有确有特殊困难、特别需要，无法继续在录取学校学习或者不适应录取学校学习要求的，可申请转学。

（二）学校培养条件改变，无法继续培养学生的，学校可为其申请转学。

第三十八条 符合下列情形的学生，不得转学：

（一）入学未满一学期或毕业前一年的；

（二）以定向就业招生录取的；

（三）申请转入我校，但我校在其生源地相应年份无招生计划或其高考分数低于我校相关专业在其生源地相应年份录取分数的；

（四）申请转入我校但原就读院校的学历层次低于我校学历层次的；

（五）无正当理由的。

第三十九条 申请转学时间和材料：

（一）申请时间：3月、9月。

（二）申请材料：

1. 广东省普通高校转学备案表原件和转学理由证明材料：因患病转学学生提供经两校指定医院检查证明（需盖疾病诊断证明专业章）；因特殊困难、特殊需要转学学生提供特殊困难或特殊需要情况说明，并提供相应证明材料。

2. 经省招生委员会审核盖章的新生录取名册复印件（含学生高考成绩）。

3. 入学以来的学习成绩单。

4. 拟转入学校招生部门出具的拟转入专业在学生生源地当年录取分数线的证明。

5. 拟转入学校招生委员会或招生监督部门出具的同意该生转入的证明。

6. 拟转入院系集体研究会议纪要（含转入学生名单和表决情况）。

7. 拟转入学校的校长办公会或专题会议会议纪要（含转入学生名单和表决情况）。

8. 拟转入学校校长签署的接收函。

9. 拟转入学校公示情况及结果（提供学校网站公示截图，公示结果由公示部门出具）。

学生必须保证所提供的转学申请及证明材料真实有效，凡提供虚假材料的，一经查实，属我校学生申请转出的，我校退回转出申请并根据情节严重程度对学生本人做记过或记过

以上的处分；属我校经办人员在办理过程中弄虚作假的，由监察与审计部按相关规定处理，涉嫌违法犯罪的，移交司法机关处理；属外校学生申请转入的，我校拒绝转入申请并向对方学校如实通报学生造假的情况。

第四十条 外校学生要求转入我校，按以下程序办理：

1. 学生按要求填报《广东省普通高校转学备案表》（本专科生）并提供相关证明材料，在我校规定受理学生转学申请的时间内交教务与科研部审核。

2. 对学生提交的转学申请，教务与科研部审核其材料规范无误后，转招生委员会审核其高考成绩及生源地是否符合要求；审核通过的，由拟转入院系会议审议是否符合我校培养要求且我校具有教学能力；审议通过的，报院长、书记办公会讨论决定是否接收，并将转入学生名单、表决情况如实记入会议纪要。

3. 会议纪要印发后 7 个工作日内，教务与科研部负责通知学生我校对其转学申请的审批结果。对同意转入的学生，在全校范围内予以公示，公示信息包括但不限于学生姓名，转出、拟转入学校和专业名称，入学年份、学生当年高考分数、拟转入专业当年录取分数，转学理由，公示期不少于 5 个工作日。

4. 公示期满无异议后由校长签署接收函，由学校办公室将接收函发至对方学校。

5. 接收函发出后，由我校负责完成学信网学籍变动流程。

第四十一条 我校学生要求转到外校学习的，按以下程序办理：

1. 学生填写转学备案表并提供相关证明材料，在我校规定受理学生转学申请的时间内送教务与科研部审核。

拟转至本省高校的，按要求填报《广东省普通高校转学备案表》（本专科生）并提供相关证明材料；拟转到外省高校的，按转入省（市）教育行政部门转学规定要求办理。

2. 教务与科研部核实学生的材料后，报院长、书记办公会审议。对于同意转出的，教务与科研部在会议纪要印发后的 5 个工作日内在全校范围内对转出学生信息予以公示，公示信息包括但不限于学生姓名、拟转入学校和专业名称、入学年份、学生当年高考分数、拟转入专业当年录取分数、转学理由，公示期不少于 5 个工作日。

3. 公示期满无异议后，通知学生本人我校对其转学申请的审批结果，学生需在接到通知后的 7 个工作日内，提供对方学校校长签署的接收函。

4. 我校接到对方学校的接收函后，教务与科研部将学生相关材料交对方学校，由对方学校负责完成学信网学籍变动流程。

第四十二条 学信网学籍变动流程后，教务与科研部在 7 个工作日内通知学生办理入学或离校手续。学生办理入学或离校手续后，正式完成转学流程，我校负责学生个人档案移交的后续事宜。

第五章 纪律与处分

第一节 纪律

第四十三条 学生在校期间应遵守以下纪律：

- （一）遵守宪法、法律、法规以及学校各项管理制度。
- （二）按规定缴纳学费及有关费用，履行获得贷学金及助学金的相应义务。
- （三）按照专业人才培养方案参加教学活动，恪守学术道德，完成规定学业。

- (四) 遵守学生行为规范，尊敬师长。
- (五) 依法履行法律、法规规定的其他义务。

第二节 处分

第四十四条 处分的等级

- (一) 警告；
- (二) 严重警告；
- (三) 记过；
- (四) 留校察看；
- (五) 开除学籍。

对有违反学校规定、纪律行为的学生，情节轻微不足以给予纪律处分的，由学生所在院系给予批评教育，督促其改正错误。对有违反法律法规行为或违反学校规定、纪律且情节严重者，由学校根据学生违法、违规、违纪行为的性质和过错的严重程度给予相应的纪律处分。

第四十五条 旷课处分

学生修读课程应严格按照要求出勤，对旷课学生，以院系批评教育为主，一学期内旷课时间累计达到 24 学时及以上者，学校可按以下情况给予纪律处分：

- (一) 累计达 24 学时者，给予警告处分；
- (二) 累计达 48 学时者，给予严重警告处分；
- (三) 累计达 72 学时者，给予记过处分；
- (四) 累计达 96 学时者，给予留校察看处分；
- (五) 累计达 120 学时者，给予开除学籍处分。

第四十六条 不遵守考场秩序

学生在考核过程中有下列行为的，应当认定为不遵守考场秩序，由监考人员当场予以纠正，并报学生所在院系给予批评教育，同时该门课程总成绩可按不合格记载：

1. 不听从监考人员安排或者不按指定位置就座者；
2. 考试开始信号发出前答题或者考试结束信号发出后继续答题者；
3. 未经监考人员同意互借文具者；
4. 携带考试规定以外的物品（包括文字资料、电子资料、通讯工具等）进入考场。

第四十七条 考核违纪

学生在考核过程中有下列行为的，应当认定为考核违纪，视情节给予相应的纪律处分，同时该门课程总成绩记为零分。

- (一) 可给予警告或严重警告处分的行为：
 1. 在考场内扰乱考场秩序，不服从监考人员劝告者；
 2. 在考试过程中旁窥、交头接耳、互打暗号或者手势者；
 3. 未经监考人员同意在考试过程中擅自离开考场者；
 4. 擅自将试卷、答卷带出考场者；
 5. 在试卷、答卷上标记特殊信息者；
 6. 携带考试规定以外的物品（包括文字资料、电子资料、通讯工具等）进入考场，经

监考人员提醒，在考试开始后仍未放在指定位置者。

(二)可给予记过处分的行为：

1. 在闭卷考试中携带与考试内容有关的文字材料或者电子材料并在考试过程中使用；
2. 闭卷考试开始前在课桌、座位、身上等地方书写与考试有关的内容并于考试中使用。

(三)可给予留校察看处分的行为：

1. 抄袭或者协助他人抄袭试题答案或者与考试内容相关的资料者；
2. 传、接与考试课程有关的信息、资料或物品者；
3. 使用手机等通讯设备搜索或询问他人考试有关资料者；
4. 互相交换试卷、答卷或者在试卷、答卷上填写与本人身份不符的姓名、考号、学号等信息者；

(四)可给予开除学籍处分的行为：

1. 由他人代替考试或者替他人参加考试者；
2. 组织三人以上共同作弊或参与三人以上的组织作弊者；
3. 抢夺、窃取他人试卷、答卷者；
4. 盗窃试卷者；
5. 考试结束后使用不正当手段更改试卷答案或者考试成绩者；
6. 曾经两次因考试作弊受到处分，第三次作弊应当受处分者；
7. 其他考试作弊行为情节严重、性质恶劣者。

(五)有其他经院长、书记办公会认定为违反考试规定行为者，参照上述条款给予相应的纪律处分。

(六)教师在判阅试卷或其他情况下发现的作弊现象，经调查核实，根据情节，依本规定第四十六条处理。

第四十八条 非法取得学籍

学生凡通过弄虚作假、徇私舞弊等非法方式取得学籍的，无论何时发现，一经查实，取消其学籍；情节严重者，学校移交有关部门调查处理。

第四十九条 处分程序

(一)证据收集和提交

1. 旷课

任课教师负责记录学生的出勤情况，各院系应定期对学生的旷课学时做好统计工作，并对旷课学生及时做好教育工作。经批评教育后不改正其行为且旷课时间累计达到处分条件的，院系可将其出勤记录材料汇总后交教务与科研部复核。

2. 考核违纪

监考或考务人员在发现学生有违纪行为时，必须立即终止学生答题，收集好相关证据，通知开课单位的考务负责人到场，在不影响其他考生的前提下，要求学生离开考场。开课单位的考务负责人应认真核实学生违纪证据和材料的收集，必须做到证据充分，事实清晰，并即时将学生和违纪材料转交学生违纪处理工作小组处理。

3. 非法取得学籍

发现学生通过弄虚作假、徇私舞弊等非法方式取得学籍的相关院系办公室或部门，向教务与科研部提交学生情况说明及处理意见，并提供学生个人身份证复印件、学籍档案复

印件、高考报名信息表、招生录取名册等相关证明材料。

（二）处分告知

学生违纪处理工作小组对学生的违纪材料进行复核，复核无误的原则上1个工作日内向学生发放违纪通知书，违纪通知书必须告知学生学校拟对其作出决定的事实、理由及依据，并告知学生享有陈述和申辩的权利。学生在接到违纪通知书后3个工作日内，可向学生违纪处理工作小组提交相关的陈述或申辩材料，逾期未提交陈述或申辩材料的，视为自动放弃陈述或申辩的权利。

（三）处分决定

学生违纪处理工作小组汇总学生全部材料后，提交院长、书记办公会研究决定，对决定给予处分的学生，由学校出具处分决定书，由各院系将其送达到学生本人。

（四）送达方式

处分告知书和处分决定书应当在印发之日起2个工作日内，由各院系安排2名工作人员直接送达学生本人，并由学生本人签收；学生拒绝签收的，可以以留置方式送达；学生不在校的，应联系学生并经学生同意，采取邮寄方式送达；学生无法联系的，可以利用学校网站、新闻媒体等以公告方式送达。

第五十条 申诉

学生对处分决定有异议的，可按照《中山大学南方学院学生申诉管理规定》相关规定和程序，向学校学生申诉处理委员会提出书面申诉。

第五十一条 处分时效

除开除学籍处分以外，受到学校其他纪律处分的在籍学生，处分期限为6-12月，处分期满可按照《中山大学南方学院解除学生违纪处分管理规定》相关规定和程序申请解除纪律处分，党委学生工作部负责对学生提交的申请材料受理、审批、民主评议等程序，院长、书记会议负责审定是否解除处分。

第五十二条 开除或取消学籍的学生善后问题，按下列规定办理：

（一）开除或取消学籍的学生，按学校规定期限办理离校手续，档案、户口退回其家庭户籍所在地；学校可在处理决定生效之日起，在教育部学生信息网注销其学籍；

（二）开除或取消学籍者，不发给学习证明和肄业证书。

第六章 肄业、结业、毕业和学位

第五十三条 学习年限

以本科生专业教学计划规定的4年学习年限为参考，学校实行3至7年弹性学习年限。学生可按有关规定缩短学习时间，学习3年修满规定学分即可毕业；也可延长学习时间，学习4年或超过4年修满规定学分后毕业，但总的学习年限最长不得超过7年（包括在校学习、休学累计时间），休学创业、服兵役等国家政策允许的特殊情况除外。

第五十四条 肄业

学生在校学习时间满一学期后注销学籍的，可到教务与科研部申请办理肄业证书，自申请之日起15个工作日后可到教务与科研部领取。

第五十五条 结业

（一）结业条件

1. 在学校允许的学习年限内，已注册学籍的学生学完专业人才培养方案规定的课程，但未取得毕业规定学分且不愿继续修读的，可自行申请作结业处理。

申请作结业处理的学生，在学校规定的毕结业申请时间内，由本人提交申请书，经院系负责人同意，报教务与科研部审核，审核无误的发放结业证书。

2. 超出学校允许的学习年限，未符合毕业条件的已注册学籍的学生，学校按结业处理，发给结业证书。

（二）结业复读

自结业证书生效之日起3年内，学生可通过返校复读的方式，完成专业人才培养方案规定的课程和学分要求，达到毕业条件的，可申请毕业和学位授予，通过审核的，学校发给相应的证书。

第五十六条 毕业

在学校允许的学习年限内，学生申请以某个专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

1. 《国家学生体质健康标准》毕业成绩等级为及格及以上；
2. 取得就读专业规定的最低毕业总学分；
3. 取得就读专业人才培养方案规定的各类课程最低学分要求

第五十七条 学位

符合《中华人民共和国学位条例》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》、《中山大学南方学院授予学士学位工作细则》相关规定和要求的學生，取得毕业资格后可以向中山大学南方学院学位评定委员会申请授予学士学位。

第七章 学业证书管理

第五十八条 证书信息

1. 学校严格按照招生时确定的办学类型和学习形式，以及学生招生录取时填报的个人信 息，填写、颁发学历证书、学位证书及其他学业证书。

2. 学生在校期间申请变更姓名、出生日期等证书需填写的个人信息的，必须有合理、充分的理由，并提供有法定效力的相应证明文件。学校审查无误并经有关部门核 实后，可为学生变更信息并报广东省教育厅备案。

第五十九条 证书发放

1. 学校为学生发放相应的学业证书，并按规定时间完成学生的学历证书和学位证书电子注册工作，学生学籍自动注销，学校不再为其出具任何形式的在校学籍证明。证书打印日期为证书正式生效日期，已完成电子注册的证书在生效之日即可登陆教育部相应的网站查询和验证。

2. 结业证书换发的毕业证书和学位证书，学习时间按实际时间计，毕业时间、获得学位时间按发证日期计。

第六十条 证书补办

学业证书发放后，由学生个人自行保管和使用，学校不再重新发放。学历证书、学位证书遗失或者严重损坏无法继续使用的，经本人申请，学校核实后可出具相应的证明书。证明书与原证书具有同等效力。

第六十一条 证书撤销

学生已获得学业证书，但符合以下情况的，学校依法对其已获得的学业证书予以撤销：

1. 属于违反国家招生规定取得入学资格或者学籍的；
2. 以作弊、剽窃、抄袭等学术不端行为或者其他不正当手段获得学历证书、学位证书的。

被撤销的学业证书已进行电子注册的，学校注销其电子注册信息并报教育行政部门宣布无效。

第八章 附 则

第六十二条 本规定自公布之日生效，由教务与科研部负责解释。

第六十三条 本规定如因学生手册印制时间与国家教育部、广东省教育厅最新政策公布时间有滞后，导致与国家教育部、广东省教育厅最新政策有不同处，一切以国家教育部、广东省教育厅最新政策为准。

中山大学南方学院课程及成绩管理规定

(2018年修订)

第一章 总 则

第一条 为促进课程建设、考核及成绩管理工作的科学化、规范化，建设良好的教风、学风，根据教育部《普通高等学校学生管理规定》（中华人民共和国教育部令第41号）、《中山大学南方学院学生管理规定》和《中山大学南方学院本科生学籍管理规定》，结合我校实际，制定本规定。

第二条 本规定适用于在校接受普通高等教育的全日制本科生。

第二章 课程设置与学分要求

第三条 课程设置

学校根据国家及广东省教育厅有关人才培养的最新精神和规定，出台制定人才培养方案的指导意见，各专业根据当年的指导意见要求在本专业的人才培养方案中设置各类课程，具体课程类型和学分设置以学生入学当年的人才培养方案为准。

第四条 课程门数计算

课程门数按下列规定计算：

- （一）跨学期教学的课程，每学期按一门课程计；
- （二）凡专业人才培养方案规定的各种实验、实习、实训等实践教学环节，如独立设定学分，并单独进行考核，按一门课程计；
- （三）毕业论文（设计）、毕业实习、学年论文和学年实习，均分别按一门课程计；
- （四）军事教育课按一门课程计；大学英语实行分级教学，每一级按一门课程计。

第五条 学分和学时对应关系

课程的学分数是根据每门课程在专业人才培养方案中的性质和授课时数的多少确定，是衡量学生学习量的重要依据。课程的学分设置与学时数对应关系如下：

体育课：1 学分 =36 学时；

实验、实践、实训课（即三实课程）：1 学分 =24 学时；

普通课堂教学课：1 学分 =18 学时。

各门课程的学时和学分详见各专业培养方案中的相应的课程设置。

第六条 学分要求

学生毕业总学分和各类课程学分的最低要求，以学生入学当年的专业人才培养方案为准。学生因复学或转学（入）到学校就读，修读课程按随读年级的教学计划，毕业学分要求按学生原年级的专业人才培养方案要求。

第七条 学期安排

每个学年设置两个教学学期，每个教学学期共 20 周，其中教学周 18 周，考试周 2 周，具体时间安排以当年校历为准。

第三章 课程选修与免修

第八条 课程安排

各开课单位每个学期根据人才培养方案的开课计划安排课程，在学校允许的学习年限内，每个学生最少需在校学习 6 个学期，最多可在校学习 14 个学期。

（一）第 1 学期课程的安排

第 1 学期的课程在新生入学报到后安排，原则上不安排课程供学生选课。

（二）第 2 学期及以后各学期课程的安排

第 2 学期及以后各学期课程在前一学期安排，并在规定时间内公布给学生，由学生自行选择。

第九条 课程选修

（一）选课依据

学生修读课程应以专业人才培养方案和选课指南为依据进行选择。

（二）选课原则

1. 学校按渐进方式向学生提供不同类型的课程，公开候选课程的课程内容、授课教师、授课计划以及课时学分，学生应在导师的指导下，在课程提供选择的范围内自主选择。

2. 在导师的指导下，学生可按实际情况提前或延迟修读有关课程。

（三）选课要求

1. 学生选课应当遵从课程先修后续的关系，未修完先修课程不得选修后续课程。

2. 对于同修关系的课程，学生必须选择在同一学期修读。

3. 学生应按就读专业人才培养方案的安排选修课程，重复选修的课程（体育课程项目除外），学分不重复计算。

4. 学生在校期间，除专业人才培养方案安排的实习学期和最后一学期外，每学期修读的各类课程学分下限不得低于 15 学分。

5. 学生在校期间，每学期修读的各类课程学分上限由院系自主决定，选课前由院系报给教务与科研部备案。

6. 学生在校期间，上一学期无不及格课程且无欠缴学费，在导师指导下经院系主任批准后，可申请加修学分，但加修后当学期修读的课程学分不得超过 30 学分。加修学分必须在每学期开学后两周内按规定程序办理。

（四）课程试修与退改选

每门课程（学术报告型公选课除外）开课后的前两周是学校给予学生的试修期，试修期间学生可退、改选课程。

（五）选课结果确认

试修期结束后，教务系统里学生个人课表中的课程即为学生当学期确认修读的课程。

凡未按规定办理选课手续而自行听课的学生，不得参加考核，自行参加考核的，其考核成绩无效；已选课程未在教务系统退课，又不参加正常的教学环节和考核的学生，该课程学分计入当学期学生选课学分数，成绩以零分计，并记入学生成绩档案。

第十条 免修

（一）申请资格

具有我校正式学籍的学生经学校同意参军入伍，且在退役后正式复学的，可申请免修军事理论课和体育课。

（二）申请程序

学生应在每学期开学后预选下学期课程期间，确定拟免修课程，并向开课单位提交免修申请和相关证明材料，经开课单位负责人审核同意后，报教务与科研部备案。

（三）成绩认定

1. 开课单位应根据《中山大学南方学院在校学生应征入伍服义务兵役优待办法》相关规定评定学生免修课程成绩。

2. 开课单位应在学生申请免修时告知学生免修课程成绩认定标准，每学期的第16周汇总好本单位免修学生名单，报教务与科研部录入教务系统，并通知任课教师须在成绩录入期间将免修学生的成绩录入教务系统。

第四章 学分互认

第十一条 互认范围

学生已获得学分符合下列情况的，可申请学分互认：

（一）学生因退学等原因中止学业，但重新参加入学考试，符合录取条件再次入学的，其在退学前已获得的学分；

（二）学校内转专业前修读课程获得的学分；

（三）转学（入）学生在原学校修读课程获得的学分；

（四）学生自愿申请，经学校审核同意到国内院校借读，借读期间获得的学分；

（五）学生参加学校对外合作的项目，在国内外院校修读获得的学分；

（六）经统一招生考试正式录取的本科插班生，其专科阶段获得的学分。

第十二条 互认要求

（一）课程认定

1. 拟认定课程名称与我校课程名称相同的，可直接予以认定。

2. 拟认定课程名称与我校课程名称不同，但内容相同或相近的，经所在专业学分互认工作小组审核同意，也可按我校课程名称予以认定。

（二）学分认定

1. 拟认定课程学分大于或等于我校课程学分的，按我校课程学分子以认定。

2. 拟认定课程学分小于我校课程学分的，由所在专业学分互认工作小组审核后，对学生提出随班学习或自学等补修学分要求，学生完成补修后，可按我校课程学分子以认定。

第十三条 认定程序

（一）成立专业学分互认工作小组

各专业应成立专业学分互认工作小组，负责本专业的学分互认工作。小组成员可由本专业的专业负责人、专职教师、相关行政人员等组成，小组人数不得少于3人。

（二）学生申请并提供成绩单

学分互认由学生自愿申请，成绩单是学生进行学分互认的唯一证明材料，学生必须在申请学分互认同时提供加盖对方学校公章的完整成绩单（校内转专业的学生除外），无法提供有效成绩单的学生不予安排学分互认。

（三）录入学分互认结果

各专业学分互认工作小组完成本专业学生学分互认工作后，需在规定时间内将互认结果交给教务与科研部录入教务系统。

第十四条 校外（含对外合作项目）学分互认

1. 学生到外校借读的，需征得其所在院系的同意后方可办理相关离校手续，未经其所在院系同意备案的，所获得学分不予承认。

2. 学生参加其他院系的对外合作项目，需获得其所在院系的同意后方可办理相关手续。合作项目的主办院系须就学生在参加项目期间有关学分互认、修读课程、成绩记载等相关事宜，与学生所在院系协商并达成一致的意见。

3. 学生在外修读期间，更换学校或专业后所获得的学分，需经专业学分互认工作小组确认后，报教学指导委员会审议，审议通过的方能互认为我校相应课程的学分。

第五章 课程考核资格审查

第十五条 出勤

学生确认选定课程后，应按时参加任课教师规定的所有教学环节，完成作业并参加考核。每学期开学第1天开始课程考勤，不能参加者，必须请假，凡未经批准而擅自不参加听课或超过假期者，一律以旷课论。

请假时间的累计和因旷课应给予的处分，按《中山大学南方学院本科生学籍管理规定》的相关规定执行。

第十六条 考核资格的审查程序

1. 任课教师应于考核前两周做好学生考核资格的审查，把拟取消考核资格的学生名单报开课单位考核领导小组。

2. 经开课单位考核领导小组审定后，由开课单位于考核前一周通知学生。

第十七条 取消考核资格的条件

1. 学生一学期请假的时间累计达到当学期总天数三分之一的，应取消其当学期已选课程的考核资格。已参加考核的，成绩可按无效记。

2. 学生一门课程请假或旷课的课时数累计达到该门课程总学时三分之一的，应取消该门课程的考核资格。已参加考核的，成绩可按无效记。

3. 学生欠交课程论文、课程作业、调查报告和实验报告等的次数累计达到该门课程要求提交的总次数的三分之一，或不及格的次数累计达到该门课程要求提交的总次数的二分之一的，应取消该门课程的考核资格。已参加考核的，成绩可按无效记。

第十八条 成绩处理

1. 被取消考核资格的学生不能参加该门课程的正常考核，任课教师应将其该门课程成绩记为0分并注明“取消考核资格”。

2. 被取消考核资格的学生不能参加该门课程的重考，可重修该门课程。

第六章 缓考、重考、重修

第十九条 缓考

因病或其他原因不能参加考试的学生，应至少提前一个工作日到开课单位提交缓考书

面申请，经教务与科研部批准后，方可缓考。凡未经批准不参加考试者，做旷考论处，考试成绩 0 分，且不予再次安排考试，学生只能重修或重选。

缓考考试由各开课单位具体安排。

第二十条 重考

学生正常参加必修课课程期末考核，但课程总评成绩不合格，给予一次免费重新考核机会。平时成绩不合格、取消考核资格、旷考或考试违纪的，该门课程按照总成绩不合格处理，不允许参加重考。

第二十一条 重修

（一）条件

符合以下条件的学生可申请重修：

学生课程考核不合格、自愿放弃重考机会或课程重考不合格的；

学生课程考核合格但对已获得成绩不满意需要重新学习该门课程的。

（二）方式

重修必须跟班学习，但课程学分不重复计算。

（三）程序

重修由学生本人提出申请，经院系批准，由教务与科研部组织各教学单位组织实施。重修课程考核原则上与下一年级一同安排，重修考核标准按正常考核标准执行。

第七章 课程考核

第二十二条 考核方式

课程考核可分为考试和考查两种。

考试指闭卷笔试或开卷笔试，考查指口试、实际操作、大作业、答辩、论文等方式。考核采用何种形式，都必须与课程教学大纲保持一致。

第二十三条 考试时间

考试时间依据当年校历安排。需提前考试的，应由任课教师提出书面申请，经教学单位主管领导批准后，报教务与科研部备案。

第二十四条 考场纪律

（一）进场

学生要携带学生证，在规定的考试时间开始前 10 分钟进入考场，并服从监考人员的安排隔位就座，就座后将学生证放在桌面上。

无学生证者，监考人员有权不允许其参加考试。

开考后迟到 30 分钟以上者不得进入考场。

（二）考试用品

学生参加考试时只允许携带签字笔等考试允许携带的文具，试题、答卷、草稿纸等考试用纸由监考人员统一发放，并在考试结束时一起收回。除开卷考试科目所允许的工具书和参考书以外，所有书籍、讲义、笔记等资料开考后必须放在监考人员指定的地方。

（三）特殊情况处理

考生应认真、诚实地在规定的时间内独立完成答卷。如有试题字迹不清、试卷分发错误或缺页等特殊情况，应举手示意请监考人员处理。

（四）离场

1. 考试开始 30 分钟后，才准予学生提前交卷出场。
2. 未交卷且未经监考人员允许擅自离开考场的学生，不得重新进入考场继续答卷。
3. 学生交卷后应离开考场，不得在考场内逗留或在考场附近高声交谈。
4. 考试结束监考人员宣布收卷时，学生应立即停止答卷，将试卷整理清楚，在座位上等待监考人员收卷清点后，方可离场。试题及答卷一律不准带出考场。

（五）违纪处理

考试过程中，学生有任何违反考场纪律或作弊的行为，按《中山大学南方学院本科生学籍管理规定》有关规定和程序处理。

第八章 成绩管理

第一节 成绩生成

第二十五条 学生所修读的课程均应参加考核，并结合平时学习情况评定学习成绩，成绩达到合格标准的，即获得该门课程的学分，考核成绩及学分记入成绩表。

第二十六条 成绩组成

（一）除体育课外的课程

此类课程成绩应根据平时成绩和期末考核成绩综合评定。

平时成绩所占比例一般不超过该门课程课程总成绩的 60%，包括考勤成绩和其他教学环节成绩，其中考勤成绩约占三分之一；其他教学环节成绩约占三分之二，具体比例由任课教师根据课程的性质、特点及教学实施情况在该门课程教学大纲中酌情确定，并在第一次上课时将平时成绩所占比例、构成要素和评定依据详细告知学生。

期末考核成绩所占比例一般不少于该门课程课程总成绩的 40%。

（二）体育课

体育课成绩要以考勤、课内教学和课外体育实践进行综合评定，按学期登记入册。对身体患疾病或由于生理原因不能正常上体育课者，经校医院证明，体育教学中心主管领导批准，可以参加保健体育课学习，不能免修。

第二十七条 记分方式

（一）课程考核成绩采用百分制记分，任课教师可根据实际情况，将百分制分数转化为五级制或两级制登记入册。

（二）课程重考成绩按卷面实得分数登记入册，按正考成绩计算绩点。

（三）因考核不合格而重修课程的成绩，按实得的分数登记入册，按重修成绩计算绩点，原始成绩仍如实记录在档案中；考核合格但对已获得成绩不满意而重修课程的成绩，按实得的分数登记入册，按正考成绩计算绩点。

第二节 成绩衡量

第二十八条 绩点的计算

学校实行学分制基础上的绩点制。绩点制是根据绩点计算学生学习质量的一种制度。课程学分绩点和平均学分绩点，是衡量学生学习质量的重要依据，是决定学生能否取得学士学位、能否辅修以及评奖评优等的条件之一。绩点共有 3 种类型，分别是课程绩点、课

程学分绩点和平均学分绩点，计算公式分别如下：

1. 百分制计分的课程绩点 = (课程成绩 - 50) / 10
 2. 课程学分绩点 = 课程学分 × 课程绩点
 3. 平均学分绩点 = Σ (课程绩点 × 课程学分) / Σ 选课学分
- 课程考核不合格的，绩点按 0 计算。

第二十九条 考核成绩与绩点的对应关系

绩点	正考/重考			重修		
	百分制	五级制	两级制	百分制	五级制	两级制
5.0	100	/	/	/	/	/
4.5	95	优秀	/	/	/	/
4.0	90	/	/	/	/	/
3.5	85	良好	/	/	/	/
3.0	80	/	通过	90及以上	优秀	/
2.5	75	中等	/	/	/	/
2.0	70	/	/	75-89分	良好	通过
1.5	65	及格	/	/	/	/
1.0	60	/	/	60-74分	中等或及格	/
0	59及以下	不及格	不通过	59及以下	不及格	不通过

第三节 成绩公布

第三十条 平时成绩

平时成绩评定后，任课教师要即时向学生公布。

第三十一条 总评成绩录入

每个学期所有开设的课程成绩应在考试周结束后一周内由任课教师录入并提交完成。任课教师有特殊原因要推迟提交成绩的，需向开课单位提交申请，经开课单位负责人审核后交由教务与科研部审批，教务与科研部审批同意后方可推迟提交成绩。未经审批同意自行推迟提交成绩时间的，按教学差错处理。

第三十二条 成绩录入异常处理

任课教师完成成绩提交后，确有漏登或误登成绩等差错需要更改的，须在下学期开学后办理成绩修改(补登)审批手续，经教务与科研部审批同意后，由教务与科研部按教师申请进行更改。擅自更改原评定成绩者，学生按考试作弊处理，教师按照《中山大学南方学院教师教学行为规范》处理。

第九章 成绩复查

第三十三条 平时成绩复查

任课教师评定平时成绩要严格依照评定依据作出，并有详细的原始记录以供查询，学生如有异议要在平时成绩公布后 5 个工作日内向任课教师提出申诉。如任课教师在教学过程中有即时公布平时成绩，且学生未在规定时间内提出异议的，平时成绩和期末考核成绩合成后学生不能再对平时成绩提出异议；如任课教师在教学过程中未能即时公布平时成绩，则平时成绩和期末考核成绩合成后，学生如有异议，可以在下一学期注册后 10 个工作日内提出，任课教师需提供详细的原始记录以供复核。

第三十四条 总评成绩复查

学生如对总评成绩有异议，可以要求复查。复查工作须在下一学期注册后 10 个工作日内进行，过时不再受理。

第三十五条 复查程序

1. 学生可在规定时间内填写《成绩复查申请表》，并提交到开课单位进行成绩复核。

2. 开课单位接到学生提交的复查申请后，应在 5 个工作日内组织教师或相关负责人对学生提出异议的课程考核资料进行复核，并在复核工作完成后 5 个工作日内将复查结果反馈给学生。

3. 复查后，确系教师错漏，需更正成绩者，必须经开课单位负责人签字同意，在试卷和原始成绩单上更正，并报教务与科研部修改。

第十章 学业预警制度

第三十六条 学业预警是指院系根据各专业培养方案要求，对学生每学年的学习情况进行了解分析，对学生在学习过程中可能出现或已经发生的不良后果，进行及时提示、告知，并有针对性地采取相应的防范或补救措施，帮助学生顺利完成学业的一种信息沟通和危机干预制度。

第三十七条 学业预警的等级及对应条件。学业预警分为黄色预警、橙色预警和红色预警三个等级。黄色预警为最低，红色预警为最高。

（一）一学期不及格学分数占已选学分数达 1/5 者，给予黄色预警；

（二）一学期不及格学分数占已选学分数达 1/4 者，给予橙色预警；

（三）一学年不及格学分数占已选学分数达 1/3 者，给予红色预警。

第三十八条 预警工作的组织机构

各院系成立以院长 / 主任为组长、分管教学和学生工作的负责人为副组长的学业预警工作领导小组，具体负责各院系学业预警工作，教务与科研部和学生工作部负责监督检查。

第三十九条 学业预警工作流程

（一）每学年初由各院系从教务系统中下载数据进行统计，确定进入学业预警范围的学生。

（二）各院系向预警学生当面下达《中山大学南方学院本科生学业预警通知书》，安排专人（导师或辅导员）与预警学生进行谈话，并如实填写《学业预警工作谈话记录表》。

（三）各院系安排专人同时向学生家长寄发《学业预警学生家长通知确认单》并留存邮寄证明，提醒家长及时对学生教育，配合学校督促学生努力完成学业；对家长寄回的反馈材料，各院系要及时整理，并建立相关记录备查。

（四）对于红色预警学生，除向家长寄发《学业预警学生家长通知确认单》外，原则

上，相关学生导师或辅导员应邀请家长来校就预警学生的学业情况进行面谈，并如实填写《学业预警工作谈话记录表》。若家长来校不便，可通过书面委托该生的其他关系人来校。

（五）各院系应对学生修业中存在问题的原因进行详细分析，因材施教，因材施教，制定督促学生提高修业能力和成绩的详细方案，并做好有关辅导安排工作，制定专门的帮扶计划。

（六）各院系统计的学生预警数据，印发的各类《学业预警通知书》及谈话记录的电子版和纸质版均应立卷存档。

第十一章 附 则

第四十条 本规定解释权归教务与科研部。

第四十一条 本规定自公布之日生效。

中山大学南方学院授予学士学位工作细则

第一章 总则

第一条 根据《中华人民共和国学位条例》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》以及《广东省学位委员会 广东省教育厅关于加强学士学位授予管理工作的通知》（粤学位[2016]3号），结合我校实际情况，制定本工作细则。

第二条 我校学士学位按学校已获学位授予权的专业授予相应学位。

第二章 授予学士学位的条件和要求

第三条 凡遵守中华人民共和国宪法和法律，遵守学校根据国家有关政策和学校实际情况制定的规章制度，在学校学习并达到授予学士学位所要求的学术水平者，均可按本细则规定向学校学位评定委员会申请学位。

第四条 本科毕业，成绩达到下述要求者，授予学士学位：

- （一）较好地掌握本学科、专业的基础理论、基本知识和基本技能。
- （二）按现行的绩点制，其专业课和公共必修课的平均学分绩点须达到 2.0 及以上。
- （三）经学校同意修读辅修专业学位者，在取得主修专业学位资格的前提下，完成辅修专业学位要求的有关课程修读和通过考核，符合授予学士学位成绩要求，可以获得学校颁发的两种学士学位的证书。未取得主修专业学士学位者，不得授予辅修专业学位证书。

第五条 （一）因考试作弊受到处分且毕业前仍未解除处分者，不授予学士学位，符合第（二）项条件者除外。

（二）因考试作弊受到处分且毕业前仍未解除处分者，作弊行为发生后的后续学习期间，未再受到学校、院系的任何纪律或行政处分，且满足以下条件之一的，可授予学士学位。

1. 以第一作者在学校认定的专业核心期刊上发表学术论文或以第一完成人获授权发明专利或作为主要完成人获国家省部级科学技术奖项；
2. 获得在国内外高校（国外大学须是国家教育部承认学历的）攻读研究生的资格。
3. 在思想政治表现、学科竞赛或者课外科技文化活动某项中获得过省级以上（含省级）奖励（仅指个人或 5 人以内 [含 5 人] 的团体获得省级以上人民政府、党团组织或学术机构的表彰、奖励）。

第三章 授予学士学位审核程序

第六条 学校应届毕业本科生和往届结业换毕业本科生，由教务与科研部于规定时间按本细则第二章的有关规定对其品德操行和学业成绩进行审核，并将审核结果交由相关院系确认。

第七条 各院系反馈确认结果后，教务与科研部负责复核拟授予学士学位名单，并向学校学位评定委员会提交复核报告。

第八条 学校学位评定委员会召开全体会议，审定拟授予学士学位名单。

第九条 经学校学位评定委员会审定后，教务与科研部负责向全校师生公示拟授予学

士学位名单，公示期不少于5个工作日，公示无异议者授予学士学位、颁发学士学位证书并报送学位信息。

第十条 学位信息报送工作以按照当年毕业、当年授学位、当年注册上网为原则。特殊情况下，申请和授予学位的时间可以晚于毕业证书签发时间，但不得超过6个月。

第十一条 学校学位评定委员会全体会议原则上每年召开两次。

第四章 附则

第十二条 本细则自2018年9月1日起执行。

第十三条 本细则解释权归中山大学南方学院学位评定委员会。

第二篇 课程篇

第一章 人才培养方案

公共艺术专业

一、专业名称、代码和学制

(一) 专业名称(中英文): 公共艺术Public Art

(二) 专业代码: 130506

(三) 学制: 四年

二、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

公共艺术专业是集设计学、社会学与自然科学为一体,融各学科特色为一身,围绕空间关系展开创意设计研究,形成一系列学科内容互相渗透的研究课题。它包含三个研究方向:公共雕塑研究、公共景观形态研究、公共艺术规划研究。鉴于公共艺术的综合性,这三个研究方向不是孤立的,而是有一种交融和渗透的关系,具体内容涉及公共艺术文化环境研究,公共艺术造型学研究,公共艺术规划学研究,以及现代艺术理论和现代科技结合的研究,更多关注公共空间艺术的创意理念与创新形式,关注公共空间艺术的公共性。

公共艺术是现代信息化发展背景下新兴的艺术学科,该专业融艺术、环境、技术、设计为一体,面向当代艺术事业和当代社会文化产业,参与社会文化建设、参与大众化文化艺术活动和公共文化艺术发展。公共艺术专业方向以造型艺术为学科教学基础,以当代先进科学技术手段为媒介,从艺术品对公共环境与空间有效规划、介入为课程核心,以适应时代对艺术品与文化、商业、社区等公共场所充分互动的需求为方向。能胜任当代社会公共空间的艺术创作、以及参与组织和策划社会艺术活动为培养目标。

教学注重学生空间创意能力的培养,注重当代艺术观念和新兴艺术手段的学习和训练。教学中设立空间造型设计、空间观察与表达、空间与社会形态研究、空间分析与策划四大板块的课程。培养学生成为具有扎实的造型能力、广阔的当代艺术视野与观念,以及较强的艺术活动组织能力的艺术工作者。

(二) 培养规格

公共艺术专业作为交叉综合性强的专业,设计的艺术种类丰富、涵盖面广泛,要求学生具备雕塑、手绘、建模、计算机辅助设计,以及环境设计、景观设计、空间展示等多方面的知识,公共艺术也相应的需要掌握公共艺术文化和人文精神相关的理论知识,公共艺术教育的主旨是培养“为公众而设计”的设计师,需研究公共空间的环境特点,掌握公众生活的发展规律,分析公众的审美和需求。

1. 知识要求

(1) 以“宽口径”、“厚基础”为教学方针,设置艺术种类丰富、涵盖面广的基础课程,

如雕塑、装置、多媒体影像等，使学生掌握艺术和技术方面的专业基础知识。

(2) 丰富的史论课程，如设计导引、公共艺术导论、设计策略、设计心理学等课程，使学生掌握深厚的理论知识，了解设计的脉络和发展趋势，为公众设计服务。

2. 能力要求

本专业培养掌握公共艺术设计的基本理论、基本知识和基本技能，能从事各种商业空间设计，展览展示设计、公共环境景观设施、室内外空间设计以及雕塑等工作的应用型专业人才，具有完整公共艺术品设施设计职业能力，包括具有系统设计专业能力、科技综合运用能力和自我发展能力的优秀公共艺术设计师。

(1) 系统的公共艺术品设计职业能力，包括：各类型商业以及公共空间项目中的调查研究、策划、设计、创新、制作、安装等能力。

(2) 掌握各种材料属性与加工制作工艺。

(3) 工程技术、高新加工技术、计算机技术等公共设计中的综合应用能力。

(4) 培养独立思考能力与创新思维，包括团队合作、个性表达与现代观念艺术展现能力。

3. 素质要求及配套措施

公共艺术专业有着综合性、复合型的特征，要求培养适应时代和专业需求的实践性高素质人才，专业素质的培养在教学方法上以建立专业的工作室和实验室为基础，以实验室的教学来激发学生的创造能力。专业素质的培养需要学生在实践、实验的过程中面出来，在此，学院相应设置了相关配套措施。

(1) 设置专业性的实验室、工作室。如模型实验室、多媒体实验室、构成实验室等。

(2) 以工作室的方式让学生参与实际的项目中，和设计公司直接接轨，培养学生公共艺术设计师的素质。

三、专业主干课程

空间调研与策划、空间改造与空间表达、3Dmax 建模基础、CAD 辅助设计、公共艺术与商业空间设计、公共艺术与展示空间设计、公共艺术与景观设计以及公共空间设计、设计手绘表现、雕塑造型设计、导向设计等专业课程。

四、主修专业毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育		专业教育				成长教育
	公共必修课	公共选修课	专业必修课			专业选修课	成长必修课
			专业核心课	专业方向课	专业实习+ 毕业论文		
150	40	15	18	25	7	36	9

(一) 毕业条件

学生申请以公共艺术专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

1. 在学院允许的学习年限内，即 3~7 年。
2. 取得公共艺术专业规定的最低毕业总学分 150 学分，其中：

公共必修课 40 学分；公共选修课 15 学分；专业必修课 50 学分；专业选修课 36 学分；成长必修课 9 学分。

（二）获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其专业课程、公共必修课的平均学分绩点达到 2.0 及以上者，可授予艺术学学士学位。

五、公共教育类课程计划进程表

请详见表一。

六、专业教育类课程计划进程表

请详见表二。

七、成长教育课程计划进程表

请详见表三。

八、辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

请详见表四。

（一）辅修课程

辅修课程是指非本专业学生修满本专业辅修课程教学计划规定的 30 学分，其中必修课 30 学分，可以取得公共艺术专业《辅修证明书》。

公共艺术专业辅修课程人才培养方案详见分表一。

（二）辅修专业

辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的 50 学分，其中必修课 27 学分，选修课 23 学分，可以取得公共艺术专业的辅修毕业资格。

公共艺术专业辅修专业人才培养方案详见分表二。

（三）辅修专业学位

辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的 60 学分，其中必修课 27 学分，选修课 33 学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得艺术学学士学位。

公共艺术专业辅修专业学位人才培养方案详见分表三。

表一

公共教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
公共必修课	大学英语(一)	College English	4	90	72	18	4										
	大学英语(二)	College English	4	90	72	18		4									
	大学英语(三)	College English	4	72	72	0			4								
	大学英语(四)	College English	4	72	72	0				4							
	体育(一)	Physical Education	1	36	2	34	2										
	体育(二)	Physical Education	1	36	0	36		2									
	体育(三)	Physical Education	1	36	0	36			2								
	体育(四)	Physical Education	1	36	0	36				2							
	思想道德修养和法律基础	Ideological and moral cultivation and legal basis	3	54	54	0	3										
	中国近现代史纲要	Survey of Chinese Modern History	3	54	54	0			3								
	马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3	54	54	0					3						
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chi-nese Characteristics and Mao Zedong Thought	3	54	54	0							3					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
公共必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)	Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chi-nese Characteristics and Mao Zedong Thought (Practice)	2	48	0	48							3				
	形势与政策	Situation and Policy	2	36	36	0					2						
	人文模块	Humanities Module	2	36	36	0			2								
	自然模块	Natural Module	2	36	36	0					2						
	合计			40	840	614	226	9	6	11	6	7	6	0	0		
常规选修课	法语语言与文化	French language and culture	2	36	36	0		2									
	西方艺术史	Western Art History	2	36	36	0			2								
	韩语语言与文化	Korean Language and Culture	2	36	36	0			2								
	中国古典诗歌欣赏与写作	Appreciation and Writing of Classical Chinese Poetry	2	36	36	0					2						
	日本语言与文化	Japanese Language and Culture	2	36	36	0				2							
	思维导图设计与制作	Mind-map Design and Drawing	1	18	9	9									1		
	世界主要旅游国文化	Culture of the Major Tourist Countries	2	36	36	0							2				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
常规选修课	日本文学与电影赏析	Appreciation of Japanese Literature and Movies	2	36	36	0		2									
	旅游法语	tourism french	2	36	36	0				2							
	法国文学作品选读	french literature	2	36	36	0							2				
	法语电影鉴赏	french film	2	36	36	0		2									
	即兴演讲	Improvisational Speech	2	36	18	18				2							
	东南亚文化研究	National Social Cul-ture of South-East Asia	2	36	18	18							2				
	中华文化与传播	Chinese Cultural and Its Promotion	2	36	18	18	2										
	儿童文学—从《伊索寓言》到《哈利波特》	Children's Literature : From Aesop's Fables to Harry Potter	2	36	36	0							2				
	博雅人文阅读	Boya Humanities Reading	2	36	36	0											2
	中外影视文化	Chinese and foreign film and television culture	2	36	36	0				2							
	东亚(中日韩)文化比较	Comparison of East Asian culture	2	36	36	0	2										
	创意思维训练	Creative thinking training	2	36	36	0				2							
	图形语言与平面设计赏析	Appreciation of Graphic Language and Graphic Design	2	36	36	0	2										

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时									
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8		
常规 选修课	现代礼仪	Modern Etiquette	2	36	36	0					2					
	设计美学	Design aesthetics	2	36	36	0			2							
	军用品设计与赏析	Design and Apprecia-tion of Military Sup-plies	2	36	36	0	2									
	奥斯卡百年经典电影赏析	Appreciation of Academy Awards Centennial Classic Films	2	36	36	0					2					
	纪录片评析	Comments on Doc-umentary Films	2	36	36	0	2									
	漫画赏析	Cartoons appreciation	2	36	36	0			2							
	经典动画赏析	Appreciation of Clas-sical Animation	2	36	36	0					2					
	经典名画赏析	Appreciation of Clas-sical Paintings	2	36	36	0			2							
	摄影经典作品赏析	Appreciation of Clas-sical Photographic Works	2	36	36	0	2									
	网红短视频发展赏析	Appreciation of the Development of Netred Short Video	2	36	36	0			2							
	非物质文化遗产赏析	Appreciation of in-tangible cultural heritage	2	36	36	0					2					
	音乐欣赏	Music appreciation	2	36	18	18		2								
	艺术概论	Art introduction	2	36	36	0			2							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
常规选修课	聆听音乐	Listening To Music	2	36	6	30				2							
	基本乐理	Music Theory	2	36	14	22					2						
	即兴乐舞	Improvisational Dance and Music	1	18	2	16							1				
	安格隆	Angklung	1	18	2	16									1		
	舞蹈鉴赏	Dance appreciation	2	36	20	16											2
	演出经纪人	Performing Arts Bro-ker	2	36	20	16										2	
	跨文化沟通与交流	Intercultural communication and communication	2	36	36	0					2						
	英语国家社会与文化	Society and culture in English speaking countries	2	36	36	0							2				
	英美文学赏析	English and American Literature Apprecia-tion	2	36	36	0										2	
	商务英语	Business English	2	36	36	0					2						
	英语演讲	English speech	2	36	36	0							2				
	高级综合英语(考研英语)	Advanced English (NETEM)	2	36	36	0										2	
	雅思与英国语言教育	IELTS and English Language Education of the U.K	2	36	36	0							2				
托福与美国语言教育	TOEFL and American Language Education	2	36	36	0					2							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
常规 选修课	求职英语	Cambridge English for Job-hunting	1	18	18	0											1
	中国外交与世界	Chi-nese Diplomacy and the World	2	36	36	0		2									
	文化遗产与文明视野	Culture Heritage and the View of Civilization	2	36	36	0			2								
	国史与国情	History and National Conditions of China	2	36	36	0				2							
	经典著作阅读与赏析	The Appreciation of Classical Works	2	36	36	0					2						
	哲学思辨与科学方法	Philosophical Thoughts and Research Methods	2	36	36	0							2				
	中国当代社会与文化探究	The Study of Contemporary Chinese Society and Culture	2	36	36	0											2
	中国文化	Chinese culture	2	36	36	0	2										
	欧洲文化艺术	Culture & Arts in Europe	2	36	36	0		2									
	现代名作导读	Introduction to modern masterpieces	2	36	36	0	2										
	中外文艺电影欣赏	Appreciation of Chi-nese and foreign literary films	2	36	36	0				2							
	经典摄影作品分析	Analysing classical photography	2	36	18	18				2							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
常规 选修课	大学生创意思维与创意素养	College students' creative thinking and creative quality	2	36	18	18			2								
	当代表演艺术赏析	Performing Arts in Modern Times	2	36	18	18	2										
	中国画	Chinese Painting	2	36	18	18		2									
	言语交际艺术	Arts of Verbal Com-munication	2	36	18	18		2									
	平台经济与数字驱动创新	Platform Economy and Data-Driven In-novations	3	54	36	18	3										
	科技、娱乐与设计	Technology, Enter-tainment, and Design	2	36	30	6		2									
	机器学习与人工智能之API经济	API Econom of Ma-chine Learning and Artificial Intelligence	3	54	36	18			3								
	人力资源管理导论	Introduction to Hu-man Resource Man-agement	3	54	36	18	3										
	组织行为学	Organizational Be-havior	3	54	36	18				3							
	文化产业概论	Introduction of Cul-tural Industry	3	54	36	18			3								
	中国传统文化概论	Introduction of Chi-nese Traditional Cul-ture	3	54	36	18				3							
	公共关系学	Public Relations	3	54	36	18	3										
	媒介素养	Media Literacy	2	36	36	0				2							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
常规选修课	当代中国政治与外交	Politics and Diplo-macy of Contempo-rary China	2	36	36	0			2								
	道德情操论	The Theory of Moral Sentiments	2	36	36	0			2								
	趣味会计学：基础与案例	Interesting Account-ing: Principles and Cases	3	54	36	18	3										
	生活中的会计	Accounting in life	2	36	36	0						2					
	读懂财务语言	Understand financial language	2	36	18	18				2							
	读懂财务报表	Understand financial statements	2	36	36	0								2			
	会计与经济	Accounting and Eco-nomics	2	36	36	0		2									
	企业经营与财务	Business operations and finance	2	36	36	0					2						
	互联网与会计	Internet and Ac-counting	2	36	36	0	2										
	预算管理基础与艺术	Budget Management Foundation and Art	2	36	36	0		2									
	企业绩效评价与职工激励	Enterprise Perfor-mance Evaluation and Staff Incentives	2	36	36	0	2										
	内部控制与风险管理	Internal Control and Risk Management	2	36	36	0		2									

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
常规选修课	管理会计实务	Management accounting practices	2	36	36	0	2										
	成本控制方法与案例	Cost control methods and cases	2	36	36	0		2									
	资本市场与企业融资	Capital market and corporate finance	2	36	36	0	2										
	投资决策技术与案例	Investment decision technology and cases	2	36	36	0		2									
	企业理财攻略	Corporate financial strategy	2	36	36	0	2										
	内部审计案例解剖	Internal audit case anatomy	2	36	36	0		2									
	经济责任审计案例剖析	Analysis of Economic Responsibility Audit Cases	2	36	36	0	2										
	企业绩效管理案例	Enterprise performance management and cases	2	36	36	0								2			
	全面预算ABC	Comprehensive budget ABC	1	18	18	0					1						
	生活中的税收	Taxation in life	2	36	36	0		2									
	税务筹划方法与技巧	Tax Planning methods and skills	2	36	36	0				2							
	税务筹划实务	Tax Planning practices	2	36	36	0			2								
	妙趣横生经济法	Interesting economic law	3	54	54	0	2										
	案说经济与法	Case study of Economics and Law	2	36	36	0		2									
	生活中的投资理财	Investment and financial planning in life	2	36	36	0						2					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
常规选修课	公司理财实务	Corporate finance practices	2	36	36	0				2							
	证券投资方法与技巧	Securities investment methods and skills	2	36	36	0							2				
	商务沟通技巧与实务	Business communication skills and practices	2	36	18	18										2	
	财务分析与估值	Financial analysis and valuation	2	36	36	0				2							
	公司治理案例剖析	Case analysis of corporate governance	2	36	36	0										2	
	财务舞弊案例剖析	Financial fraud case analysis	2	36	36	0					2						
	透析风控看企业	Knowing Enterprise through Internal control	2	36	36	0							2				
	企业IPO上市案例解读	Interpretation of IPO cases of enterprises	2	36	36	0				2							
	新媒体营销	New Media Marketing	3	54	27	27			3								
	互联网创业	Internet Entrepreneurship	3	54	27	27		3									
	质量管理学	Quality Management	3	54	48	6	3										
	家族企业发展与传承	The Development & Inheritance of the Family Business	3	54	48	6				3							
中国经济专题	China's Economic Theme	3	54	54	0					3							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
常规选修课	《论语》通解	General interpretation of the Analects of Confucius	3	54	54	0							3				
	战略管理	Strategic Management	2	36	36	0									2		
	微观经济学	Microeconomics	2	36	36	0	2										
	区域经济学	Regional Economics	2	36	36	0		2									
	证券投资与理财	Securities Investment and Financial Management	2	36	18	18			2								
	EXCEL进阶教程	Advanced EXCEL COURSE	2	36	18	18				2							
	细读张爱玲	A Close Reading of Zhang Ailing	2	36	18	18					2						
	人际关系沟通	Interpersonal Communication	2	36	18	18								2			
	英美电影赏析	British and American Films Appreciation	2	36	18	18										2	
	演讲与口才	Speech and Eloquence	2	36	18	18								2			
	时尚买手	Psychology and Life	2	36	18	18					2						
	在线旅游运作与创业	Online Tourism Operations and Entrepreneurship	2	36	30	6				2							
	园林艺术	Art of Landscape	2	36	36	0			2								
	创业计划书写作	Preparing Effective Business Plans	2	36	36	0		2									
	旅游线路设计与营销	Tour Design and Marketing	2	36	36	0			2								

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时									
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8		
常规选修课	健康与养生旅游	Health and Wellness Tourism	2	36	36	0				2						
	主题活动策划与实施	Theme Activities Planning	2	36	24	12					2					
	多元思维训练	Multiple Thinking Training	2	36	24	12				2						
	公司法与公司股权结构设计	Law of Corporation	3	54	54	0			3							
	民事诉讼法	Law of Civil Procedure	3	54	54	0				3						
	跨国公司跨文化管理	Interculture Management	3	54	36	18					3					
	个人与家庭理财	Personal and Family Financial Management	3	54	54	0						3				
	Photoshop	Photoshop	2	36	18	18			2							
	Python程序设计	Python Programming	2	36	18	18				2						
	《道德经》导读	Introduction to the Tao Te Jing	1	18	18	0			1							
	日语入门	Introduction to Jap-anese	2	36	18	18		2								
	国际贸易案例精选——以欺诈与风险防范为主线	Selection of Interna-tional Trade Cases	3	54	36	18			3							
	国际奢侈品管理	International Luxury Management	3	54	36	18					3					
	品牌策划	Brand Planning	3	54	36	18		3								
	爱情经济学	Economics of Love	3	54	36	18	3									
	婚姻家庭法	A Law of Marriage and Family	2	36	18	18			2							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
常规 选修课	商品包装与广告设计	Commodity Packaging and Advertising Design	2	36	18	18				2							
	时尚与奢侈品企业管理	Managing Fashion and Luxury Companies	2	36	18	18					2						
	股市淘金——散户策略与操作	Gold Rush in Stock Market- Individual Investor Strategy and Operation	2	36	18	18				2							
	简单投资	Easy Financial Plan-ning	3	54	36	18			3								
	广告策划与欣赏	Advertising Planning	2	36	30	6			3								
	酒水概论与酒文化	Wine Technology and Culture	2	36	24	12					2						
	市场环境分析	Market Circumstances Analysis	3	54	54	0				3							
	消费心理与行为	Consumer Psychology and Behavior	2	36	36	0		2									
	新事业战略管理	New Business Strategy Management	2	36	36	0			2								
	心理学与生活	Sociology and Life	2	36	36	0		2									
	大学数学	College Mathematics	2	36	36	0	2										
	沟通管理	Communication Management	2	36	18	18			2								
	劳动合同管理	Labor Contract Man-agement	2	36	18	18				2							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
常规选修课	管理案例分析	Management Case Analysis	2	36	6	30					2						
	旅游目的地与文化	Tourism Destination and Culture	2	36	27	9						2					
	初级会计职称考试之实务	Accounting of Accounting Junior Professional Examination	2	36	36	0			2								
	初级会计职称考试之经济法	Economic Law of Accounting Junior Professional Examination	2	36	36	0		2									
	区域与空间贸易	Regional and Space Trade	3	54	54	0				3							
	C语言基础	C language foundation	2	36	12	24					2						
	数据库原理与应用	Database principle and application	2	36	36	0			2								
	计算机网络	Computer network	2	36	36	0					2						
	电工基础	Electrician Foundation	2	36	36	0									2		
	Office高级应用	Office advanced applications	2	36	12	24				2							
	网站设计	Website design	2	36	12	24		2									
	女性生理与保健	Female physiology and health care	2	36	36	0			2								
	常用急救技术-心肺复苏	Common first aid technique - cardio-pulmonary resuscitation (CPR)	1	18	9	9					1						
	常用药物知识	Common drug knowledge	1	18	18	0						1					
营养与健康	Nutrition and health	2	36	36	0			2									

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	大学生卫生保健	Health care for Col-lege Students	2	36	36	0						2		
	药妆与药品	Cosmeceuticals and Drugs	2	36	36	0		2						
	化学与生活	Chemistry and Life	2	36	36	0			2					
	营养学	nutriology	2	36	36	0				2				
	人体健康与疾病	The Human Body in Health and Disease	2	36	36	0				2				
	合计			370	6660	5557	1103	54	56	80	61	57	35	25
每学期学分总计	54	56	80	61	57	35	25	2						

说明：1. 公共必修课最低学分要求为 40 学分，公共选修课（含通识选修课）最低学分要求为 15 学分。

2. 本专业第四学期增设《艺术设计英语》，学生按相关规定和结合自身情况选择修读《综合英语（四级）》、《高级综合英语（六级）》、《跨文化沟通与交流》或者《艺术设计英语》。

3. 《创业基础（理论）》授课内容调整为开设艺术设计类创业方法。

表二

专业教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
专业必修课	设计概论	Introduction to design	2	36	36	0	2							
	中外设计史	History of Chinese and foreign design	2	36	36	0	2							
	计算机辅助设计（PS）	Computer aided design - PS	3	72	0	72	3							
	造型基础	Basic modeling course	2	48	0	48	2							
	设计表现	Design expression	3	72	0	72		3						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时												
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年						
							1	2	3	4	5	6	7	8					
专业核心课	设计方法与策略	Design methods and strategies	2	36	36	0		2											
	设计思维	Design thinking	2	36	36	0		2											
	专业前沿	Professional frontier	2	36	36	0		2											
	合计			18	372	180	192	9	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	专业必修课	方向一：公共空间设计																	
		计算机辅助设计 (CAD)	Computer aided design (CAD)	3	72	0	72			3									
		计算机辅助设计 (3DMax)	Computer aided design (3DMax)	3	72	0	72			3									
		公共设施设计	Public facilities design	2	48	0	48				2								
		空间调研	Space research	3	72	0	72				3								
		公共景观设计	Public landscape design	3	72	0	72					3							
		空间策划	Space planning	2	36	36	0					2							
		公共空间设计	Public space design	3	72	0	72							3					
		空间改造与表达	Spatial reconstruction and expression	3	72	0	72								3				
公共空间综合实训		Public space comprehensive training	3	72	0	72											3		
合计			25	588	36	552	0	0	6	5	5	6	3	0					
方向二：公共空间艺术																			
材质表情研习		Material expression study		3	72	0	72			3									

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
专业必修课	公共符号与视觉传达设计	Public symbols and visual communication design	3	72	0	72			3									
	室内外陈设艺术品创作设计	Creation and design of interior and exterior furnishings	2	48	0	48				2								
	公共壁饰设计	Public mural design	3	72	0	72				3								
	公共雕塑设计	Public sculpture design	3	72	0	72					3							
	复合媒材应用	Composite media applications	2	36	36	0					2							
	装置艺术创作	Installation art creation	3	72	0	72						3						
	公共艺术与数字虚拟技术	Public art and digital virtual technology	3	72	0	72							3					
	公共艺术综合实训	Comprehensive training in public art	3	72	0	72										3		
	合计			25	588	36	552	0	0	6	5	5	6	3	0			
	专业实习+毕业论文	专业实习	Graduation practice	3	72	0	72											3
		毕业论文(设计)	Graduation thesis (Design)	4	96	0	96											4
合计			7	168	0	168	0	0	0	0	0	0	0	0	7			
专业选修课	大学人文基础	Humanistic foundation of University	2	36	36	0		2										
	管理学基础	Management foundation	2	36	30	6				2								
	公共艺术概论	Public Art	2	36	36	0	2											
	景观图学	Landscape graphics	2	48	0	48	2											

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
专业选修课	艺术品平面创作设计	Artwork graphic creation design	2	48	0	48	2										
	创意风暴—从经典名著与名作出发	Creative storm - start with classics and masterpieces	2	36	36	0	2										
	文化产业调研	Cultural industry research	2	36	36	0	2										
	创新设计方法	Creation training	2	36	36	0		2									
	设计传播与营销	Design communication and marketing	2	36	36	0		2									
	建筑景观手绘	Hand-painted architectural landscape	3	72	0	72		3									
	建筑沙盘模型制作实训	Building Mmodel Making	3	72	0	72		3									
	艺术品立体创作设计	Artwork three-dimensional creation design	3	72	0	72		3									
	景观图面表现法	Landscape Drawing Performance Method	3	72	0	72			3								
	文化产业创新实践	Innovation and practice in the cultural industry	3	72	0	72			3								
	景观植栽设计	Plant Design	3	72	0	72			3								
	珠宝工艺设计	Jewelry craft design	3	72	0	72			3								
计算机辅助设计 (Sketchup)	Computer Aided Design (Sketchup)	3	72	0	72			3									

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
专业选修课	装饰材料与施工工艺	Decoration materials and construction technology	3	72	0	72			3									
	地景艺术创作	Landscape art	3	72	0	72			3									
	设计(施工)制图	Professional design (construction) drawing	3	72	0	72					3							
	计算机辅助设计(VRAY渲染)	Computer aided design (VRAY)	3	72	0	72					3							
	传统及现代工艺研发	Traditional and modern technology research and development	3	72	0	72					3							
	壁画创作	Mural creation	3	72	0	72					3							
	文创产品开发与设计	Cultural and creative product development and design	3	72	0	72					3							
	数字造型建模(3D打印技术)	Digital modeling (3D printing)	3	72	0	72					3							
	导向系统设计	Guidance system design	3	72	0	72					3							
	艺术理论专题—视觉人类学	Anthropology of Art: Visual Anthropology	2	36	36	0						2						
	建筑景观视频制作	Architectural Landscape video production (3DMax)	3	72	0	72						3						
	综合材料艺术	Composite material art	3	72	0	72						3						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时									
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8		
专业选修课	家装空间设计	Home decoration space design	3	72	0	72						3				
	艺术治疗研究专题	Art therapy research project	2	36	36	0						2				
	交互技术与程序语言	Interactive technologies and programming languages	3	72	0	72							3			
	设计心理学	Design psychology	2	36	36	0						2				
	工程预算	The project budget	2	36	36	0						2				
	商业展示设计	Commercial display design	3	72	0	72								3		
	公共艺术与建筑环境设计	Public art and building environment design	3	72	0	72								3		
	设计项目管理	Design project management	2	36	36	0								2		
	商业空间设计	Commercial space design	3	72	0	72								3		
	城市文化理论	Urban culture theory	2	36	36	0								2		
	当代艺术理论与实务研究	Theoretical and practical research on contemporary art	2	36	36	0								2		
	影像艺术创作	Video art creation	3	72	0	72								3		
	文化创意产业调查与研究	Investigation and research on cultural and creative industry	2	48	0	48								2		
	社区景观及休闲方案设计研究	Community landscape and leisure program design research	2	48	0	48									2	

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时												
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年						
							1	2	3	4	5	6	7	8					
专业选修课	岭南历史文化村镇改造与活化研究	Study on reconstruction and activation of lingnan historical and cultural villages and towns	2	48	0	48											2		
	会展设计	exhibition design	3	72	0	72												3	
	视觉文化批评	Visual culture criticism	2	36	36	0												2	
	跨媒体与影像	Cross media and video	2	48	0	48												2	
	非遗文化考察与研究	Investigation and research on intangible cultural heritage	2	48	0	48												2	
	传统工艺技法研究	Study on traditional technology	2	48	0	48												2	
	专业考察	Professional investigation	3	72	0	72												3	
	公共艺术前沿理论与探索	Frontier theory and exploration of public art	2	48	0	48												2	
	跨平台综合实训	The comprehensive training of cross-platform	3	72	0	72													3
	公共艺术项目实训	Public art project training	3	72	0	72													3
	公共艺术创新创业实训	Public art innovation and entrepreneurship training	3	72	0	72													3
	合计			138	3132	534	2598	10	15	21	23	20	20	20	20	20	20	9	

说明：1. 专业必修课最低学分要求为 43 学分，其中专业核心课 18 学分、专业方向课 25 学分、实习 3 学分、毕业论文 4 学分。

2. 专业选修课最低学分要求为 36 学分，其中《大学人文基础》、《管理学基础》为必须修读的专业指选课程。

表三

成长教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
成长必修课程	军事理论	Military theory	2	36	36	0	2										
	大学生心理健康教育	Mental health education of College Students	2	36	36	0		2									
	创业基础(理论)	Foundation of Establishing a business	1	18	18	0					1						
	创业基础课(实践)	Foundation of Establishing a business (Practice)	2	48	0	48										3	
	就业指导(理论、实践)	employment guidance	2	36	18	18										2	
	合计			9	174	108	66	2	2	0	0	1	0	5	0		

说明：成长教育课程最低学分要求为9学分。

表四

辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

分表一

公共艺术专业辅修课程人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
辅修课程必修	设计概论	Introduction to art design	2	36	36	0			2								
	计算机辅助设计(Photoshop)	Computer Aided Design (Photoshop)	3	72	0	72			3								

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
辅修课程必修	中外设计史	Chinese and foreign art appreciation	2	36	36	0			2								
	造型基础	Creative sketch	3	72	0	72			2								
	设计方法与策略	Design methods and strategies	2	36	36	0				2							
	设计表现	Design performance	2	36	36	0				3							
	设计思维	Design thinking	2	36	36	0				2							
	专业前沿	Professional frontier	2	36	36	0				2							
	计算机辅助设计 (CAD)	Computer aided design (CAD)	3	72	0	72						3					
	计算机辅助设计 (3DMax)	Computer aided design (3DMax)	3	72	0	72						3					
	材质表情研习	Material expression study	3	72	0	72						3					
	公共符号与视觉传达设计	Public symbols and visual communication design	3	72	0	72						3					
	公共设施设计	Public facilities design	2	48	0	48							2				
	室内外陈设艺术品创作设计	Creation and design of interior and exterior furnishings	2	48	0	48							2				
	合计			34	744	216	528	0	0	9	9	12	4	0	0		

说明：公共艺术专业辅修课程最低学分要求为 30 学分。

分表二

公共艺术专业辅修专业人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
辅修专业必修	设计概论	Introduction to art design	2	36	36	0			2								
	计算机辅助设计 (Photoshop)	Computer Aided Design (Photoshop)	3	72	0	72			3								
	中外设计史	Chinese and foreign art appreciation	2	36	36	0			2								
	造型基础	Creative sketch	3	72	0	72			2								
	设计方法与策略	Design methods and strategies	2	36	36	0				2							
	设计表现	Design performance	2	36	36	0				3							
	设计思维	Design thinking	2	36	36	0				2							
	专业前沿	Professional frontier	2	36	36	0				2							
	计算机辅助设计 (CAD)	Computer aided design (CAD)	3	72	0	72						3					
	计算机辅助设计 (3DMax)	Computer aided design (3DMax)	3	72	0	72						3					
	材质表情研习	Material expression study	3	72	0	72						3					
	公共符号与视觉传达设计	Public symbols and visual communication design	3	72	0	72						3					
	公共设施设计	Public facilities design	2	48	0	48							2				
	室内外陈设艺术品创作设计	Creation and design of interior and exterior furnishings	2	48	0	48							2				
		合计		34	744	216	528	0	0	9	9	12	4	0	0		

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
辅修专业选修	公共景观设计	Public landscape design	3	72	0	72					3						
	空间策划	Space planning	2	36	36	0					2						
	公共雕塑设计	Public sculpture design	3	72	0	72					3						
	复合媒材应用	Composite media applications	2	36	36	0					2						
	公共空间设计	Public space design	3	72	0	72						3					
	空间改造与表达	Spatial reconstruction and expression	3	72	0	72							3				
	装置艺术创作	Installation art creation	3	72	0	72							3				
	公共艺术与数字虚拟技术	Public art and digital virtual technology	3	72	0	72								3			
	设计项目管理	Design project management	2	36	36	0								2			
	合计			24	540	108	432	0	0	0	0	10	14	0	0		

说明：公共艺术专业辅修专业最低学分要求为 50 学分。其中必修课 27 学分，选修课最低要求 23 学分。

分表三

公共艺术专业辅修专业学位人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
辅修专业学位必修	设计概论	Introduction to art design	2	36	36	0			2								
	计算机辅助设计 (Photoshop)	Computer Aided Design (Photoshop)	3	72	0	72			3								

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时									
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8		
辅修专业学位必修	中外设计史	Chinese and foreign art appreciation	2	36	36	0			2							
	造型基础	Creative sketch	3	72	0	72			2							
	设计方法与策略	Design methods and strategies	2	36	36	0				2						
	设计表现	Design performance	2	36	36	0				3						
	设计思维	Design thinking	2	36	36	0				2						
	专业前沿	Professional frontier	2	36	36	0				2						
	计算机辅助设计 (CAD)	Computer aided design (CAD)	3	72	0	72						3				
	计算机辅助设计 (3DMax)	Computer aided design (3DMax)	3	72	0	72						3				
	材质表情研习	Material expression study	3	72	0	72						3				
	公共符号与视觉传达设计	Public symbols and visual communication design	3	72	0	72						3				
	公共设施设计	Public facilities design	2	48	0	48							2			
	室内外陈设艺术品创作设计	Creation and design of interior and exterior furnishings	2	48	0	48							2			
合计			34	744	216	528	0	0	9	9	12	4	0	0		
辅修专业学位选修	公共景观设计	Public landscape design	3	72	0	72					3					
	空间策划	Space planning	2	36	36	0					2					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时									
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8		
辅修专业 学位选修	公共雕塑设计	Public sculpture design	3	72	0	72						3				
	复合媒材应用	Composite media applications	2	36	36	0						2				
	公共空间设计	Public space design	3	72	0	72							3			
	空间改造与表达	Spatial reconstruction and expression	3	72	0	72							3			
	装置艺术创作	Installation art creation	3	72	0	72							3			
	公共艺术与数字虚拟技术	Public art and digital virtual technology	3	72	0	72							3			
	设计项目管理	Design project management	2	36	36	0							2			
	商业展示设计	Commercial display design	3	72	0	72							3			
	公共艺术与建筑环境设计	Public art and building environment design	3	72	0	72							3			
	商业空间设计	Commercial space design	3	72	0	72							3			
	社区景观及休闲方案设计研究	Community landscape and leisure program design research	2	48	0	48									2	
	岭南历史文化村镇改造与活化研究	Study on reconstruction and activation of lingnan historical and cultural villages and towns	2	48	0	48										2
	合计			37	852	108	744	0	0	0	0	10	23	4	0	

说明：公共艺术专业辅修专业最低学分要求为 60 学分。其中必修课 27 学分，选修课最低要求 33 学分。

数字媒体技术专业

一、专业名称、代码和学制

(一) 专业名称(中英文): 数字媒体技术(digital media technology)

(二) 专业代码: 080906

(三) 学制: 四年

二、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

数字媒体技术专业方向旨在培养具有国际视野,熟悉国内外相关行业的发展趋势,具有先进的交互设计理念、设计思想,熟悉各种交互类型,熟悉交互设计流程,具有扎实的数字媒体技术基础理论、宽厚的专业技术基础、较强的逻辑思维能力和的程序开发能力,具有较强的交互设计创作实践能力,能够从事交互程序设计、交互数值及逻辑策划、交互项目管理等工作的高级复合型人才。

二.培养规格

1. 知识要求

(1) 拥有较为扎实的自然科学基本理论知识,同时又懂得人文社会科学的重要规律和常识,具备很高的审美品味和较强艺术创造能力。

(2) 掌握科学的学习方法和基本的科学研究方法,了解本专业的的前沿问题和发展动态。

(3) 具有独立获取知识和信息、提出问题、分析问题、解决问题的能力。

2. 能力要求

(1) 具有科学的世界观、人生观和爱国主义、社会主义思想以及良好的道德行为规范。

(2) 具有基本的社会适应及交往能力。

(3) 具有必要的文化基础知识应用能力及专业知识能力。

(4) 具有熟练的交互设计软件操作的能力和较强的交互流程把控能力。

(5) 熟练掌握交互设计的操作流程,具有对客户的市场分析能力。

(6) 具有不同设计形式规划及一定的管理能力。

(7) 具有对图像、软件、人机交互设备熟练操作的综合能力。

三、专业主干课程

艺术设计基础、数字媒体技术概论、程序设计基础、数据库设计、网页设计与制作、交互式多媒体网站开发、数据结构、算法设计与分析、面向对象程序设计(java)、计算机图形图像处理、人机交互技术、多媒体数据库、音视频媒体采编、二维动态媒体设计与制作、Web 新媒体设计与制作、三维模型构建、虚拟互动实现、网站前台设计、网站后台开发、网站项目工作、虚拟漫游项目工作、PHOTOSHOP、ILLUSTRATOR、Axure PR、

Dreamweaver、Html、CSS、Android 移动端平台理论与设计规范、iOS 移动端平台理论与设计规范、After Effect 交互动画及制作、UI 设计、设计心理学、APP 产品前端设计实训、跨平台设计。

四、主修专业毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育		专业教育				成长教育
	公共必修课	公共选修课	专业必修课			专业选修课	成长必修课
			专业核心课	专业方向课	专业实习+ 毕业论文		
156	40	15	18	31	7	36	9

备注：该学分结构表显示了本专业学生毕业的最低修读总学分要求和各类课程下的最低修读学分组成；表格中除“专业实习+毕业论文”外，均为课堂教学类课程。

（一）毕业条件

学生申请以数字媒体技术专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

1. 在学院允许的学习年限内，即 3~7 年。
2. 取得数字媒体技术专业规定的最低毕业总学分 156 学分，其中：
公共必修课 40 学分；公共选修课 15 学分；专业必修课 56 学分；专业选修课 36 学分；
成长必修课 9 学分。

（二）获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其必修课、专业选修课的平均学分绩点达到 1.5 及以上者，可授予工学学士学位。

五、公共教育课程计划进程表

请详见表一。

六、专业教育课程计划进程表

请详见表二。

七、成长教育课程计划进程表

请详见表三。

八、辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

请详见表四。

（一）辅修课程

辅修课程是指非本专业学生修满本专业辅修课程教学计划规定的 30 学分，其中必修课 30 学分，选修课 0 学分，可以取得数字媒体技术专业《辅修证明书》。

数字媒体技术专业辅修课程人才培养方案详见附表一。

(二) 辅修专业

辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的 50 学分，其中必修课 50 学分，可以取得数字媒体技术专业的辅修毕业资格。

数字媒体技术专业辅修专业人才培养方案详见分表二。

(三) 辅修专业学位

辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的 60 学分，其中必修课 56 学分，选修课 4 学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得工学学士学位。

数字媒体技术专业辅修专业学位人才培养方案详见分表三。

表一

公共教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
公共必修课	大学英语(一)	College English	4	90	72	18	4											
	大学英语(二)	College English	4	90	72	18		4										
	大学英语(三)	College English	4	72	72	0			4									
	大学英语(四)	College English	4	72	72	0				4								
	体育(一)	Physical Education	1	36	2	34	2											
	体育(二)	Physical Education	1	36	0	36		2										
	体育(三)	Physical Education	1	36	0	36			2									
	体育(四)	Physical Education	1	36	0	36				2								
	思想道德修养和法律基础	Ideological and moral cultivation and legal basis	3	54	54	0	3											
	中国近现代史纲要	Survey of Chinese Modern History	3	54	54	0			3									

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
公共必修课	马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3	54	54	0					3				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics and Mao Zedong Thought	3	54	54	0						3			
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics and Mao Zedong Thought (Practice)	2	48	0	48						3			
	形势与政策	Situation and Policy	2	36	36	0					2				
	人文模块	Humanities Module	2	36	36	0			2						
	自然模块	Natural Module	2	36	36	0					2				
	合计			40	840	614	226	9	6	11	6	7	6	0	0
	常规选修课	法语语言与文化	French language and culture	2	36	36	0		2						
西方艺术史		Western Art History	2	36	36	0			2						
韩语语言与文化		Korean Language and Culture	2	36	36	0			2						
中国古典诗歌欣赏与写作		Appreciation and Writing of Classical Chinese Poetry	2	36	36	0					2				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
常规选修课	日本语言与文化	Japanese Language and Culture	2	36	36	0				2							
	思维导图设计与制作	Mind-map Design and Drawing	1	18	9	9									1		
	世界主要旅游国文化	Culture of the Major Tourist Countries	2	36	36	0							2				
	日本文学与电影赏析	Appreciation of Japanese Literature and Movies	2	36	36	0		2									
	旅游法语	tourism french	2	36	36	0				2							
	法国文学作品选读	french literature	2	36	36	0							2				
	法语电影鉴赏	french film	2	36	36	0		2									
	即兴演讲	Improvisational Speech	2	36	18	18				2							
	东南亚文化研究	National Social Culture of South-East Asia	2	36	18	18						2					
	中华文化与传播	Chinese Cultural and Its Promotion	2	36	18	18	2										
	儿童文学—从《伊索寓言》到《哈利波特》	Children's Literature : From Aesop's Fables to Harry Potter	2	36	36	0						2					
	博雅人文阅读	Boya Humanities Reading	2	36	36	0										2	
中外影视文化	Chinese and foreign film and television culture	2	36	36	0				2								

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
常规选修课	东亚(中日韩)文化比较	Comparison of East Asian culture	2	36	36	0	2										
	创意思维训练	Creative thinking training	2	36	36	0			2								
	图形语言与平面设计赏析	Appreciation of Graphic Language and Graphic Design	2	36	36	0	2										
	现代礼仪	Modern Etiquette	2	36	36	0					2						
	设计美学	Design aesthetics	2	36	36	0			2								
	军用品设计与赏析	Design and Appreciation of Military Supplies	2	36	36	0	2										
	奥斯卡百年经典电影赏析	Appreciation of Academy Awards Centennial Classic Films	2	36	36	0					2						
	纪录片评析	Comments on Documentary Films	2	36	36	0	2										
	漫画赏析	Cartoons appreciation	2	36	36	0			2								
	经典动画赏析	Appreciation of Classical Animation	2	36	36	0					2						
	经典名画赏析	Appreciation of Classical Paintings	2	36	36	0			2								
	摄影经典作品赏析	Appreciation of Classical Photographic Works	2	36	36	0	2										

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
常规 选修课	网红短视频发展赏析	Appreciation of the Development of Netred Short Video	2	36	36	0			2								
	非物质文化遗产赏析	Appreciation of intangible cultural heritage	2	36	36	0					2						
	音乐欣赏	Music appreciation	2	36	18	18		2									
	艺术概论	Art introduction	2	36	36	0			2								
	聆听音乐	Listening To Music	2	36	6	30				2							
	基本乐理	Music Theory	2	36	14	22					2						
	即兴乐舞	Improvisational Dance and Music	1	18	2	16							3				
	安格隆	Angklung	1	18	2	16									3		
	舞蹈鉴赏	Dance appreciation	2	36	20	16											2
	演出经纪人	Performing Arts Broker	2	36	20	16										2	
	跨文化沟通与交流	Intercultural communication and communication	2	36	36	0					2						
	英语国家社会与文化	Society and culture in English speaking countries	2	36	36	0							2				
	英美文学赏析	English and American Literature Appreciation	2	36	36	0										2	
	商务英语	Business English	2	36	36	0					2						
	英语演讲	English speech	2	36	36	0							2				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时									
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8		
常规选修课	高级综合英语（考研英语）	Advanced English (NETEM)	2	36	36	0									2	
	雅思与英国语言教育	IELTS and English Language Education of the U.K	2	36	36	0									2	
	托福与美国语言教育	TOEFL and American Language Education	2	36	36	0									2	
	求职英语	Cambridge English for Job-hunting	1	18	18	0										2
	中国外交与世界	Chinese Diplomacy and the World	2	36	36	0		2								
	文化传承与文明视野	Culture Heritage and the View of Civilization	2	36	36	0			2							
	国史与国情	History and National Conditions of China	2	36	36	0				2						
	经典著作阅读与赏析	The Appreciation of Classical Works	2	36	36	0						2				
	哲学思辨与科学方法	Philosophical Thoughts and Research Methods	2	36	36	0									2	
	中国当代社会与文化探究	The Study of Contemporary Chinese Society and Culture	2	36	36	0										2
	中国文化	Chinese culture	2	36	36	0	2									
	欧洲文化艺术	Culture & Arts in Europe	2	36	36	0		2								

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
常规选修课	现代名作导读	Introduction to modern masterpieces	2	36	36	0	2										
	中外文艺电影欣赏	Appreciation of Chinese and foreign literary films	2	36	36	0				2							
	经典摄影作品分析	Analysing classical photography	2	36	18	18				2							
	大学生创意思维与创意思养	College students' creative thinking and creative quality	2	36	18	18				2							
	当代表演艺术赏析	Performing Arts in Modern Times	2	36	18	18	2										
	中国画	Chinese Painting	2	36	18	18		2									
	言语交际艺术	Arts of Verbal Communication	2	36	18	18		2									
	平台经济与数字驱动创新	Platform Economy and Data-Driven Innovations	3	54	36	18	3										
	科技、娱乐与设计	Technology, Entertainment, and Design	2	36	30	6		2									
	机器学习与人工智能之API经济	API Econom of Machine Learning and Artificial Intelligence	3	54	36	18				3							
	人力资源管理导论	Introduction to Human Resource Management	3	54	36	18	3										
	组织行为学	Organizational Behavior	3	54	36	18				3							
	文化产业概论	Introduction of Cultural Industry	3	54	36	18				3							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
常规 选修课	中国传统文化概论	Introduction of Chinese Traditional Culture	3	54	36	18				3							
	公共关系学	Public Relations	3	54	36	18	3										
	媒介素养	Media Literacy	2	36	36	0				2							
	当代中国政治与外交	Politics and Diplomacy of Contemporary China	2	36	36	0				2							
	道德情操论	The Theory of Moral Sentiments	2	36	36	0				2							
	趣味会计学：基础与案例	Interesting Accounting: Principles and Cases	3	54	36	18	3										
	生活中的会计	Accounting in life	2	36	36	0							2				
	读懂财务语言	Understand financial language	2	36	18	18				2							
	读懂财务报表	Understand financial statements	2	36	36	0									2		
	会计与经济	Accounting and Economics	2	36	36	0		2									
	企业经营与财务	Business operations and finance	2	36	36	0						2					
	互联网与会计	Internet and Accounting	2	36	36	0	2										
	预算管理基础与艺术	Budget Management Foundation and Art	2	36	36	0		2									

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
常规 选修课	企业绩效评价与职工激励	Enterprise Performance Evaluation and Staff Incentives	2	36	36	0	2											
	内部控制与风险管理	Internal Control and Risk Management	2	36	36	0		2										
	管理会计实务	Management accounting practices	2	36	36	0	2											
	成本控制方法与案例	Cost control methods and cases	2	36	36	0		2										
	资本市场与企业融资	Capital market and corporate finance	2	36	36	0	2											
	投资决策技术与案例	Investment decision technology and cases	2	36	36	0		2										
	企业理财攻略	Corporate financial strategy	2	36	36	0	2											
	内部审计案例解剖	Internal audit case anatomy	2	36	36	0		2										
	经济责任审计案例剖析	Analysis of Economic Responsibility Audit Cases	2	36	36	0	2											
	企业绩效管理案例	Enterprise performance management and cases	2	36	36	0								2				
	全面预算ABC	Comprehensive budget ABC	1	18	18	0						2						
	生活中的税收	Taxation in life	2	36	36	0		2										
	税务筹划方法与技巧	Tax Planning methods and skills	2	36	36	0					2							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
常规选修课	税务筹划实务	Tax Planning practices	2	36	36	0			2								
	妙趣横生经济法	Interesting economic law	3	54	54	0	2										
	案说经济与法	Case study of Economics and Law	2	36	36	0		2									
	生活中的投资理财	Investment and financial planning in life	2	36	36	0					2						
	公司理财实务	Corporate finance practices	2	36	36	0				2							
	证券投资方法与技巧	Securities investment methods and skills	2	36	36	0							2				
	商务沟通技巧与实务	Business communication skills and practices	2	36	18	18										2	
	财务分析与估值	Financial analysis and valuation	2	36	36	0				2							
	公司治理案例分析	Case analysis of corporate governance	2	36	36	0										2	
	财务舞弊案例剖析	Financial fraud case analysis	2	36	36	0					2						
	透析风控看企业	Knowing Enterprise through Internal control	2	36	36	0							2				
	企业IPO上市案例解读	Interpretation of IPO cases of enterprises	2	36	36	0				2							
	新媒体营销	New Media Marketing	3	54	27	27			3								
	互联网创业	Internet Entrepreneurship	3	54	27	27		3									
	质量管理学	Quality Managment	3	54	48	6	3										

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
常规选修课	家族企业发展与传承	The Development & Inheritance of the Family Business	3	54	48	6				3							
	中国经济专题	China's Economic Theme	3	54	54	0					3						
	《论语》通解	General interpretation of the Analects of Confucius	3	54	54	0						3					
	战略管理	Strategic Management	2	36	36	0									2		
	微观经济学	Microeconomics	2	36	36	0	2										
	区域经济学	Regional Economics	2	36	36	0		2									
	证券投资与理财	Securities Investment and Financial Management	2	36	18	18			2								
	EXCEL进阶教程	Advanced EXCEL COURSE	2	36	18	18				2							
	细读张爱玲	A Close Reading of Zhang Ailing	2	36	18	18					2						
	人际关系沟通	Interpersonal Communication	2	36	18	18							2				
	英美电影赏析	British and American Films Appreciation	2	36	18	18									2		
	演讲与口才	Speech and Eloquence	2	36	18	18							2				
	时尚买手	Psychology and Life	2	36	18	18					2						
	在线旅游运作与创业	Online Tourism Operations and Entrepreneurship	2	36	30	6				2							
园林艺术	Art of Landscape	2	36	36	0			2									

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
常规选修课	创业计划书写作	Preparing Effective Business Plans	2	36	36	0		2									
	旅游线路设计与营销	Tour Design and Marketing	2	36	36	0			2								
	健康与养生旅游	Health and Wellness Tourism	2	36	36	0				2							
	主题活动策划与实施	Theme Activities Planning	2	36	24	12					2						
	多元思维训练	Multiple Thinking Training	2	36	24	12				2							
	公司法与公司股权结构设计	Law of Corporation	3	54	54	0				3							
	民事诉讼法	Law of Civil Procedure	3	54	54	0				3							
	跨国公司跨文化管理	Interculture Management	3	54	36	18					3						
	个人与家庭理财	Personal and Family Financial Management	3	54	54	0							3				
	Photoshop	Photoshop	2	36	18	18				2							
	Python程序设计	Python Programming	2	36	18	18				2							
	《道德经》导读	Introduction to the Tao Te Jing	1	18	18	0				1							
	日语入门	Introduction to Japanese	2	36	18	18		2									
	国际贸易案例精选——以欺诈与风险防范为主线	Selection of International Trade Cases	3	54	36	18				3							
	国际奢侈品管理	International Luxury Management	3	54	36	18					3						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
常规选修课	品牌策划	Brand Planning	3	54	36	18		3									
	爱情经济学	Economics of Love	3	54	36	18	3										
	婚姻家庭法	A Law of Marriage and Family	2	36	18	18			2								
	商品包装与广告设计	Commodity Packaging and Advertising Design	2	36	18	18				2							
	时尚与奢侈品企业管理	Managing Fashion and Luxury Companies	2	36	18	18					2						
	股市淘金——散户策略与操作	Gold Rush in Stock Market- Individual Investor Strategy and Operation	2	36	18	18				2							
	简单投资	Easy Financial Planning	3	54	36	18			3								
	广告策划与欣赏	Advertising Planning	2	36	30	6			3								
	酒水概论与酒文化	Wine Technology and Culture	2	36	24	12					2						
	市场环境分析	Market Circumstances Analysis	3	54	54	0				3							
	消费心理与行为	Consumer Psychology and Behavior	2	36	36	0		2									
	新事业战略管理	New Business Strategy Management	2	36	36	0			2								
	心理学与生活	Sociology and Life	2	36	36	0		2									
	大学数学	College Mathematics	2	36	36	0	2										

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
常规选修课	沟通管理	Communication Management	2	36	18	18			2								
	劳动合同管理	Labor Contract Management	2	36	18	18				2							
	管理案例分析	Management Case Analysis	2	36	6	30					2						
	旅游目的地与文化	Tourism Destination and Culture	2	36	27	9						2					
	初级会计职称考试之实务	Accounting of Accounting Junior Professional Examination	2	36	36	0			2								
	初级会计职称考试之经济法	Economic Law of Accounting Junior Professional Examination	2	36	36	0		2									
	区域与空间贸易	Regional and Space Trade	3	54	54	0				3							
	C语言基础	C language foundation	2	36	12	24					2						
	数据库原理与应用	Database principle and application	2	36	36	0			2								
	计算机网络	Computer network	2	36	36	0					2						
	电工基础	Electrician Foundation	2	36	36	0									2		
	Office高级应用	Office advanced applications	2	36	12	24				2							
	网站设计	Website design	2	36	12	24		2									
	女性生理与保健	Female physiology and health care	2	36	36	0			2								
	常用急救技术-心肺复苏	Common first aid technique - cardiopulmonary resuscitation (CPR)	1	18	9	9				1							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
常规选修课	常用药物知识	Common drug knowledge	1	18	18	0					1						
	营养与健康	Nutrition and health	2	36	36	0			2								
	大学生卫生保健	Health care for College Students	2	36	36	0						2					
	美妆与药品	Cosmeceuticals and Drugs	2	36	36	0		2									
	化学与生活	Chemistry and Life	2	36	36	0			2								
	营养学	nutriology	2	36	36	0				2							
	人体健康与疾病	The Human Body in Health and Disease	2	36	36	0				2							
	合计			370	6660	5557	1103	54	56	80	61	58	37	28	2		

说明：1. 公共必修课最低学分要求为 40 学分，公共选修课（含通识选修课）最低学分要求为 15 学分。

2. 本专业第四学期增设《艺术设计英语》，学生按相关规定和结合自身情况选择修读《综合英语（四级）》、《高级综合英语（六级）》、《跨文化沟通与交流》或者《艺术设计英语》。

3. 《创业基础（理论）》授课内容调整为开设艺术设计类创业方法。

表二

专业教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
专业必修课	专业核心课 人机交互技术-1:交互设计导论	Human-computer Interaction Technology-1: Introduction of Interaction Design	2	36	36	0	2											

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
专业必修课	人机交互技术-2:用户体验	Human-computer Interaction Technology-2: User Experience	2	36	36	0		2									
	互联网应用开发-1:Web开发基础	Internet Application Development-1: Design of Web Foundation	3	72	48	24		3									
	人机交互技术-3:信息架构	Human-computer Interaction Technology-3: Information Architecture	3	72	48	24			3								
	互联网应用开发-2: 移动端开发基础	Internet Application Development-2: Basic of iOS Development	3	72	48	24			3								
	人机交互技术-4:用户界面设计	Human-computer Interaction Technology-4: User Interface Design	3	72	48	24				3							
	设计心理学	Design Psychology	2	36	36	0					2						
	合计		18	396	300	96	2	5	6	3	2	0	0	0	0		
专业方向课	*限于师资力量，限选课暂不分专业方向。																
	交互产品开发流程	Workflow of digital Product Design	2	36	36	0	2										
	创新思维	Creative Thinking	2	36	36	0	2										
	数字媒体产业前沿	The Frontier of The Digital Media Industry	2	36	36	0	2										
	影视-1:摄录技术	Film-1: Videography Techniques	3	72	48	24		3									
	案例研究	Case Studies	2	36	36	0		2									

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
专业必修课	影视-2:影像制作	Film-2: Video Production Workflow	3	72	48	24			3								
	人机交互技术补充: 数码语意	Human-computer Interaction Technology Supplement: Digital Semantics	3	72	48	24			3								
	网络产品运营与推广-1: 流动影像设计	Network Product Operation and Promotion-1: Mobile Image Design	3	72	48	24				3							
	游戏设计基础: 三维设计	Game Design Basics: 3D Design	3	72	48	24				3							
	网络产品运营与推广-2: 产品演示设计	Network Product Operation and Promotion-2: Product Demonstration Design	3	72	48	24					3						
	交互产品开发	Interaction System Design	3	72	48	24						3					
	项目管理	Project Management	2	36	36	0						2					
	合计			31	684	516	168	6	5	6	6	3	5	0	0		
	专业实习+毕业论文	毕业实习	Graduation practice	3	72	0	72										3
		毕业论文(设计)	Graduation thesis (Design)	4	96	0	96										4
		合计			7	168	0	168	0	0	0	0	0	0	0	0	7
	专业选修课	计算机程序设计	Computer Programming	3	72	24	48	3									
		现代设计史	History of Modern Design	2	36	36	0	2									
		艺术欣赏	Art appreciation	2	36	36	0	2									
办公软件		Office software foundation	3	72	48	24	3										

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
专业选修课	数据结构	Data Structure	3	72	24	48	3											
	影视产业概论——世界摄影史	Introduction to The Film and Television Industry-Photographic History	2	36	36	0		2										
	计算机辅助设计	Computer Aided Design	3	72	48	24		3										
	图形创意	Creative Graphics	2	36	36	0		2										
	大学人文基础	Humanistic Foundation of University	2	36	36	0		2										
	高等数学	Advanced Mathematics	2	36	36	0		2										
	设计基础	Basic of Design	2	36	36	0		2										
	计算机系统与网络技术	Computer System and Network Technology	3	72	48	24		3										
	计算机图形学与数字图像处理	Computer Graphics and Digital Image Processing	3	72	48	24		3										
	软件工程	Software Engineering	3	72	48	24		3										
	信息储存与检索技术	Information Storage and Retrieval Technology	3	72	24	48		3										
	游戏技术基础	Game Technology Foundation	3	72	48	24			3									
	游戏架构设计	Game Architecture Design	3	72	48	24			3									
	游戏程序设计	Game Programming	3	72	48	24			3									
	网络产业概论	Introduction to Network Industry	2	36	36	0			2									

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
专业选修课	视觉人类学	Visual Anthropology	2	36	36	0			2									
	数字媒体艺术赏析	Digital Arts Appreciation	2	36	36	0			2									
	线性代数	Linear Algebra	2	36	36	0			2									
	设计美学	Design Aesthetics	2	36	36	0			2									
	影视产业概论——电影研究	Introduction to The Film and Television Industry-Film Studies	2	36	36	0			2									
	设计研究	Design Research	2	36	36	0				2								
	服务设计	Serve Design	3	72	48	24				3								
	互联网开发进阶-1:Web开发进阶	Advanced Internet Development-1: Advanced Web Development	3	72	48	24					3							
	概率论与数理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	2	36	36	0				2								
	专业考察	The Specialized Investigation Practice	3	72	0	72					3							
	交互机制及互动设计	Interaction Mechanism and Interactive Design	3	72	48	24					3							
	视觉文化批评	Visual Cultural Criticism	2	36	36	0						2						
	音频处理技术	Studio Workshop – Voice	3	72	48	24						3						
	互联网开发进阶-2: 移动端应用开发进阶	Advanced Internet Development-2: Advanced Mobile Application Development	3	72	48	24							3					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
专业选修课	纪录片研究	Documentary Studies	2	36	36	0						2					
	游戏引擎应用与开发	Application and Development of Game Engine	3	72	48	24						3					
	游戏策划	Game Planning	3	72	48	24						3					
	移动平台游戏开发	Mobile Platform Game Development	3	72	48	24						3					
	管理学基础	Foundation of Management	2	36	36	0						2					
	新媒体广告	New Media Advertising Production	2	36	36	0						2					
	人工智能导论	Introduction to Artificial Intelligence	2	36	36	0						2					
	数据库原理与应用	Database Principle and Application	3	72	48	24						3					
	游戏原型开发	Game Prototype Development	3	72	48	24						3					
	交互产品开发	Interactive Product Development	3	72	48	24						3					
	游戏创作	Game Creation	3	72	48	24							3				
	计算机系统与网络技术	Computer System and Network Technology	3	72	48	24							3				
	职业生涯规划	Occupation Career Planning	2	36	36	0							2				
	品牌设计及运营	Brand Design and Operation	2	36	36	0							2				
	虚拟现实技术	Virtual Reality Technology	3	72	48	24							3				
	民间美术鉴赏	Appreciation of Folk Art	2	36	36	0							2				
	物理空间交互	Interaction of physical basic	3	72	48	24							3				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
专业选修课	信息可视化技术	Data Visualization	3	72	48	24							3		
	网络产品运营与推广	Operation and Promotion of Network Products	2	36	36	0							2		
	游戏产品运营与推广	Game Product Operation and Promotion	2	36	36	0							2		
	跨平台设计	Design of Cross-Platform	3	72	48	24								3	
	创新创业训练	Innovation and Entrepreneurship Training	3	72	48	24								3	
	项目实践	Design Practice	3	72	48	24								3	
	合计			143	3132	2268	864	13	25	21	16	34	25	9	0

说明：1. 专业必修课最低学分要求为 56 学分，其中专业核心课 18 学分、专业方向课 31 学分、实习 3 学分、毕业论文 4 学分。

2. 专业选修课最低学分要求为 36 学分，其中必须修读《大学人文基础》、《管理学基础》这两门课程。

表三

成长教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
成长必修课	军事理论	Military theory	2	36	36	0	2								
	大学生心理健康教育	Mental health education of College Students	2	36	36	0		2							
	创业基础（理论）	Foundation of Establishing a business	1	18	18	0								1	

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
成长必修课	课堂教学成长课	创业基础课(实践)	2	48	0	48										3	
		就业指导(理论、实践)	2	36	18	18										2	
	合计		9	174	108	66	2	2	0	0	0	0	0	0	6	0	

说明：成长教育课程最低学分要求为9学分。

表四

辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

分表一

数字媒体技术专业辅修课程人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
辅修课程必修	交互设计导论	Introduction of Inter-action Design	2	36	18	18	2										
	办公软件	Office software	3	54	18	36	3										
	数码语意	Semantic in Digital Media	2	36	18	18	2										
	应用软件设计	Interactive Design for Application Software	4	72	18	54		4									
	信息架构及视觉导览系统	Information Architecture and Visual Navigation System	4	72	18	54			4								
	用户体验设计	User Experience Design	3	54	18	36				3							
	IOS & Android 开发基础	Basic of IOS & Android Development	4	72	18	54					4						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时									
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8		
辅修课程必修	用户界面设计	User Interface Design	3	54	18	36					3					
	信息互动设计	Interaction Design for Information	3	54	18	36						3				
	项目管理	Project Management	2	36	18	18								2		
	合计			30	540	180	360	7	4	4	3	7	3	2	0	

说明：数字媒体技术专业辅修课程最低学分要求为 30 学分。

分表二

数字媒体技术专业辅修专业人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时									
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8		
辅修专业必修	交互设计导论	Introduction of Interaction Design	2	36	18	18	2									
	办公软件	Office software	3	54	18	36	3									
	数码语意	Semantic in Digital Media	2	36	18	18	2									
	应用软件设计	Interactive Design for Application Software	4	72	18	54		4								
	信息架构及视觉导航系统	Information Architecture and Visual Navigation System	4	72	18	54			4							
	用户体验设计	User Experience Design	3	54	18	36				3						
	IOS & Android 开发基础	Basic of IOS & Android Development	4	72	18	54					4					
	用户界面设计	User Interface Design	3	54	18	36					3					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
辅修专业必修	信息互动设计	Interaction Design for Information	3	54	18	36							3		
	项目管理	Project Management	2	36	18	18								2	
	工作坊——创意思维	Studio Workshop – Creative Thinking	2	36	18	18		2							
	设计心理学	Design psychology	2	36	36	0			2						
	数码专题——流程及协同	Digital Project – Workflow and Team Work	2	36	18	18			2						
	声音与交互设计	Sound and Interaction Design	3	54	18	36				3					
	数字产品开发基础	Basic of Digital Product Development	3	54	18	36							3		
	产品演示设计	Demonstration Design for Products	4	72	18	54							4		
	工作坊——设计实践	Studio Workshop – Design Project Execution	4	72	18	54								4	
	合计			50	900	324	576	7	6	8	6	7	10	6	0

说明：数字媒体技术专业辅修专业最低要求必修课50学分。

分表三

数字媒体技术专业辅修专业学位人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
辅修专业学位必修	交互设计导论	Introduction of Interaction Design	2	36	18	18	2								
	办公软件	Office software	3	54	18	36	3								
	数码语意	Semantic in Digital Media	2	36	18	18	2								

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
辅修专业 学位必修	应用软件设计	Interactive Design for Application Software	4	72	18	54		4									
	信息架构及视觉导览系统	Information Architecture and Visual Navigation System	4	72	18	54			4								
	用户体验设计	User Experience Design	3	54	18	36				3							
	IOS & Android 开发基础	Basic of IOS & Android Development	4	72	18	54					4						
	用户界面设计	User Interface Design	3	54	18	36						3					
	信息互动设计	Interaction Design for Information	3	54	18	36							3				
	项目管理	Project Management	2	36	18	18										2	
	设计基础	Basic of Design	3	54	18	36	3										
	平面设计基础及应用	Design Fundamentals	3	54	18	36		3									
	工作坊——创意思维	Studio Workshop – Creative Thinking	2	36	18	18		2									
	设计心理学	Design psychology	2	36	36	0			2								
	数码专题——流程及协同	Digital Project – Workflow and Team Work	2	36	18	18			2								
	声音与交互设计	Sound and Interaction Design	3	54	18	36				3							
	数字产品开发基础	Basic of Digital Product Development	3	54	18	36							3				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时									
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8		
辅修专业学位必修	产品演示设计	Demonstration Design for Products	4	72	18	54							4			
	工作坊——设计实践	Studio Workshop – Design Project Execution	4	72	18	54									4	
	合计		56	1008	360	648	10	9	8	6	7	10	6	0		
辅修专业学位选修	设计研究	Design Research	2	36	18	18				2						
	流动影像设计	Motion Graphic Design	3	54	18	36				3						
	数字化造型建模(3D打印技术)	3D Printing	4	72	18	54				4						
	APP开发语言 Objective-C	APP Development: Objective-C	4	72	18	54					4					
	应用系统前端设计	Design of Application Frontend	4	72	18	54					4					
	虚拟互动实现	Virtual Interaction	4	72	18	54					4					
	动态系统设计	Motion Graphic and System Design	3	54	18	36					3					
	影像制作	Video Production Workflow	3	54	18	36							3			
	视觉文化批评	Visual cultural criticism	2	36	18	18							2			
	跨平台设计	Design of Cross-Platform	4	72	18	54								4		
	合计		33	594	180	414	0	0	0	9	15	5	4	0		

说明：艺术设计学专业辅修专业学位最低要求 60 学分。其中必修课 56 学分，选修课最低要求 4 学分。

数字媒体艺术专业

一、专业名称、代码和学制

(一) 专业名称(中英文): 数字媒体艺术 Digital Media Art

(二) 专业代码: 130508

(三) 学制: 四年

二、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

数字媒体艺术是艺术设计与计算机多媒体技术相结合的新兴专业。本专业旨在培养数字媒体设计和计算机应用技术相结合、综合素质高、专业知识架构合理、具备实际的艺术造型设计能力、审美能力和一定的创新能力和复合型高级应用设计人才。本专业学生能够掌握数字技术在影视艺术领域和电脑动画领域中的基本知识和技能,并获得系统的数字艺术创作训练,能在数字影视艺术以、电脑动画及游戏领域中进行创作实践、科学研究等工作,具有团队协作精神、技术创新能力、市场开拓能力。

(二) 培养规格

1. 知识要求

(1) 具有较为扎实的人文社会科学基本理论知识,懂得自然科学的重要规律和常识,具备较高的新闻修养和艺术创造能力。

(2) 掌握科学的学习方法和基本的科学研究方法,了解本专业的前沿问题和发展动态。

(3) 具有独立获取知识和信息、提出问题、分析问题、解决问题的能力。

2. 能力要求

(1) 具有科学的世界观、人生观和爱国主义、社会主义思想以及良好的道德行为规范。

(2) 具有基本的社会适应及交往能力。

(3) 具有必要的文化基础知识应用能力及专业知识能力。

(4) 具有熟练的专业辅助设计软件的操作能力和较强的专业基础造型能力。

(5) 熟练掌握专业设计的操作流程,具有对客户的市场分析能力。

(6) 具有不同设计形式规划及一定的管理能力。

(7) 具有对画面、空间、镜头语言、设备工艺等的综合运用能力。

三、专业主干课程

艺术构成、数字媒体艺术概论、视听语言、剧本创作、影视制作基础、动画创作技法、制片管理、影视特效制作、数字媒体综合实训、影视广告案例分析媒体编辑与应用、Maya动画技法、交互式设计、影视特效制作、定格短片制作、UI界面设计、动画短片创作、游戏设计综合实训、网页设计等。

四、主修专业毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育		专业教育				成长教育
	公共必修课	公共选修课	专业必修课			专业选修课	成长必修课
			专业核心课	专业方向课	专业实习+ 毕业论文		
150	40	15	18	25	7	36	9

备注：该学分结构表显示了本专业学生毕业的最低修读总学分要求和各类课程下的最低修读学分组成。

（一）毕业条件

学生申请以数字媒体艺术专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

1. 在学院允许的学习年限内，即 3~7 年。
2. 取得数字媒体艺术专业规定的最低毕业总学分 150 学分，其中：公共必修课 40 学分；公共选修课 15 学分；专业必修课 50 学分；专业选修课 36 学分；成长必修课 9 学分。

（二）获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其中专业课和公共必修课的平均学分绩点达到 2.0 及以上者，可授予艺术学学士学位。

五、公共教育课程计划进程表

请详见表一。

六、专业教育课程计划进程表

请详见表二。

七、成长教育课程计划进程表

请详见表三。

八、辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

请详见表四。

（一）辅修课程

辅修课程是指非本专业学生修满本专业辅修课程教学计划规定的 30 学分，其中必修课 30 学分，可以取得数字媒体艺术专业《辅修证明书》。

数字媒体艺术专业辅修课程人才培养方案详见分表一。

（二）辅修专业

辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的 50 学分，其中必修课 32 学分，选修课 18 学分，可以取得数字媒体艺术专业的辅修毕业资格。

数字媒体艺术专业辅修专业人才培养方案详见分表二。

(三) 辅修专业学位

辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的60学分，其中必修课43学分，选修课17学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得艺术学学士学位。

数字媒体艺术专业辅修专业学位人才培养方案详见分表三。

表一

公共教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
公共必修课	大学英语(一)	College English	4	90	72	18	4											
	大学英语(二)	College English	4	90	72	18		4										
	大学英语(三)	College English	4	72	72	0			4									
	大学英语(四)	College English	4	72	72	0				4								
	体育(一)	Physical Education	1	36	2	34	2											
	体育(二)	Physical Education	1	36	0	36		2										
	体育(三)	Physical Education	1	36	0	36			2									
	体育(四)	Physical Education	1	36	0	36				2								
	思想道德修养和法律基础	Ideological and moral cultivation and legal basis	3	54	54	0	3											
	中国近现代史纲要	Survey of Chinese Modern History	3	54	54	0			3									
	马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3	54	54	0					3							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
公共必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics and Mao Zedong Thought	3	54	54	0							3				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics and Mao Zedong Thought (Practice)	2	48	0	48							3				
	形势与政策	Situation and Policy	2	36	36	0					2						
	人文模块	Humanities Module	2	36	36	0			2								
	自然模块	Natural Module	2	36	36	0					2						
	合计			40	840	614	226	9	6	11	6	7	6	0	0		
常规选修课	法语语言与文化	French language and culture	2	36	36	0		2									
	西方艺术史	Western Art History	2	36	36	0			2								
	韩语语言与文化	Korean Language and Culture	2	36	36	0			2								
	中国古典诗歌欣赏与写作	Appreciation and Writing of Classical Chinese Poetry	2	36	36	0					2						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
常规选修课	日本语言与文化	Japanese Language and Culture	2	36	36	0				2							
	思维导图设计与制作	Mind-map Design and Drawing	1	18	9	9									1		
	世界主要旅游国文化	Culture of the Major Tourist Countries	2	36	36	0							2				
	日本文学与电影赏析	Appreciation of Japanese Literature and Movies	2	36	36	0		2									
	旅游法语	tourism french	2	36	36	0				2							
	法国文学作品选读	french literature	2	36	36	0							2				
	法语电影鉴赏	french film	2	36	36	0		2									
	即兴演讲	Improvisational Speech	2	36	18	18				2							
	东南亚文化研究	National Social Culture of South-East Asia	2	36	18	18						2					
	中华文化与传播	Chinese Cultural and Its Promotion	2	36	18	18	2										
	儿童文学—从《伊索寓言》到《哈利波特》	Children's Literature : From Aesop's Fables to Harry Potter	2	36	36	0						2					
	博雅人文阅读	Boya Humanities Reading	2	36	36	0										2	
	中外影视文化	Chinese and foreign film and television culture	2	36	36	0				2							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
常规选修课	东亚(中日韩)文化比较	Comparison of East Asian culture	2	36	36	0	2										
	创意思维训练	Creative thinking training	2	36	36	0			2								
	图形语言与平面设计赏析	Appreciation of Graphic Language and Graphic Design	2	36	36	0	2										
	现代礼仪	Modern Etiquette	2	36	36	0					2						
	设计美学	Design aesthetics	2	36	36	0			2								
	军用品设计与赏析	Design and Appreciation of Military Supplies	2	36	36	0	2										
	奥斯卡百年经典电影赏析	Appreciation of Academy Awards Centennial Classic Films	2	36	36	0					2						
	纪录片评析	Comments on Documentary Films	2	36	36	0	2										
	漫画赏析	Cartoons appreciation	2	36	36	0			2								
	经典动画赏析	Appreciation of Classical Animation	2	36	36	0					2						
	经典名画赏析	Appreciation of Classical Paintings	2	36	36	0			2								
	摄影经典作品赏析	Appreciation of Classical Photographic Works	2	36	36	0	2										

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
常规 选修课	网红短视频发展赏析	Appreciation of the Development of Netred Short Video	2	36	36	0			2								
	非物质文化遗产赏析	Appreciation of intangible cultural heritage	2	36	36	0					2						
	音乐欣赏	Music appreciation	2	36	18	18		2									
	艺术概论	Art introduction	2	36	36	0			2								
	聆听音乐	Listening To Music	2	36	6	30				2							
	基本乐理	Music Theory	2	36	14	22						2					
	即兴乐舞	Improvisational Dance and Music	1	18	2	16							1				
	安格隆	Angklung	1	18	2	16										1	
	舞蹈鉴赏	Dance appreciation	2	36	20	16											2
	演出经纪人	Performing Arts Broker	2	36	20	16										2	
	跨文化沟通与交流	Intercultural communication and communication	2	36	36	0						2					
	英语国家社会与文化	Society and culture in English speaking countries	2	36	36	0								2			
	英美文学赏析	English and American Literature Appreciation	2	36	36	0										2	
	商务英语	Business English	2	36	36	0						2					
	英语演讲	English speech	2	36	36	0								2			

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时												
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年						
							1	2	3	4	5	6	7	8					
常规 选修课	高级综合英语（考研英语）	Advanced English (NETEM)	2	36	36	0												2	
	雅思与英国语言教育	IELTS and English Language Education of the U.K	2	36	36	0												2	
	托福与美国语言教育	TOEFL and American Language Education	2	36	36	0												2	
	求职英语	Cambridge English for Job-hunting	1	18	18	0													1
	中国外交与世界	Chinese Diplomacy and the World	2	36	36	0		2											
	文化传承与文明视野	Culture Heritage and the View of Civilization	2	36	36	0			2										
	国史与国情	History and National Conditions of China	2	36	36	0				2									
	经典著作阅读与赏析	The Appreciation of Classical Works	2	36	36	0							2						
	哲学思辨与科学方法	Philosophical Thoughts and Research Methods	2	36	36	0												2	
	中国当代社会与文化探究	The Study of Contemporary Chinese Society and Culture	2	36	36	0													2
	中国文化	Chinese culture	2	36	36	0	2												
	欧洲文化艺术	Culture & Arts in Europe	2	36	36	0		2											

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
常规选修课	现代名作导读	Introduction to modern masterpieces	2	36	36	0	2										
	中外文艺电影欣赏	Appreciation of Chinese and foreign literary films	2	36	36	0				2							
	经典摄影作品分析	Analysing classical photography	2	36	18	18				2							
	大学生创意思维与创意思养	College students' creative thinking and creative quality	2	36	18	18				2							
	当代表演艺术赏析	Performing Arts in Modern Times	2	36	18	18	2										
	中国画	Chinese Painting	2	36	18	18		2									
	言语交际艺术	Arts of Verbal Communication	2	36	18	18		2									
	平台经济与数字驱动创新	Platform Economy and Data-Driven Innovations	3	54	36	18	3										
	科技、娱乐与设计	Technology, Entertainment, and Design	2	36	30	6		2									
	机器学习与人工智能之API经济	API Econom of Machine Learning and Artificial Intelligence	3	54	36	18				3							
	人力资源管理导论	Introduction to Human Resource Management	3	54	36	18	3										
	组织行为学	Organizational Behavior	3	54	36	18				3							
	文化产业概论	Introduction of Cultural Industry	3	54	36	18				3							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
常规 选修课	中国传统文化概论	Introduction of Chinese Traditional Culture	3	54	36	18				3							
	公共关系学	Public Relations	3	54	36	18	3										
	媒介素养	Media Literacy	2	36	36	0				2							
	当代中国政治与外交	Politics and Diplomacy of Contemporary China	2	36	36	0				2							
	道德情操论	The Theory of Moral Sentiments	2	36	36	0				2							
	趣味会计学：基础与案例	Interesting Accounting: Principles and Cases	3	54	36	18	3										
	生活中的会计	Accounting in life	2	36	36	0							2				
	读懂财务语言	Understand financial language	2	36	18	18				2							
	读懂财务报表	Understand financial statements	2	36	36	0										2	
	会计与经济	Accounting and Economics	2	36	36	0		2									
	企业经营与财务	Business operations and finance	2	36	36	0						2					
	互联网与会计	Internet and Accounting	2	36	36	0	2										
	预算管理基础与艺术	Budget Management Foundation and Art	2	36	36	0		2									

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
常规 选修课	企业绩效评价与职工激励	Enterprise Performance Evaluation and Staff Incentives	2	36	36	0	2											
	内部控制与风险管理	Internal Control and Risk Management	2	36	36	0		2										
	管理会计实务	Management accounting practices	2	36	36	0	2											
	成本控制方法与案例	Cost control methods and cases	2	36	36	0		2										
	资本市场与企业融资	Capital market and corporate finance	2	36	36	0	2											
	投资决策技术与案例	Investment decision technology and cases	2	36	36	0		2										
	企业理财攻略	Corporate financial strategy	2	36	36	0	2											
	内部审计案例解剖	Internal audit case anatomy	2	36	36	0		2										
	经济责任审计案例剖析	Analysis of Economic Responsibility Audit Cases	2	36	36	0	2											
	企业绩效管理案例	Enterprise performance management and cases	2	36	36	0								2				
	全面预算ABC	Comprehensive budget ABC	1	18	18	0						1						
	生活中的税收	Taxation in life	2	36	36	0		2										
	税务筹划方法与技巧	Tax Planning methods and skills	2	36	36	0				2								

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
常规选修课	税务筹划实务	Tax Planning practices	2	36	36	0			2								
	妙趣横生经济法	Interesting economic law	3	54	54	0	2										
	案说经济与法	Case study of Economics and Law	2	36	36	0		2									
	生活中的投资理财	Investment and financial planning in life	2	36	36	0					2						
	公司理财实务	Corporate finance practices	2	36	36	0				2							
	证券投资方法与技巧	Securities investment methods and skills	2	36	36	0							2				
	商务沟通技巧与实务	Business communication skills and practices	2	36	18	18										2	
	财务分析与估值	Financial analysis and valuation	2	36	36	0				2							
	公司治理案例分析	Case analysis of corporate governance	2	36	36	0										2	
	财务舞弊案例剖析	Financial fraud case analysis	2	36	36	0					2						
	透析风控看企业	Knowing Enterprise through Internal control	2	36	36	0							2				
	企业IPO上市案例解读	Interpretation of IPO cases of enterprises	2	36	36	0				2							
	新媒体营销	New Media Marketing	3	54	27	27			3								
	互联网创业	Internet Entrepreneurship	3	54	27	27		3									
	质量管理学	Quality Managment	3	54	48	6	3										

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
常规选修课	家族企业发展与传承	The Development & Inheritance of the Family Business	3	54	48	6				3							
	中国经济专题	China's Economic Theme	3	54	54	0					3						
	《论语》通解	General interpretation of the Analects of Confucius	3	54	54	0						3					
	战略管理	Strategic Management	2	36	36	0									2		
	微观经济学	Microeconomics	2	36	36	0	2										
	区域经济学	Regional Economics	2	36	36	0		2									
	证券投资与理财	Securities Investment and Financial Management	2	36	18	18				2							
	EXCEL进阶教程	Advanced EXCEL COURSE	2	36	18	18				2							
	细读张爱玲	A Close Reading of Zhang Ailing	2	36	18	18					2						
	人际关系沟通	Interpersonal Communication	2	36	18	18							2				
	英美电影赏析	British and American Films Appreciation	2	36	18	18										2	
	演讲与口才	Speech and Eloquence	2	36	18	18							2				
	时尚买手	Psychology and Life	2	36	18	18					2						
	在线旅游运作与创业	Online Tourism Operations and Entrepreneurship	2	36	30	6				2							
园林艺术	Art of Landscape	2	36	36	0			2									

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
常规选修课	创业计划书写作	Preparing Effective Business Plans	2	36	36	0		2									
	旅游线路设计与营销	Tour Design and Marketing	2	36	36	0			2								
	健康与养生旅游	Health and Wellness Tourism	2	36	36	0				2							
	主题活动策划与实施	Theme Activities Planning	2	36	24	12					2						
	多元思维训练	Multiple Thinking Training	2	36	24	12				2							
	公司法与公司股权结构设计	Law of Corporation	3	54	54	0				3							
	民事诉讼法	Law of Civil Procedure	3	54	54	0				3							
	跨国公司跨文化管理	Interculture Management	3	54	36	18					3						
	个人与家庭理财	Personal and Family Financial Management	3	54	54	0							3				
	Photoshop	Photoshop	2	36	18	18				2							
	Python程序设计	Python Programming	2	36	18	18				2							
	《道德经》导读	Introduction to the Tao Te Jing	1	18	18	0				1							
	日语入门	Introduction to Japanese	2	36	18	18		2									
	国际贸易案例精选——以欺诈与风险防范为主线	Selection of International Trade Cases	3	54	36	18				3							
	国际奢侈品管理	International Luxury Management	3	54	36	18					3						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
常规选修课	品牌策划	Brand Planning	3	54	36	18		3									
	爱情经济学	Economics of Love	3	54	36	18	3										
	婚姻家庭法	A Law of Marriage and Family	2	36	18	18			2								
	商品包装与广告设计	Commodity Packaging and Advertising Design	2	36	18	18				2							
	时尚与奢侈品企业管理	Managing Fashion and Luxury Companies	2	36	18	18					2						
	股市淘金——散户策略与操作	Gold Rush in Stock Market- Individual Investor Strategy and Operation	2	36	18	18				2							
	简单投资	Easy Financial Planning	3	54	36	18			3								
	广告策划与欣赏	Advertising Planning	2	36	30	6			3								
	酒水概论与酒文化	Wine Technology and Culture	2	36	24	12					2						
	市场环境分析	Market Circumstances Analysis	3	54	54	0				3							
	消费心理与行为	Consumer Psychology and Behavior	2	36	36	0		2									
	新事业战略管理	New Business Strategy Management	2	36	36	0			2								
	心理学与生活	Sociology and Life	2	36	36	0		2									
	大学数学	College Mathematics	2	36	36	0	2										

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
常规选修课	沟通管理	Communication Management	2	36	18	18			2								
	劳动合同管理	Labor Contract Management	2	36	18	18				2							
	管理案例分析	Management Case Analysis	2	36	6	30					2						
	旅游目的地与文化	Tourism Destination and Culture	2	36	27	9						2					
	初级会计职称考试之实务	Accounting of Accounting Junior Professional Examination	2	36	36	0			2								
	初级会计职称考试之经济法	Economic Law of Accounting Junior Professional Examination	2	36	36	0		2									
	区域与空间贸易	Regional and Space Trade	3	54	54	0				3							
	C语言基础	C language foundation	2	36	12	24					2						
	数据库原理与应用	Database principle and application	2	36	36	0			2								
	计算机网络	Computer network	2	36	36	0					2						
	电工基础	Electrician Foundation	2	36	36	0									2		
	Office高级应用	Office advanced applications	2	36	12	24				2							
	网站设计	Website design	2	36	12	24		2									
	女性生理与保健	Female physiology and health care	2	36	36	0			2								
	常用急救技术-心肺复苏	Common first aid technique - cardiopulmonary resuscitation (CPR)	1	18	9	9				1							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时									
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8		
常规选修课	常用药物知识	Common drug knowledge	1	18	18	0					1					
	营养与健康	Nutrition and health	2	36	36	0			2							
	大学生卫生保健	Health care for College Students	2	36	36	0						2				
	药妆与药品	Cosmeceuticals and Drugs	2	36	36	0		2								
	化学与生活	Chemistry and Life	2	36	36	0			2							
	营养学	nutriology	2	36	36	0				2						
	人体健康与疾病	The Human Body in Health and Disease	2	36	36	0				2						
	合计			370	6660	5557	1103	54	56	80	61	57	35	25	2	

说明：1. 公共必修课最低学分要求为 40 学分，公共选修课（含通识选修课）最低学分要求为 15 学分。

2. 本专业第四学期增设《艺术设计英语》，学生按相关规定和结合自身情况选择修读《综合英语（四级）》、《高级综合英语（六级）》、《跨文化沟通与交流》或者《艺术设计英语》。

3. 《创业基础（理论）》授课内容调整为开设艺术设计类创业方法。

表二

专业教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时									
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8		
专业必修课	设计概论	Introduction to design	2	36	36	0	2									
	中外设计史	History of Chinese and foreign design	2	36	36	0	2									
	计算机辅助设计（PS）	Computer aided design - PS	3	72	0	72	3									

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
专业核心课	造型基础	Basic modeling course	2	48	0	48	2											
	设计表现 (构成艺术)	Design expression (composition art)	3	72	0	72		3										
	设计方法与策略	Design methods and strategies	2	36	36	0		2										
	设计思维	Design thinking	2	36	36	0		2										
	专业前沿	Professional frontier	2	36	36	0		2										
	合计			18	372	180	192	9	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0
专业必修课	方向一：数字影视																	
	装饰图案设计	Decorative design	2	48	0	48			2									
	影视制作基础	Fundamentals of film and television production	3	72	0	72			3									
	定格实验短片制作	Freeze - frame experimental short film production	3	72	0	72				3								
	制片管理	Production management	3	72	0	72				3								
	影视广告设计	Television advertisement design	3	72	0	72					3							
	纪录片实务	Documentary practice	3	72	0	72					3							
	maya动画技法	Maya animation techniques	3	72	0	72						3						
	品牌设计策划与管理	Brand design planning and management	2	36	36	0							2					
	微电影专题实训	Micro film special training	3	72	0	72											3	
	合计			25	588	36	552	0	0	5	6	6	5	3	0			

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
专业方向课	方向二：游戏动画														
	装饰图案设计	Decorative design	2	48	0	48			2						
	影视制作基础	Fundamentals of film and television production	3	72	0	72			3						
	制片管理	Production management	3	72	0	72				3					
	三维动画建模基础	Basis of 3d animation modeling	3	72	0	72				3					
	影视后期特效制作	Film and television special effects production	3	72	0	72					3				
	动画创作技法	Techniques of animation creation	3	72	0	72					3				
	UI界面设计	UI interface design	3	72	0	72						3			
	品牌设计策划与管理	Brand design planning and management	2	36	36	0						2			
	动画短片创作	Animated short film creation	3	72	0	72							3		
	合计			25	588	36	552	0	0	5	6	6	5	3	0
	专业实习+毕业论文	专业实习	Graduation practice	3	72	0	72								3
		毕业论文(设计)	Graduation thesis (Design)	4	96	0	96								4
合计			7	168	0	168	0	0	0	0	0	0	7		
专业选修课	大学人文基础	University humanistic foundation	2	36	36	0		2							
	管理学基础	Fundamentals of management	2	36	30	6			2						
	文化产业调研	Cultural industry research	2	36	36	0	2								

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
专业选修课	设计美学	Design Aesthetics	2	36	36	0	2										
	日本动漫史	The history of Anime and comics	2	36	36	0	2										
	中外美术鉴赏	Chinese and foreign art appreciation	2	36	36	0	2										
	传播学	Communication	2	36	36	0	2										
	图形创意	Creative graphics	2	48	0	48		2									
	设计传播与营销	Cultural design communication and marketing	2	36	36	0		2									
	艺术欣赏	Art appreciation	2	36	36	0		2									
	影视艺术概论	Introduction to visual arts	2	36	36	0		2									
	中国工艺设计史	China process design history	2	36	36	0		2									
	办公软件	Office software	3	72	0	72				3							
	动作原理与表演	Principles of animation And performance	3	72	0	72				3							
	海报设计与传播	graphic design and communication	3	72	0	72				3							
	世界摄影史	Photographic history	2	36	36	0				2							
	动画运动规律	Motion law of animation	3	72	0	72				3							
	绘本与漫画设计	Graphic design	3	72	0	72				3							
	摄影与摄像	Introduction to Photography and Cinematography	3	72	0	72				3							
	创意思维方法	Creative thinking method	2	36	36	0				2							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
专业选修课	创意思维实训	Creative thinking training	2	48	0	48			2									
	广告剧本策划	Advertising Scenario Planning	3	72	0	72			3									
	动画创作技法	Animation creation techniques	3	72	0	72			3									
	商业插画设计	Commercial illustration design	3	72	0	72			3									
	版式设计	Format design	3	72	0	72			3									
	影视心理学	Television psychology	2	36	36	0				2								
	Maya游戏建模	Maya game model	4	96	0	96				4								
	CIS识别系统设计	Design of CIS recognition system	3	72	0	72				3								
	游戏设计概论	Introduction of game design	2	36	36	0				2								
	3Dmax动画基础	3Dmax game model	3	72	0	72				3								
	游戏界面设计	Game Interface design	3	72	0	72				3								
	游戏策划	game plan	3	72	0	72				3								
	设计创新方法	The innovation of design method	2	36	36	0					2							
	视觉人类学	visual anthropology	2	36	36	0					2							
	新媒体创意与实践	New media creativity and practice	3	72	0	72					3							
	包装设计综合实训	Comprehensive training of packaging design	3	72	0	72					3							
	导向系统设计	Guidance system design	3	72	0	72					3							
	动漫衍生产品	Anime and comic related	3	72	0	72					3							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
专业选修课	游戏界面原型与技术表述	Interface prototype and technology	3	72	0	72							3				
	交互式设计	Interactive design	3	72	0	72							3				
	3Dmax动画进阶	3Dmax advanced rendering	3	72	0	72							3				
	游戏角色设计	Game character design	3	72	0	72							3				
	游戏特效设计	Game Effect design	3	72	0	72							3				
	游戏关卡设计	Game gate design	3	72	0	72							3				
	商业广告制作	Commercial advertising	2	48	0	48								2			
	游戏动画设计	Game design	3	72	0	72								3			
	影视广告案例分析	Analysis of television advertising case	3	72	0	72									3		
	VRAY高级渲染	VRAY advanced rendering	3	72	0	72									3		
	游戏设计综合实训	Game design training	3	72	0	72									3		
	UI界面设计	UI interface design	3	72	0	72									3		
	影视广告后期制作	Post production of film and television advertisements	3	72	0	72									3		
	专业考察	The specialized investigation practice	3	72	0	72											3
	综合材料艺术实践与创作	Comprehensive materials of art practice and creation	3	72	0	72											3
动画短片创作	Animated short film	3	72	0	72											3	

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时									
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8		
专业选修课	跨媒体艺术欣赏	Intermedia art appreciatio	2	36	36	0									2	
	职业生涯规划	Occupation career planning	2	36	36	0									2	
	数字艺术风格赏析	Degitalarts appreciation	3	72	0	72									3	
	影视美术综合设计	Graphic design	3	72	0	72									3	
	音效设计	Sound Design	3	72	0	72									3	
	游戏场景与道具设计	Game scene and prop design	3	72	0	72									3	
	电影研究	Film studies	3	72	0	72									3	
	数字媒体传播策略	Digital media communication strategy	3	72	0	72									3	
	广告综合案例实施	The implementation of comprehensive ad case	3	72	0	72									3	
	合计			168	3804	678	3126	10	12	36	22	34	20	34	0	

说明：1. 专业必修课最低学分要求为 50 学分，其中专业核心课 18 学分、专业方向课 25 学分、实习 3 学分、毕业论文 4 学分。

2. 专业选修课最低学分要求为 36 学分，其中《大学人文基础》、《管理学基础》为必须修读的专业指选课程。

表三

成长教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
成长必修课程	军事理论	Military theory	2	36	36	0	2										
	大学生心理健康教育	Mental health education of College Students	2	36	36	0		2									
	创业基础(理论)	Foundation of Establishing a business	1	18	18	0					1						
	创业基础课(实践)	Foundation of Establishing a business (Practice)	2	48	0	48										3	
	就业指导(理论+实践)	employment guidance	2	36	18	18										2	
	合计			9	174	108	66	2	2	0	0	1	0	5	0		

说明：成长教育课程最低学分要求为9学分。

表四

辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

分表一

数字媒体艺术专业辅修课程人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
辅修课程必修	设计概论	Introduction to design	2	36	36	0			2								
	中外设计史	History of Chinese and foreign design	2	36	36	0			2								
	计算机辅助设计(PS)	Computer aided design - PS	3	72	0	72			3								

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
辅修课程必修	造型基础	Basic modeling course	2	48	0	48			2								
	设计表现	Design expression	3	72	0	72				3							
辅修课程必修	设计方法与策略	Design methods and strategies	2	36	36	0				2							
	设计思维	Design thinking	2	36	36	0				2							
	专业前沿	Professional frontier	2	36	36	0				2							
	装饰图案设计	Decorative pattern design	3	72	0	72					3						
	影视制作基础	Fundamentals of film and television production	3	72	0	72					3						
	定格实验短片制作	Freeze - frame experimental short film production	3	72	0	72							3				
	制片管理	Production management	3	72	0	72								3			
	三维动画建模基础	Basis of 3d animation modeling	3	72	0	72								3			
	合计			33	732	180	552	0	0	9	9	6	9	0	0		

说明: 数字媒体艺术专业辅修课程最低学分要求为30学分,其中专业必修课为30学分。

分表二

数字媒体艺术专业辅修专业人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
辅修专业必修	设计概论	Introduction to design	2	36	36	0			2								
	中外设计史	History of Chinese and foreign design	2	36	36	0			2								
	计算机辅助设计(PS)	Computer aided design - PS	3	72	0	72			3								

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
辅修专业必修	造型基础	Basic modeling course	2	48	0	48			2									
	设计表现	Design expression	3	72	0	72				3								
	设计方法与策略	Design methods and strategies	2	36	36	0				2								
	设计思维	Design thinking	2	36	36	0				2								
	专业前沿	Professional frontier	2	36	36	0				2								
	装饰图案设计	Decorative pattern design	3	72	0	72					3							
	影视制作基础	Fundamentals of film and television production	3	72	0	72					3							
	定格实验短片制作	Freeze - frame experimental short film production	3	72	0	72							3					
	制片管理	Production management	3	72	0	72								3				
	三维动画建模基础	Basis of 3d animation modeling	3	72	0	72								3				
	合计			33	732	180	552	0	0	9	9	6	9	0	0			
	影视后期特效制作	Film and television special effects production	3	72	0	72									3			
	动画创作技法	Techniques of animation creation	3	72	0	72					3							
	影视广告设计	Television advertisement design	3	72	0	72										3		
	纪录片实务	Documentary practice	3	72	0	72											3	
	文化产业调研	Cultural industry research	2	36	36	0			2									
	设计传播与营销	Cultural design communication and marketing	2	36	36	0				2								

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
辅修专业必修	版式设计	Format design	3	72	0	72					3				
	合计		19	432	72	360	0	0	2	2	6	0	9	0	

说明：数字媒体艺术专业辅修专业最低要求 50 学分。其中必修课 32 学分，选修课最低要求 18 学分。

分表三

数字媒体艺术专业辅修专业学位人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
辅修专业学位必修	设计概论	Introduction to design	2	36	36	0			2						
	中外设计史	History of Chinese and foreign design	2	36	36	0			2						
	计算机辅助设计 (PS)	Computer aided design - PS	3	72	0	72			3						
	造型基础	Basic modeling course	2	48	0	48			2						
	设计表现	Design expression	3	72	0	72				3					
	设计方法与策略	Design methods and strategies	2	36	36	0				2					
	设计思维	Design thinking	2	36	36	0				2					
	专业前沿	Professional frontier	2	36	36	0				2					
	装饰图案设计	Decorative pattern design	3	72	0	72					3				
	影视制作基础	Fundamentals of film and television production	3	72	0	72					3				
	定格实验短片制作	Freeze - frame experimental short film production	3	72	0	72						3			

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业 学位必修	制片管理	Production management	3	72	0	72							3	
	三维动画建模基础	Basis of 3d animation modeling	3	72	0	72							3	
	影视后期特效制作	Film and television special effects production	3	72	0	72								3
	动画创作技法	Techniques of animation creation	3	72	0	72								3
辅修专业 学位必修	影视广告设计	Television advertisement design	3	72	0	72								3
	纪录片实务	Documentary practice	3	72	0	72								3
	合计		45	1020	180	840	0	0	9	9	6	9	12	0
辅修专业 学位选修	文化产业调研	Cultural industry research	2	36	36	0			2					
	设计传播与营销	Cultural design communication and marketing	2	36	36	0				2				
	版式设计	Format design	3	72	0	72					3			
	游戏设计概论	Introduction of game design	2	36	36	0							2	
	摄影与摄像	Introduction to Photography and Cinematography	3	72	0	72							3	
	游戏界面原型与技术表述	Interface prototype and technology	3	72	0	72								3
	动漫衍生产品	Anime and comic related	3	72	0	72								3
	合计		18	396	108	288	0	0	2	2	3	5	6	0

说明：数字媒体艺术专业辅修专业学位最低要求 60 学分。其中必修课 43 学分，选修课最低要求 17 学分。

艺术设计学专业

一、专业名称、代码和学制

(一) 专业名称(中英文): 艺术设计学 Art design

(二) 专业代码: 130501

(三) 学制: 四年

二、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展的,具备中外艺术设计及其应用、传播的历史知识,掌握艺术设计学的基本原理与研究方法,有一定的设计研究与管理能力,熟悉全球艺术设计潮流及其应用和传播,具备能够进行本专业独立思考、分析、研究和实践的能力,能够从事艺术设计学理论研究、设计管理、项目设计、项目开发与策划、编辑及教学等工作的应用型创新型高级专门人才。

(三) 培养规格

1. 知识要求

本专业培养与我国社会主义建设要求相适应的,德、智、体美等全面发展,掌握本专业所必需的文化基础知识、专业知识和熟练的专业技能,具有从事本专业实际工作的全面素质和综合能力,能够从事艺术设计学理论研究、设计管理、项目设计、项目开发与策划、编辑及教学等工作的应用型创新型高级专门人才。

(1) 基础文化知识:具有本专业高层次所必须掌握的文化基础知识,掌握艺术设计学的基本理论和基本状况及历史与发展规律。

(2) 专业基础知识:掌握专业基础理论知识、了解设计史。掌握基础造型能力,认知实践能力。

(3) 专业知识:掌握设计的方法、流程、创意、文案以及策划。了解相关配套专业知识。具有媒体企业经营及管理知识。

2. 能力要求

(1) 具有科学的世界观、人生观和爱国主义、社会主义思想以及良好的道德行为规范。

(2) 具有基本的社会适应及交往能力。

(3) 具有必要的文化基础知识应用能力及专业知识能力。

(4) 具有熟练的专业辅助设计软件的操作能力和较强的专业基础造型能力。

(5) 熟练掌握专业设计的操作流程,具有对客户的市场分析能力。

(6) 具有不同设计形式规划及一定的管理能力。

(7) 具有对平面、空间、颜色、材料工艺等的综合运用能力。

三、专业主干课程

设计概论、计算机辅助设计系列课程、中外设计史、造型基础、设计表现、设计方法与策略、设计思维、专业前沿、设计文案写作、设计调研等。

四、主修专业毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育		专业教育				成长教育
	公共必修课	公共选修课	专业必修课			专业选修课	成长必修课
			专业核心课	专业方向课	专业实习+ 毕业论文		
150	40	15	18	25	7	36	9

备注：该学分结构表显示了本专业学生毕业的最低修读总学分要求和各类课程下的最低修读学分组成。

（一）毕业条件

学生申请以艺术设计学专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

1. 在学院允许的学习年限内，即 3~7 年。
2. 取得艺术设计学专业规定的最低毕业总学分 150 学分，其中：公共必修课 40 学分；公共选修课 15 学分；专业必修课 50 学分；专业选修课 36 学分；成长必修课 9 学分。

（二）获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其专业课程、公共必修课的平均学分绩点达到 2.0 及以上者，可授予艺术学学士学位。

五、公共教育课程计划进程表

请详见表一。

六、专业教育课程计划进程表

请详见表二。

七、成长教育课程计划进程表

请详见表三。

八、辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

请详见表四。

（一）辅修课程

辅修课程是指非本专业学生修满本专业辅修课程教学计划规定的 30 学分，其中必修课 30 学分，可以取得艺术设计学专业《辅修证明书》。

艺术设计学专业辅修课程人才培养方案详见分表一。

（二）辅修专业

辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的 50 学分，其中必修课 32 学分，选修课 18 学分，可以取得艺术设计学专业的辅修毕业资格。

艺术设计学专业辅修专业人才培养方案详见分表二。

(三) 辅修专业学位

辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的 60 学分，其中必修课 43 学分，选修课 17 学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得艺术学学士学位。

艺术设计学专业辅修专业学位人才培养方案详见分表三。

表一

公共教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时												
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年						
							1	2	3	4	5	6	7	8					
公共 必修课	大学英语 (一)	College English	4	90	72	18	4												
	大学英语 (二)	College English	4	90	72	18		4											
	大学英语 (三)	College English	4	72	72	0			4										
	大学英语 (四)	College English	4	72	72	0				4									
	体育(一)	Physical Education	1	36	2	34	2												
	体育(二)	Physical Education	1	36	0	36		2											
	体育(三)	Physical Education	1	36	0	36			2										
	体育(四)	Physical Education	1	36	0	36				2									
	思想道德修养和法律基础	Ideological and moral cultivation and legal basis	3	54	54	0	3												
	中国近现代史纲要	Survey of Chinese Modern History	3	54	54	0			3										
	马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3	54	54	0					3								

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
公共必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics and Mao Zedong Thought	3	54	54	0							3				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics and Mao Zedong Thought (Practice)	2	48	0	48							3				
	形势与政策	Situation and Policy	2	36	36	0					2						
	人文模块	Humanities Module	2	36	36	0			2								
	自然模块	Natural Module	2	36	36	0					2						
	合计			40	840	614	226	9	6	11	6	7	6	0	0		
常规选修课	法语语言与文化	French language and culture	2	36	36	0		2									
	西方艺术史	Western Art History	2	36	36	0			2								
	韩语语言与文化	Korean Language and Culture	2	36	36	0			2								
	中国古典诗歌欣赏与写作	Appreciation and Writing of Classical Chinese Poetry	2	36	36	0					2						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
常规选修课	日本语言与文化	Japanese Language and Culture	2	36	36	0				2							
	思维导图设计与制作	Mind-map Design and Drawing	1	18	9	9									1		
	世界主要旅游国文化	Culture of the Major Tourist Countries	2	36	36	0							2				
	日本文学与电影赏析	Appreciation of Japanese Literature and Movies	2	36	36	0		2									
	旅游法语	tourism french	2	36	36	0				2							
	法国文学作品选读	french literature	2	36	36	0							2				
	法语电影鉴赏	french film	2	36	36	0		2									
	即兴演讲	Improvisational Speech	2	36	18	18				2							
	东南亚文化研究	National Social Culture of South-East Asia	2	36	18	18						2					
	中华文化与传播	Chinese Cultural and Its Promotion	2	36	18	18	2										
	儿童文学—从《伊索寓言》到《哈利波特》	Children's Literature : From Aesop's Fables to Harry Potter	2	36	36	0						2					
	博雅人文阅读	Boya Humanities Reading	2	36	36	0										2	
	中外影视文化	Chinese and foreign film and television culture	2	36	36	0				2							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
常规选修课	东亚(中日韩)文化比较	Comparison of East Asian culture	2	36	36	0	2										
	创意思维训练	Creative thinking training	2	36	36	0			2								
	图形语言与平面设计赏析	Appreciation of Graphic Language and Graphic Design	2	36	36	0	2										
	现代礼仪	Modern Etiquette	2	36	36	0					2						
	设计美学	Design aesthetics	2	36	36	0			2								
	军用品设计与赏析	Design and Appreciation of Military Supplies	2	36	36	0	2										
	奥斯卡百年经典电影赏析	Appreciation of Academy Awards Centennial Classic Films	2	36	36	0					2						
	纪录片评析	Comments on Documentary Films	2	36	36	0	2										
	漫画赏析	Cartoons appreciation	2	36	36	0			2								
	经典动画赏析	Appreciation of Classical Animation	2	36	36	0					2						
	经典名画赏析	Appreciation of Classical Paintings	2	36	36	0			2								
	摄影经典作品赏析	Appreciation of Classical Photographic Works	2	36	36	0	2										

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
常规 选修课	网红短视频发展赏析	Appreciation of the Development of Netred Short Video	2	36	36	0			2								
	非物质文化遗产赏析	Appreciation of intangible cultural heritage	2	36	36	0					2						
	音乐欣赏	Music appreciation	2	36	18	18		2									
	艺术概论	Art introduction	2	36	36	0			2								
	聆听音乐	Listening To Music	2	36	6	30				2							
	基本乐理	Music Theory	2	36	14	22					2						
	即兴乐舞	Improvisational Dance and Music	1	18	2	16							1				
	安格隆	Angklung	1	18	2	16									1		
	舞蹈鉴赏	Dance appreciation	2	36	20	16											2
	演出经纪人	Performing Arts Broker	2	36	20	16										2	
	跨文化沟通与交流	Intercultural communication and communication	2	36	36	0					2						
	英语国家社会与文化	Society and culture in English speaking countries	2	36	36	0							2				
	英美文学赏析	English and American Literature Appreciation	2	36	36	0										2	
	商务英语	Business English	2	36	36	0					2						
	英语演讲	English speech	2	36	36	0							2				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时												
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年						
							1	2	3	4	5	6	7	8					
常规选修课	高级综合英语（考研英语）	Advanced English (NETEM)	2	36	36	0													2
	雅思与英国语言教育	IELTS and English Language Education of the U.K	2	36	36	0													2
	托福与美国语言教育	TOEFL and American Language Education	2	36	36	0													2
	求职英语	Cambridge English for Job-hunting	1	18	18	0													1
	中国外交与世界	Chinese Diplomacy and the World	2	36	36	0		2											
	文化传承与文明视野	Culture Heritage and the View of Civilization	2	36	36	0			2										
	国史与国情	History and National Conditions of China	2	36	36	0				2									
	经典著作阅读与赏析	The Appreciation of Classical Works	2	36	36	0							2						
	哲学思辨与科学方法	Philosophical Thoughts and Research Methods	2	36	36	0													2
	中国当代社会与文化探究	The Study of Contemporary Chinese Society and Culture	2	36	36	0													2
	中国文化	Chinese culture	2	36	36	0	2												
	欧洲文化艺术	Culture & Arts in Europe	2	36	36	0		2											

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
常规选修课	现代名作导读	Introduction to modern masterpieces	2	36	36	0	2											
	中外文艺电影欣赏	Appreciation of Chinese and foreign literary films	2	36	36	0				2								
	经典摄影作品分析	Analysing classical photography	2	36	18	18			2									
	大学生创意思维与创意思养	College students' creative thinking and creative quality	2	36	18	18			2									
	当代表演艺术赏析	Performing Arts in Modern Times	2	36	18	18	2											
	中国画	Chinese Painting	2	36	18	18		2										
	言语交际艺术	Arts of Verbal Communication	2	36	18	18		2										
	平台经济与数字驱动创新	Platform Economy and Data-Driven Innovations	3	54	36	18	3											
	科技、娱乐与设计	Technology, Entertainment, and Design	2	36	30	6		2										
	机器学习与人工智能之API经济	API Econom of Machine Learning and Artificial Intelligence	3	54	36	18			3									
	人力资源管理导论	Introduction to Human Resource Management	3	54	36	18	3											
	组织行为学	Organizational Behavior	3	54	36	18				3								
	文化产业概论	Introduction of Cultural Industry	3	54	36	18				3								

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
常规 选修课	中国传统文化概论	Introduction of Chinese Traditional Culture	3	54	36	18				3							
	公共关系学	Public Relations	3	54	36	18	3										
	媒介素养	Media Literacy	2	36	36	0				2							
	当代中国政治与外交	Politics and Diplomacy of Contemporary China	2	36	36	0				2							
	道德情操论	The Theory of Moral Sentiments	2	36	36	0				2							
	趣味会计学：基础与案例	Interesting Accounting: Principles and Cases	3	54	36	18	3										
	生活中的会计	Accounting in life	2	36	36	0							2				
	读懂财务语言	Understand financial language	2	36	18	18				2							
	读懂财务报表	Understand financial statements	2	36	36	0										2	
	会计与经济	Accounting and Economics	2	36	36	0		2									
	企业经营与财务	Business operations and finance	2	36	36	0						2					
	互联网与会计	Internet and Accounting	2	36	36	0	2										
	预算管理基础与艺术	Budget Management Foundation and Art	2	36	36	0		2									

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
常规 选修课	企业绩效评价与职工激励	Enterprise Performance Evaluation and Staff Incentives	2	36	36	0	2										
	内部控制与风险管理	Internal Control and Risk Management	2	36	36	0		2									
	管理会计实务	Management accounting practices	2	36	36	0	2										
	成本控制方法与案例	Cost control methods and cases	2	36	36	0		2									
	资本市场与企业融资	Capital market and corporate finance	2	36	36	0	2										
	投资决策技术与案例	Investment decision technology and cases	2	36	36	0		2									
	企业理财攻略	Corporate financial strategy	2	36	36	0	2										
	内部审计案例解剖	Internal audit case anatomy	2	36	36	0		2									
	经济责任审计案例剖析	Analysis of Economic Responsibility Audit Cases	2	36	36	0	2										
	企业绩效管理案例	Enterprise performance management and cases	2	36	36	0								2			
	全面预算ABC	Comprehensive budget ABC	1	18	18	0						1					
	生活中的税收	Taxation in life	2	36	36	0		2									
	税务筹划方法与技巧	Tax Planning methods and skills	2	36	36	0					2						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
常规选修课	税务筹划实务	Tax Planning practices	2	36	36	0			2								
	妙趣横生经济法	Interesting economic law	3	54	54	0	2										
	案说经济与法	Case study of Economics and Law	2	36	36	0		2									
	生活中的投资理财	Investment and financial planning in life	2	36	36	0					2						
	公司理财实务	Corporate finance practices	2	36	36	0				2							
	证券投资方法与技巧	Securities investment methods and skills	2	36	36	0							2				
	商务沟通技巧与实务	Business communication skills and practices	2	36	18	18										2	
	财务分析与估值	Financial analysis and valuation	2	36	36	0				2							
	公司治理案例分析	Case analysis of corporate governance	2	36	36	0										2	
	财务舞弊案例剖析	Financial fraud case analysis	2	36	36	0					2						
	透析风控看企业	Knowing Enterprise through Internal control	2	36	36	0							2				
	企业IPO上市案例解读	Interpretation of IPO cases of enterprises	2	36	36	0				2							
	新媒体营销	New Media Marketing	3	54	27	27			3								
	互联网创业	Internet Entrepreneurship	3	54	27	27		3									
	质量管理学	Quality Managment	3	54	48	6	3										

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
常规选修课	家族企业发展与传承	The Development & Inheritance of the Family Business	3	54	48	6				3							
	中国经济专题	China's Economic Theme	3	54	54	0					3						
	《论语》通解	General interpretation of the Analects of Confucius	3	54	54	0						3					
	战略管理	Strategic Management	2	36	36	0									2		
	微观经济学	Microeconomics	2	36	36	0	2										
	区域经济学	Regional Economics	2	36	36	0		2									
	证券投资与理财	Securities Investment and Financial Management	2	36	18	18				2							
	EXCEL进阶教程	Advanced EXCEL COURSE	2	36	18	18					2						
	细读张爱玲	A Close Reading of Zhang Ailing	2	36	18	18						2					
	人际关系沟通	Interpersonal Communication	2	36	18	18							2				
	英美电影赏析	British and American Films Appreciation	2	36	18	18										2	
	演讲与口才	Speech and Eloquence	2	36	18	18								2			
	时尚买手	Psychology and Life	2	36	18	18						2					
	在线旅游运作与创业	Online Tourism Operations and Entrepreneurship	2	36	30	6					2						
园林艺术	Art of Landscape	2	36	36	0				2								

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
常规 选修课	创业计划书写作	Preparing Effective Business Plans	2	36	36	0		2									
	旅游线路设计与营销	Tour Design and Marketing	2	36	36	0			2								
	健康与养生旅游	Health and Wellness Tourism	2	36	36	0				2							
	主题活动策划与实施	Theme Activities Planning	2	36	24	12					2						
	多元思维训练	Multiple Thinking Training	2	36	24	12				2							
	公司法与公司股权结构设计	Law of Corporation	3	54	54	0				3							
	民事诉讼法	Law of Civil Procedure	3	54	54	0				3							
	跨国公司跨文化管理	Interculture Management	3	54	36	18					3						
	个人与家庭理财	Personal and Family Financial Management	3	54	54	0							3				
	Photoshop	Photoshop	2	36	18	18				2							
	Python程序设计	Python Programming	2	36	18	18				2							
	《道德经》导读	Introduction to the Tao Te Jing	1	18	18	0				1							
	日语入门	Introduction to Japanese	2	36	18	18		2									
	国际贸易案例精选——以欺诈与风险防范为主线	Selection of International Trade Cases	3	54	36	18				3							
	国际奢侈品管理	International Luxury Management	3	54	36	18					3						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
常规选修课	品牌策划	Brand Planning	3	54	36	18		3									
	爱情经济学	Economics of Love	3	54	36	18	3										
	婚姻家庭法	A Law of Marriage and Family	2	36	18	18			2								
	商品包装与广告设计	Commodity Packaging and Advertising Design	2	36	18	18				2							
	时尚与奢侈品企业管理	Managing Fashion and Luxury Companies	2	36	18	18					2						
	股市淘金——散户策略与操作	Gold Rush in Stock Market- Individual Investor Strategy and Operation	2	36	18	18				2							
	简单投资	Easy Financial Planning	3	54	36	18			3								
	广告策划与欣赏	Advertising Planning	2	36	30	6			3								
	酒水概论与酒文化	Wine Technology and Culture	2	36	24	12					2						
	市场环境分析	Market Circumstances Analysis	3	54	54	0				3							
	消费心理与行为	Consumer Psychology and Behavior	2	36	36	0		2									
	新事业战略管理	New Business Strategy Management	2	36	36	0			2								
	心理学与生活	Sociology and Life	2	36	36	0		2									
	大学数学	College Mathematics	2	36	36	0	2										

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
常规选修课	沟通管理	Communication Management	2	36	18	18			2								
	劳动合同管理	Labor Contract Management	2	36	18	18				2							
	管理案例分析	Management Case Analysis	2	36	6	30					2						
	旅游目的地与文化	Tourism Destination and Culture	2	36	27	9						2					
	初级会计职称考试之实务	Accounting of Accounting Junior Professional Examination	2	36	36	0			2								
	初级会计职称考试之经济法	Economic Law of Accounting Junior Professional Examination	2	36	36	0		2									
	区域与空间贸易	Regional and Space Trade	3	54	54	0				3							
	C语言基础	C language foundation	2	36	12	24					2						
	数据库原理与应用	Database principle and application	2	36	36	0			2								
	计算机网络	Computer network	2	36	36	0					2						
	电工基础	Electrician Foundation	2	36	36	0									2		
	Office高级应用	Office advanced applications	2	36	12	24				2							
	网站设计	Website design	2	36	12	24		2									
	女性生理与保健	Female physiology and health care	2	36	36	0			2								
	常用急救技术-心肺复苏	Common first aid technique - cardiopulmonary resuscitation (CPR)	1	18	9	9				1							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时									
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8		
常规选修课	常用药物知识	Common drug knowledge	1	18	18	0					1					
	营养与健康	Nutrition and health	2	36	36	0			2							
	大学生卫生保健	Health care for College Students	2	36	36	0						2				
	药妆与药品	Cosmeceuticals and Drugs	2	36	36	0		2								
	化学与生活	Chemistry and Life	2	36	36	0			2							
	营养学	nutriology	2	36	36	0				2						
	人体健康与疾病	The Human Body in Health and Disease	2	36	36	0				2						
	合计			370	6660	5557	1103	54	56	80	61	57	35	25	2	

说明：1. 公共必修课最低学分要求为 40 学分，公共选修课最低学分要求为 15 学分。

2. 本专业第四学期增设《艺术设计英语》，学生按相关规定和结合自身情况选择修读《综合英语（四级）》、《高级综合英语（六级）》、《跨文化沟通与交流》或者《艺术设计英语》。

3. 《创业基础（理论）》授课内容调整为开设艺术设计类创业方法。

表二

专业教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时									
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8		
专业必修课	设计概论	Introduction to design	2	36	36	0	2									
	中外设计史	History of Chinese and foreign design	2	36	36	0	2									
	计算机辅助设计（PS）	Computer aided design - PS	3	72	0	72	3									

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时													
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年							
							1	2	3	4	5	6	7	8						
专业必修课	专业核心课	造型基础	2	48	0	48	2													
		设计表现	3	72	0	72		3												
		设计方法与策略	2	36	36	0		2												
		设计思维	2	36	36	0		2												
		专业前沿	2	36	36	0		2												
		合计	18	372	180	192	9	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	专业方向课	方向一：跨媒介设计																		
		装饰图案设计	Decorative pattern design	3	72	0	72			3										
		UI界面基础设计	The UI interface design media	3	72	0	72			3										
		交互设计方法	Interaction design method	2	36	36	0				2									
		设计调研	Design research	2	48	0	48				2									
		界面原型与技术表述	Interface prototype and technology	3	72	0	72					3								
		信息设计	Information design	3	72	0	72					3								
		HTML5应用开发基础	HTML5 application development basics	3	72	0	72						3							
		动效设计	Dynamic effect design	3	72	0	72							3						
		新媒体综合实训	Comprehensive training on new media	3	72	0	72												3	
		合计		25	588	36	552	0	0	6	4	6	6	3	0					
		方向二：文创设计与研发																		
		装饰图案设计	Decorative pattern design	3	72	0	72			3										

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
专业必修课程	专业方向课	设计文案写作	2	36	36	0			2						
		数字广告创意表达	3	72	0	72				3					
		旅游纪念品设计	3	72	0	72				3					
		3D打印与创意设计	2	48	0	48					2				
		包装系统设计	3	72	0	72					3				
		品牌形象系统设计	3	72	0	72						3			
		文创产品模型制作	3	72	0	72						3			
		民族艺术创新设计	3	72	0	72								3	
		合计	25	588	36	552	0	0	5	6	5	6	3	0	
	专业实习+毕业论文	专业实习	Graduation practice	3	72	0	72								3
毕业论文(设计)		Graduation thesis (Design)	4	96	0	96								4	
合计			7	168	0	168	0	0	0	0	0	0	0	7	
专业选修课	大学人文基础	Humanistic foundation of University	2	36	36	0		2							
	管理学基础	Management foundation	2	36	30	6			2						
	中国家具发展历程	The development of Chinese furniture	2	36	36	0	2								
	创意思维方法	Creative thinking method	2	36	36	0	2								
	设计美学	Design aesthetic	2	36	36	0	2								

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
专业选修课	创意风暴—从经典名著与名作出发	Creative storm - start with classics and masterpieces	2	36	36	0	2											
	日本动漫史	Japanese animation history	2	36	36	0	2											
	中国工艺设计史	China process design history	2	36	36	0	2											
	文化产业调研	Cultural industry research	2	36	36	0	2											
	传播学	Communication	2	36	36	0		2										
	艺术欣赏	Art appreciation	2	36	36	0		2										
	图形创意	Creative graphics	2	48	0	48		2										
	影视艺术概论	Introduction to visual arts	2	36	36	0		2										
	中国传统文化	China Traditional culture	2	36	36	0		2										
	设计传播与营销	Design communication and marketing	2	36	36	0		2										
	艺术考古与文化遗产研究	Research on art archaeology and cultural heritage	2	36	36	0		2										
	计算机辅助设计(AI)	Computer Aided Design (AI)	3	72	0	72			3									
	字体设计	Font design	3	72	0	72			3									
	广告学概论	Introduction to advertising	2	36	36	0			2									
	动画创作技法	Techniques of animation creation	3	72	0	72			3									
	世界摄影史	A World History of Photography	2	36	36	0			2									
	办公软件	Office software	3	72	0	72			3									
	计算机辅助设计(CDR)	Computer Aided Design (三)	3	72	0	72				3								

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
专业选修课	摄影与摄像	Introduction to Photography and Cinematography	3	72	0	72				3							
	版式设计	Format design	3	72	0	72				3							
	动漫衍生品设计	Animation derivative design	3	72	0	72				3							
	VI企业形象设计	VI corporate image design	3	72	0	72				3							
	广告制片管理	Advertising production management	3	72	0	72						3					
	商业插画设计	Commercial illustration design	3	72	0	72						3					
	影视制作基础	Fundamentals of film and television production	3	72	0	72						3					
	交互技术与程序语言	Interactive technologies and programming languages	3	72	0	72							3				
	设计知识产权	Design intellectual property	2	36	36	0						2					
	导向系统设计	Guidance system design	3	72	0	72						3					
	玩具设计	Toy design	3	72	0	72						3					
	展示设计	Display design	3	72	0	72						3					
	壁画创作	Mural creation	3	72	0	72								3			
	珠宝工艺设计	Jewelry craft design	3	72	0	72									3		
	影视广告综合设计	Comprehensive design of film and television advertisement	3	72	0	72									3		
	绘本设计	Draw the design	3	72	0	72										3	

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
专业选修课	产品设计	Product design	3	72	0	72							3		
	纪录片实务	Documentary practice	3	72	0	72							3		
	设计材料与印刷	Design materials and printing	3	72	0	72							3		
	装置艺术创作	Installation art creation	3	72	0	72							3		
	专业考察	Professional investigation	3	72	0	72								3	
	装饰图案设计	Decorative pattern design	3	72	0	72			3						
	UI界面基础设计	The UI interface design media	3	72	0	72			3						
	交互设计方法	Interaction design method	2	36	36	0				2					
	设计调研	Design research	2	36	36	0				2					
	界面原型与技术表述	Interface prototype and technology	3	72	0	72					3				
	信息设计	Information design	3	72	0	72					3				
	HTML5应用开发基础	HTML5 application development basics	3	72	0	72						3			
	动效设计	Dynamic effect design	3	72	0	72						3			
	新媒体综合实训	Comprehensive training on new media	3	72	0	72								3	
	设计文案写作	Design document writing	2	36	36	0			2						
	数字广告创意表达	Digital advertising creative expression	3	72	0	72				3					
	旅游纪念品设计	Tourism souvenirs design	3	72	0	72				3					
	3D打印与创意设计	3D printing and creative design	2	48	0	48					2				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
专业选修课	包装系统设计	Packaging system design	3	72	0	72					3			
	品牌形象系统设计	Brand image system design	3	72	0	72						3		
	文创产品模型制作	Model making of cultural and creative products	3	72	0	72						3		
	民族艺术创新设计	National art innovation design	3	72	0	72							3	
	总计			160	3588	750	2838	14	16	24	27	34	36	9

说明：1. 专业必修课最低学分要求为 43 学分，其中专业核心课 18 学分、专业方向课 25 学分、实习 3 学分、毕业论文 4 学分。

2. 专业选修课最低学分要求为 36 学分，其中《大学人文基础》、《管理学基础》为必须修读的专业指选课程。

表三

成长教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
成长必修课	军事理论	Military theory	2	36	36	0	2							
	大学生心理健康教育	Mental health education of College Students	2	36	36	0		2						
	创业基础（理论）	Foundation of Establishing a business	1	18	18	0					1			
	创业基础课（实践）	Foundation of Establishing a business (Practice)	2	48	0	48								3
	就业指导（理论、实践）	employment guidance	2	36	18	18								2
	合计			9	174	108	66	2	2	0	0	1	0	5

说明：成长教育课程最低学分要求为 9 学分。

表四

辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

分表一

艺术设计学专业辅修课程人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
辅修课程必修	设计概论	Introduction to design	2	36	36	0			2									
	中外设计史	History of Chinese and foreign design	2	36	36	0			2									
	计算机辅助设计 (PS)	Computer aided design - PS	3	72	0	72			3									
	造型基础	Basic modeling course	2	48	0	48			2									
	设计表现	Design expression	3	72	0	72				3								
	设计方法与策略	Design methods and strategies	2	36	36	0				2								
	设计思维	Design thinking	2	36	36	0				2								
	专业前沿	Professional frontier	2	36	36	0				2								
	装饰图案设计	Decorative pattern design	3	72	0	72						3						
	UI界面基础设计	The UI interface design media	3	72	0	72						3						
	数字广告创意表达	Creative expression of digital advertisement	3	72	0	72								3				
	旅游纪念品设计	Tourism souvenirs design	3	72	0	72								3				
	包装系统设计	Packaging system design	3	72	0	72										3		
	信息设计	Information design	3	72	0	72										3		
合计			36	804	180	624	0	0	9	9	6	6	6	6	6	0		

说明：艺术设计学专业辅修课程最低学分要求为 30 学分，其中专业必修课为 30 学分。

分表二

艺术设计学专业辅修专业人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
辅修专业必修	设计概论	Introduction to design	2	36	36	0			2								
	中外设计史	History of Chinese and foreign design	2	36	36	0			2								
	计算机辅助设计(PS)	Computer aided design - PS	3	72	0	72			3								
	造型基础	Basic modeling course	2	48	0	48			2								
	设计表现	Design expression	3	72	0	72				3							
	设计方法与策略	Design methods and strategies	2	36	36	0				2							
	设计思维	Design thinking	2	36	36	0				2							
	专业前沿	Professional frontier	2	36	36	0				2							
	装饰图案设计	Decorative pattern design	3	72	0	72					3						
	UI界面基础设计	The UI interface design media	3	72	0	72					3						
	数字广告创意表达	Creative expression of digital advertisement	3	72	0	72						3					
	旅游纪念品设计	Tourism souvenirs design	3	72	0	72						3					
	包装系统设计	Packaging system design	3	72	0	72							3				
	合计			33	732	180	552	0	0	9	9	6	6	3	0		
	交互设计方法	Interaction design method	2	36	36	0						2					
	设计调研	Design research	2	36	36	0						2					
	界面原型与技术表述	Interface prototype and technology	3	72	0	72							3				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
辅修专业必修	信息设计	Information design	3	72	0	72								3	
	设计文案写作	Design document writing	2	36	36	0					2				
	3D打印与创意设计	3D printing and creative design	2	48	0	48								2	
	计算机辅助设计(AI)	Computer Aided Design (AI)	3	72	0	72					3				
	计算机辅助设计(CDR)	Computer Aided Design (三)	3	72	0	72						3			
	合计			20	444	108	336	0	0	0	0	5	7	8	0

说明：艺术设计学专业辅修专业最低要求50学分。其中必修课32学分，选修课最低要求18学分。

分表三

艺术设计学专业辅修专业学位人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
辅修专业学位必修	设计概论	Introduction to design	2	36	36	0			2						
	中外设计史	History of Chinese and foreign design	2	36	36	0			2						
	计算机辅助设计(PS)	Computer aided design - PS	3	72	0	72			3						
	造型基础	Basic modeling course	2	48	0	48			2						
	设计表现	Design expression	3	72	0	72				3					
	设计方法与策略	Design methods and strategies	2	36	36	0				2					
	设计思维	Design thinking	2	36	36	0				2					
	专业前沿	Professional frontier	2	36	36	0				2					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
辅修专业学位必修	装饰图案设计	Decorative pattern design	3	72	0	72					3						
	UI界面基础设计	The UI interface design media	3	72	0	72					3						
	数字广告创意表达	Creative expression of digital advertisement	3	72	0	72						3					
	旅游纪念品设计	Tourism souvenirs design	3	72	0	72						3					
	包装系统设计	Packaging system design	3	72	0	72							3				
	信息设计	Information design	3	72	0	72								3			
	交互设计方法	Interaction design method	2	36	36	0							2				
	设计调研	Design research	2	36	36	0						2					
	界面原型与技术表述	Interface prototype and technology	3	72	0	72								3			
	合计			43	948	252	696	0	0	9	9	6	10	9	0		
辅修专业学位选修	设计文案写作	Design document writing	2	36	36	0					2						
	3D打印与创意设计	3D printing and creative design	2	48	0	48							2				
	计算机辅助设计(AI)	Computer Aided Design (AI)	3	72	0	72					3						
	计算机辅助设计(CDR)	Computer Aided Design (三)	3	72	0	72						3					
	摄影与摄像	Introduction to Photography and Cinematography	3	72	0	72						3					
	版式设计	Format design	3	72	0	72						3					
	商业插画设计	Commercial illustration design	3	72	0	72							3				
	字体设计	Font design	3	72	0	72					3						
	合计			22	516	36	480	0	0	0	0	8	9	5	0		

说明：艺术设计学专业辅修专业学位最低要求 60 学分。其中必修课 43 学分，选修课最低要求 17 学分。

第二章 课程简介

★公共类课程简介 公共必修课程简介

一、公共英语课

➤ 修读说明

(一) 学分分布

大学英语课程每学期4个学分，学生必须获得规定的16个大学英语学分方可毕业。

(二) 课程特色

我校大学英语教学采用小班授课制，具有“双阶段、多层次、立体化、个性化、应用型”的特点。

1) “双阶段”：基础能力培养和应用能力培养两个阶段

基础能力培养阶段：即第1-3学期大学英语（一）、（二）、（三）阶段。目标是帮助学生掌握比较扎实的英语知识和技能，为应用能力培养阶段以及专业英语课程的学习或专业课双语教学打下良好的语言基础。该阶段的学习内容以大学英语1-4册相应的系列教材为主。基础能力培养阶段的教学目标之一为通过全国大学英语四级（B1班和B2班）及六级（A班）考试。

应用能力培养阶段：即第4学期大学英语（后续拓展课）阶段。为完成基础能力培养阶段学习的学生开设后续拓展课程，具体包括提高类（如：综合英语（四级）、高级综合英语（六级））、专业英语类（如：商务英语，管理学英语，大学英语（四），医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与技术英语）及文化素质类（如：跨文化沟通与交流，政商沟通英语）等各种类型的课程。学生根据选课要求、自己的兴趣以及专业性质等自主选修有关课程，并取得相应学分。

2) “多层次”：入学时按照高考英语成绩将新生分为C班“艺术班”、B2班“基础班”、B1班“一般要求班”和A班“较高要求班”四个教学层次。各教学层次制定独立的教学大纲、课程设置的考核评估标准。

C班学生四个学期完成相应课程。

B2班学生四个学期完成相应课程，第四学期末参加四级考试。

B1班学生1-4学期每周英语课时安排分别为：5、5、4、4，即第1个学期大学英语（一）4节/周，大学英语一（自主学习）2节/2周；第2个学期大学英语（二）4节/周，大学英语二（自主学习）2节/2周；第3个学期大学英语（三）4节/周；第4个学期大学英语（后续拓展课）4节/周。第三学期末参加四级考试，未能通过四级考试的学生，第四学期继续《综合英语（四级）》课程学习，通过四级考试的学生，第四学期选修其他后续拓展课程。

A班学生前两个学期完成大学英语一、二、三册系列教材的学习，第二学期末参加四

级考试；未能通过四级考试的学生，第三学期转入B1班学习；通过四级考试的学生第三学期学习第四册系列教材，并参加六级考试；第四学期选修其他后续拓展课程。

英才班学生前两个学期为基础阶段，完成中级听说、中级阅读、中级写作、高级听说、高级阅读、高级写作6门课程的学习，后两学期为提高阶段，完成英语批判性阅读——多元文化思辨、学术写作、学术交流英语——听说、中级口译、中级实用笔译5门课程的学习。

日语班学生四个学期完成相应课程。

➢ 课程简介

1.《大学英语（一）A班》

学分：4 学时：56 开课学期：1

先修课程：无 同修课程：大学英语一（自主学习） 排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程锁定南方学院“复合型、应用型高级人才”的培养目标，结合A班学生具备良好基础的特点，通过传统课堂、虚拟课堂和隐形课堂相结合的“三维一体”的教学模式，全面训练学生的听、说、读、写、译等基本技能，引导学生在以下三个层面实现突破：英语学习策略的建立，自主学习能力的形成，跨文化交际能力的初步养成。

2.《大学英语（一）B1班》

学分：4 学时：56 开课学期：1

先修课程：无 同修课程：大学英语一（自主学习） 排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程以南方学院“复合型、应用型高级人才”的培养目标作为指导，结合B1班学生的学习需求和实际情况，采用具有针对性的教学计划和教学材料，因材施教，着力塑造学生良好的英语学习习惯，全面巩固语言基础，在提高英语应用能力的同时，有效提升跨文化沟通和交际能力。

3.《大学英语（一）B2班》

学分：4 学时：56 开课学期：1

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程以外语基础教学理论为指导，遵循“循序渐进，逐步提升”的英语教学原则，结合B2班学生的实际情况，采用国内核心英语基础教材，着力夯实学生的英语基础，挖掘学生的英语学习潜力，树立起强烈的英语学习信心，为下一阶段的英语学习打下扎实的基础。

4.《大学英语（一）C班》

学分：4 学时：56 开课学期：1

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是我校音乐学专业学生的公共必修课。本课程以艺术类学生实际的英语学习需求作为出发点，选取符合音乐类学生英语学习特点的核心基础教材，在培养学生英语学习兴趣的同时，全面夯实英语基础，树立起英语学习自信心，为在下一阶段课程中贯通英语和音乐之间的联系奠定基础。

5.《大学英语（二）A班》

学分：4 学时：72 开课学期：2

先修课程：大学英语（一）同修课程：大学英语二（自主学习） 排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程以南方学院培养新时代应用复合型高级人才的培养目标作为出发点，结合 A 班学生具备良好基础的特点，通过传统课堂、虚拟课堂和隐形课堂相结合的教学模式，在《大学英语（一）》的基础上，学生在完成本课程的学习后英语能力应能达到《大学英语课程教学要求》的“一般要求”。

6.《大学英语（二）B1 班》

学分：4 学时：72 开课学期：2

先修课程：大学英语（一）同修课程：大学英语二（自主学习） 排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程在《大学英语（一）》的基础上，进一步全面强化学生的听、说、读、写、译等基本技能，引导学生在完成课堂学习任务的同时，在以下三个层面实现突破：英语学习策略的建立，自主学习能力的形成，跨文化交际能力的初步养成，并为下一阶段即将来临的全国四级统考打下扎实的基础。

7.《大学英语（二）B2 班》

学分：4 学时：72 开课学期：2

先修课程：大学英语（一） 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程在此阶段以南方学院“复合型、应用型高级人才”的培养目标作为指导，结合 B2 班学生的英语实际基础，通过采用具有针对性的教学计划和教学材料，因材施教，着力塑造学生良好的英语学习习惯，全面巩固语言基础，在提高英语的语言应用能力的同时，提升跨文化沟通交流能力。

8.《大学英语（二）C 班》

学分：4 学时：72 开课学期：2

先修课程：大学英语（一） 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是我校音乐学专业学生的公共必修课。本课程以艺术类学生的实际情况作为出发点，选取符合音乐类学生英语学习需求的教材，在《大学英语（一）》的基础上，进一步夯实学生的英语基础，在提升学生英语应用能力的同时，强化英语与学生专业知识之间的联系。

9.《大学英语（三）A 班》

学分：4 学时：72 开课学期：3

先修课程：大学英语（二） 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程锁定南方学院“复合型、应用型高级人才”的培养目标，在《大学英语（二）》的基础上，进一步提升学生的英语应用和跨文化交际能力，通过本课程的学习，学生的英语能力在本学期末应能达到《大学英语课程教学要求》的“较高要求”，并为下一阶段的 ESP 课程学习打下扎实的基础。

10.《大学英语（三）B1 班》

学分：4 学时：72 开课学期：3

先修课程：大学英语（二） 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程锁定南方学院“复合型、应用型高级人才”的培养目标，结合 B1 班学生通过两个学期的学习已具备较好基础的特点，通过传统课堂、虚拟课堂和隐形课堂相结合的“三维一体”的教学模式，在《大学英语（二）》

的基础上，通过本课程的学习所有学生的英语能力在本学期末应能达到《大学英语课程教学要求》的“一般要求”。

11.《大学英语（三）B2班》

学分：4 学时：72 开课学期：3
先修课程：大学英语（二） 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程在《大学英语（二）》的基础上，进一步全面强化学生的听、说、读、写、译等基本技能，引导学生在完成课堂学习任务的同时，在以下三个层面实现突破：英语学习策略的建立，自主学习能力的形成，跨文化交际能力的初步养成，并为下一阶段即将来临的全国四级统考打下扎实的基础。

12.《大学英语（三）C班》

学分：4 学时：72 开课学期：3
先修课程：大学英语（二） 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是我校音乐学专业学生的公共必修课。本课程以艺术类学生的实际特点和需求作为出发点，选取符合音乐类学生英语学习特点的教材，在《大学英语（二）》的基础上，进一步夯实学生的英语基础，提升英语的语言应用和跨文化交际能力，并帮助有志于参加全国英语四级统考的学生打下扎实的基础。

13.《大学英语一（自主学习）》

学分：0 学时：14 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：大学英语（一） 排斥课程：无
面向对象：B1班学生

课程简介：自主学习能力的培养是国家规定的大学英语教学目标之一。我校采取“传统课堂教学+教师指导下的网络学习”的教学模式，购买了数字化学习及测试平台。第1学期学生每周除了规定的4节课堂内学习外，必须按照要求完成《大学英语（自主学习）》，即在选定的时间到自主学习机房进行不低于2学时/2周的教师指导下的自主学习，完成相应的学习和测试任务。自主学习的成绩占《大学英语》总评成绩的10%。

14.《大学英语二（自主学习）》

学分：0 学时：18 开课学期：2
先修课程：大学英语一（自主学习） 同修课程：大学英语（二） 排斥课程：无
面向对象：B1班学生

课程简介：我校采取“传统课堂教学+教师指导下的网络学习”的教学模式，购买了数字化学习及测试平台。第2学期学生每周除了规定的4节课堂内学习外，必须按照要求完成《大学英语（自主学习）》，即在选定的时间到自主学习机房进行不低于2学时/2周的教师指导下的自主学习，完成相应的学习和测试任务。自主学习的成绩占《大学英语》总评成绩的10%。

15.《综合英语（四级）》

学分：4 学时：72 开课学期：4
先修课程：大学英语（三） 同修课程：无

排斥课程：高级综合英语（六级），商务英语，跨文化沟通与交流，管理学英语，大学英语（四），医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，计算

机科学与信息技术英语, 政商沟通英语

适合对象: 4 级考试未达到 425 分或报名参加 4 级考试的学生。(强烈推荐)

课程简介: 根据《大学英语教学指南》(试行)的要求, 本课程旨在培养学生良好的学习方法和学习习惯, 全面训练学生的听、说、读、写、译等基本技能, 在帮助学生巩固语言基础的同时, 提高英语的语言应用能力, 为本学期参加四级考试的学生, 进行针对性四级强化训练, 为学生在全国大学英语四级统考中取得较好成绩打下基础。

16.《高级综合英语(六级)》

学分: 4

学时: 72

开课学期: 4

先修课程: 大学英语(三) 同修课程: 无

排斥课程: 综合英语(四级), 商务英语, 跨文化沟通与交流, 管理学英语, 大学英语(四), 医学英语, 西方文学经典导读, 新闻英语, 财会英语, 艺术设计英语, 计算机科学与信息技术英语, 政商沟通英语

适合对象: 大学英语四级考试 460 分以上, 准备参加六级考试的学生。(大学英语四级考试未达到 460 分的学生不能选修该课程)。

课程简介: 根据《大学英语教学指南》(试行)的要求, 本课程旨在培养学生良好的学习方法和学习习惯, 全面训练学生的听、说、读、写、译等基本技能, 在帮助学生巩固语言基础的同时, 提高英语的语言应用能力, 为本学期参加六级考试的学生, 进行针对性六级强化训练, 为学生在全国大学英语六级统考中取得较好成绩打下基础。

17.《跨文化沟通与交流》

学分: 4

学时: 72

开课学期: 4

先修课程: 大学英语(三) 同修课程: 无

排斥课程: 综合英语(四级), 高级综合英语(六级), 商务英语, 管理学英语, 大学英语(四), 医学英语, 西方文学经典导读, 新闻英语, 财会英语, 艺术设计英语, 计算机科学与信息技术英语, 政商沟通英语

适合对象: 大学英语四级考试达到 425 分及以上的各专业学生, 且对培养沟通意识、提高跨文化沟通能力方面的知识感兴趣的学生。(大学英语四级考试未达到 425 分的学生不能选修该课程)

课程简介: 本课程旨在提高学生在从事涉外业务所需要的英语交际能力。通过对英语国家的较典型文化现象进行描述、阐释和讨论, 培养学生对英语文化的兴趣和理解力, 从而使学生能够有意识的主动观察、分析、对比文化现象, 并能学会较为客观、系统、全面地认识英语国家的文化, 以进一步拓宽学生的国际视野, 提高学生的跨文化沟通意识, 培养学生的跨文化沟通能力。

18.《商务英语》

学分: 4

学时: 72

开课学期: 4

先修课程: 大学英语(三) 同修课程: 无

排斥课程: 综合英语(四级), 高级综合英语(六级), 跨文化沟通与交流, 管理学英语, 大学英语(四), 医学英语, 西方文学经典导读, 新闻英语, 财会英语, 艺术设计英语, 计算机科学与信息技术英语, 政商沟通英语

适合对象: 大学英语四级考试达到 425 分及以上的商学院学生。(大学英语四级考试

未达到 425 分的学生不能选修该课程)。

课程简介：本课程将英语融入真实商务情景中，旨在培养学生的英语应用能力，使其在未来职场中脱颖而出。该课程包括口语、听力、阅读、写作四个方面，注重训练听力和口语，突出日常生活和商务工作的实用性，课程内容包括求职、面试、营销、金融、管理和财务基础、企业文化等话题。作为一门大学英语的后续课程，该课程在讲授过程中也会穿插介绍剑桥商务英语 BEC 考试的特点、题型和应试技巧等，为有兴趣参加 BEC 考试的学生打下良好的基础。

19. 《西方文学经典导读》

学分：4

学时：72

开课学期：4

先修课程：大学英语（三）

同修课程：无

排斥课程：综合英语（四级），高级综合英语（六级），商务英语，跨文化沟通与交流，管理学英语，大学英语（四），医学英语，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与信息技术英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语四级考试 425 分及以上，汉语言文学专业的学生（大学英语四级考试未达到 425 分的学生不能选修该课程）

课程简介：从几千年的外国文学中采撷精华，筛选各个时期各个文学流派的最具代表性的作品，帮助学生品读鉴赏，旨在培养学生的文学兴趣和拓展其文学知识领域，使学生对西方文学史的发展脉络有一个明晰的认识。学生通过品读西方文学作品，一方面能增强英语的阅读理解能力，另一方面也进一步了解东西方文化的差别，增强对西方文化的了解，丰富审美趣味。

20. 《新闻英语》

学分：4

学时：72

开课学期：4

先修课程：大学英语（三）

同修课程：无

排斥课程：综合英语（四级），高级综合英语（六级），商务英语，跨文化沟通与交流，管理学英语，大学英语（四），医学英语，西方文学经典导读，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与信息技术英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语四级考试 425 分及以上，新闻学、网络与新媒体专业的学生（大学英语四级考试未达到 425 分的学生不能选修该课程）

课程简介：本课程旨在增强学生利用英语获取所需信息的能力，强化英语作为语言工具的作用。包括英语新闻听力和英语报刊阅读两个版块，精选时事要闻，内容涉及各领域的热点事件，难度适宜。听力版块采用不同语速的新闻音频和视频，循序渐进提高学生的听力理解能力；并辅以现场访谈和新闻播报等课堂展示活动，提升学生口头表达能力。阅读版块介绍各种英语新闻的语体特点，增强学生通过英语报刊杂志获取最新资讯的能力。

21. 《管理学英语》

学分：4

学时：72

开课学期：4

先修课程：大学英语（三）

同修课程：无

排斥课程：综合英语（四级），高级综合英语（六级），商务英语，跨文化沟通与交流，大学英语（四），医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与信息技术英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语四级考试达到 425 分及以上的公共管理学系的学生。（大学英语四级考试未达到 425 分的学生不能选修该课程）

课程简介：《管理学英语》以专业内容为主线，其内容覆盖现代公共管理的主要领域，将英语语言教学和公共管理专业教学及公共管理实践结合起来，，培养学生在公共管理实际工作中应用英语的能力：一方面提高学生阅读英文专业书籍的能力，培养英语思考思维方式；另一方面，加深其对公共管理与公共行政领域的基本概念、术语、原理等的理解。

22.《大学英语（四）》

学分：4 学时：72 开课学期：4

先修课程：大学英语（三） 同修课程：无

排斥课程：综合英语（四级），高级综合英语（六级），商务英语，跨文化沟通与交流，管理学英语，医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与信息技术英语，政商沟通英语

适合对象：音乐系学生

课程简介：本课程是对音乐学、公共艺术、艺术设计学、数字媒体艺术专业学生开放的一门公共必修课。本课程以全国大学英语教学改革的精神为指导，结合南方学院“高起点、有特色、更开放”的办学思想、“复合型、应用型高级人才”的培养目标以及音乐系学生特点和软硬件条件等实际情况，着力培养音乐系学生的实际英语应用能力，提高其文化素养。

23.《医学英语》

学分：4 学时：72 开课学期：4

先修课程：大学英语（三） 同修课程：无

排斥课程：综合英语（四级），高级综合英语（六级），商务英语，跨文化沟通与交流，管理学英语，大学英语（四），西方文学经典导读，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与信息技术英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语四级考试达到 425 分及以上的云康医学与健康管理学院及护理与健康学院学生（大学英语四级考试未达到 425 分的学生不能选修该课程）

课程简介：本课程的设置针对医护类专业学生的就业需求，将英语融入真实的医护环境，精选西方国家医学课程视频以及模拟现实中的护患场景。大量取材于国外的医学视频使枯燥的医学词汇变得生动易学，模拟真实的护患场景帮助护理专业的学生对医学英语的实际运用掌握更加牢固，提高学生在该领域的英语交际能力。

24.《财会英语》

学分：4 学时：72 开课学期：4

先修课程：大学英语（三） 同修课程：无

排斥课程：综合英语（四级），高级综合英语（六级），商务英语，跨文化沟通与交流，管理学英语，大学英语（四），医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，艺术设计英语，计算机科学与信息技术英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语四级考试达到 425 分及以上的会计学院学生（大学英语四级考试未达到 425 分的学生不能选修该课程）

课程简介：本课程主要针对会计学院学生的专业需求，帮助学生熟悉并掌握英语的

会计通用词汇，提高语言技能；通过本课程的学习，学生可以了解西方财务会计基本知识和流程，熟悉国际会计和商务惯例，拥有更广博的国际社会文化背景知识，从而能借助英语解决和完成会计实务中涉外的专业性和任务。

25. 《艺术设计英语》

学分：4

学时：72

开课学期：4

先修课程：大学英语（三） 同修课程：无

排斥课程：综合英语（四级），高级综合英语（六级），商务英语，跨文化沟通与交流，管理学英语，大学英语（四），医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，财会英语，计算机科学与技术英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语四级考试达到 425 分及以上的数字媒体技术专业学生（大学英语四级考试未达到 425 分的学生不能选修该课程）

课程简介：本课程以能力培养为本位，以训练为手段，其题材涉及设计历史、设计名家、设计技巧等，旨在帮助学生掌握与艺术设计相关的专业英语术语及用法，培养学生阅读和翻译专业英语文献资料的能力；并结合专业实训，提高学生未来工作岗位所需要的专业英语知识和技能，培养学生在本专业工作环境中的涉外业务英语的交际能力。

26. 《计算机科学与技术英语》

学分：4

学时：72

开课学期：4

先修课程：大学英语（三） 同修课程：无

排斥课程：综合英语（四级），高级综合英语（六级），商务英语，跨文化沟通与交流，管理学英语，大学英语（四），医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语四级考试达到 425 分及以上的电气与计算机工程学院学生（大学英语四级考试未达到 425 分的学生不能选修该课程）

课程简介：本课程选材广泛，以计算机和 IT 领域的最新英语时文和经典原版教材为基础，通过大量精心挑选的阅读材料，配以相应的注释和练习，帮助学生快速掌握计算机信息科学技术领域的主要术语词汇及基本概念，学生通过学习可以提高阅读和检索计算机原版文献资料的能力。

27. 《政商沟通英语》

学分：4

学时：72

开课学期：4

先修课程：大学英语（三） 同修课程：无

排斥课程：综合英语（四级），高级综合英语（六级），商务英语，跨文化沟通与交流，管理学英语，大学英语（四），医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与技术英语

适合对象：大学英语四级考试达到 425 分及以上的政商研究院学生（大学英语四级考试未达到 425 分的学生不能选修该课程）

课程简介：本课程针对政商研究院的学生，旨在通过国际商务领域的具体案例，帮助学生了解在西方成熟的市场经济制度和社会文化理念的影响下政商关系的历史演变及现状，以及与此相关的主要理论观点；同时以英语为媒介，拓宽视野，从历史变迁过程和全球经济视角了解西方各国在政商合作领域的相关制度与实践。

28. 《中级听说》

学分：2 学时：36 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无
适合对象：19 英才班学生

课程简介：本课程由外籍教师讲授。该课程旨在为英才班学生进行必要的语言技能训练，以提升其英语听说水平。听力方面主要训练学生有针对性地准确获取信息的能力，口语方面主要通过模拟实际交际场景，鼓励学生运用所学的英语语言知识和技能，积极参与交流、讨论、并解决问题。此外，本课程还帮助学生进一步了解英语国家与非英语国家之间，以及英语国家之间的语言文化差异，进一步提升学生的语言文化交际能力，使得学生不仅能得到语言能力的提升，而且能成为具有文化包容精神的应用型人才。

29. 《中级阅读》

学分：2 学时：36 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无
适合对象：19 英才班学生

课程简介：本课程旨在全方位提升英才班学生的英语阅读能力。阅读（一）侧重培养学生的阅读习惯，包括探索文本社会及时代背景、对文章传递的观点进行引申讨论，借以逐步培养学生批判性思维能力。本课程另一侧重点为语言能力的培养，从词汇数量、书面语特质、长难句分析、文本逻辑衔接、修辞手法等维度提升学生语言欣赏甚至运用水平。为实现上述两项教学初衷，阅读（一）的文章选择综合考虑了语言难度及主题的普世意义，希望学生能在提升语言能力的同时，获得认知深度的提升，在不远的未来成长为具有人文关怀的青年。

30. 《中级写作》

学分：2 学时：36 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无
适合对象：19 英才班学生

课程简介：本课程为大学第一学年第一学期英才班学生设计。作为非英语专业学生的必修课，本课程通过将传统的英语课堂和“三位一体的教学模式”结合起来，对学生进行系统的英文写作训练，即通过范文学习与模拟、句子扩充与压缩等多种形式的练习帮助学生认识英语写作规律，使其具备应用型人才所必备的英文写作技能和文章分析与处理能力，以适应当前和今后在学习、工作以及科学研究中的英文写作需要。

31. 《高级听说》

学分：2 学时：36 开课学期：2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无
适合对象：19 英才班学生

课程简介：本课程旨在通过系统的知识输入、以听说为主的语言技能训练和实践，提高学生英语口语交际能力并为其顺利通过雅思考试口语做好准备。通过本课程的学习，学生能更加娴熟地使用英语进行口头交际。在教学活动中，通过设计日常交际语境来设计对话场景，培养学生的交际技能，并注重语音语调的纠正与训练。除了日常课堂教学活动的开展，本课程还提供雅思口语考试相关指导，以期学生能在雅思口语考试中发挥出其最好

的水平。

32. 《高级阅读》

学分：2 学时：36 开课学期：2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无
适合对象：19 英才班学生

课程简介：本课程旨在通过建构传统课堂 + 虚拟课堂 + 隐形课堂的“三维一体”的教学模式，着力培养学生的英语阅读能力和批判性思维能力，提高其文化素养，并为其顺利通过雅思阅读考试做好准备。通过本课程的学习，学生能进一步提高英语阅读能力，积累词汇，掌握英语学习的方法以及雅思阅读考试答题技巧。在教学活动中，通过大量英语文本阅读及内容讨论，培养学生的思辨能力，提高综合文化素养。

33. 《高级写作》

学分：2 学时：36 开课学期：2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无
适合对象：19 英才班学生

课程简介：本课程旨在通过系统的知识输入、以写作为主的语言技能训练和实践，提高学生英语书面写作能力并为其顺利通过雅思考试做好准备。通过本课程的学习，学生能更加娴熟地使用英语进行书面写作。在教学活动中，通过大量写作用文本及写作技巧的输入以及上课下课写作输出练习，培养学生的书面写作能力及思辨能力。除了日常课堂教学活动的开展，本课程还提供雅思写作考试相关指导，以期学生能在雅思写作考试中发挥出其最好的水平。

34. 《学术写作》

学分：2 学时：36 开课学期：3
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无
适合对象：19 英才班学生

课程简介：本课程依据 process writing 的写作理念，以学术英文写作各环节和分享技能的训练为主要内容，针对大学学习、职业发展以及国际权威测试（如雅思等）中涉及的学术写作任务提供有针对性的讲解和训练。本课程既关注单项技能的掌握，也注重技能的巩固与整合，寓学于练，通过环环相扣的练习活动充分调动学习兴趣，引导学生掌握学术写作技巧、培养良好的学术英语写作习惯。

35. 《英语批判性阅读 —— 多元文化思辨》

学分：3 学时：54 开课学期：3
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无
适合对象：19 英才班学生

课程简介：本课程旨在训练学生基本的阅读技巧的同时深入挖掘阅读材料的文化内涵，帮助学生从中西方不同文化视角切入和理解多元文化，将批判性思维和多元文化视角的训练渗透到阅读之中，培养学生跨文化意识和多元文化思辨能力和方法，从而进一步引导学生进行批判性思考。本课程所选文章取自近年国外权威期刊及权威测试（如雅思等），包括自然科学和人文社科不同主题，具有较强的思辨性、科学性和人文性。

36. 《学术交流英语 —— 听说》

学分：3 学时：54 开课学期：3
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无
适合对象：19 英才班学生

课程简介：本课程以提升学生在国际场景与多元文化中的英语听说交流能力为目的，所使用的视听素材及活动设计注重培养学生学术环境下的听说能力与思辨创新能力，比如 note-taking、列提纲等，帮助学生增加文化知识和体验，培养其参与国际学术交流能力，也为其进一步出国学习深造做好听说能力上的准备。

37. 《中级口译》

学分：2 学时：36 开课学期：4
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无
适合对象：19 英才班学生

课程简介：本课程以英汉、汉英口译基本技能为线索，循序渐进地介绍英汉交替传译的各项技能，包括译前准备、口译记忆、交替传译应对策略等；突出口译训练的技能化特点，通过对常见主题的大量练习强化学生的口译技能习得。

38. 《中级实用笔译》

学分：2 学时：36 开课学期：4
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无
适合对象：19 英才班学生

课程简介：本课程从单向的技能训练开始，逐步过渡到多项综合的技能化训练，包括英汉对比、词汇翻译、句子翻译、段落翻译、修辞翻译、篇章翻译及常用文体翻译等，以启发式学习为主线，注重引导学生自行归纳，提高自身英汉互译水平。

39. 《大学日语（一）》

学分：4 学时：72 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无
适合对象：19 日语班学生

课程简介：本课程是我校非日语专业的一门公共必修课程，教学对象为高中时期有一定日语基础的学生。本课程主要教授日常生活的基本句型及单词，学生通过本课程的学习，能达到日语能力考试三级水平。任课教师将通过 PPT 展示的方式推进课程，并积极开展学生个人展示及集体展示等教学活动。

40. 《大学日语（二）》

学分：4 学时：72 开课学期：2
先修课程：大学日语（一） 同修课程：无 排斥课程：无
适合对象：19 日语班学生

课程简介：本课程是我校非日语专业的一门公共必修课程。本课程在此阶段以南方学院“复合型、应用型高级人才”的培养目标作为指导，结合学生之前的学习基础，有针对性地进行教学，做到因材施教，着力培养学生良好的日语学习习惯，扶正学习态度，巩固语言基础，在提高日语语言能力的同时，也提升跨文化交际能力。

41. 《大学日语（三）》

学分：4 学时：72 开课学期：3

先修课程：大学日语（二） 同修课程：无 排斥课程：无

适合对象：19 日语班学生

课程简介：本课程是我校非日语专业的一门公共必修课程。本课程在此阶段以南方学院“复合型、应用型高级人才”的培养目标作为指导，在巩固语言基础的同时，培养学生批判性思维能力，着力提高日语语言能力，提倡学生将日语语言运用于日常生活当中。

42.《大学日语（四）》

学分：4 学时：72 开课学期：4

先修课程：大学日语（三） 同修课程：无 排斥课程：无

适合对象：19 日语班学生

课程简介：本课程是我校非日语专业的一门公共必修课程。本课程在此阶段以南方学院“复合型、应用型高级人才”的培养目标作为指导，从而更好地巩固学生的语言基础，培养学生的批判性思维能力、创新能力，提高跨文化交际能力。

二、大学体育课

➤ 修读说明

（一）课时及学分分布

体育课程包括：《体育（一）》、《体育（二）》、《体育（三）》、《体育（四）》，分 4 个学期完成，上课时间为每学期 1-18 周，36 学时 / 学期，2 节 / 周。体育课程每学期 1 个学分，学生必须获得规定的 4 个体育课程学分方可毕业。

《体育（一）》和《体育（二）》内含子项目：太极拳、定向越野、高尔夫球、足球、篮球、棒垒球、羽毛球、乒乓球、排球、武术、瑜伽、击剑、健美操、啦啦操、搏击操、户外体育游戏、散打、排舞、无线电测向。

《体育（三）》和《体育（四）》内含子项目：太极拳、定向越野、高尔夫球、足球、篮球、棒垒球、羽毛球、乒乓球、排球、武术、瑜伽、击剑、健美操、啦啦操、搏击操、户外体育游戏、散打、排舞、无线电测向。

每门体育课程的评分体系均为：50% 实践部分、30% 课外体育积分、10% 体质健康测试、10% 体育理论。

课外体育积分可以通过参加校园健康跑（由学校制定 APP 进行统计）、完成教育部规定的国家学生体质健康测试、参加各级各类校内外体育竞赛、组织校内外各级各类体育竞赛、参加校内各类学生体育俱乐部会员、担任校内各级各类体育干部、获得各类体育运动培训证书及国家运动员等级证书或裁判等级证书、参加其他体育赛事或体育文化活动认证管理、参加学校运动队训练与竞赛等。

（二）体育项目设置

现阶段根据我校大学体育教学环境和条件，《体育（一）》、《体育（二）》、《体育（三）》、《体育（四）》中开设的体育项目有：《足球》、《篮球》、《排球》、《乒乓球》、《羽毛球》、《棒垒球》、《高尔夫》、《健美操》、《啦啦操》、《瑜伽》、《武术》、《定向越野》、《户外体育游戏》、《击剑》、《无线电测向》、《搏击操》、《太极拳》、《散打》、《排舞》等项目的体育课程。具体项目介绍，详见课程简介。

➤ 课程简介

1. 《足球》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：足球运动是以脚支配球为主，两个队互相进攻的集体对抗性项目，深受各国人民的喜爱。足球运动在世界上开展最广泛，影响最大，因其魅力无与伦比而被誉为“世界第一运动”。足球运动有很强的锻炼和欣赏价值，经常参加能增强体质，发展运动能力，培养勇敢、顽强、机智、果断、团结协作的思想品质。

2. 《篮球》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：篮球运动是一项集体性、综合性，围绕高空展开的立体型攻守对抗的运动。现代篮球运动已经逐步发展完善成为一项融科技、教育和技艺为一体的受大众欢迎的国际性竞技体育运动项目，它可以通过电视观赏达到愉悦身心的目的，也可以通过实践锻炼身体、增强体能，还可以培养一些终身受益的品质。

3. 《排球》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：排球运动起源于美国，具有运动负荷始终，对抗性小，娱乐性强，深受群众喜爱的特点。排球运动是用双手做发球、垫球、传球、扣球和拦网等动作来组织进攻和防守的球类运动项目之一。

4. 《乒乓球》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：乒乓球是一种世界流行的球类体育项目，也是中华人民共和国国球。乒乓球运动是一项以技巧性为主，身体体能素质为辅的技能型项目，起源于英国。“乒乓球”因其打击时发出“ping pang”的声音而得名，在中国大陆、香港及澳门等地区以“乒乓球”作为它的官方名称。

5. 《羽毛球》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：羽毛球是一项室内、室外兼顾的运动。依据参与的人数，可以分为单打与双打。羽毛球运动对选手的体格要求并不很高，男女老少皆宜，易于开展，羽毛球对于设备要求也比较简单，只需要两个球拍、一个球和一条绳索即可。

6. 《棒球》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：棒球是一种以棒打球为主要特点，集体性、对抗性很强的球类运动。它在国际上开展较为广泛，影响较大，被誉为“竞技与智慧的结晶”。同棒球相比，垒球所需

场地小、球体大、球速慢。垒球分为快速垒球和慢速垒球，两种形式都深受美国人民的喜爱。

7.《高尔夫》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：高尔夫是英文“golf”的英译，由绿色(green)、氧气(oxygen)、阳光(light)、步履(foot)的第一个字母组成。由此可见高尔夫是一项在阳光下绿地上进行且氧气充足、强身健体的运动，适合各种年龄、不同性别的人参加。

8.《健美操》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：健美操是在音乐伴奏下进行各种不同类型的操化动作，它融体操、舞蹈、音乐为一体，以身体练习为基本手段，有氧运动为基础，来达到增进健康、塑造形体和娱乐身心的目的。

9.《啦啦操》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：啦啦操来源于早期部落社会的仪式。为激励外出打仗或打猎的战士们，他们通常会举行一种仪式，仪式中有族人欢呼、手舞足蹈的表演来鼓励战士，希望能凯旋。啦啦操是体育运动中的一个新兴项目，起源于美国，遍布美国的 NBA、棒球、游泳、田径、摔跤等比赛现场，至今已经有 100 多年的历史。最初为美式足球呐喊助威的活动发展，到现在成为世界范围内的一项体育运动，受到全世界人民的喜爱。

10.《瑜伽》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：瑜伽源于古印度，是古印度六大哲学派别中的一系，探寻“梵我合一”的道理与方法。而现代人所称的瑜伽则是主要是一系列的修身养心方法。瑜伽姿势运用古老而易于掌握的技巧，改善人们生理、心理、情感和精神方面的能力，是一种达到身体、心灵与精神和谐统一的运动方式，包括调身的体位法、调息的呼吸法、调心的冥想法等，以达至身心的合一。

11.《武术》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：武术，中国武术、中国传统武术，通过武化流传，习武可以强身健体，二来可以防御敌人进攻。习武之人以“制止侵袭”为技术导向、引领修习者进入认识人与自然、社会客观规律的传统教化（武化）方式，是人类物质文明的导向和保障。

12.《定向越野》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：定向越野是指运动员借助定向地图和指北针，按组织者规定的顺序方式，

自我选择行进路线并到访地图上所标示的地面检查点，以通过全程检查点用时较短者或在规定时间内找到检查点得分较多者为胜的一种体育运动。

13.《户外体育游戏》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：户外体育游戏又称户外体育拓展，通过体验式教育模式，在发展学生户外体育技能和身体素质的同时，结合大学生的身心特点，对大学生的综合素质进行全面培养与提高。它通过体验、反思、总结和应用四个环节，培养同学们积极的自我挑战精神和良好的团队协作能力，在课堂实践中提高学生以下几方面的能力和素质：动手能力，身心的控制能力，受挫力，沟通能力，自我的再认识、自我激励和自我超越的能力，领导力，承担责任、诚信、团队合作等。

14.《击剑》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：击剑是从古代剑术决斗中发展起来的一项体育项目，它结合优雅的动作和灵活的战术，要求运动员精神的高度集中和身体的良好协调性，体现出运动员良好的动作和敏捷的反应。现代的击剑项目中引入了完善的保护衣具，并采用钝的剑尖，已经大大消除了这项运动的危险性，也极大的促进了这项运动在全世界范围内的传播。

15.《无线电测向》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：无线电测向是代表着两个学科的一种实践方法。船舶工程船的舶通信导航学科中代表通过测量无线电信号到来方向或其他特性来确定方位的方法。在航空科技的航空电子与机载计算机系统学科中表示利用无线电测向仪测量无线电发射台所在方位的方法。

16.《搏击操》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：搏击操是在有氧健美操的基础上融体操、舞蹈、拳击、跆拳道、武术等动作为一体的健身健美有氧运动，在音乐的配合下将各类不同运动技术完美的组合在一起，动作有各种踢腿、刺拳、冲拳、勾拳等，是以增强体质、塑造优美体型、培养良好姿态为目的，采用体育舞蹈的基本动作，在音乐伴奏下根据练习者的身体特点，按照全面发展身体各部位的要求，组编成操的一种锻炼形式。

17.《太极拳》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：太极拳课程全面介绍学习十二式太极拳的基本技术、技能，通过对该项目的实践使学生熟练太极运动的原理、知识、进一步提高技术技能，学会传统体育养生，巩固提高太极拳的基本技术及套路，增强学生对传统文化的了解，培养爱国主义精神，锻炼

学生沉着稳定，中正诚实的性格；使学生学会养生，使身体素质提高尤其是腿部力量，身体柔韧协调性有所提高，培养学生的终身体育观念。

18.《散打》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：散打又称散手，是两人按照一定的规则，并运用传统武术中的踢、打、摔等攻防技法制服对方的、徒手对抗的格斗项目，它是中国武术的重要竞赛形式。分为古传散手、现代散打。古传散手作为散打的最早发展要能对抗单人和兵器或多人的格斗，用头、指、掌、拳、肘、肩、膝、腿、胯、臂等部位攻击，主要的技法为打、踢、拿、跌、摔等其中还有肘膝等技法，在格斗中讲究出其不意，不讲究花法只讲究打赢实用。

19.《排舞》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：排舞（Line dance）是在音乐伴奏下通过重复的固定舞步动作来愉悦身心的国际性体育运动。排舞是以一段完整的歌曲或音乐为伴奏，以国际流行的多元化操舞动作作为舞码元素，编者按照一定的重复规律编好的一套完整的动作，是一项兼容各种风格、新型时尚的全球化大众健身运动。

三、思政必修课

➤ 修读说明

（一）课时及学分布

思政必修课程第1-7学期16个学分，学生必须获得规定的16个思政必修课程学分方可毕业。思政必修课程安排具体如下：

第1-3学期，《思想道德修养与法律基础》（1-18周）3节/周；

第1-4学期，《中国近现代史纲要》（1-18周）3节/周；

第3-5学期，《马克思主义基本原理概论》（1-18周）3节/周；

第3-6学期，《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（1-18周）3节/周；

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（实践）（1-18周）2.7节/周；

第3、5、6学期，《形势与政策》（1-18周）2节/周。

（二）课程特色

我院思政教学依据“思政、通识、学工”三位一体育人理念，从目标到路径，从方法到实践，全方位多角度培养“精英+特色”的应用型复合人才。

1、以思政教育为灵魂

思想政治教育为大学生的全面发展指明方向，是素质养成教育的导向和灵魂。通识教育则通过丰富学养给予学生更全面、更多样的滋养。

2、以通识教育为拓展

通识教育本质上是一种全人教育，给予学生基本能力训练和人文理念，培养学生的全面素质，塑造学生的高尚人格。

3、以学生工作为途径

学生素质最终要在他们的日常生活中养成。大学生在思政课与通识课的所学所思都需要在生活践行，在知行统一过程中不断地检验、印证并最后内化为精神品质。

➤ 课程简介

1.《思想道德修养与法律基础》

学分：3 学时：54 开课学期：1/2/3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是普通高等学校思想政治理论课。通过本课程学习，使学生掌握思想道德修养的基本理论，树立正确的世界观、人生观和价值观，引导大学生不断加强自身的道德修养和法律修养，树立体现中华民族优秀传统文化和时代精神的价值标准与行为规范，使大学生自觉成长为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

2.《中国近现代史纲要》

学分：3 学时：54 开课学期：1/2/3/4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是普通高等学校思想政治理论课。本课程主要讲授中国近代以来抵御外来侵略、争取民族独立、推翻反动统治、实现人民解放的历史。其主要目的在于帮助学生认识近现代中国社会发展和革命发展的历史进程及其内在的规律，了解国史、国情，深刻领会历史和人民怎样选择了马克思主义，怎样选择了中国共产党，怎样选择了社会主义道路。懂得认清只有在中国共产党领导下，坚持社会主义道路，才能救中国和发展中国。

3.《马克思主义基本原理概论》

学分：3 学时：54 开课学期：3/4/5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是普通高等学校思想政治理论课。在内容上全面阐述马克思主义基本原理；具体内容包括辩证唯物主义、历史唯物主义、科学社会主义理论。课程目标在于培养学生理论思维能力及批判意识，提高哲学素养，为完整健康的人格形成提供必要的理论储备及方法论指引。要求学生在马克思主义基本原理指导下，有明确的分辨能力；从而自觉地坚持马克思主义观点并运用于指导实践。

4.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（理论）》

学分：3 学时：54 开课学期：3/4/5/6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是普通高等学校思想政治理论课。本课程讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，反映马克思主义中国化的两大理论成果形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点以及中国特色社会主义建设的路线方针政策。通过该门课程的教学，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚定其在中国共产党领导下，走中国特色社会主义道路的理想信念。

5.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）》

学分：2 学时：48 开课学期：3/4/5/6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门以“实事求是”思想为导向的社会调查实践课程。本课程强调团队工作和实操性，强调课内讨论和课外行动相结合。内容主要包括：对社会调查理论及方法的课堂讲授；对团队任务的课内外的讨论；对团队任务的课内外执行。目的在于将学生引向课堂之外，指导他们如何将理论联系实际，培养和锻炼他们发现、分析和解决社会问题的能力。

6.《形势与政策》

学分：2 学时：36 开课学期：3/5/6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《形势与政策》是高校本科生公共必修课程。课程依照教育部高校思想政治理论课教学指导委员会每半年下发一次的《高校“形势与政策”教育教学要点》安排教学内容，紧跟最新国内外时政热点。通过讲解和讨论当前重大时事，引导学生关怀社会、开阔视野，形成理性的是非判断，正确认识国内外形势，全面理解我国的内政外交政策，树立大局观念和长远眼光，客观看待国家发展过程中的机遇与挑战。

四、通识必修课

➤ 修读说明

（一）课时及学分分布

通识必修课程第1-8学期4个学分，学生必须修读规定的2个模块的4门不同的课程，总计4个学分，方可毕业。通识必修课程安排具体如下：

第1-8学期，《人文社科通识模块》（1-9周/10-18周）2节/周；

第1-8学期，《自然科学通识模块》（1-9周/10-18周）2节/周；

（二）课程特色

我院通识教学依据“思政、通识、学工”三位一体育人理念，根据学院人才培养的实际情况，提出“四个‘四’”模式。

1、第一个四：育人目标的“四个实现”

（1）实现“核心价值”传承——培育学生正确的世界观、人生观、价值观、历史观，激发学生的时代使命感，最终实现社会主义“核心价值”的传承。

（2）实现“综合素质”养成——利用三位一体育人模式，结合我校“学分制”改革，从外在、内化和实践三个层面实现学生“综合素质”的养成。

（3）实现“美好情操”培育——培养学生美好人文关怀情操，促进学生道德水平的提升，塑造学生成为合格的社会公民。

（4）实现“学养能力”锻造——训练学生自我学习能力、探究能力、实践能力等特质，帮助学生提升非专业素养。

2、第二个四：育人定位的“四个面向”

（1）面向学生——打破传统的教师中心主义及“灌输”方式，强调师生互动，加大实践教学力度，为学生提供个性化的发展空间。

（2）面向市场——培养符合区域社会经济发展趋势的复合应用型人才，为市场输送

具备真才实学的从业者。

(3) 面向社会——培养积极参与社会公共生活的、有社会责任感、有人文关怀、全面发展的社会人，为国家培养合格公民。

(4) 面向未来——培养学生远大眼光、优美情感和可持续发展能力，为国家打造博雅通达的栋梁之才。

3、第三个四：育人路径的“四个走出”

(1) 走出课本——改变以“课本为纲”，进行多元化教学，加强实践教学的力度，增强学生自主学习能力。

(2) 走出课堂——在教师和辅导员带领下，突破传统教学模式，拓展第二课堂、第三课堂，压缩课堂讲授时间，增加实践教学时间。

(3) 走出校园——克服学校教育与社会实际脱节的弊端，帮助学生了解世情、国情、省情、民情。

(4) 走出大山(境内外)——教育视阈拓宽到境内外，汲取先进的教育资源和教育方法，拓宽学生视野，见习活动扩展至境内外。

4、第四个四：育人载体的“四个阶段”

(1) 第一阶段：大学一年级的“转型教育”：

大一年级学生，重点教育他们从应试教育转变成为自主性学习，从被动到主动、从依赖到独立、从个体到群体、从自我到社会的顺利转型。

(2) 第二阶段：大学二年级的“学养训育”：

大二年级阶段，主要开展对学生“学养”的“训练和培育”。使学生具备广博知识和学问的同时，具备相应的素养。

(3) 第三阶段：大学三年级的“能力铸造”：

大三年级阶段，重点通过对学生“能力”的铸造，使他们能够合理规划人生，在未来的成长路上形成全面的能力素养。

(4) 第四阶段：大学四年级的“素质达成”：

通过对学生综合素质和就业能力等方面的培养，使学生达到学识、修养、能力、人格等多方面的整合，实现“可持续发展”。

➤ 课程简介

1. 人文社科通识模块

学分下限：1

学时：18

开课学期：1/2/3/4/5/6/7/8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：人文社科通识模块下设《中国传统文化与艺术审美观念》、《近现代中外政治与文化交流》、《中西哲学思想史》三门课程。本课程旨在通过对人类文化中的先进的、科学的、优秀的、健康的内容的研讨，打开学生在人类文化方面的视野，从而较深入地了解人类文化的历史演变和文明多元发展、冲突、整合及其在当代的意义。通过运用科学的方法，研究人类社会的种种现象，让学生了解世界政治经济文化发展的历程，立足于我们现在的国情，提升认识问题、分析问题、解读规律的能力。

修读说明：人文社科通识模块至少修读1学分。

(1) 《中国传统文化与艺术审美观念》

学分：1 学时：18 开课学期：1/2/3/4/5/6/7/8
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：本模块其他课程

课程简介：本课程是大学一门重要的人文素质拓展课程。其宗旨在于促进文理交融，拓展和完善大学生的知识结构，提高文化素质和人文修养。本课程强调人文精神教育与科学精神教育相结合，主要任务是使青年学生对我国传统文化的伟大成就和基本发展线索有较为全面的认识，增强大学生的文化自信及民族自信心，培养高尚的爱国主义情操。

(2) 《近现代中外政治与文化交流》

学分：1 学时：18 开课学期：1/2/3/4/5/6/7/8
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：本模块其他课程

课程简介：本课程旨在通过回顾中国外交历史，使学生基本了解中国外交的思维和外交格局的变化，帮助学生了解不同文明间产生冲突的原因，结合对最新国际情势发展的讲解，让学生对国际事务中的冲突、战争、妥协、合作等议题有基本的认识。随着中国国力不断提升，今日的中国已经成为全球主要“负责任的国际行为者”之一，对世界局势的影响举足轻重，使学生透过对国际局势的了解，培养更全面的国际观。

(3) 《中西哲学思想史》

学分：1 学时：18 开课学期：1/2/3/4/5/6/7/8
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：本模块其他课程

课程简介：本课程为非哲学专业本科生通识课程，主要通过学习中西方科学与逻辑文化发展历程，帮助同学们更好地了解中西方文明特点，介绍一些科学思维方法，致力于通过对日常经验和思维习惯的反思，培养学生的批判性思维能力。使学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高理论思维水平以及分析问题和解决问题的能力。

2. 自然科学通识模块

学分下限：1 学时：18 开课学期：1/2/3/4/5/6/7/8
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：本模块其他课程

课程简介：自然科学模块类的研读课程，旨在让学生通过观察和逻辑推理，对整个自然界，即自然界物质的各种类型、状态、属性及运动形式进行观察和逻辑推理，及认识到不同学科之间相互交叉、融合、渗透而出现的新兴学科，使得学生可以更全面的看问题，更有效的解决问题，从而科学地引导出大自然中的规律，揭示自然界发生的现象以及自然现象发生过程的实质，进而把握这些现象和过程的规律性，以便解读它们，并预见新的现象和过程，为在社会实践中合理而有目的地利用自然界的规律开辟各种可能的途径。

修读说明：自然科学通识模块至少修读1学分。

(1) 《科学技术发展史》

学分：1 学时：18 开课学期：1/2/3/4/5/6/7/8
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：本模块其他课程

课程简介：本课程通过介绍科学技术发展中的主要部分，从史、论、传相结合的角度粗线条地概述自原始社会至今，中外科学技术发展的主要成就，内容通俗易懂，并触及科学技术发展的前沿，展望了其发展趋势，充满知识性、趣味性和时代感，普及科学技术史知识，从而使同学们扩大知识面、提高科学文化素质、增强管理能力、陶冶情操、净化心

灵及坚定马克思主义信仰。

(2) 《人与自然》

学分：1

学时：18

开课学期：1/2/3/4/5/6/7/8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：本模块其他课程

课程简介：本课程以人类认识自然、改造自然的史实为基础，以历史进程为线索，以学科为主线，侧重介绍产生过重大影响的历史事件，介绍部分重要学科领域的历史与现代发展状况，以不同社会发展阶段的自然科学成就和著名科学家具有划时代意义的发现、发明及学说为主要内容，概括地分析和阐明自然科学及其学科的对象、特点、发展规律与历史作用，粗略地介绍自然科学的知识体系。

(3) 《跨学科研究方法论》

学分：1

学时：18

开课学期：1/2/3/4/5/6/7/8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：本模块其他课程

课程简介：本课程通过全面、系统地介绍跨学科的研究过程及其理论，反映出跨学科研究的大量新兴研究及方法，提供了整合多种学科的跨学科研究视角，提供了易于遵循的决策过程，突出学科的跨学科的工作的基础和补充作用，运用自然科学、社会科学、人文科学和应用科学领域的众多范例来说明如何创建共同点，以及如何构建更全面的跨学科的理解和反思，测试和交流。

公共选修课中的常规选修课程简介

➤ 课程简介

公共选修课由常规选修课、非本院系的专业选修课及学术报告型公选课三部分组成，我校要求学生的公共选修课至少修满 15 学分。为有效杜绝专业院系将专业课程用于开设常规选修课的情况，规定除音乐系部分课程（下方具体标明）对本系学生开设外，其他常规选修课只对开设院系外的其余院系学生开放选择。

学院拟开设 176 门常规选修常规课程，该课程体系设置如下：

开课单位：大学英语教学中心

1. 《跨文化沟通与交流》

学分：2 学时：36 开课学期：5/6/7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程旨在提高学生在从事涉外业务所需要的英语交际能力。通过对英语国家的较典型文化现象进行描述、阐释和讨论，培养学生对英语文化的兴趣和理解力，从而使学生能够有意识的主动观察、分析、对比文化现象，并能学会较为客观、系统、全面地认识英语国家的文化，以进一步拓宽学生的国际视野，提高学生的跨文化沟通意识，培养学生的跨文化沟通能力。

2. 《英语国家社会与文化》

学分：2 学时：36 开课学期：5/6/7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门文化知识性课程，其目的是通过向学生介绍一些主要英语国家的社会与文化背景，旨在帮助学生了解这些国家的社会与文化概况，如地理、历史、政治、经济以及文化风俗等方面的基础知识，理解英美文化、历史渊源、思维方式、价值观念和生活习惯，扩大学生的知识面，提高学生对文化差异的敏感性、宽容性以及处理文化差异的灵活性，培养学生的跨文化交际能力；同时也促进加强学生的语言学习，达到提高英语水平的目的。

3. 《英美文学赏析》

学分：2 学时：36 开课学期：5/6/7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：文学即“人学”，作品无国界，但是读者却有国籍和思维习惯的区别，读者应该在对作品文化背景有一定了解的基础上更好地对作品进行鉴赏；与此同时，文学作品的呈现不仅在书籍中，对文本的分析和鉴赏也可以与不同形式的改编作品结合起来，综合考量，加以深入。本课程旨在以部分经典作品为引线，以阅读体验、简要文学常识和批评方法为轴线，对经典文学作品进行鉴赏的同时，巩固学生的英语学习基础，拓宽学生对生命、对人性的理解和认知。

4. 《商务英语》

学分：2 学时：36 开课学期：5/6/7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程将英语融入真实商务情景中，旨在培养学生的英语应用能力，使其在未来职场中脱颖而出。该课程包括口语、听力、阅读、写作四个方面，注重训练听力和口语，突出日常生活和商务工作的实用性，课程内容包括求职、面试、营销、金融、管理和财务基础、企业文化等话题。作为一门大学英语的后续课程，该课程在讲授过程中也会穿插介绍剑桥商务英语 BEC 考试的特点、题型和应试技巧等，为有兴趣参加 BEC 考试的学生打下良好的基础。

5. 《英语演讲》

学分：2 学时：36 开课学期：5/6/7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《大学英语课程教学要求》明确提出更高层次外语人才的培养是大学英语教学的一个重要任务。英语演讲集思辨和口才于一体，是一门与人沟通的艺术，也是对外交流中一项不可或缺的技能。它是发展学生英语语言能力的一种有效途径，是发展学生思维能力的一种有效方式，是提高学生人际沟通能力的一种训练，是学生未来就业的重要技能。《英语演讲》课程是中山大学南方学院大学英语教学中心为学院非英语专业大二二年级同学开设的公共选修课程。

6. 《高级综合英语（考研英语）》

学分：2 学时：36 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的通识任选课，结合南方学院非英语专业大三学生的英语水平和特点及软硬件条件等实际情况，通过课堂教学+模拟测试等形式，努力提高学生的英语水平。本课程的教学目的在于帮助学生打好扎实的英语语言基础，在词汇、阅读、翻译、写作各个模块中提高技能，同时掌握良好的语言学习方法，增强自主学习能力。

7. 《雅思与英国语言教育》

学分：2 学时：36 开课学期：5/6/7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程以全国大学英语教学改革的精神为指导，结合南方学院“高起点、有特色、更开放”的办学思想，“复合型、应用型高级人才”的培养目标，通过对剑桥雅思英语不同主题的学习，探讨语言背后的社会文化元素，拓展学生的国际视野，同时培养学生独立思考、分析问题，口头表达和学术写作等方面的能力。

8. 《托福与美国语言教育》

学分：2 学时：36 开课学期：5/6/7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程开设对象为意欲出国留学或移民而需要在托福等语言测试中取得一定分数的学生、对托福及美国语言教育感兴趣的学生以及其他对英语学习有兴趣的学生。学生需要具备一定英语基础（大学英语四级考试 450 分及以上）。课程将全面详细解析托福等美国语言测试规则及最新动态，并帮助学生提高英语听、说、读、写能力。

9. 《求职英语》

学分：1 学时：18 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程的授课内容涵盖整个求职过程：从准备阶段到面试完成后的每个环节，如何写好令人印象深刻的英文个人简历和求职信，如何应对面试官的提问及如何避免常见错误等。采用真实的语言材料为学生提供实际有效的操作范本，学生通过这些范例的学习和大量的实际操练，进一步掌握求职时所需的语言及交际技巧，以便在将来求职时能在众多的求职者中脱颖而出。

开课单位：综合素养学部

1.《中国外交与世界》

学分：2 学时：36 开课学期：2/3/4/5/6/7/8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程试图从“大格局、大思维”的层面，深入浅出地讲述中国外交的发展历程，其中包括历史上的中国外交，分析国家强弱与外交的关系；介绍中国外交的重点布局，分析中国的大国外交、周边外交、小国外交对国策的影响。课程将着重介绍外交策略及技巧，包括外交冲突、制衡、平衡等。讲者以亲身实践，在教学过程中与学生进行无缝互动，以达到学生基本了解中国外交，鼓舞爱国情怀，建立投身强国建设的信心。

2.《文化遗产与文明视野》

学分：2 学时：36 开课学期：2/3/4/5/6/7/8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程为中外文化及文明的研讨性课程。对世界诸文明和文化类型形成框架性理解，由此实现对人类文明文化的丰富性和多样性的理解，探索不同文明文化彼此沟通、相互体认的可能途径，发现文明文化之间实现知性对话的空间。重在打开学生在文明文化比较方面的视野，从而较深入地了解人类文明文化的历史演变和多元发展、冲突、整合及其在当代的意义。

3.《国史与国情》

学分：2 学时：36 开课学期：2/3/4/5/6/7/8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程从整体上观察中国近现代以来的历史发展脉络和国情。晚清以来，中国一步步地沦为半殖民地半封建的状态。新中国成立后，先后经历了改造建立新旧制度、探索中国社会主义建设道路、经历“文化大革命”全面动乱时期、开启新时期的篇章等时期，重点讲授重要历史人物、重大事件、社会变迁等方面的内容。通过国史国情教育，让学生了解我国政治经济文化发展的历程，立足于我们现在的国情，提升认识问题、分析问题、解读规律的能力。

4.《经典著作阅读与赏析》

学分：2 学时：36 开课学期：2/3/4/5/6/7/8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程将带领学生们在古今中外的经典著作中“太空漫步”。当我们在经典著作中踏歌起舞的时候，发现原来神话传说可以这样读，诸子可以这样读，唐诗宋词可以这样读，小说戏剧可以这样读。正如烹饪老火靚汤需文火慢炖，阅读经典作品亦需要慢

慢品味，方能倾听作者的心跳，领略作为“干货”的经典文艺散发的醇香，体味其亘古不变的魅力。

5. 《哲学思辨与科学方法》

学分：2 学时：36 开课学期：2/3/4/5/6/7/8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程为哲学经典类的研读课程，旨在从批判式教学中培养学生看待问题的辩证智慧，将批判、思辨、辩证的思维魅力充分展示给学生，吸引他们对理性的崇尚、对智慧的渴望，从而塑造正确、健康、积极的人生观、价值观，理性、辩证的面对人生。

6. 《中国当代社会与文化探究》

学分：2 学时：36 开课学期：2/3/4/5/6/7/8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程通过宏观的背景下把握近代中国社会的沧桑巨变，揭示当代中国社会与文化变迁的规律。通过对当代中国社会变迁的考察，使学生了解和掌握这种变迁的基本理论，培养学生理论思维、分析和解决问题的能力，为从事中国近代史教学和科研打下扎实的理论基础。

开课单位：电气与计算机工程学院

1. 《Access 数据库应用》

学分：2 学时：36 开课学期：3/5/7

先修课程：计算机应用基础 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《Access 数据库应用》课程共计 2 学分 48 学时，是面向全院学生开设的一门素质任选课，也是全国计算机二级等级考试科目之一。本课程主要学习数据库基础知识、表操作、数据查询与 SQL 命令、创建报表、模块对象和 VBA 程序设计、窗体设计、用 VBA 访问 Access 数据库、设计数据访问页、宏的使用与数据库管理等。通过本课程学习，使学生掌握数据库系统的程序设计能力，为进一步在信息处理等方面的应用打下良好基础。

2. 《网站设计》

学分：2 学时：36 开课学期：2/4/6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：网站作为互联网的一个重要元素，HTML 网页编程已成为一项基本技能，在社会的发展中变得越来越重要。本课程主要内容包括：网站设计基础、HTML 基础、文本控制、图像与超链接、表格、层叠样式表（CSS）、Javascript、网页的排版布局、网站及网页的色彩搭配、网站规划、网页设计原则等内容。希望本课程能够更好地帮助同学们理解互联网、应用互联网。

3. 《电工基础》

学分：2 学时：36 开课学期：3/5/7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《电工基础》是学校非电类专业一门重要的素质教育技术基础课程，主要内容包括电工入门基础、电路基础知识、电子技术及应用、电工识图、常用电器元件、电工常用工具、电工仪表与测量、配电线路、照明安装、电气维修、安全用电与节约用电、

电工常用材料。该课程将电工技术基本理论的学习、基本技能的训练与日常生活或生产的实际应用相结合，符合当前应用性人才培养要求，也是人们在日常工作与生活中不可缺少的一种能力。

4. 《Office 高级应用》

学分：2 学时：36 开课学期：2/4/6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《OFFICE 高级应用》是针对中山大学南方学院学生开设的通识任选课，在掌握计算机基础知识的基础上，旨在向学生传授 Office 办公软件的高级应用，兼顾学生计算机二级考试内容要求和计算机领域前沿知识，培养学生信息化的实际处理能力和思维方法。通过本课程的学习，学生应能了解计算机的基础知识，熟练掌握 Office 办公软件的使用，提升学生对 Word、PowerPoint、Excel、Visio、Access 的高级应用能力，能独立完成相应的综合型实践，提高学生独立解决问题的能力、以及提高使用计算机技能辅助完成专业相关实践的能力。

5. 《计算机网络应用》

学分：2 学时：36 开课学期：3/5/7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是面向高等院校计算机网络基础知识和应用教学的公共选修课程。课程的主要目的是让学生从整体上掌握计算机网络的基础知识和应用技能，并了解计算机网络科学发展的最新进展。本课程的主要内容包括计算机网络和因特网的历史和作用、数据通信基础、计算机网络的体系结构中各层的功能和原理、信息安全基础和计算机网络在信息社会中的基本应用等。通过本课程的学习，使学生理解计算机网络基本技术和发展趋势，为进一步使用计算机网络技术，或从事相关的实际工作和研究奠定良好的基础。

6. 《C 语言程序设计》

学分：2 学时：36 开课学期：3/5/7

先修课程：计算机应用基础 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《C 语言程序设计(素质任选课)》是面向全院学生开设的一门素质任选课，是大学生报考全国计算机二级等级考试的参考科目。本课程主要介绍 C 语言的集成开发环境、C 语言的基本语法、C 程序结构、各类程序设计结构、函数、指针、结构体和文件等主要技能，并通过实验案例指导学生应用 C 语言基本技能设计数据结构及算法、编写简单的 C 程序，以及学会分析程序和调试程序的能力。

开课单位：公共管理学系

1. 《人力资源管理导论》

学分：3 学时：54 开课学期：1

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《人力资源管理导论》是管理学科下开设的一门专业基础课程。主要讲授人力资源管理学的基本原理和实践知识，在人力资源管理专业体系中居于领航地位。通过这门课程的学习，学生将对人力资源管理学学科的兴起和发展、人力资源管理理论和学派、人力资源战略规划、工作分析、员工招聘、人员选拔和录用、员工培训、职业发展、绩效

考核、薪酬管理、企业文化等方面有深入认识。本课程将有助于学生掌握现代人力资源管理思想观念和理论，在一定程度上掌握一些操作性方法，为其深入学习人力资源的具体模块，或日后从事相关工作打下基础。

2.《组织行为学》

学分：3 学时：54 开课学期：2

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《组织行为学》研究的是组织中人的心理和行为的规律性，主要涉及的内容包括：组织行为学的基本概念、原则和发展，个人行为与群体行为、激励、领导行为、组织行为、组织变革与发展等内容。本课程是公共关系学专业下开设的一门专业限选课程，旨在帮助学生掌握组织行为学的基本知识、原理和研究方法，培养学生有关组织行为学的理论基础，通过讲授组织行为学的基本方法，培养其分析和解决实际问题的能力。

3.《文化产业概论》

学分：3 学时：54 开课学期：1

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《文化产业概论》是文化产业管理专业的核心课程，以系统性及全面性的课程，教导文化产业相关知识基础，以培养文化产业的“中介人才”，培育初级的“文化产业经理人”。课程重点涵盖三大范围：“文化产业”基本理论及发展脉络，以及目前国内外“文化产业”的发展状况、“文化产业”相关之理论及概念、“文化产业”相关重要案例之分析。

本课程藉由对当代国内外文化产业内容的介绍，包含文创项目专业特性及政府机构的推动与辅导，让同学在此一基础课程中藉由讲解与案例分析，增进对文化产业在创新、营运与消费等相关议题的认识，作为未来巧善整合文化与市场应用发展的基础。

4.《中国传统文化概论》

学分：3 学时：54 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《中国传统文化概论》是应用型本科一门重要的人文素质教育课程。其宗旨在于夯实文化产业管理专业学生的文化知识基础，拓展和完善学生的知识结构，提高文化素质和人文修养。本课程主要介绍中国古代人文科学——哲学、文学、史学、艺术、宗教及其伦理道德等方面的文化传统和知识，为学生提供一个了解祖国悠久、丰厚的文化遗产，把握中华人文精神的基本内容。本课程强调人文精神教育与科学精神教育相结合，主要任务是使青年学生对我国传统文化的伟大成就和基本发展线索有较为全面的认识，增强学生的民族自信心、自尊心和自豪感，培养高尚的爱国主义情操。进一步陶冶身心，培养在生活中用传统文化的视角解决实际问题的能力，能够以理性态度和务实精神去继承传统，创造未来。

5.《公共关系学》

学分：3 学时：54 开课学期：1

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《公共关系学》是公共关系学专业的专业任选课。本课程是研究组织与其公众之间关系的一门科学，是现代公关实践的总结。主要内容包括：公共关系的基本内涵，

公共关系产生和发展的历史，公共关系的基本职能，公共关系组织机构的类型及其特征，公共关系从业人员的类型及其工作范围，公共关系工作对象和工作类型，工组织内外部公共关系的开展，公共关系的实施等。通过本课程的教学，使学生掌握公共关系学的基本原理、基本方法和基本技能，树立公共关系为市场经济服务、为社会发展服务的观念，掌握公共关系为社会实践服务的本领。

6.《媒介素养》

学分：2 学时：36 开课学期：2

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：有别于培养媒体从业人员的媒体专业教育，教育对象的主体是全体公民，教育目标在于培养全民具备思辨与产制资讯的能力，可以以批判性的角度去解读媒体信息。介绍新时期提升媒体素养的重要意义，接受媒体采访的原则和方法，新闻发布会的组织与实施，网络舆情的引导与管理，媒体形象的展示与塑造等内容。

7.《当代中国政治与外交》

学分：2 学时：36 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：使学生了解国家独立自主的外交品格和形象，根据不同的情况，进一步运用所学外交学知识以及与外交学知识密切相关的中国历史和世界历史知识，运用科学的研究方法，通过分析、综合，在正确理解的基础上结合事例加以运用，做到理论联系实际，不断提高在实际工作中的综合能力。

8.《道德情操论》

学分：2 学时：36 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《道德情操论》是一门为大学本科具有各种专业背景的学生开设的通识课程。是经济学之父亚当·斯密的成名作。本课程包括全面介绍亚当斯密本人出生、生平和业绩；本书是在什么条件下写作完成的、包括的主要内容，以及读书的方法；通过本课程的教学，了解作者，全面了解亚当斯密写作本书的历史背景；使学生理解和掌握本书的深刻的思想内涵；使学生为树立高尚的道德情操打下思想理论基础。

开课单位：护理与健康学院

1.《常用急救技术—心肺复苏术》

学分：1 学时：18 开课学期：2-6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：我国是世界上突发事件发生种类多、频次高和损失最为严重的国家之一。社会的发展、公民健康意识的提高和现代急救观念的更新，急救知识与技能的普及日益成为社会发展的需求。而心搏骤停一旦发生，如得不到即刻及时地抢救复苏，4 ~ 6min后会造患者脑和其他人体重要器官组织的不可逆的损害，因此心搏骤停后的心肺复苏（cardiopulmonary resuscitation, CPR）必须在现场立即进行。学习本门课程有利于高校学生掌握心脏骤停的基本抢救，提高自救与互救能力。通过本课程学习，使学生掌握心肺复苏术的基本理论、基本护理知识、熟悉急救的流程。

2.《女性生理与保健》

学分：2 学时：36 开课学期：2-6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程为选修课，是女性保健专业知识，也是普及性医学常识。大学生已步入成人的社会，越来越多的大学生渴求从正规途径了解女性生理卫生知识，《女性生理与保健》就是为了满足大学生的需要，帮助同学们了解自己，掌握区别于中学生理卫生知识的相关内容，强调性健康教育等问题，使同学们无论在学校还是将来步入社会都能很好地做到自我防护和自我保健，并能够为将来建立美满幸福的家庭打下良好基础，终生受益。

3.《常用药物知识》

学分：1 学时：18 开课学期：2-6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：药品是指用于预防、治疗、诊断人到疾病，有目的地调节人的生理机能并规定有适应症或者功能主治的、用法和用量的物质。本课程主要通过介绍常用药物的安全合理应用，常用药的种类、使用原则、使用方法、注意事项等进行说明，使大学生掌握日常生活中的安全用药常识，促进健康。课程内容主要包括：药物的基本知识、镇静催眠药的合理应用、抗生素的合理应用等。

4.《营养与健康》

学分：2 学时：36 开课学期：2-6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《营养与健康》是以营养科学为主，以健康为目标，并与相关的自然科学相结合的新型交叉学科，营养学不仅是一门重要的医学边缘科学，而且是 21 世纪每个大学生必要的基础知识。营养与健康的关系密切，在现实生活中，每个人的营养与健康状况怎么样，每个人又应该如何去正确地面对。作为 21 世纪的人才，健康状况与个人成就不无关系。学习《营养与健康》这门课程，将有利于大学生及家人合理的安排每日膳食，减少与膳食营养相关的慢性疾病的发生率。

5.《大学生卫生保健》

学分：2 学时：36 开课学期：2、4、6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《大学生卫生保健》重点集中在促进健康意识、改善行为生活方式、心理健康教育、传染病预防、性知识、现场急救常用知识和大学生常见病的防治等内容上。本课程主要是教育大学生如何提高预防疾病的能力与基本医疗救护知识，采用中、西医结合的防治方法，从生理医疗急救、身心自我保健、强健体格、愉悦身心加以论述。针对大学生的学习需求和学习特点，有针对性的进行疾病防治、紧急救护等方面的科学知识，也有自我提升、修身养性的学习活动，让大学生将国医国药运用到自身卫生保健实践和疾病防治中。

开课单位：会计学院

1.《趣味会计学：基础与案例》

学分：3 学时：54 开课学期：1

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程通过通俗易懂的语言，意图向非会计专业的学生呈现会计生活化和常识化的一面，通过讲解和案例分析的方式让学员学习和掌握如下方面的内容：一些生活中的案例的会计化解读、会计学的基础知识、利用会计学的基础知识读懂财报。

2.《生活中的会计》

学分：2 学时：36 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程将以生活中的案例为切入点，从实例中分析、归纳、阐释财会知识，引导听众了解和使用会计知识，激发学习会计兴趣。通过本门课程的学习，使学生了解生活中的财会知识，发现生活中的理财问题，并对会计学学科知识有初步的认识，培养学生创造性地应用会计知识进行实践探索的能力，提高学生有关会计学方面的科学和人文素养。

3.《读懂财务语言》

学分：2 学时：36 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：为了更好地掌握公司的运营情况，尤其是在对新的决策进行拟定和评估的过程中，经理人所能依仗的关键之处就是从财务报表中获得的信息，本课程结合现实案例，将财务术语以及财务报表相关知识一一梳理，并告诉学生如何从财务信息中获得进行决策的关键点，并推动长远利润的获得。

4.《读懂财务报表》

学分：1 学时：18 开课学期：5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程将重点介绍企业财务报表分析的基本理论和方法，并辅以充分、适当的实务性案例分析，让学生掌握财务报表分析的步骤和方法，加深对财务报表内容的理解，明确如何更有效地使用财务报告信息，提高评价企业经营成果和财务状况的能力，更好地为管理和决策服务。

5.《会计与经济》

学分：2 学时：36 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程将通过理论讲解与实践操作手法演示，并结合具体的国内实例分析更直观、更生动、更易接受地让学生了解世界经济变化趋势与企业会计发展的特点，以及在未来自来经济环境变化下，会计行业将受到的影响以及可能发生的变革。并在此基础上，引导学生思考我国会计国际化的更好方法与路径。

6.《企业经营与财务》

学分：2 学时：36 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程将通过诙谐有趣的教学方式教会你如何由财务报表判断企业竞争力高低、帮助经理人管好公司、帮助投资人选对标的、帮助管理者完成自我提升。结合财务报表与经营实战，借助多家上市公司及知名企业的案例和报表带你掌握全面的财务视角，

能够将财务与经营有效结合，运用财务数据更好助力经营。

7.《互联网与会计》

学分：2 学时：36 开课学期：2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《互联网与会计》是一门基于电算化会计+电子商务思想与互联网技能的现代化会计专业课程。互联网与会计是基于互联网下的一种会计活动，目前会计工作的许多方面与互联网深度融合，会计职能已从传统的“信息处理和提供”转向“信息的分析使用和辅助决策”。该课程主要以会计信息化应用为基础，培训学生在互联网技术和大数据融合的辅助下，掌握财务分析与预测、财务战略规划、资本市场运作、全面预算管理、风险控制和绩效管理等现代化管理的能力，同时深刻理解会计预测、计划、决策、控制、分析、监督等流程的基本理论和操作方法，使会计信息处理更实时、动态、集中，会计核算更规范、高效、便捷，为今后适应会计实际工作提质升级。

8.《内部控制与风险管理》

学分：2 学时：36 开课学期：3
先修课程：管理学原理 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程系统介绍内部控制与风险管理的基础知识、基本技能与基本方法。其主要内容包括：内部控制的一般原理与基本方法、内部控制制度设计、风险与风险管理技术等。课程主要要求：了解内部控制与风险管理的基本理论；掌握内部控制制度设计基本方法；应用风险管理方法解决实际问题的能力。通过该课程的学习，学生应该能够准确理解、把握内部控制主要内涵；了解内部控制的一般原理与方法；熟悉风险管理基本方法；熟练应用内部控制制度设计；分析解决企业内部控制与风险管理中的实际问题。

9.《管理会计实务》

学分：2 学时：36 开课学期：3
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《管理会计实务》是将管理会计基本理论和国内外重要案例分析相结合起来的一门会计专业进阶选修课。管理会计是企业内部管理阶层如何有效运用企业内部所生成的财务与非财务有关资料进行整理、计算、对比和分析从而产生一系列信息，以满足企业各项管理决策行为，主要包括预测分析、决策分析、全面预算、成本控制和责任会计等内容，是国家目前积极开展的学科项目建设之一。《管理会计实务》的目标是以企业个案经营活动为分析对象，通过管理会计基本理论实践对个案财务等信息的分析处理，用以模拟预测经济前景与经济决策，规划经营目标，控制经济过程，考核评价经营业绩等各项内部管理决策活动，也为今后从事会计实际工作奠定坚实的基础。

10.《成本控制方法与案例》

学分：2 学时：36 开课学期：3
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：成本控制是指运用会计核算提供的各种信息资料预定成本限额，按限额开支成本和费用，将实际成本和成本限额相比较并衡量经营活动的效果，然后以例外管理原则纠正不利差异，以提高工作效率、实现预期的成本限额的过程。本课程以具体公司为例，讲授人力资源成本、采购成本、物流成本、库存成本、财务成本等方面的控制方法。

11. 《资本市场与企业融资》

学分：2 学时：36 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程将通过理论讲解与案例分析，综合运用多种教学方法，让学员学习和掌握资本市场的概念及结构、各层次资本市场的特点、企业融资渠道；介绍中国资本市场的现状及发展趋势；探讨企业如何选择融资方案以及如何创新融资渠道。使学员深刻认识资本市场，学会如何对企业融资方案进行系统规划，降低企业资本成本。

12. 《投资决策技术与案例》

学分：2 学时：36 开课学期：2、3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程介绍了投资项目经济效果分析和决策的基本理论与方法，科学地进行各种投资的评价与决策，以达到提高投资效益、降低投资风险、优化资源配置的目的。通过本课程的学习，希望学生可以认识到项目科学决策的重要性，了解投资项目评价的基本原理和方法，并正确地应用于投资项目评价和项目优选。

13. 《企业理财攻略》

学分：2 学时：36 开课学期：2、3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：企业理财是通过企业资产配置的过程来实现企业价值的创造和最大化，它不仅关系到企业的生存和发展，还影响到投资者的经济利益。本课程主要围绕企业价值最大化这个目标的实现，详细介绍在经济发展的新常态下公司如何根据自身特点，进行投资、筹资、日常营运和股利分配的各项财务决策，尽可能使企业价值得到提高。

14. 《内部审计案例解剖》

学分：1 学时：18 开课学期：2

先修课程：内部审计原理 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程在已掌握内部审计基础及审计技术与方法的基础上，通过解析不同行业的内部审计案例，全面有效地发现企业管理环节中的薄弱方面，合理审查和评价经营活动及内部控制的适当性、合法性和有效性，为企业实现其战略目标提供支持和服务。

15. 《经济责任审计案例剖析》

学分：2 学时：36 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程通过剖析经济责任审计案例，介绍如何依据国家的方针、政策，财经法令、法规、制度以及计划、预算、经济合同等，对经济关系主体经济责任的履行情况监督、审查、评价和证明，为组织人事部门和纪检监察机关和其他有关部门考核使用干部或者兑现承包合同等提供参考依据。

16. 《企业绩效管理案例》

学分：2 学时：36 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程将通过理论讲解和案例分析，让学员学习和掌握以下内容：绩效管理的理论框架、核心思想；企业绩效管理的环节；绩效评价方法；关键绩效指标及其开发

与运用。通过理论学习与实际案例的探讨与解读，让学员掌握企业绩效管理的方法，发现绩效管理实践中常遇到的问题并提出解决方案。

17.《全面预算 ABC》

学分：1 学时：18 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程将通过理论讲解与实践操作手法演示，并结合具体的国内实例分析更直观、更生动、更易接受地让学员学习和掌握如下问题：如何编制合理的预算，并使预算得到有效的实施；如何结合企业的自身状况设计控制要点；建立适合企业自身情况的内部控制制度；充分运用预算这一管理工具控制公司的整体运作。

18.《生活中的税收》

学分：2 学时：36 开课学期：2

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程的基本定位是普及税收常识。本课程结合生活中的案例，让学生了解生活中常见的税收，比如增值税、消费税、契税、车辆购置税以及个人所得税等，主要内容包括：一是了解税收，分析日常生活中的各种税收现象；二是走近税收，了解我国现行税收制度的基本情况及其改革取向，把握依法征税、依法纳税和依法用税的基本涵义；三是运用税收，我们应该怎么缴税，怎样才能合理合法减轻税负，如何保障和维护纳税人权利。

19.《税务筹划方法与技巧》

学分：2 学时：36 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程以税收理论与实务、财务管理为基础，落地于纳税主体税收筹划实践，呈现出较强的综合性、实践性等特点。本课程将采取“政策梳理+筹划思路提炼+具体案例应用”三步走教学模式，引导学生在熟悉掌握税收制度、税收政策的基础上，通过对公司组织结构、筹资形式、投资方向及财务管理制度的设计等途径，或通过对纳税人个人具体情况分析，为纳税人提供合理的纳税建议，以合法减轻纳税负担。

20.《税务筹划实务》

学分：2 学时：36 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：伴随着经济体制改革的不断推进、中国税收制度不断完善、纳税人权利意识不断增强，税务筹划课程应运而生。本课程将通过理论讲解与实践操作手法演示，并结合具体的国内实例分析，更直观、更生动、更易接受地让学员学习和掌握如下问题：纳税主体如何区分税务筹划与偷逃税；以《税法》教学为基础，以现行税制主要税种为研究对象，探讨筹划的思路与技巧；探索纳税主体实践中如何寻找税务筹划切入点，在合法合规的前提下减轻税收负担。

21.《妙趣横生经济法》

学分：3 学时：54 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：经济法是调整市场经济管理与运行过程中产生的经济法律规范的总称，课

程定位是职业能力课，在各专业的人才培养方案中，都占有比较重要的地位，是大学生必备素质之一。本门课程结合大量妙趣横生的经典现实案例，以基本法律制度、物权法、合同法、公司法等主要内容为主线，让学生理解并应用专业知识的同时，学习必要的经济法律知识，建立合理的知识结构，树立法律意识，以适应市场经济法制化的要求。本门课程的开设，对于学生就业、创业、职业素质养成和职业能力培养方面都起着重要的作用。

22.《案说经济与法》

学分：2 学时：36 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：在日常生活中，法律与经济的联系日益密切。案说经济与法是一门理论性、应用性较强的课程，教学设计根据学生的认知规律，遵循“提出问题——探讨案例——归纳知识点”的路径开展多层次启发式教学。通过学习本课程，希望达到三个目标：第一，使学生能够树立基本法律意识，做到知法，守法；第二，使学生掌握与经济相关的法律基础知识，加强对我国现行经济法律的体系认识与理解；第三，增强学生的逻辑推理及解决问题能力，使其能够运用已知法律知识进行基本权益维护。

23.《生活中的投资理财》

学分：2 学时：36 开课学期：5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程通过深入浅出的方式，分析问题、发现问题、解决问题，通过案例分析，点出其中金融商品设计的知识点，让学生在知识点的基础上，学会实际操作，将生硬的知识理论生活化具体化，帮助学生在上完本课程后，从生活中总结经验，正确认识投资理财，了解怎么理财，制定最适合自己的理财投资计划。

24.《公司理财实务》

学分：2 学时：36 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：该课程是经济、金融、财会专业本科教育的一门基础理论与基础知识相结合的应用学科。本课程以公司作为出发点，要求学生在全面理解公司治理结构、企业投融资的实际规律，深刻理解企业的商业模式和如何设计交易方式来达到相应的财务目标。课程重视教师与学生的互动交融，重视学生对公司理财的综合分析和运用能力。该课程以应用型人才培养目标为导向，将公司理财理论与实务结合起来，培养学生深刻洞察企业财务运作的能力，为学生培养理解公司理财的投融资方式和交易结构提供了指南。

25.《证券投资方法与技巧》

学分：2 学时：36 开课学期：6

先修课程：投资学 同修课程：个人理财 排斥课程：无

课程简介：本课程主要以讲授股票的技术分析为主，基本面为辅，为学生展示股票分析的全景图。它以全景式的方式介绍了股票技术分析的基本要素，包括交易哲学、K线、成交量、筹码分布、均线、形态和指标，为学生提高股票市场的整体理解能力提供了新颖的角度。该课程将财务管理理论与投资时机的实践经验结合起来，培养学生财务管理的操作技能和分析能力，为学生学习股票分析提供了指南。

26.《商务沟通技巧与实务》

学分：2 学时：36 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：通过本门课程的学习，使学生掌握商务沟通的基本原理和实务，确实把握商务环境下有效沟通的重点环节，学习和了解商务沟通的程序、内容、伦理、过程及礼仪，并通过案例分析与讨论以及学生分组模拟实战使学生掌握一定运用商务沟通策略及技巧的能力。

27.《财务分析与估值》

学分：2 学时：36 开课学期：4、5、6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程从价值投资角度出发，通过利用分析技术挖掘财务报告中的数据信息，结合财会相关知识对报表数据进行处理和调整，将其转化为对评估企业价值有帮助的数据。同时将理论与实际结合，通过分析一些上市公司的典型案例，帮助大家掌握如何分析公司的历史财务数据和未来发展预测来估算公司的内在价值，为投资决策提供比较坚实的支撑。

28.《公司治理案例分析》

学分：2 学时：36 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程将通过理论讲解，让学员学习公司治理基本理论，掌握股东治理、董事会治理、监事会治理、经理层治理以及外部治理等专题内容，了解中国公司治理的制度背景、特点及现状。通过案例分析与讲解，使学员能够运用公司治理的基本理论，分析公司治理实践中的问题，提出改善公司治理状况和制度建设的建议。通过教学，培养学员综合运用知识，分析和解决问题的能力，使学员更好地满足现代公司治理工作的需要。

29.《财务舞弊案例剖析》

学分：2 学时：36 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程从大量实际案例入手，从“基础”到“提高”、从“入门”到“实战”，帮助学生更好地分析导致财务舞弊行为发生的原因，舞弊者运用何种手法进行财务舞弊，如何识别和治理财务舞弊行为，建立全面完整的理论分析框架，养成识别财务舞弊的思维模式，以更好地规避企业财会和税务舞弊的风险。

30.《透析风控看企业》

学分：2 学时：36 开课学期：5、6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程通过大量典型的案例的展示，从风险控制的角度对企业所面临的处境进行分析，判断内部控制制度的缺失给企业造成的损失，以直观地给予学生警醒和经验，从而帮助学生建立风险控制意识，认识到企业建立内部控制制度和良好进行风险控制与管理的重要性。

31.《企业 IPO 上市案例解读》

学分：2 学时：36 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介: 本课程将通过案例讲解首次公开发行股票(IPO)的概念,并结合具体的主板、中小板、创业板及新三板 IPO 案例生动直观地介绍 IPO 上市的流程,理论结合实务案例剖析企业的特点和企业 IPO 上市的主要目的;通过案例,将 IPO 为企业带来的优势和弊端直观地传授给学生。并在案例分析过程中,传达证监会的审核要点,了解企业 IPO 被否的主要原因。

32.《企业绩效评价与职工激励》

学分: 2 学时: 36 开课学期: 2/3

先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介: 本课程强调绩效评价对人的行为的影响,帮助管理者寻求正确的评价指标设计和实施路径。涉及内容是理解绩效管理的内涵;确定考核标准与方法并实施;把考核结果反馈给被考核者且提出奖惩、薪酬、培训等的建议并实施。

33.《预算管理基础与艺术》

学分: 2 学时: 36 开课学期: 2/3

先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介: 本课程将预算管理的理论知识与实务案例相结合,从企业预算管理的演变与发展、预算编制的基础、预算编制与调整、预算执行与控制、预算分析评价与奖惩等角度全面系统地介绍了现代企业预算管理体系的基础知识。

开课单位: 商学院

1.《婚姻家庭法》

学分: 2 学时: 36 开课学期: 2/4/6

先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介: 本课程旨在让学生了解婚姻家庭法的基本概念、基本知识、基本原理和基本制度,讲求理论性和应用性的结合,既注重理论知识的系统性和全面性,有注重婚姻家庭具体制度及其实际应用的讲解。本课程主要包括婚姻与家庭发概述、亲属关系原理、婚姻的成立、婚姻的效力、婚姻的终止、收养、救助措施及法律责任等几个部分。要求学生系统地理解和掌握婚姻家庭法的基本原理和相应的规范,拥有在未来解决实际问题的能力。

2.《管理案例分析》

学分: 2 学时: 36 开课学期: 2-8

先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介: 本课程呢学习,能够使学生加深对管理原理的理解,掌握管理案例分析的方法,具备分析和企业管理组织的能力。管理案例分析是一门实践操作性极强的课程,教学仿真效果显著,十分有利于学生在课堂学习中理论联系实际,更好的运用经历管理知识理解、研究并解决企业实际问题。通过管理案例分析课程的教学,使学生掌握经济管理领域的基本知识、基本原理,通过案例分析掌握系统管理理论和刮鬃企业实际问题的方法,同时培养学生爱岗敬业的精神,为学生毕业后成功地走上社会参加企业经营管理实践打下基础。

3.《沟通管理》

学分: 2 学时: 36 开课学期: 2-8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：沟通能力是成为职业经理人的职业素养必备条件，建立良好的管理沟通意识，逐渐养成有意识地运用管理沟通的理论和技巧进行有效沟通的习惯。通过本课程的学习，将使掌握有效方法，塑造团队精神，实现有效沟通，从而构建高效和谐的职业能力，全面提高学生的职业素养和职业能力。

4.《劳动合同管理》

学分：2 学时：36 开课学期：2-8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程在对《劳动合同法》立法背景和立法精神的阐释基础上，详细解读我国劳动合同的订立、履行、变更，劳动合同的解除和终止以及法律责任，并对集体合同、劳务派遣合同、本课程具有系统性、学术性、实用性、通俗性的特点。

掌握劳动合同法的内容，对于初涉社会的大学生来说，可以增强他们的法律意识，提高谈判能力，培养学生的综合素质，使之成为知识结构合理、就业能力强、具备社会所需要的全面发展的人才。

5.《爱情经济学》

学分：3 学时：54 开课学期：2-7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：当代大学生正处在恋爱、事业的选择重要阶段，他们的恋爱观较以前发生了很大变化，出现了很多新的特点。本课程想透过爱情的解析，用经济学的原理和方法来合理的解释恋爱这种非理性行为。让学生了解经济学的重要观念，除了有助于记忆与理解外，更有助于爱情 EQ 的建立。

6.《初级会计职称考试之实务》

学分：2 学时：36 开课学期：2/3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程旨在让学生掌握初级会计职称考试要求的会计实务知识，为中级会计打下基础。本课程按照考试大纲教学，按照会计要素分为资产类、负债类、收入费用和利润、重难点在于资产类的金融产品类，另外还有财务报表、产品成本核算、政府会计。重点讲述重难点内容，以及跟会计学基础比起来的不同部分，是管理类学生要掌握的重要补充知识。

7.《初级会计职称考试之经济法》

学分：2 学时：36 开课学期：2/3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程作为相关专业课程体系的重要组成部分，同时也是一门实用性非常强的课程，其培养目标是通过课程学习，使学生具备合同法、公司法、企业法、反不正当竞争法、消费者权益保护法、破产法、票据法、证券法等以财经类为主的岗位所必需的法律知识和技能；使各类基层营销人员、管理人员、财务人员依法经营、具备依法从业的法治理念和法律意识；使学生具备利用所学法学知识维护自己合法权益的基本能力。

8.《商品包装与广告设计》

学分：2 学时：36 开课学期：2-7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：课程与一般注重包装材料和技法的设计课程不同，重在改善包装设计领域经常被忽视同时也是最重要的方面：沟通，着重挖掘包装在营销沟通上的潜力。课程提炼出实现包装沟通设计的一些具体方式，使包装设计不仅能够很快地被消费者注意到，并能够沟通和交流，进一步被记忆。课程将带你全面深入地了解包装设计的过程，从一开始的专案研究到发展品牌概念与品牌信息，再到设计理念的执行，直到包装设计的最终实现。采用当代许多设计工作室真实生动的案例，为学生提供许多富有价值的见解与经验。

9.《时尚与奢侈品企业管理》

学分：2 学时：36 开课学期：2-7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：课程提供了全球奢侈品和时尚公司的概述，深入理解其市场驱动因素、经营模型、品牌管理策略。这门课将采用案例研究的方式授课，讲解奢侈品和时尚公司的战略品牌管理如何实现平衡，平衡传统和突破，平衡复古和新潮，培育品牌传承同时又将新元素、新风尚注入到全球市场。研究时尚和奢侈品战略当前的主要争论，讨论新兴市场、新零售渠道和新媒体对品牌战略的冲击等主题。

10.《品牌策划》

学分：3 学时：54 开课学期：2/3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《品牌策划》作为一门理论性与实践性相结合的课程，其任务让学生了解品牌相关学科的形成、构成、品牌与市场、企业等相关要素的关系及品牌运营规律的科学。其基本内容包括品牌构成要素、品牌生命周期、品牌形象、品牌文化、品牌策划和品牌危机公关等。学生通过本课程的学习，将全面地、系统地掌握《品牌策划》的基本理论和方法，对品牌战略规划的理论和相关问题进行分析，并能够撰写一份完整的品牌策划书。

11.《酒水概论与酒文化》

学分：2 学时：36 开课学期：2/4/6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《酒水概论与文化》是一门研究酒水的分类、特点、产地和酒水鉴赏、酒水文化及酒水调制与酒水服务的一门理论与实践紧密结合的学科。本课程的主要内容包括酒水概述，发酵酒的基本知识，蒸馏酒的基本知识，配制酒的基本知识，无酒精饮料的基本知识，鸡尾酒基本知识，中外酒文化，酒的品评与鉴别。

12.《广告策划与赏析》

学分：2 学时：36 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门理论性和实践性强，创新性和可操作性强的综合性应用课程。本课程具体内容体系包括广告环境、广告媒介选择、广告文案、广告表现手法、广告设计等内容。通过该课程的学习，学生应着重掌握广告学基本理论和广告运作的基本知识与技巧，培养整体的策略性思考方法和自身科学的广告观。能有效帮助学生在完成整个专业的学习过程中奠定良好的策略思维基础，能在学生形成整体研究概念的进程中发挥其实践课程的重要作用。

13. 《股市淘金 —— 散户策略与操作》

学分：2 学时：36 开课学期：3-6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程旨在培养学生们的理财意识，用简单的方法讲述如何进行股票投资，引起学生对金融、财务等方面的兴趣。散户在资金量、信息量以及专业性等方面的配置都是很难与机构相抗衡，即便如此，其也并非处在绝对劣势的一方。学生可以通过这门课程，从最简单最基础的股票基础知识开始，由浅入深到学会看盘，技术分析、基本面分析等，学到股票方面的相关知识。

14. 《旅游目的地与文化》

学分：2 学时：36 开课学期：2-8
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程旨在使学生掌握和积累一定的文化知识，提高自身综合文化素养。通过本课程的学习，要求学生了解旅游目的地与文化的概念，文化的结构、类型和基本特征；认识掌握旅游目的地与文化之间的关系，加深对自然旅游资源和人文旅游资源的内涵的认识和理解。通过案例教学、影像资料欣赏等形式，培养学生灵活运用所学知识解决旅游文化实际问题的综合能力。

15. 《新媒体营销》

学分：3 学时：54 开课学期：3/4
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：新媒体营销是指利用新媒体平台进行营销的方式。在 web3.0 带来巨大革新的时代，营销方式也带来变革，沟通性（communicate）、差异性（variation）、创造性（creativity）、关联性（relation），体验性（experience）深刻改变着营销方式。本课程主要介绍新媒体营销战略、策略、手段和工具，使学生掌握新媒体运营、营销的理论、方法、工具。

16. 《互联网创业》

学分：3 学时：54 开课学期：2/3
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：互联网创业是在移动互联网、大数据、云计算等科技不断发展的背景下，对市场、对用户、对产品、对企业价值链乃至对整个商业生态的进行重新审视的思考方式。互联网时代的创业就应该具备互联网思维，从而为创业提供更多的灵感和启发。本课程主要介绍互联网创业模式、路径，以及一些典型的创业案例。

17. 《photoshop》

学分：2 学时：36 开课学期：4
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程以 Photoshop 软件的基本操作和典型应用为主线，通过理论讲解和实验操作，全面细致地讲解如何利用 Photoshop 软件来完成平面设计、网页制作、图像处理 and 视觉创意等工作任务。学生通过本课程的学习，能够在熟练掌握软件功能和操作的基础上，开拓设计思路，提高设计能力和审美素养。课程内容包括：选区、美化、润色、绘图、文字、图层、滤镜、动作与批处理、通道与蒙版、文字设计、网页设计、书籍装帧设

计、海报招贴设计。

18.《python 程序设计》

学分：2

学时：36

开课学期：4/5

先修课程：计算机基础

同修课程：无

排斥课程：无

本课程要求学生在学习、掌握一门计算机编程语言。通过掌握一门程序设计语言的开发环境安装与配置、语法、常用数据结构、函数、面向对象设计思想、文件操作、第三方库的安装与使用、GUI 编程、网络爬虫、数据分析、数据可视化等基础知识，为将来进一步利用计算机解决问题打下基础。通过本课程的学习，学生能够掌握 Python 语言开发环境 (Anaconda3+Spyder+Jupyter Notebook) 的搭建与使用，掌握 Python 语法、数据类型、运算符等特点与使用，掌握 Python 分支结构、循环结构、函数设计以及类的设计与使用，掌握正则表达式处理字符串、读写文本文件与二进制文件、程序的调试方法、编写面向对象程序，能够运用 Python 安装并使用第三方库编写网络爬虫程序、安装并使用 pandas 进行数据处理、安装并使用 matplotlib 进行数据可视化。

19. 个人与家庭理财

学分：3

学时：54

开课学期：4/5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

本课程以个人和家庭发展的不同阶段为线索，学习讨论易行高效的适合家庭理财的思路，以及适合家庭理财的方法和工具，主要内容包括家庭理财的基本常识、家庭理财安全规划、家庭财富积累、家庭理财工具（包括储蓄、房地产、股票、基金、国债、黄金、保险），教育理财成就孩子的未来、家庭理财热点及技巧、退休及遗产规划、家庭综合理财实践等内容。

20.《演讲与口才》

学分：2

学时：36

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《演讲与口才》课程是一门应用性学科，旨在让学生理解演讲与口才的基本特征，了解演讲的类型，掌握对演讲主体的素质、能力要求，了解演讲客体的构成、修养、倾听态度，要求掌握演讲稿的写作方法，学会演讲过程中的语言表达艺术，并将理论知识的学习与演讲与口才的实际训练结合起来，培养学生口才表达能力，培养学生乐观自信的心理素质。

21.《时尚买手》

学分：2

学时：36

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《时尚买手》主要从时尚买手的角度来探讨买手在时尚采购工作中所涉及的活动、过程以及参与的人群等内容。全书从五个方面展开针对时尚买手涉猎的活动进行讨论，内容包括：买手的角色；时尚灵感驱动因素；影响时尚购买的关键因素；商品与供应链的计划与管理；对内对外的管理等。

22.《细读张爱玲》

学分：2

学时：36

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本门课程为阅读张爱玲作品的入门课程。张爱玲（1920-1995）为现当代华文女作家中最重要者，由于其传奇身世、与城市文化的紧密关系、流丽精致的文学语言、超前的女性意识以及对后世写作者的影响，长年占据两岸三地研究者与读者的视野，中文研究之丰厚固不待言，英文、日文与韩文的研究著作也早已出现。同时，张爱玲也是当代重要消费符码，既是当代作家的「祖师奶奶」（哈佛讲座教授王德威语），也是电视电影、流行音乐、广告、文创行业取之不尽的资源。因此，对于张爱玲的深入阅读、讨论，一方面是华文阅读版图的大潮流，另一方面，也能靠近经典，接触精致文学语言，同时思索张爱玲作品中表现的都市特质、殖民地现象、现代婚恋问题等诸般面向。

23. 《证券投资与理财》

学分：2 学时：36 开课学期：2

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程以证券投资和理财作为基础知识，讲授和介绍有关金融、证券投资的三大板块知识。第一部分内容是证券概述，介绍包括股票和股份公司、债券、基金在内的金融证券的基本常识。第二部分内容是证券市场，主要介绍发行和流通市场、证券交易规则及其方式。第三部分是证券投资分析方法，包括基本分析的方法和技术分析方法；从内容上讲，又包括证券投资的宏观分析、中观分析和微观分析的方法。

24. 《EXCEL 进阶教程》

学分：2 学时：36 开课学期：2

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：Excel2010 作为 Office2010 办公软件成员之一，是电子表格界首屈一指的软件。本课程介绍 EXCEL2010 的基本和高级操作，使学生能熟练掌握 EXCEL 的基本操作，完成表格输入、统计、分析等多项工作，并生成精美直观的表格、图表，大大提高学生处理数据的工作效率，目前大多数企业使用 Excel 对大量数据的计算分析，为公司相关政策、决策、计划的制定，提供有效的参考。

25. 《人际关系沟通》

学分：2 学时：36 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：课程主要讲述人际交往与沟通的历史背景、基本概念及有效的手段，通过模拟场景，为学生提供将概念应用到现实的实务中去的机会，提高学生处理商务沟通问题的能力。本课程主要内容包括个人层面的沟通策略和组织层面的沟通策略。个人层面的沟通主要包括有效的口头表达；倾听的策略；非语言交流；演讲、面谈与电话沟通；商务报告和口头陈述的计划、书写和完善过程；求职方面的沟通；商务沟通的基本礼仪，上下级沟通技巧、客户沟通技巧等。组织层面的沟通主要从公共关系的角度考虑，和各类公众建立和谐的关系；群体内的沟通；组织和参加会议；问题、危机管理等等和组织沟通紧密相关的一些最基本的问题。

26. 《英美电影赏析》

学分：2 学时：36 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：电影既是社会和文化的重要见证，也是语言的艺术。通过赏析经典英语

电影作品，学生将领悟到丰富而真实的英语语言精华，从而调动他们学习英语的兴趣，提高其英语学习水平，有益于听力和口语的提高。同时引导学生通过英语电影了解西方文化，在提高英语语言水平的同时加深对西方电影和社会文化的了解，拓展视野，提高人文素养，提高审美鉴赏水平，培养积极向上的人生观和价值观。另外通过一些教育方面和名著改编系列电影，也让学生了解一些教育思想和学习了解一些文学名著等。

27. 《区域与空间贸易》

学分：3 学时：54 开课学期：2/4/6/8
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要整合经济地理学、区域经济学及新经济地理学的内容，从经济地理学的角度出发说明人类在经济活动中如何在空间及地理限制中进行效率的选择，又如何进一步通过区域整合达到与贸易伙伴国之间共创双赢的目标。当前我国正处于“一带一路”的机遇下，来自区域与空间的挑战是前所未有的，因此希冀通过此课程的训练，让同学更理解区域与空间贸易的重要性，并积极掌握“一带一路”机遇国家发展的重要契机。

28. 《跨国公司跨文化管理》

学分：3 学时：54 开课学期：2-7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：技术和经济因素驱动着商务和管理环境的全球化发展，导致组织和个人跨文化交往日益增加。认识和理解文化对组织中人际交往的影响，成为有效进行全球化的国际性管理的一个基本需求。跨国公司跨文化管理是

关于跨国和跨文化背景下管理人和组织的系统化理论。跨国公司跨文化管理课程介绍文化管理的主要理论及其在实际中的应用，旨在帮助学生认识和理解文化对组织中人际交往的影响，学习跨文化管理的理论知识，锻炼在全球化的国际性商务环节中进行有效管理的实际能力，培养能够从事国际性管理工作的人才。为此，需要了解全球化商务背景管理者面临的主要跨文化管理问题，行成文化与管理，组织和沟通相关联的思想，掌握利用跨文化管理理论解决实际问题的方法。

29. 《公司法与公司股权结构设计》

学分：3 学时：54 开课学期：3-4
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：自党的十八大以来，国家行政改革不断推进，各种审批项目在删减合并下成为历史，公司的成立、分立等制度和股权治理、破产等程序规定也都产生了全新的变化，改革也逐步走进了深水区。尤其是在改革试点的广东省，以临近香港的上市登记制度为模板的商事登记立法与实施取得重要进展，原来以公司资本为监管核心的严苛的工商登记管理很大程度上“洗心革面”了，更自由的商事登记制度开始登场。然而，市场未因监管的放松而出现大乱，反而激发出新的市场活力。本课程就是基于这一背景下对新的公司登记制度等公司法制度进行讲解，使学生能够理公司法的现行管理制度和未来的发展方向。

30. 《民事诉讼法》

学分：3 学时：54 开课学期：3-4
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：民事诉讼法在法律体系中属于程序法范畴，主要规定在民事诉讼中的程序、

诉讼主体地位、诉讼权利义务等内容。了解民事诉讼法，有助于增强对于司法公正的理解和规则意识的建立，同时有助于培养同学的综合素质、理解诉讼的内容与内涵，提高今后纠纷解决的能力。

31.《国际奢侈品管理》

学分：3 学时：54 开课学期：3/5/7

先修课程：管理学 同修课程：无 排斥课程：无

国际奢侈品管理是指有选择性和专属性的品牌，能给消费者带来额外的创造性和情感价值。实际上是管理学的一部分。学生在该课程中，主要学习奢侈品品牌营销策略，奢侈品消费观念，奢侈品消费心理，奢侈品消费群体，奢侈品消费特点，奢侈品消费的税收，奢侈品消费市场细分，奢侈品如何在新市场中扩张，如何保持在中奢侈品消费持续增长，奢侈品广告投放策略与技巧等等。奢侈品品牌管理课程帮助学生打造他们在奢侈品和时尚行业的职业生涯，并让学生对此行业所面临的机会和挑战有一个全面的了解。

32.《园林艺术》

学分：2 学时：36 开课学期：2-6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：该课程是旅游管理专业休闲管理方向中具有非常明显应用价值的一门课程，融自然科学、工程科学和人文科学于一体，本课程遵循教育部提出的“厚基础、宽口径、淡化专业、重在素质教育”的人才培养模式总原则，依据我国有关城市规划法规、国家现行园林标注、园林绿化政策和条例，国内、外园林发展的历史与趋势；吸取国内外最新研究成果，总结任课教师在多年的教学实践中积累的教学与设计的经验，并认真研究、探索，在相应的讲稿和讲义基础上，整理出各个教学周的讲授内容。该课程主要包括：园林景观概述、园林景观的空间设计，园林景观的设计方法与程序、园林景观的设计方法与程序、园林景观的设计表达。

33.《健康与养生旅游》

学分：2 学时：36 开课学期：2-6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：健康与养生旅游这门课程主要是围绕着维护健康、康复休养、养生养老与旅游的关系，着重介绍以健康为目的的健康旅游、医疗旅游和养生旅游活动。本课程探讨健康旅游的发展历史、概念、研究对象、研究方法等理论问题，以心理健康与旅游、环境与健康、运动与健康、营养与健康为健康旅游的理论基础体系。重点介绍资源型健康旅游产品，包括森林浴、温泉健康旅游、SPA 旅游、瑜伽旅游、中医养生旅游、医疗旅游等。

34.《在线旅游运作与创业》

学分：2 学时：36 开课学期：3-6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程站在“互联网+旅游”发展的前沿，一方面通过深度解析在线旅游的国内外经典商业案例，来透视在线旅游企业的商业运作模式与创新点；另一方面通过对在线旅游创业案例的分析，来剖析在线旅游创业者的素质要求、创业团队的组建与管理、创业计划书的撰写等创业环节；从而为学生进行（在线）旅游的创新创业奠定基础，引导方向。通过本课程的学习，使学生准确理解和掌握在线旅游的基本概念和理论；把握旅游

业未来的发展方向和生态环境；掌握在线旅游企业的商业运作模式；熟悉在线旅游创业的各个环节工作；会撰写在线旅游创业计划书。

35. 《主题活动策划与实施》

学分：2 学时：36 开课学期：5-6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：策划主题活动成为近年提升旅游地知名度的方式之一，也发展成规模庞大的专业产业。主题活动策划与实施这门课程主旨为介绍主题活动的策划概念与实施执行，让学生了解主题活动策划与观光或旅游地之间的关系。主题活动策划与实施步骤主要包括主题的确定、收集资料、调查市场、整理资料、选择制定方案、执行方案等。课程中着重于激发学生在策划活动方面的创意能力，并运用主题活动的规划与经营知识，最终能提出一个主题活动的构想提案，协助学生成为专业的活动策划人员。

36. 《旅游线路设计与营销》

学分：2 学时：36 开课学期：3-6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：旅游线路设计为一旅游体验的媒介，是旅游产品的重要组成部分，对区域旅游开发、旅游企业的生存与发展、旅游者的旅游体验等都有重要意义。本课程内容包括旅游基本概论、旅游线路功能、设计原则与技巧、旅游市场信息收集及游客心理行为等知识，并融入体验营销观点认识游客的感受，通过课程学习能培养学生在科学的经营理念指导下，对各旅游景点、设施进行人性化的组合，并拟定符合市场需求的营销策略。

37. 《创业计划书写作》

学分：32 学时：36 开课学期：2-6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：通过本课程的学习，使学生掌握创业计划书的写作的基本知识和分析方法，对创业的商业逻辑有全面系统的理解，并能结合实际分析与应用，为以后其他创业类课程的学习打下良好的基础。《创业计划书写作》是以创业活动的运作流程为中心线索，分别从创业启动过程、前期工作、撰写过程、推介创业计划书等诸多方面进行了全面和系统的阐述。本课程的主要学习内容包括：创业计划概述，商业创意的形成与初筛，可行性分析、介绍性材料、执行概览和企业描述，产业分析，市场分析，营销计划，管理团队和公司结构，运营计划与产品服务开发计划，融资计划，商业路演。在学习过程中，教师讲授理论内容的同时要求学生进行小组分类讨论，组织学生进行创新思考，对于当前创业热门的创业话题，结合“互联网+创业”的热门话题来进行讨论。

38. 《大学数学》

学分：2 学时：36 开课学期：2/4/6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：通过《大学数学》课程的学习，使学生系统地获得函数、微积分等基本知识和基本理论，注重培养学生熟练的运算能力和较强的抽象思维能力、逻辑推理能力等，从而是学生在学学习后续课程和进一步扩大数学知识奠定必要的数学基础。

39. 《简单投资》

学分：3 学时：54 开课学期：3/4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：金融学

课程简介：会赚钱是好事，会理财是大事，投资理财的目的是积累财富，创造更大收益。本课程介绍简单、好玩、实用的理财实用宝典，以幽默诙谐的形式，生动时尚的案例，通俗易懂的讲解，教你如何简单轻松地进入理财的世界，选择适合自己的理财方式和投资产品，让你在欢乐中学习枯燥的投资理财知识。

40.《心理学与生活》

学分：2 学时：36 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

心理学是一门研究人的心理现象及其规律的科学，有很多分支，但普通心理学在其中的基础地位是非常重要的。《心理学与生活》依据普通心理学的体系，联系日常生活中的心理学，系统讲述心理学中有关人的心理现象的基础研究，对于学生认识自身，提高自身素质有很重要的意义。

41.《消费心理与行为》

学分：2 学时：36 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

消费者行为是企业活动的核心部分，结合了营销学、心理学、社会学、与经济学等不同领域。一个成功的企业，不仅市场区隔时应以消费者的行为差异为基础，一切营销组合设计亦均应由消费者的角度思考。本课程的最终目的即在探索消费者的思维与行为。本课程的课程目标有三个，包括：1. 了解消费者的购买心理与购买行为、2. 熟悉消费者的决策过程、及 3. 掌握影响消费者决策的因素。在本门课程结束时，学生应该能够：1 准确理解消费者购物心理及行为、2. 熟练各种相关理论来解释购买行为、及 3. 了解消费者购买决策的程序。

42.《新事业战略管理》

学分：2 学时：36 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

本课程是一门整合企业经营管理相关学科的学问，也是企业高阶经理人必备的管理知识，而战略分析、战略制定及战略执行的优劣，更被认为是企业经营成败的关键所在。本课程期望藉由『新事业战略管理』相关理论的演进分析及探索，并辅以实务个案的研究与讨论，帮助学生能一窥『新事业战略管理』的精义及奥妙，使其无论在理论上或科研上能有所精进，或者在企业经营实务上能更全面思考及有效制定策略，以面对日益复杂的经营环境及处理组织内外部相关课题。

43.《多元思维模型》

学分：2 学时：36 开课学期：4-5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

多元思维模型的课程帮助同学们掌握一系列不同的思维工具，依靠它们的灵活运用和丰富组合来提升看待世界和问题的智慧。从心理学、行为科学、脑科学、哲学、经济学，还有生物学和物理学众多的领域当中选择 18 种通用性较强，适用不同的学习和生活场景的思维模型为大家讲解，从职场、家庭到社群，从商业、教育到社交，展现出看待事物的底层逻辑结构和基本通行法则，并带领大家做出练习。让同学们能够更容易识别出自己和

孔子是开了智慧的人，是先知。学习过程中通过和孔子的精神世界对接，得到圣人的智慧传承，这是本课程的最大意义。孔子在《论语》里展示的就是开了智慧之后如何应对时事、如何应对政治、如何应对上位者、如何应对老百姓、如何应对小人、如何应对君子，如何应对各种事物。

48.《质量管理学》

学分：3 学时：54 开课学期：2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《质量管理学》是一门理论性、实践性较强的管理类课程，是针对“如何管理质量”这一问题而形成的一整套概念、理论、方法和工具的综合课程；该课程具有包括工业企业和服务企业的广泛应用性。课程的主要内容包括质量体系、质量管理的常用方法、过程控制与6 σ 管理、抽样检验、质量成本、实验设计、质量功能展开和可靠性工程。通过本课程的学习，学生能够获得对质量管理问题的系统而深入的思考能力，以此应对当今质量竞争这一基本主题的时代要求。

49.《家族企业发展与传承》

学分：3 学时：54 开课学期：3-7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《家族企业发展与传承》是一门企业发展战略、家族企业治理的交叉性的，理论性与应用性结合的课程，鉴于现实中的家族企业面临的发展与传承两个密切相关的问题，课程兼顾家族企业发展战略管理与家族企业传承管理两个方面。本课程的主要内容包括家族战略管理存在的问题、家族企业的战略转型、家族企业所有权治理、家族企业经营权传承、家族企业接班人计划、家族教育与家族治理、家族财富管理、家族风险管理、家族基金会。通过本课程的学习，学生能够在家族企业治理方面获得较为系统深入的理论认知，由此提升家族企业的持续发展能力。

50.《中国经济专题》

学分：3 学时：54 开课学期：5-7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是宏观经济学、制度经济学、转轨经济学与发展经济学的交叉学科，是对中国经济转制发展过程中重点领域的重要阶段性政策实践进行总结和探讨，是对中国经济转制进程中的平衡与失衡、动力与障碍、成就与不足以及未来的发展方向和政策调整方向进行总结和探讨，有助于学生深入理解中国经济发展过程中的现实问题、理论对策的形成与具体实践结果。本课程的主要内容包括宏观经济政策的演进、区域政策、产业政策、农村改革、城市改革、国有企业改革、金融财税改革、产品与资源价格改革、收入分配格局的演进、社会保证制度的演进等反映宏观经济体系的主要方面的专题性内容。

51.《国际贸易案例精选》（以欺诈与风险防范为主题）

学分：3 学时：54 开课学期：3-7
先修课程：国际贸易实务 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是面向全校的实操拓展性通选课程，是一门基于国际贸易实务、国际商法、国际结算、国际货物运输保险和国际金融学等多学科交叉性和实践性极强的课程。通过精选国际贸易实务中各环节（合同订立、合同履行、运输保险、货款收付、银行单据

实务、贸易融资)的实操案例分析与解读,将国际贸易各个环节的理论、法律和国际惯例规则相关知识直观生动地展示给学生,在此基础上,重点介绍国际贸易各环节中常见的欺诈手段和风险防范措施,为有志于学习和了解国际贸易、国际商务、国际物流与保险、国际结算与贸易融资实务知识的学生深刻掌握国际贸易实操运作和规避业务风险提供生动的实操经验与知识,为将来的相关实际工作奠定扎实的基础。

52.《道德经》导读

学分: 1 学时: 18 开课学期: 2-7

先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介:《道德经》导读,是读《道德经》的引导性学习,旨在使学生对道德经有一个初步的了解。通过学习《道德经》使学生对国学有一个认识,激发起进一步学习的热情。通过学习使学生的逻辑思维能力有所增强。除讲授外,学生有一定的诵读时间。

53.《日语入门》

学分: 2 学时: 36 开课学期: 2-7

先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介:该课程主要讲授日语的发音和初级语法。对于将来从事涉外工作的学生,多掌握一门外语是十分必要的;如果从文化的角度,外语可以打开不同文化的窗户。在一个开放的社会,一个国际化的时代,外语更是交流的重要工具。日本作为中国重要的贸易伙伴,了解日语、掌握日语无疑对将来的就业和工作是有益的。教学方式,以讲授为主。

54.《市场环境分析》

学分: 2 学时: 36 开课学期: 5/6

先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介:《市场环境分析》是研究影响企业市场营销活动及其目标实现的各种因素和动向的一门综合性学科。本课程全面把一个市场营销环境分解为一系列的组成要素。引入三个模块——外部环境、内部环境、营销策略对企业所处环境做出分析及给出相应的应对策略,无数营销案例表明,对营销环境的准确把握或误判,是营销活动成功与否的关键原因。学习如何分析市场营销环境,既是营销者们必须掌握的商业技能,也是有志于创业的学生应该学习的核心内容之一。

开课单位: 外国语学院

1.《法语语言与文化》

学分: 2 学时: 36 开课学期: 2/4/6/8

先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介:《法语语言与文化》课程是由外国语学院法语专业面向全校非法语专业学生开设的法语能力培养课程。该课程将为法语零基础的学生提供法语语言教学及法语文化教学。授课内容包括法语字母表、法语发音、日常法语表达等法语语言相关内容,亦包含法国历史、法国文学、法国餐桌文化、法国红酒等法语文化相关内容。

2.《西方艺术史》

学分: 2 学时: 36 开课学期: 3/5/7

先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介：《西方艺术史》作为理解西方文化乃至世界现当代艺术的入门课程，主要是梳理了从原始至古典至现当代西方艺术发展的脉络，将各个时期优秀西方艺术作品和思潮流派等系统的联系起来，给学生建立一个基本的西方艺术史框架，让学生轻松打破与西方艺术的隔阂，更好的理解西方文化。本课程会联系《全球通史》等书籍以及一些现代视频图片资料等作为背景支撑和延伸讨论，进行的重点会放在文艺复兴至现代艺术这一部分。

3.《韩语语言与文化》

学分：2 学时：36 开课学期：1/2/3/4/5/6/7/8
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《韩语语言与文化》是面向全校学生的公共选修课程，是一门实用性很强的文化知识课程。该课程学习基础韩国语（发音，单词，各种语法等），了解韩国文化与语言，培养学生与韩国人通过韩语进行跨文化交际的能力。本课程既不单纯学习语言，也不专门探讨文化，而是着眼于两者的关系与相互影响，以解析语言的文化性质和文化价值。

4.《中国古典诗歌欣赏与写作》

学分：2 学时：36 开课学期：7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门实践性较强的综合人文素养课程，面向全校同学开设，选修对象为对中国诗歌创作有兴趣的爱好者。本课程目的是了解中国诗歌发展源流，掌握中国古典诗歌的创作技法，提高学习者的诗歌鉴赏水平。

5.《日语语言与文化》

学分：2 学时：36 开课学期：2/4/6/8
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程的开设目的是开拓学生的知识视野、培养学生了解日语与日本文化的同时提升跨文化交际能力,进一步加强对学生人文精神的培养。课程内容分为两部分：一、日语基础知识。二、日本文化知识。主要包括了日本思想、日本社会、日本文化、中日文化差异等内容。通过本课程的学习，学生不但能掌握日语的基础语言知识，还能掌握日本文化知识，面对不同文化能够情感认同，能够用合适的行为进行沟通。

6.《思维导图设计与制作》

学分：1 学时：18 开课学期：1/2/3/4/5/6/7/8
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：思维导图被誉为“21世纪革命性的思维工具”。本课程旨在正确认知和深刻理解思维导图的基础上，通过案例学习、任务驱动、协作讨论、作品设计与分享等活动方式，引导学生能够自如地将思维导图作为思维工具、学习工具、认知工具和组织工具，灵活应用于学习和工作的各方面和各环节，利用思维导图进行创新性学习，提升学习能力和工作效率。

7.《世界主要旅游国文化》

学分：2 学时：36 开课学期：1/2/3/4/5/6/7/8
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程面向全院各专业，是将世界旅游与文化有机融合的一门课程。重点介绍世界主要旅游国家相关知识，比较分析世界各旅游区的区域特色及各国经济与文化。

通过该课程的学习，使学生了解各国民族文化、历史遗产、地域文化、传统习俗、饮食文化和艺术，有助于学生丰富知识、开阔视野，进行跨文化交流，提高学生的人文素养。

8.《日本文学与影视作品赏析》

学分：2 学时：36 开课学期：2/4/6/8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要通过影视欣赏来理解日本文学作品，经过文学与影视欣赏的有机结合，改变以往单一的授课方式，有助于学生加深对日本文学及文化的理解。通过本课程的学习，学生能够学习日本文学和影视相关的知识，同时加深了解日本的政治、经济、历史、地理、人文、风俗等方面的知识，提高跨文化交际能力。

9.《旅游法语》

学分：2 学时：36 开课学期：2/4/6/8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：该课程通过对法国各个旅游景点的介绍，让学生了解法国文化以及法国旅游现状。同时该课程将为法语零基础学生提供法语口语教学，包括日常旅游的简单会话，可学会日常出游衣食住行等方面的简单交际口语。

10.《法国文学作品选读》

学分：2 学时：36 开课学期：2/4/6/8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：通过对法国经典小说、戏剧、诗歌等领域代表作品的相关文本材料进行分析解读，培养学生阅读、欣赏、理解法国文学著作的能力，掌握法国文学的基本知识，促进学生语言基本功和人文素质的提高，增强学生对西方文学及文化的了解。

11.《法国电影鉴赏》

学分：2 学时：36 开课学期：2/4/6/8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：通过赏析经典法语电影作品，引导学生了解法国文化，加深学生对西方文化的了解，拓展视野，提高人文素养，提高审美鉴赏水平，培养积极向上的人生观和价值观。另外通过名著改编系列经典电影，也让学生了解一些法国文学名著等。

12.《即兴演讲》

学分：2 学时：36 开课学期：1/2/3/4/5/6/7/8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门理论和应用相结合的人文素养类课程，面向全校学生开设，选修对象为对演讲感兴趣的同学。本课程分为三部分进行授课：理论、技巧和应用，力求通过这一课程，提高学生的演讲能力。

13.《东南亚文化研究》

学分：2 学时：36 开课学期：1/2/3/4/5/6/7/8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门人文素养课程，面向全校学生开设，选修对象为对东南亚文化感兴趣的同学。本课程分为三部分进行授课：新加坡、泰国、马来西亚，通过这三个国家的介绍和学习，了解东南亚文化特色，学会文化分析的基本方法，能够有效进行文化对

比学习。

14.《中华文化与传播》

学分：2 学时：36 开课学期：1/2/3/4/5/6/7/8
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门人文素养课程，面向全校学生开设，选修对象为对中华文化感兴趣的同。本课程从政治结构、经济基础、历史因素等方面分析中华文化形成的原因及其特点，同时了解中华文化的传播途径和方法。

15.《儿童文学——从〈伊索寓言〉到〈哈利波特〉》

学分：2 学时：36 开课学期：3/5/7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程通过对经典儿童文学作品的学习，逐步了解儿童文学的艺术特征，审美特质和艺术风格，进一步充实、提升文学素养和艺术理论修养。本课程内容包括儿童文学概述和西方儿童文学名著导读两个部分。儿童文学概述部分讲授有关儿童文学的基本原理，发展简史，文学体裁，使学生具备儿童文学的基本理论知识。儿童文学名著导读是本课程的重点，选择了西方儿童文学史上经典的作品，按照不同的年代进行分类梳理和文本细读，提升学生对儿童文学作品理解和欣赏的实践能力。

16.《博雅人文阅读》

学分：2 学时：36 开课学期：7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：博雅人文阅读所选精读文章涉及家庭、爱、科技、美等“博雅”内容，内容积极向上。课文结构上包括精选英语篇、课文理解、词汇、语法、翻译、扩展阅读等，全面提高与巩固学生英语方面的听说读写译技能，增进百科知识，以消除学生在语言学习与考试及对外交流时经常出现的语言障碍。

17.《中外影视文化》

学分：2 学时：36 开课学期：3/5/7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程旨在提高当代青年学生的艺术修养，讲授中外影视艺术的历史发展以及影视艺术的基本理论，结合教学实践，以典型作品为范例，拓展学生在影视文学方面的中外视野，努力培养学生的审美能力和艺术修养，使之能够进行较专业的影视文学批评和影视评论文章的写作，从而提升学生的综合素质。

18.《东亚（中韩日）文化比较》

学分：2 学时：36 开课学期：1/2/3/4/5/6/7/8
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：该课程概括性介绍东亚文化的课程。教学目的是通过东亚（中韩日）文化的比较进而更加深对东亚社会文化的理解（节日，衣食住，冠婚丧祭，民间宗教，民间艺术，影视文化，文化心理等）。同时理解东亚三国文化的异同点提高跨文化交际的能力。

开课单位：文学与传媒学院

1.《中国文化》

学分：2 学时：36 开课学期：2/4/6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：中国文化，是华夏文明为基础，充分整合全国各地域和各民族文化要素而形成的文化，是社会政治、经济与科学技术发展水平的反映。从本课程旨在引导学生了解和理解中国历史、当代文化的内涵以及相关的各种必要的知识和问题，从而更深刻地理解和解释中国文化的特点和长处与短处、历史大势、当代文化的成因以及文化发展方向，提高学生对本民族文化的理性认识。

2. 《欧洲文化艺术》

学分：2 学时：36 开课学期：2/4/6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：该课程以课堂讲授为主，涉及内容广泛，讲授内容包括对西方尤其是欧美的文化、宗教哲学、历史、地理、人文、风俗、以及音乐、美术、文学、科技等各方面知识的介绍。通过本课程的学习，学生可以了解欧洲文化的最基本知识，开阔视野，培养兴趣，激发学生学习英语的兴趣，从而提高语言能力，以达到充分体现素质教育，全面提高学生的跨文化交际能力，培养学生的综合文化素质，扩展国际视野的目的。

3. 《现代名作导读》

学分：2 学时：36 开课学期：2/4/6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是面向全校大学生开设的人文类通识课程。其开设目的在于拓宽基础、沟通文理。教学目标：在理解优秀作品的艺术结构的基础上，能够联系社会人生的现实，理解大师名家为人文之道的价值及其意义，并最终上升到哲学的层面，理解把握名著所蕴涵的内在世界，以之提升自己的文学修养。

4. 《中外文艺电影欣赏》

学分：2 学时：36 开课学期：2/4/6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程试图做一名向导，引领大家走进影视艺术殿堂的内部，熟悉影视艺术发展的历史，掌握影视艺术的基本语言，领略影视艺术佳作的恒久魅力，通过电影了解各国文化。本课程不仅涉及到了影视艺术的方方面面，更试图通过经典剧作的深入分析来见证影视艺术的魅力，让大家尽享影视艺术园地内部的万千风景。课程目的：通过对本课程的学习，使学生学会通过了解电影了解各国文化，提高学生的艺术鉴赏水平和影视作品分析能力。

5. 《经典摄影作品分析》

学分：2 学时：36 开课学期：2/4/6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：素质教育是现代社会的发对教育的迫切要求。该课程是学校素质教育课程。其主要任务是面向全体学生进行摄影基本知识的普及教育，以及通过对摄影作品的讲解、赏析和创作实践，培养学生的审美情趣，提高审美素质，提高自身文化修养。在教学活动中，通过学生欣赏艺术作品和创造可视形象，引导学生进行视觉美感的体验，提高审美素质。并能充分调动学生的学习兴趣，发扬教学民主，调动学生积极主动、生动活泼地

学习。

6. 《大学生创意思维与创意素养》

学分：2 学时：36 开课学期：2/4/6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《大学生创意思维与创意素养》是一门面向全院学生开放的创新创业领域公共选修课。该课程立足于大学生视角，以创意开发为目标，采用理论讲授与实际训练相结合的方式展开。旨在使学生了解创意思维，开发创意思维，运用创意思维解决生活中的实际问题，有助于提升学生创新实践能力。培养大学生创新能力，必须培养其理性的思辨精神，使之具备良好的判断能力和批判精神。

7. 《当代表演艺术赏析》

学分：2 学时：36 开课学期：2/4/6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：该课程是学校素质教育课程。其主要任务是面向全体学生进行摄影基本知识的普及教育，以及通过对摄影作品的讲解、赏析和创作实践，培养学生的审美情趣，提高审美素质，提高自身文化修养。在教学活动中，通过学生欣赏艺术作品和创造可视形象，引导学生进行视觉美感的体验，提高审美素质。并能充分调动学生的学习兴趣，发扬教学民主，调动学生积极主动、生动活泼地学习。

8. 《中国画》

学分：2 学时：36 开课学期：2/4/6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：在美术教育背景下的《中国画》，是我国传统造型艺术之一。从美术史的角度讲，民国前的都统称为古画。国画在古代无确定名称，一般称之为丹青，在世界美术领域中自成体系。中国画在内容和艺术创作上，体现了古人对自然、社会及与之相关联的政治、哲学、宗教、道德、文艺等方面的认识。主要是用毛笔、软笔或手指，用国画颜色和墨在帛或宣纸上作画的一种中国传统的绘画形式，是素质教育和美术教育的重要组成部分。

9. 《言语交际艺术》

学分：2 学时：36 开课学期：2/4/6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程根据人们日常交际的语言实践，解释语言交际中的各种语言现象，探索语言运用中语言的特点、模式和结构规则，揭示其运动规律，从而使得人们根据实际的语言环境，而选择使用恰当的语言表达方式，使自己的信息能理想地传达给接受信息的对象，进而达到完美的交际状态。教学目标是，通过对语言学基础理论的阐释和基本方法的讲解与训练，培养汉语言专业的学生运用语言学的科学方法来观察现实世界的语言现象。

10. 《平台经济与数字驱动创新》

学分：2 学时：36 开课学期：2/4/6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程旨在介绍数据驱动平台创新的背景、方法、案例，引导学生去思考大数据时代的思维变革、商业变革及管理变革，以及其引发的平台革命。网络与新媒体的

发展包括以平台为导向的经济、社会和商业变革，创造财富及人类需求的同时，重新定义成功和失败的标准。通过本课程的学习，学生将会学到大数据前沿知识及创新案例，在思维、商业、及管理变革。

11. 《科技、娱乐与设计》

学分：2 学时：36 开课学期：2/4/6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程旨在提高网新学生的跨领域整合思维，并以人本设计为主轴，精选能拓展视野及网新知识水准的演讲及延伸阅读物来训练设计思维能力。课程通过带领学生系统性理解网新关键词，让学生吸收掌握前沿想法与思维，并从中学习相关专业的关键概念，为跨领域交流与实践提供知识储备与基础。学生需产出并积累具开创思维或反省的笔记。

12. 《机器学习与人工智能之 API 经济》

学分：2 学时：36 开课学期：2/4/6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：网络与新媒体专业近年来行业已走向开放数据及开放 API，以共创新生态并使企业从开放的 API 生态体系获得成功案例、驱动业务、并扩大影响力。这些开放数据及开放 API，是这些年来开放协作的最前沿发展，也是机器学习及人工智能云端服务及云端计算的重要业务之一。本课程带领学生使用应用程序编程接口 API，认识机器学习和人工智能的应用、产品设计及用户场景。

开课单位：艺术设计与创意产业系

1. 《创意思维训练》

学分：2 学时：36 开课学期：第 1、3、5 学期

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程以实践类学科学生为对象，以创意开发为目标，运用国内外有关创造力研究的最新理论，借鉴国内外一些大学开设此类课程的经验，结合讲座人多年从事教学的实践以及相关内容研究的最新成果提炼而成。全课程共分四部分：第一部分讲解创造性思维与创造力的基本理论以及创意实践背景；第二部分讲解创造性思维技巧；第三部分讲解创造技法和创造性解决问题的训练方法；第四部分讲解创意设计实践，包括创意设计技巧和创意产业发展状况。

2. 《图形语言与平面设计赏析》

学分：2 学时：36 开课学期：第 1、3、5 学期

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程包含了从图形语言、图形创意到图形应用三个部分的内容。整个教学贯穿了与图形相关的各个知识环节。从当代设计教育的理念出发，立足学以致用基本点，传授给学生创造图形的规律与方法，并倡导轻松自由的教学模式，让学生享受创意设计的乐趣。

3. 《现代礼仪》

学分：2 学时：36 开课学期：第 1、3、5 学期

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程从个人礼仪、生活礼仪、社交礼仪、职场礼仪、餐饮礼仪、国际礼仪等模块出发，进行理论知识的讲解，学生小组讨论、分组进行情景模拟等方式，启发、帮助、培养学生在生活中应该具备和注意礼仪、素质和能力，使学生在理论的基础之上，了解现代礼仪的功能，认识现代礼仪的重要意义和作用，能够积极参与、配合任课老师的训练活动。提高自身综合素质与礼仪礼貌，更快熟悉和适应大学生活与毕业后的职场生活。

4. 《设计美学》

学分：2 学时：36 开课学期：第1、3、5学期

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程将生活理想的外化和有意味的形式作为设计之美的核心。将传统的形式美学规律在设计中的表现，尤其是现代科技对设计形式的影响作为当下学习设计的关键

环节。将美学理论中的分类知识运用于设计，对设计可能产生的美学效果进行了分门别类。为了使理性的阐述更具有针对性，设计美学还与设计实践相结合，安排了建筑及其环境、视觉传达等领域的设计实例，将理论回归到实践。

5. 《军用品设计与赏析》

学分：2 学时：36 开课学期：第1、3、5学期

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：以习总书记为核心的党中央领导集体，在社会主义建设新时期提出了“军民融合”的发展思路。党的十九大报告又为在新时代推进军民融合深度发展提供了基本遵循，落实军民融合的战略部署关键在于教育创新和军民融合人才的培养。本系致力于结合自身的设计专业特长，在落实军民融合政策中贡献自己的力量。该课程将向学生展示从单兵用品到大型装备的军用品发展和研制案例，任课老师会通过大量案例及军事训练用具，尽可能使学生近距离接触军用品，并理解军用品设计原则及思路。任课老师将会把重点放在“军事与人类历史、军事与我们的生活、军事与工业进步”三个方面，深入浅出地讲解相关知识，从而让学生理解国防建设与国家发展、国防建设与自身生活的关系。

6. 《奥斯卡百年经典电影赏析》

学分：2 学时：36 开课学期：第1、3、5学期

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：主要从奥斯卡金像奖百年来获奖电影影片入手，培养学生进一步研究文学、文化专题性能力的基础。教师在教学中要充分利用电影作品范例，讲解电影中的人文历史和抽象的形式要素等内容，辅助讲解影片背后的故事和背景，以帮助学员理解获奖电影。本课程的教学还需要通过少量的电影批判练习，帮助学生提高批判性思考和创造性思维的能力，在了解影视艺术的特征和艺术规律的同时，提高思想境界，陶冶道德情操，净化心灵，指导人生。

7. 《纪录片评析》

学分：2 学时：36 开课学期：第1、3、5学期

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程通过课程讲解与分析增加学生的眼界，培养学生的综合能力。纪录

片以人为价值核心，以城市纪录片空间、纪录片环境和纪录片设施为对象，运用综合的媒介形式为载体的一种艺术行为，是为市民大众所共享的艺术。《纪录片评析》是一个具有开放性结构的课程，它以文化研究为基础，结合多种其它的理论资源，审视和考查各种不同的视觉对象，形成一个新颖的、跨学科的解释框架。透过人们习以为常的视觉景观或纪录片，探究其背后的意义模式和符号结构，分析见解独到，批判锋芒毕露，融理性和锐利于一炉，可以增长纪录片专业课程学生的见识，让他们在学习上找到更多的可能性。

8. 《漫画赏析》

学分：2 学时：36 开课学期：第1、3、5学期
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程从强化培养操作技能，掌握一门实用技术的角度出发，较好地体现了本职业当前最新知识与作技术，对于提高漫画鉴赏基本素质，掌握漫画师的核心知识与技能有直接的帮助和指导作用。本课程从漫画师职业实际工作出发，重点介绍漫画造型的内容，涵盖知识与技能要求，从赏析慢慢引入到作品创作。课程分为多个单元，主要内容包括：漫画概述、漫画基础技法、漫画人物、漫画动物、漫画道具与景物，以及漫画人物、动物与景、物的组合画法。

9. 《经典动画赏析》

学分：2 学时：36 开课学期：第1、3、5学期
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程通过对观摩影片，使学生从剧作、人物造型、动画设定、镜头画面、CG技术、动画色彩、动画音乐以及市场营销、衍生品的开发等不同的视角，分析这些影片的成败得失，从而提高学生的动画鉴赏能力。在课程教学的方法上，授课教师应该理论联系实际，通过动画影片实例讲解，幻灯片展示以及多媒体教学手段向学生展示与讲解，并通过课堂动画影片赏析进行教学，使学生能直观的学习动画影片分析的方法和动画剧作训练、动画大师学习研究的方法与步骤。

10. 《经典名画赏析》

学分：2 学时：36 开课学期：第1、3、5学期
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本概括东西方绘画艺术的类型和分类方式、介绍东西方各个时期主要的绘画作品、从不同角度对比分析东西方绘画艺术的共同点和不同点以及中西方文化的交融产生的绘画作品、赏析绘画艺术品的方法。分析在不同年代、地域、社会文化、宗教和环境等诸多因素的影响下的绘画艺术形式的起源与成因，从历史学、人类文化学、文学、社会学、艺术批评、艺术现象学、哲学、美学等角度以及文献记载和评论等诸多方面详述艺术家们之间的关系、生活时代背景和创作状态、时代科技水平等，介绍各个时期对艺术流派主旨、特征、主要人物以及影响。通过不同类型的绘画作品并结合时代文化元素多角度解读不同的时代要求，帮助学生理解艺术创作的条件和要求提高审美品味、建立优秀的艺术价值观、构建完成系统的鉴赏方法。

11. 《摄影经典作品赏析》

学分：2 学时：36 开课学期：第1、3、5学期
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程通过摄影教学和赏析，能激发大学生的学习积极性，培养、提升艺术鉴赏能力和审美情趣，提高动手能力和创新能力，改善心理素质，培养积极向上的生活态度。它是提高学生文化艺术修养的有效途径，尤其是该学科的个性、创造性、主体性对学生进行素质教育有特殊的作用。在教学活动中，通过学生欣赏艺术作品和创造可视形象，引导学生进行视觉美感的体验，培养学生的审美情趣，提高审美素质。并能充分调动学生的学习积极性，发扬教学民主，调动学生积极主动、生动活泼地学习。

12. 《网红短视频发展赏析》

学分：2 学时：36 开课学期：第1、3、5学期
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程第一部分首先对网红类短视频崛起的新媒体背景进行分析，并得出网红类短视频的崛起是时代环境所驱的结论。第二部分对网红类短视频的发展历程进行梳理，然后从内容生产、传播方式及盈利方式三个方面对网红类短视频的现状进行阐述。第三部分通过对 papi 酱等网红崛起历程的阐述，总结出获得成功的原因以及还面临的问题，对今后短视频网红的发展有着一定借鉴意义。第四部分根据前文对于网红类短视频的现状以及成功代表 papi 酱等人的分析，对我国网红类短视频今后的发展趋势及潜在的问题进行预测。

13. 《非物质文化遗产赏析》

学分：2 学时：36 开课学期：第1、3、5学期
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程从非物质文化遗产的概念认知，非物质文化遗产的价值、意义，中国保护非物质文化遗产的历史与现状，非物质文化遗产的分类，非物质文化遗产的列举赏析等模块出发，进行理论知识的讲解，以及通过大量非物质文化遗产案例的展示，启发学生的民族情感，认识中华民族的优秀文化，同时提高学生的艺术鉴赏力，使学生在案例展示的基础之上，了解非物质文化遗产的功能，认识非物质文化遗产的重要意义和作用，能够认识和积极参与到非物质文化遗产的保护和中华文化的传承工作。

开课单位：音乐系

1. 《音乐欣赏》

学分：2 学时：36 开课学期：2-8
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：该课程通过对音乐艺术作品的广泛涉猎和各种艺术鉴赏活动的参与，以期达到学生提升艺术修养和审美情趣，塑造、完善人格的作用。本门课程内容包括：音乐的表现手段；常见的音乐演奏类型和器乐体裁；音乐欣赏的基本常识；中西方声乐、器乐代表作品赏析；歌剧、舞剧、音乐剧欣赏；世界音乐和流行音乐鉴赏入门等。最终学生将认识到音乐欣赏的重要性以及学会欣赏音乐的必要性，增加对相关音乐文化的了解，增强多元文化的认识。

2. 《艺术概论》

学分：2 学时：36 开课学期：2-8
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程简明概括地讲述艺术的基础理论，共分六个部分：艺术的本质特征；艺术的门类划分；艺术的发生与发展；艺术的创作主体与创作活动；艺术作品；艺术的接受与艺术的功能。通过对艺术概论的学习，使学生了解艺术概论的基本知识和基本研究方法；明确学习艺术概论的意义，正确理解艺术活动的发生、发展的规律；初步培养学生运用艺术概论的基本原理分析和认识音乐活动的现象和对音乐作品进行赏析，并为进一步学习其他音乐课程打好基础。

3.《聆听音乐》

学分：2 学时：36 开课学期：2-8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：该课程将介绍掌握音乐的基本乐理与技巧，并通过各时期具有代表性的作品对诸音乐要素加以解读，继而梳理自中世纪至21世纪西方音乐史上各个时期斑斓的音乐风格。本课程将特定时期的音乐风格特色与社会文化背景相结合，在对音乐家与社会之关系的解读中，非西方音乐也包括在课程内，课程将在爵士乐、美国音乐剧和摇滚乐等20世纪音乐史的演变中，了解黑非洲音乐、印度古典音乐等非西方音乐对音乐史的独特贡献。贯穿全课程的“聆赏要点”与“声乐导聆”是本课程最大的特色，配合课程中的聆听，同学可通过对音乐的配器、力度、旋律变化、音响特质的说明以及对歌词内容的解读，达到真正的“理解”音乐。

4.《基本乐理》

学分：2 学时：36 开课学期：2-8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：该课程是一门系统讲授有关音乐理论基础知识的课程，是整个音乐教育中不可缺少的重要组成部分。该课程系统讲授有关音乐实践和理论的最基本的知识，使学生获得学习、掌握和理解音乐及其表现方法所必需的最基本的知识和技能，以及从事音乐工作所必需的概念和理论，为进一步学习其他音乐课程和发展音乐技能奠定基础。

5.《即兴乐舞》

学分：1 学时：18 开课学期：2-8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：即兴乐舞是从人的本能、本性，以及赖以生存的自然、生活、环境出发，以挖掘、培养人即兴创造能力的一个艺术教育领域。其概念源于中国古代乐舞及东方文化体系中以即兴为手段的艺术表达和演创方式，由何璐基于人类古老的传统在当代重新提出。该课程涉及即兴舞动、即兴歌唱、即兴奏乐等内容，是中国目前唯一以即兴乐舞为特色的课程，代表了国际艺术教育前沿的发展方向，且融入了何璐个人在当代世界多元文化语境下的创造性发展。

6.《安格隆（Angklung）》

学分：1 学时：18 开课学期：2-8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：安格隆作为人类非物质文化遗产，是一种非常容易演奏和普及的摇奏乐器，简称摇竹，其形制轻巧，音色优美，被广泛应用于艺术、教育、治疗、团建等领域，成为传播和促进世界多元文化，以及人类互相理解与和谐共处的一个非常重要的音乐文化载体。

课程内容：1. 安格隆演奏技法；2. 安格隆指挥技法；3. 演奏中外民歌等世界上广为流传的经典名曲。4. 参与校园快闪、开放性教学、互动音乐会等；5. 舞台表演。

7.《舞蹈鉴赏》

学分：2 学时：36 开课学期：2-8
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是舞蹈理论与鉴赏的入门课程，目的是为了培养学生舞蹈素养，交给学生“如何进行舞蹈鉴赏”的方法和工具。课程设计中国古典舞、中国民族民间舞、当代舞、芭蕾舞、现代舞、国际标准舞、流行舞、东方舞等舞蹈种类，通过教师对舞蹈肢体语言、结构分析、创意思路、舞美设计等方面的一般性介绍，观看国内外优秀的舞蹈作品，了解舞蹈的作品风格；辨别舞蹈作品的种类，提高鉴赏能力以加深学生对舞蹈艺术的记忆和理解。在具体的讲授过程中，本课程将采用音画进行舞蹈课堂教学。

8.《演出经纪人》

学分：2 学时：36 开课学期：2-8
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程通过讲解演出经纪人行业基础知识和行业政策法规，从而了解到演出经纪人的基本概念、职业特点、素质要求以及经纪活动范围和经纪业务技巧等知识。旨在满足对以后从事文化艺术行业就业的学生，培养具有一定的行业基础知识和较好的从业素质。课程修毕，选课学生须参加由中国演出行业组织的《演出经纪人资格认定考试》（通过考试，颁发《演出经纪人员资格》国家职业资格证书，实施单位：文化和旅游部）。

开课单位：云康医学与健康管理学院

1.《药妆与药品》

学分：2 学时：36 开课学期：2/4/6/8
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本门课程主要介绍药妆与药品的基本知识，包括药妆所含成分的功效；清洁、卸妆、保湿、防晒、美白、祛斑、紧致、抗皱、祛疤等产品的原理；药品的剂型、用法、用量、注意事项等；常用药物介绍，如解热镇痛抗炎药、镇咳平喘祛痰药、抗菌药物、抗病毒药物、抗高血压药、消化系统药物等。

2.《化学与生活》

学分：2 学时：36 开课学期：2/3/5/7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《化学与生活》以化学知识为主线，以日常生活为载体，通过介绍化学在生活中的应用，如新材料、新能源汽车、雾霾等当下的热点问题，主要内容包括化学的发展、化学与能源、化学与环境、化学与材料、化学与食品、化学与日常生活、绿色化学与清洁生产等。旨在让学生获得与生活相关的化学知识，并引导学生认识和理解生活中的化学现象，关注社会和生活中的化学问题，提高基本的科学素养。

3.《营养学》

学分：2 学时：36 开课学期：2/3/4
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《营养学》是研究食物、营养与人体生长发育及健康关系的、集科学性、社会学、应用性于一体的通识教育学科。本课程将系统地讲授营养学的相关概念和方法。课程内容主要包括：生活中的营养学、食物选择与健康、营养学相关工具、神奇的身体、维持生命的营养素、不同生命周期的营养需求，以及营养相关疾病的膳食防治等。该课程将营养学知识与生活中食物的选择、膳食的计划和食谱的设计联系起来，解决实际生活中的膳食问题。通过本课程的学习，学生能够掌握基本的营养学知识，了解膳食与健康以及疾病的关系，树立科学的饮食观念，培养学生合理的饮食习惯，倡导、实践合理营养、科学膳食。

4.《人体健康与疾病》

学分：2

学时：36

开课学期：2/4/5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《人体健康与疾病》主要是讲述大学生的多发病、常见病。如近视与视网膜脱离、过敏性鼻炎与哮喘、痤疮、脱发、狐臭、胃炎、胆囊炎、痔疮、肾结石、痛经、乳腺肿瘤等。以人体正常结构为主线，从健康和疾病两个方面系统揭示人体细胞、组织和器官与疾病的内在关联。紧密联系临床实践，着重普及人体健康的科学知识，突出预防为主的健康理念，提高自觉进行锻炼身体的意识，增强大学生的身体健康素质。

专业选修课中的专业指选课程简介

▶ 修读说明

专业选修课中的《管理学基础》、《大学人文基础》、《计算机应用基础》三门课程为指定选修课，修读要求为：会计学院、商学院（除电子商务专业外）及公共管理学系所有专业的学生，必须选修《大学人文基础》、《计算机应用基础》；电气与计算机工程学院所有专业的学生，必须选修《大学人文基础》、《管理学基础》；除以上院系外的其他院系所有专业及电子商务专业的学生，必须选修《大学人文基础》、《管理学基础》、《计算机应用基础》三门课程。

▶ 课程简介

1. 《计算机基础》

学分：2	学时：36	开课学期：1/2
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无
开课单位：电气与计算机工程学院		

课程简介：本课程属于高等学校计算机基础教育第一层次，旨在向学生传授计算机的软硬件知识，兼顾实用软件和计算机领域前沿知识，培养学生信息化的实际处理能力和思维方法。在此前提下，使学生不仅能掌握办公自动化软件，并能融会贯通，熟练地使用计算机进行各种实际操作和应用，从而使学生具有获取信息、传输信息、处理信息和应用信息的能力，为进入社会、结合专业使用计算机打下良好的基础，同时也作为学生今后进一步学习计算机知识的基础。

2. 《管理学基础》

学分：2	学时：36	开课学期：5/6
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：管理学
开课单位：商学院		

课程简介：

管理学是一门系统地研究人类管理活动的普遍规律、基本原理和一般方法的课程。它既是管理实践经验的结晶，也是综合运用现代社会科学、自然科学和技术科学研究成果的边缘性学科，属于应用性学科范畴。管理理论和方法具有普遍的适用性，对各种社会组织都有普遍的指导作用。通过对本课程的学习，学生能够了解管理理论与实践的发展趋势，全面系统地掌握管理学的基本原理和方法，为进一步学习有关专业课和管理实践工作奠定良好的基础。

3. 《大学人文基础》

学分：2	学时：36	开课学期：1/2
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无
开课单位：文学与传媒学院		

课程简介：该课程是一门为全院各专业开设的、具有通才素质教育性质的课程，以适应当前社会发展对学生人文素养的新需求，以及满足学生的自我内在发展的建设需要。本课程是非专业性和非职业性的教学，旨在通过将古今中外优秀的人文成果展示介绍给学生，并力图理论联系实际，激发学生对人自身及人与社会等问题的关注与探讨的热情，增强学生关爱他人、关心社会、利益众生的情怀，培养学生见识通达、知识博雅、身心全面发展的理想的人格。

成长必修课中的公共类课程简介

➤ 修读说明

成长教育在 2019 级人才培养体系中是一个专门的类别，也是“立体化”指导思想全面落实的有力证明。成长教育板块由五门必修性质的课程组成，分别为《大学生心理健康教育》《军事理论》《创业基础（理论）》《创业基础（实践）》《就业指导（理论+实践）》，其中，《大学生心理健康教育》《军事理论》《创业基础（理论）》为公共类课程，由统一部门开设，对学生进行基础的、无差异的培养；《创业基础（实践）》《就业指导（理论+实践）》为专业类课程，由各专业所在院系结合本单位具体情况开设，对学生进行专门化的、有特色的培养。

成长必修课中的专业类课程详见专业课程简介，公共类课程简介如下。

➤ 课程简介

1. 《大学生心理健康教育》

学分：2 学时：36 开课学期：1/2

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

开课单位：综合素养学部

课程简介：《大学生心理健康教育》课程是研究大学生心理特点和发展规律，维护大学生心理健康，增强大学生心理素质的一门综合素质教育课程。具体内容包括大学生心理适应、自我意识、学习心理、生涯规划、情绪管理、人际交往、恋爱及性心理、预防心理危机等主题。通过本课程的学习，要求学生理解大学生心理健康的基本理论，提高其维护心理健康意识；能识别常见的心理问题，运用科学的方法分析大学生现实中心理健康问题；掌握心理调适的技巧与方法，健全大学生人格。

2. 《军事理论》

学分：2 学时：36 开课学期：1

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

开课单位：综合素养学部

课程简介：《军事理论》是高校素质教育的重要组成部分，是教育部规定的普通高等学校本、专科学生的一门必修课程。军事理论教学主要内容包括：中国国防（国防概述、法规、建设及动员）、军事思想（军事思想概述、伟人军事与国防建设思想）、国际战略环境（战略环境概述、国际战略格局、我国周边安全环境）、军事高技术（军事高技术含义与应用、新军事变革）、信息化战争。本课程以国防教育为主线，通过军事理论教学，使学生掌握基本的军事理论，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念和纪律性，促进学生综合素质的提高。

3. 《创业基础（理论）》

学分：1 学时：18 开课学期：根据各专业院系需求，进行分别开设

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

开课单位：政商研究院

课程简介：本课程是以创业活动的运作流程为中心线索，对创业的启动过程、前期工作、创业过程管理理论等诸多方面进行了全面和系统的阐述。通过本课程的学习，学生掌握创业理论的基本知识和分析方法，全面系统地理解创业理论的内容，了解创业发展趋势，并能结合实际分析与应用，为往后的工作、实践打下基础。

★专业类课程简介

一、公共艺术专业

(一) 专业必修课

本部分包含三类课程。一类为专业核心课；一类为专业方向课，分为（2）个方向。一类为专业实习 + 毕业论文。以下对该三类课程进行分别介绍。

I 专业核心课

本部分共有（8）门课程，共（18）学分，（372）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《设计概论》

学分：2 学时：36 开课学期：1

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：该课程主要研究和概述设计的现象、设计的基本原理、设计的基本规律，以及对设计范畴的相关问题作知识性介绍、理论上探索。通过学习，让学生较全面地掌握设计的基本理论，树立正确的设计思想，完善知识结构；提高学生的设计文化修养和吸收前人、

他人设计成果的能力，拓展专业知识、扩展艺术思路，使理论与实践相结合。培养其想象力、创造力，使学生认识到设计工作者必须具备一定的科技知识，以其前瞻性、超前性与创新思维投入到设计中。

2. 《中外设计史》

学分：2 学时：36 开课学期：1

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：该课程主要研究和概述对中西方设计的历史的研究。设计的历史可以追述至人类产生之初，甚至可以说设计的出现是人类产生的标志，工业革命之后围绕机器化生产进行的“有目的的活动”，本课程主要介绍中国古代和中国近代艺术设计史，以及工业大革命后的世界现代设计史内容，全方位介绍世界艺术设计发展的历程。希望以科学客观的态度，从不同的角度思考艺术设计史发展的规律，旨在诱发学生对艺术设计历史中的现象、规律进行理解与思考。

3. 《计算机辅助设计（PS）》

学分：3 学时：72 开课学期：1

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要讲解 photoshop 软件的使用，PS 是由 Adobe Systems 开发和发行的图像处理软件，其主要处理以像素所构成的数字图像，使用其众多的编修与绘图工具，可以有效地进行图片编辑工作。PS 有很多功能，在图像、图形、文字、视频、出版等各方面都有涉及。学籍图形图像处理技术、排版、为后续课程学习提供基础支撑，通过本课程学生使使学生可以掌握图形图像工具的使用，并能运用软件处理各项工作，为后续课程提供基础支撑。本课程为设计学的基础课程，该软件也为后续的若干专业实践类课程提供必要的设计辅助工具支撑。

4.《造型基础》

学分：2

学时：48

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：这门课程主要教导学生如何从自然界的造形符号中寻找出能够转化成创艺应用的造形法则，通过造型法则让学生理解造型的基本要素和基本内容，让学生更了解美的形、形式美及时代美的原理，学生亦可以以最快的速度创造出属于自性文化的造形美感，提升学生的审美意识与能力。通过素描、色彩等基本造型理论知识学习，提升学生对造型与素材的认知、素材与造型的实际应用，让同学们掌握空间造型、材质塑形的基本能力，为后期空间艺术方向模块系列课程打下相应基础。

5.《设计表现》

学分：3

学时：72

开课学期：2

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要运用点、线、面三要素的形式美法则与调和方法理论，进行组织构建作品中的主、次形状及对比协调的基础课程。艺术构成构筑于现代科技美学基础之上，研究在二维平面内创造理想形态，或是将既有的形态（具象或抽象形态）按照一定原理进行分解、组合，综合了现代物理学、数学、心理学、美学等诸多领域的成就，创造出新鲜的观念要素，从而构成多种理想视觉形式造型的基础课程。本课程重在培养学生今后在相关工作中必须具有的抽象思维能力、空间层级能力、实践制作能力以及对相关法则、规律灵活应用的能力。

6.《设计方法与策略》

学分：2

学时：36

开课学期：2

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍设计业界常使用的设计方法，并以其设计方法使用策略进行整体讲授，让学生能以更全面，理性，具体地认识设计问题，而因应问题提出因应策略与解决方案，提升学生具备基本设计策略素养，以利后续各设计类科实践与设计品质掌握。设计策略课程内容，主要是市场分析，消费者决策心理，人因分析等客观受众环境分析所需的知识与工具介绍为主。设计方法课程内容，则以创意思维方法，创意实践方法，设计流程工具，视觉概念表现等主观创作所需的技能，观念，知识运用为主。本课程会整合上述两项知识群组，进行授课，养成学生对客观环境分析，思考设计切入策略，善用设计工具方法，提升设计基本素养和基础能力。

7.《设计思维》

学分：2

学时：36

开课学期：2

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要以设计创意方法论、设计思考流程工具组，两项主要技术和知识进行教授。以创意原理思维再搭配创意实践工具，让学生能让想象升华萃取成创意，再让创意经有效方法整合为创新方案，最后依据设计业界常用制图表像概念成型工具流程，完成创意概念具体实践可行性视觉稿面产出。本课程，主要推动创意原理训练流程，让学生习惯以逻辑思维进行分析，找到最多可能创新组合，再使用矩阵四方分析工具找到问题最优解，尔后，并训练学生习惯以视觉呈现图表方式提出概念方案，让学生习惯上述设计

方法使用和优化方案能力，为未来课程所需相关具体设计问题和实践解决能力，完善其所需具备之设计师基础能力和知识储备。

8.《专业前沿》

学分：2 学时：36 开课学期：2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是设计专业的一门引导性的课程。本课程主要是介绍设计专业前沿领域的各种资讯，对最新的设计观念和设计方法分析讲解，帮助学生在掌握本专业前沿技术、发展趋势的前提下，确定自己的研究方向。在课程形态上，采用主题讲授和互动讨论相结合的方法，启发学生了解当下设计前沿。能够反映设计发展的新观念；反映重大人文社会发展过程中与设计相关的先锋理论；科学技术进步带来的设计发展；先锋设计表达出的先锋观念基本的原理和概况；设计前沿的理论；设计的新方法；设计概念的前沿研究；最新设计功能、技术、市场研究。

II 专业方向课

专业方向一：公共空间设计 方向

本方向共有（9）门课程，共（25）学分，（588）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1.《计算机辅助设计（CAD）》

学分：3 学时：72 开课学期：3
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程的主要目的和任务是了解 Auto CAD 的性能、安装、配置以及掌握该软件的使用方法，并能熟练运用此软件进行绘图，使学生在学会此软件后具有绘制工程建筑图、机械图、电子元件等图的能力。本课程主要有三个部分第一部分了解计算机辅助绘图与设计的发展趋势；熟练掌握使用 Auto CAD 绘图、编辑、尺寸标注等基本命令；第二部分掌握绘制零件图和装配图方法和技能；第三部分初步掌握图形输出、文件管理、数据查询、资源共享和网络传输的基本方法。

2.《计算机辅助设计(3DMax)》

学分：3 学时：72 开课学期：3
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：3D Studio Max，常简称为 3d Max 或 3ds MAX，是 Discreet 公司开发的（后被 Autodesk 公司合并）基于 PC 系统的三维动画渲染和制作软件。其前身是基于 DOS 操作系统的 3D Studio 系列软件。这是一款专门为建筑师、设计师以及可视化专业人士而量身定制的 3D 应用软件，其渲染功能增强了与包括 Revit 软件在内的行业标准产品之间的互通性制图 workflow 工具。本课程主要的目的介绍 3D 基础课程之内容，学习建模技巧，建模理论及技术，材质建立之理论及技术，动画调制之理论及技术等，透过本课程来瞭解 3D 创作所需学习之重要核心内容，培养学生应具备 3DCG 创作能力。

3.《公共设施设计》

学分：2 学时：48 开课学期：4
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是介于环境设计和工业设计之间的一个跨专业设计门类，其主要目的和任务是掌握跨越、融合传统专业的边界，从与城市环境设施紧密相联的诸多要素入手，系统地阐述了城市设施设计的设计理念、设计原则以及各分类设施的设计要求。从城市环境设施评判标准、构成与性质、设计理念及城市设施的人文性、地域性、人性化等多角度论述和归纳，并将这些要素如何运用到具体城市设施的设计进行清晰的阐述。本课程主要涉及到的公共设施包括公共座椅、路灯、公交站、垃圾桶等。

4.《空间调研》

学分：3 学时：72 开课学期：4
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要通过实地调研与实例分析讲解，培养学生的空间观察、分析并解决实际问题的能力。本课程选择的空间调研基地包括学校周边的古村落，城镇街巷，商业街群，港口码头等，让学生通过实地的观察调研分析总结空间形成的原因和隐藏在其背后的文化符码，更好的为接下来的空间表达与具体类型空间的设计实践打下良好的基础。因此本课程就在于让学生对实践技能和人文知识有一个衔接与结合，能够综合两方面因素来对一个具体的空间问题进行合理的设计。

5.《公共景观设计》

学分：3 学时：72 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要让学生了解景观设计的基础与方法，从景观造型艺术视角出发，透过相关景观案例及实际操作方式，与城市公共空间紧密结合，以设计方法为主旨。以作为日后景观设计思考模式的基础，在设计原理之外，通过具体的方案实例对景观公共艺术和公共空间环境之间的关系和作用展开分析，并培养学生组织与逻辑思考、问题发掘与解决的能力，以培养日后景观设计的专业人才。本课程主要涉及的内容包括城市公园绿地设计、城市街道景观设计、主题公园设计、村镇风貌提升设计等。

6.《空间策划》

学分：2 学时：36 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程重点落在策略二字，意在提供一种设计思维以及方法论上的训练。本课程要求学生在熟练掌握空间设计的基本软件和空间设计操作流程的基础上，对设计的综合性表达和分析有一个更进一步的理解和提高，众所周知，空间设计是一门集合了设计学等实践类学科以及美学，社会学，心理学等人文类学科的综合性和知识体系，如果只有实践技能的掌握而没有设计意识的提高是无法承担公共艺术设计的体系要求的。本课程主要涉及的内容包括城市旅游区游览休憩方案策划、城市历史街区提升改造方案策划、城市公共艺术文化区方案策划、城市公共空间活动方案策划等。

7.《公共空间设计》

学分：3 学时：72 开课学期：6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程以整体性公共空间规划设计为主要内容，并研究基础造形、造形原理等学理，以及空间透视法则的议题探讨与应用，本课程内容从空间基本概念入手介绍空

间的基本理论及其类别分析；注重在造形原理探讨与理论分析；以透视学的理论来建构学生 3D 透视概念与原理应用；综合性理论与实务讨论核心，试图建构学生全方位空间设计思维。本课程主要涉及的内容包括城市商业区空间设计、城市办公功能区空间设计、城市综合体设计、城市广场设计、车站码头设计等。

8. 《空间改造与表达》

学分：3 学时：72 开课学期：6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要通过实地调研与实例分析讲解，培养学生的空间观察、分析并解决实际问题的能力。本课程选择的改造基地包括学校周边的历史文化古村落，城市及城镇历史文化街巷（城中村），城市及城镇商业街群，港口码头等，让学生通过实地的观察调研分析总结空间形成的原因和隐藏在其背后的文化符号，进而开展空间改造与具体类型空间的设计实践。该课程已经取得的成果包括“中山市孙文西路步行街文化生活转型及景观提升设计”及“中山市雍陌村及郑观应故居景观提升设计”。

9. 《公共空间综合实训》

学分：3 学时：72 开课学期：7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要通过实例实训，培养学生解决实际问题的能力、团队合作的能力、实地考察调研深入挖掘当地历史经济文化资源的能力、以及项目标准化的能力。本课程选择的公共空间包括学校周边的城市商业空间、公共广场、公园绿地、以及城市周边的古迹村落等，让学生通过实地的空间设计表达与具体类型空间的设计实践打下良好的基础。该课程已经取得的成果包括“中山市孙文西路步行街景观提升改造设计”以及“中山市三乡镇用墨村及郑观应故居景区提升改造设计”。

专业方向二：公共空间艺术 方向

本方向共有（9）门课程，共（25）学分，（588）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《材质表情研习》

学分：3 学时：72 开课学期：3
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：所谓材质表情，是指非绘画性物质材料形式，直接拼贴应用到创作中，使它成为阐述作品的一种形式语言。因此，不同的材质属性在空间创意的应用中便呈现出不同的“表情”特征。本课程通过研究和比对，梳理材质的发展，归纳材质的属性和分类，进而分析材质要素的“表情”，并解读不同的空间中材质与空间结合的经典作品。因而，课程从微观的材质角度入手进而得出一些处理艺术作品与空间应用的方法。使同学们更能全面深刻的认识材质在运用上的价值和意义，使成为应用材质的语汇，更体现其独特的时代特征与生态特征，焕发新的艺术魅力。同时在教程中更运用先进科技方法挖掘创作素材的突破点，使公共艺术在材质自身和创造力的释放和表现中不断得到新生。

2. 《公共符号与视觉传达设计》

学分：3 学时：72 开课学期：3
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程对所谓的“三大构成”进行了改革，将视觉心理、符号学、设计思维等内容引入到视觉设计教学当中，提高了基础课程的创新思维能力。其主要以形态创造为出发点，探求形态语意的多样性和认知性，以及在信息传播中的视觉心理及其运用。引入符号学和视知觉理论，以形态构成为核心，通过一系列课题将视觉元素、语意、认知、视觉心理和可视化等，做了系统化教学设计，有原理，有习题，便于灵活的课堂实践，注重发展学生自主建构能力。

3.《室内外陈设艺术品创作设计》

学分：2 学时：48 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程将室内陈设设计的六大知识点、技能点、关注点分成两部分进行阐述，将概述、风格流派、色彩材质放在“基础理论”中，教师讲述与学生自学相结合；将“陈设艺术的运用场合与设计思维”“陈设与装饰”“陈设艺术设计行业”放在“实际运用”中，以案例教学与学生实践指导为主，尽量反映陈设行业的热点、近况与发展趋势。每一章都有相应的“思考与练习”。现今，室内环境的美化、精神生活的丰富日益成为普通民众的一种追求。室内陈设设计作为室内设计的后期部分，其价值正在于提升室内的环境品质、装饰效果，以及人们的艺术品位和文化素养。

4.《公共壁饰设计》

学分：3 学时：72 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：该课程为艺术学门进阶的基础训练课程，课程主要在训练艺用者的色彩与造形结构，让学生更能了解前辈艺术家的壁画色彩运用与画面构成方法，如何造就出艺术性与艺术价值。此课程为公共艺术方面的专业性课程，主要着重学生壁画方面的创作思维同时与毕业创作的建构训练，并经由此课程学生得学习如何撰写专业性论文、论述，更了解壁画素材的发展性与就业特质，该课程主要在训练艺用者对于壁画创作的想法与设计，及如何在不同的空间里去营造出具实用性、艺术性壁画创作。

5.《公共雕塑设计》

学分：3 学时：72 开课学期：5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程以公共艺术的造型形态研究与当代文化精神表达为艺术追求方向，注重培养学生扎实的造型能力、活跃的创造思维、较强的空间设计能力及社会实践能力。强调以公共空间中的人文环境、自然环境为背景，以造型与空间训练为核心，为城市公共空间创造优秀的艺术作品。本课程着重探讨的是环境雕塑与传统概念中的雕塑语言之不同；它脱离了孤立的形态，与周围环境所形成的空间，一方面是属于雕塑自身，另一方面是属于公共环境的景观雕塑如何加入环境，以其特有的语言向人们展示其艺术魅力。

6.《复合媒材应用》

学分：2 学时：36 开课学期：5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：此课程主要在训练艺用者对于素材的感知与应用；如对色彩与素材的认知、素材与造形的应用，素材语汇与实务创作的应用等。复合媒材是一门面向未来多元化多平

台艺术创作环境应运而生的新兴课程,运用最新的技术、材料达到设计效果,学生亦可以以运用最新媒材创造出属于自我认知美感的设计。这门课程关系着艺用学习者的材料应用与感知,是学生的基本训练,尤其在现今多元媒材的大力推广和应用下,更显示出这是一门必要性的学习课程。

7.《装置艺术创作》

学分:3 学时:72 开课学期:6
先修课程:无 同修课程:无 排斥课程:无

课程简介:该课程主要在训练艺用者对于空间的使用与设计,及如何在不同的空间里去营造出具实用性、艺术性的装置创意与设计。能让学生充分把握公共空间的尺度,理解空间的内涵,掌握空间创作基本要求,充分运用到前期掌握的相关知识,其使用范围延伸至商业空间、剧场设计、影视场景、情境模拟等。是一门现代艺术、博物馆、商业中心等展演重要的课题,使更了解公共艺术与环境、人文历史与小区文化的关系,现代素材与当地传统素材的应用与时代意义。

8.《公共艺术与数字虚拟技术》

学分:3 学时:72 开课学期:6
先修课程:无 同修课程:无 排斥课程:无

课程简介:数字虚拟技术是在计算机图形学、计算机仿真技术、人机接口技术、多媒体技术以及传感技术的基础上发展起来的虚拟技术交叉学科。虚拟现实是人们通过计算机对复杂数据进行可视化操作与交互的一种全新方式,与传统的人机界面以及流行的视窗操作相比,虚拟现实在技术思想上有了质的飞跃。本课程对基于数字化手段表现的公共艺术进行探讨,寻求城市公共艺术的交互特征。首先了解数字化公共艺术交互特点的研究目的及意义及城市交互设计相关概念,重点讨论了城市公共艺术的交互方法,为进一步讨论如何设计形式更为丰富的新艺术作品做铺垫。

9.《公共艺术综合实训》

学分:3 学时:72 开课学期:7
先修课程:无 同修课程:无 排斥课程:无

课程简介:本课程要求学生在熟练掌握空间设计的基本软件和空间设计操作流程的基础上,对设计的综合性表达和分析有一个更进一步的理解和提高,众所周知,空间设计是一门集合了设计学等实践类学科以及美学,社会学,心理学等人文类学科的综合知识体系,如果只有实践技能的掌握而没有设计意识的提高是无法承担公共艺术设计的体系要求的。因此本课程就在于让学生对实践技能和人文知识有一个衔接与结合本课程要求学生掌握综合运用知识和具体情景下的问题分析、问题解决能力。

III 专业实习+毕业论文

本部分包含两门课程,一门为《专业实习》,一门为《毕业论文(设计)》。以下对该两门课程进行分别介绍。

1.《专业实习》

学分:3 学时:72 开课学期:8
先修课程:无 同修课程:无 排斥课程:无

课程简介：专业实习是我系教学工作中的一个重要环节。要求学生通过毕业前有针对性的实习为胜任今后工作打下良好基础；通过实习了解社会，认知社会，培养主动适应专业行业各种工作岗位需要的素质和能力。通过参加专业相关企事业单位实际业务的工作，初步获得艺术设计学专业操作技能和实际工作经验，巩固在校所学知识，培养独立工作的能力；通过参加与未来就业有关的社会实践活动，锻炼社会交际能力，应变能力，获得实际设计业务知识和管理知识，培养学生综合运用知识的能力，进一步提高学生的综合素质；同时并根据实习学生本人的爱好，选择适当的实习场所，找到并发挥自己的特长。

2.《毕业论文（设计）》

学分：4

学时：96

开课学期：8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：毕业论文是学生完成学业前的最后一门课程，它通过文字表述的方式来检验学生所学专业的理论水平和学术观点。通过对学生毕业论文的指导与学习，让他们具备一定写好毕业论文的基本条件，懂得写作一篇论文的基本程序和方法，提高学生写作毕业论文的水平。首先要让学生对有关论文的论点、论据、论证三大要素的概念有所认识。学会选题，明白选题立意、确定论文中心的重要性；注重拟订提纲，并掌握拟订提纲的方法步骤；重视搜集理论论据和事实论据的过程，力求论文写作前资料搜集的充足与完善。懂得论文的写作步骤。明白答辩程序，会写答辩提纲。

（二）专业选修课中的专业任选课

本部分的可选课程共（52）门，共（132）学分，（3036）学时。以下按照开课顺序进行介绍。

1.《公共艺术概论》

学分：2

学时：36

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程着重在公共艺术设置的基本精神与意涵，进而探讨公共艺术的派洛与呈现形态，除理论的建构外，尚导入公共艺术发展实例及实务操作。因此在教学概念上以理论与实务相互搭配，以期让学生更能了解公共艺术的设置基神与概况。所以本教学课程在内容上有：公共艺术的脉络与形态、公共艺术设置办法与推广教育、国际间公共艺术设置经验与趋势等三部分。并设计有实务性综合分析与实践。以公共艺术的基本概念为主要研析内容，并探讨公共艺术的脉络、形态包含欧、美及亚洲各国现代公共艺术作品欣赏与研析，进而了解到现代国际间公共艺术的新趋势。

2.《景观图学》

学分：2

学时：48

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：该课程以培养学生景观绘图的专业目的，并解说绘制程序与操作方式，运用讲解及实际操作方式，提升学生学习与理解的能力，并于将来在景观业界工作时，能有一技之长。学习专业绘图技巧方式及实际运用与景观设计规划与设计为重点，内容包括线条、工程字、几何图学、三视图、剖立面及透视图的练习等。除此之外，并于剖立面及透视投影练习时，加强其图面表现法的技巧，提升景观绘图之专业的程度。广泛应用于未来

建筑设计、景观设计、景观规划、城市规划等诸多领域。

3.《艺术品平面创作设计》

学分：2 学时：48 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《艺术品平面创作设计》该课程是造型设计中的一项基础内容，是一种最基本的造型活动。艺术品平面创作设计是指造型活动在二维空间中进行，并将造型要素按照某种规律和法则组织、建构理想形态的造型行为，是一种科学的认识和创造的方法。在造型艺术领域里还有组织、建造、结构、构图、造型等含义。艺术品平面创作设计就是在二维平面内创造理想形态，或是将既有形态按照一定法则进行分解、组合，从而构成理想形态的造型设计基础课程。

4.《创意风暴—从经典名著与名作出发》

学分：2 学时：36 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《创意风暴—从经典名著与名作出发》是本专业的重要课程之一。目的在于通过写生、变形、再创作、培养学生认识和创造美的能力，提高学生的创造性思维能力，摆脱习惯的思维方式，从新的角度去观察、认识、理解、表达事物。了解和运用设计的形式美法则，为广告设计打下良好的创意基础。课程教学内容主要有：基本元素训练、特定元素训练、异影图形、反转图形、延异图形等。对学生的创造意识的培养和创意思维的训练是图形创意课程的核心。

5.《文化产业调研》

学分：2 学时：36 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：文化资源调查课程的核心价值在于，如何利用在地具有深度蕴底的文化，达地方营销与地方特色的建构，及对城乡发展产生加值的效果。文化活动具有记录、延续及传递地方特色的功能，藉由地方文献综述与田野调查的实务教学，有助于学生了解各地的生活故事与在地特色文化的资源，以及了解相关资料的收集及精要内容的萃取技巧外，同时可进一步厘清各不同地缘文化的感情、文化属性及文化认知上的内涵差异，有利于分析与汇整地缘文化的再利用价值。

6.《创新设计方法》

学分：2 学时：36 开课学期：2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程通过对“创新设计方法”的教学特点、教学环节中的重要性、创新思维的类型、提高创新思维能力的途径等方面进行分析，提出了创新思维能力的培养方法，解决了设计过程中片面思考设计观点的问题，提高了学生灵活运用思维方式进行创造的能力，达到了从系统观念出发进行综合设计的目的，课程内容理论结合实际，从现实方案出发希望能够对现有的设计艺术课程体系进行更好更全面的优化和完善。为设计专业同学提供专业的思维方式和设计工作方法。

7.《设计传播与营销》

学分：2 学时：36 开课学期：2

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要以课堂讲授和多媒体教学有机结合，鼓励同学在学习的过程中用

新观念、新形态、新载体进行艺术思考与艺术创作，重在培养艺术语言的创新探讨与艺术思维的创新形式，培养学生的分析和欣赏能力，进一步提升学生的艺术鉴赏能力及人文素养。它运用社会学、心理学、政治学、新闻学、人类学等许多学科的理论观点和研究方法来研究传播的本质和概念；传播过程中各基本要素的相互联系与制约；信息的产生与获得、加工与传递、效能与反馈，信息与对象的交互作用；各种符号系统的形成及其在传播中的功能；各种传播媒介的功能与地位；传播制度、结构与社会各领域各系统的关系等。

8.《建筑景观手绘》

学分：3 学时：72 开课学期：2

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要讲解设计手绘表现的理论知识、讲授与示范设计手绘技法、结合设计手绘训练设计思维能力和表现能力。课程内容从线、透视、比例、尺度、材质、色彩、空间、氛围等方面的训练着手，结合室内空间、建筑景观设计的实际案例进行设计表现的练习和设计思维的表达。学生通过本课程的学习掌握景观平面、立面、透视效果图的表现技法，根据设计方案绘画出景观平面、立面、效果图，以适应社会景观行业对从业者专业技能的需要。通过本课程的学习，使学生毕业后能独立的接单、设计制作及施工管理的全部过程，并具备能适应景观设计行业的发展需要的潜能。

9.《建筑沙盘模型制作实训》

学分：3 学时：72 开课学期：2

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程指导学生进行建筑模型制作，主要是围绕房地产业的发展、建筑设计的展示和建筑漫游专业的教学来进行的。一方面，建筑模型及沙盘可以指导学生进行进一步的空间设计，另一方面，它能够很好的展示并真实反映具体的空间设计形态，本课程为同学未来进入专业地产公司，建筑设计公司等机构提供了一个有效的补充。本课程设计的内容包括景观模型制作、历史文化村落模型制作、城市商业空间模型制作、概念空间模型制作、别墅居住空间制作等。

10.《艺术品立体创作设计》

学分：2 学时：48 开课学期：2

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程的教学还需要通过一定数量的立体构成设计制作练习，帮助学生逐渐掌握基本的立体构成设计规律。在制作立体构成作品所用的材料方面，可以尽量使用简便易寻的材料，如硬纸、塑料吸管等，使学员能够在教师的指导下通过较多的立体构成设计练习，掌握规律，达到增强学员空间意识和空间感觉，提高学员立体构成创作意识的目的。培养学生空间的想象力及空间设计能力。通过对立体构成的学习，学生能够按照形式美规律，进行组织线、面、块的空间构成，并且使其构成元素的色彩及材质与创意相符合，包装结构、包装容器科学合理。

11.《景观图面表现法》

学分：3 学时：72 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要让学生了解景观图面表现方式，景观设计绘图除理性的思考，还需融入感性的笔法，才能将设计图表现的专业而生动。培养学生景观绘图的专业目的，并解说绘制程序与操作方式，运用讲解及实际操作方式，提升学生学习与理解的能力，并于将来在景观业界工作时，能有一技之长。学习专业绘图技巧方式及实际运用于景观设计规划与设计为重点，内容包括线条、工程字、几何图学、三视图、剖立面及透视图的练习等。除此之外，并于剖立面及透视投影练习时，加强其图面表现法的技巧，提升景观绘图之专业化的程度。

12.《文化产业创新实践》

学分：3 学时：72 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：“文化产业”是阿多诺和霍克海默在《启蒙辩证法》(1947年)一书中率先使用的概念。他们特别强调“文化产业必须和大众文化严格区分开来。文化产业把旧的面熟悉的东西熔铸成一种新的特质。本课程索了文化、创意、城市发展与城市更新之间的内在互动机制与实践推进举措，将研究视野的广度和深度提升到跨地域的全球层面之上。用以对比和呈现不同政治、经济、文化背景之下的城市文化创意发展途径及其经验启示。旨在分享和传播文化、创意与城市发展的互动关系及关联的城市建设理念与实践策略，以推进我国城市规划的文化思考和创新实践。

13.《景观植栽设计》

学分：3 学时：72 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要培养学生景观植物的认识与了解，将植物具体分类，深入浅出的将植物进行剖析讲解。因其为景观设计生命的素材，也是景观最重要的设计元素，有其深入了解是非常重要的。学习专业植栽设计的基本原理，让学生了解植物的类型、生长特性与机能特性，并培养后续维护等概念。除此之外，操作不同尺度与类型的植栽设计，每周练习不同场域空间，训练学生学理基础，掌握植物的生长特点创造不同景观思维，为后续的专业景观设计规划课程做良好的知识铺垫。

14.《珠宝工艺设计》

学分：3 学时：72 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程通过归纳法和推论法为标准，观察和思考珠宝设计过程中的创作方面：推论法：该方法是基于对现有元素的学习和分析使之成为设计‘珠宝设计’的途径。演化出个性化的、限制条件下的、预想的设计过程。适当帮助学生处理最初想法；归纳法：归纳法是从研究一个简单的基本元素开始，合成这些简单的元素，并提供一个平衡的组合。思路一：视觉传达和设计语言。思路二：珠宝实验室。使自己沉浸在想象世界中，捕捉灵感，设想，混乱的和微小的信号。在所有想法形象建立之后重新形成创作的过程。

15.《计算机辅助设计(Sketchup)》

学分：3 学时：72 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：Sketchup 是一套直接面向设计方案创作过程的设计工具，其创作过程不仅能够充分表达设计师的思想而且完全满足与客户即时交流的需要，它使得设计师可以直接在电脑上进行十分直观的构思，是三维建筑设计方案创作的优秀工具。该课程为专业任意选修课，Sketchup 是一款非常受欢迎三维设计软件，直观、灵活、易于使用。本教程从实用角度出发，由浅入深，循序渐进的介绍了 SketchUp 的基本知识，以及在室内、建筑、园林景观等行业领域的应用。通过大量的有针对性的实例让大家轻松的掌握软件的具体应用和使用技巧，做到学以致用。

16.《装饰材料与施工工艺》

学分：3 学时：72 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程可分为建筑装饰材料和装饰施工工艺两部分。第一部分全面介绍各地建筑装饰材料的组成和规格、基本性能、传统品种和新型品种、使用场合等，主要包括装饰石材、建筑陶瓷、木材、玻璃、建筑装饰塑料、金属装饰材料、建筑涂料、纤维织物及制品，建筑装饰石膏等。第二部分分别介绍地面装饰工程、室内轻质间墙工程墙柱面装饰工程、门窗工程、玻璃工程、天棚吊顶工程、涂料工程的施工工艺，在介绍传统工艺的同时也介绍各种新型工艺。

17.《地景艺术创作》

学分：3 学时：72 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：地景艺术 (Land Art)，又名大地作品 (Earth works) 或大地艺术 (Earth Art)。它是从环境艺术 (Environments Art) 演进而来，广义地说，即环境艺术的一种。本课程主要内容包括探求制作材料的平等化和无限化，并打破艺术与生活的界限，目的在于让大多数的人们参与。而这一种参与的行为完全脱离了实用性，只在游戏与幻想的行为中，得到未知的一种新体验。地景艺术的艺术品所用的材料均取之天然而多样化，如大地 (包括森林、山岳、河流、沙漠、峡谷、平原)，甚至石柱、墙、建筑物、遗迹等都是艺术家常用的材料，而他们大多会保持材料的自然本质，不过在技法上却巧妙地运用捆绑的方法，再加以造形，然后安排架构及意象，置于艺术品中。

18.《设计(施工)制图》

学分：3 学时：72 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：学生通过《设计(施工)制图》课程的学习，使其能够读懂并且快速规范地辅助计算机完成一套完整的空间施工图的绘制。主要内容有：制图规格及基本技能，视图、剖面图和断面图的画法及尺寸标注，房屋建筑施工图及结构施工图的有关内容、绘制方法与识读，建筑给水排水工程图的内容、绘制方法与识读等。为以后的课程学习以及从事相关职业比如：预算员、施工监理、项目施工经理等奠定绘制施工图的基础。根据课程特点，课程最后学生完成一整套的设计图纸。整过程注重考核学生的操作能力，也就是制图的规范、美观和速度。另外学生在整个项目完成过程中的表现作为考评的参考因素。

19.《计算机辅助设计(VRAY渲染)》

学分：3 学时：72 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《计算机辅助设计(VRAY 渲染)》是目前业界最受欢迎的渲染引擎。目前VRay渲染向智能化，多元化方向发展，VRay渲染后期发展云计算是未来的主导方向。基于V-Ray内核开发的有VRay for 3ds max、Maya、Sketchup、Rhino等诸多版本，为不同领域的优秀3D建模软件提供了高质量的图片和动画渲染。方便使用者渲染各种图片。本课程全面介绍3DSMAX建模技巧、VRAY渲染方法与技巧，设计与电脑效果图表现相互关系，课程内容分3DSMAX软件建模基础与高级建模；VRAR渲染材质表现；VRAY渲染灯光表现；VRAY渲染室内空间渲染与表现等方面。

20.《传统及现代工艺研发》

学分：3 学时：72 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程重点讲解传统与现代工艺的创新设计理论与实践方法，以及传统工艺品装饰纹样在设计中的创新应用。包括概念与基础理论，使学生掌握基础理论知识；工艺与实践，带领学生进行操作，形成实践技能；鉴赏，属于拔高阶段，目的是提高学生艺术综合素质，使学生在能动手制作基础上进一步提高设计能力，往设计师的岗位发展，并且能在课程结束后，知道自己的专业发展方向，继续提高专业水平。课程目标：1、基础理论；2、基础技法实训；3、工艺应用及造型创新实训；4、装饰纹样应用创新实训；5、赏析。

21.《壁画创作》

学分：3 学时：72 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：该课程为艺术学门进阶的基础训练课程，课程主要在训练艺用者的色彩与造型结构，让学生更能了解前辈艺术家的壁画色彩运用与画面构成方法，如何造就出艺术性与艺术价值。此课程为公共艺术方面的专业性课程，主要着重学生壁画方面的创作思维同时与毕业创作的建构训练，并经由此课程学生得学习如何撰写专业性论文、论述，更了解壁画素材的发展性与就业特质，该课程主要在训练艺用者对于壁画创作的想法与设计，及如何在不同的空间里去营造出具实用性、艺术性壁画创作。

22.《文创产品开发与设计》

学分：3 学时：72 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：文化创意产业是各国关注的重要产业之一，文创商品开发与设计的核心价值，在于如何将产品开发结合企业文化意象与内涵，或是结合在地的人文意象，让产品具有唯一特色及市场的竞争优势，同时有助于企业永续经营及提升品牌的国际知名度。文化意象可应用于商品开发设计的范畴甚广，其泛指在地食衣住行育乐等文化、传统文化、艺术与文物、企业文化及国家重点发展要项等，因此在课程的重心将探讨文化意象图腾转商品设计的技巧，体现文创商品的实务开发学习成效。

23.《数字造型建模(3D打印技术)》

学分：3 学时：72 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：3D 打印（3DP）即快速成型技术的一种，它是一种以数字模型文件为基础，运用粉末状金属或塑料等可粘合材料，通过逐层打印的方式来构造物体的技术。3D 打印通常是采用数字技术材料打印机来实现的。常在模具制造、工业设计等领域被用于制造模型，后逐渐用于一些产品的直接制造，已经有使用这种技术打印而成的零部件。该技术在珠宝、鞋类、工业设计、建筑、工程和施工（AEC）、汽车，航空航天、牙科和医疗产业、教育、地理信息系统、土木工程、枪支以及其他领域都有所应用。

24.《导向系统设计》

学分：3 学时：72 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程将标识导向系统进行分类，突出其在视觉设计中的新思路和新方式。不仅增进了学生对于标识导向设计过程和实践的理解，更重要的是其诠释了我们所提倡的理念，那就是：导向设计不仅仅是一个标志或者箭头，而是要与三维空间和二维图形融为一体，真正形成系统化设计。本课程是以培养和加强学生的系统设计能力为目的，运用色彩，形态等造型及语言法则，提高学生的视觉导向设计理论知识与实践能力，培养学生对视觉艺术的创造性思维，训练学生从实践中发现美、创造美的能力。

25.《艺术理论专题—视觉人类学》

学分：2 学时：36 开课学期：5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程的重要特色在于给视觉人类学以缜密的定义并拓宽了视觉人类学的视野。把视觉人类学的领域从一般公认的摄影、电影、电视等扩展到了史前学和原始物化的视觉资料上。通过对史前文明甚至远古文明的遗迹包括洞穴画、岩壁画和其他视觉资料的研究和破译，揭示出未为人知的一些人类或史前时代的文明密码或原型—母题来透析人类文明的宏观命题，在“食与色”、“（物质和生殖）两种生产”等人类进化和发展的命题上有着突破性的探讨和结论。

26.《建筑景观视频制作》

学分：3 学时：72 开课学期：5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：景观建筑设计是一门新兴学科，设计领域的多学科交叉共荣已成其必然趋势。景观建筑学是以建筑、园林、规划为研究理论支撑骨架，探索多学科交叉的设计领域。《建筑景观视频制作》课程将介绍 3D 高级进阶课程之内容，学习高级建模技巧，专业建模理论及技术，专业材质建立之理论及技术，专业动画调制之理论及技术等，透过本课程来瞭解 3D 创作所需学习之重要核心内容，培养学生应具备 3DCG 创作能力，为接下来的高阶建筑设计或景观设计课程提供技术支撑。

27.《综合材料艺术》

学分：3 学时：72 开课学期：5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：虽然绘画似乎总是架上的、平面的形式，但综合材料在绘画中的运用就不仅仅局限于此。随着艺术观念和材料媒介的多元综合，在综合材料创作过程中平面与空间、装置的综合展现是综合绘画的一个重要特征与趋势。综合材料与媒介是现代艺术变革综合

材料绘画的产物，它是从审美观念、方式、媒介和技法上都紧紧围绕对传统的变革而进行的，从而表达了一个现代人对艺术进程、现代生活的看法。是让我们了解、接触和研究现当代艺术的窗口。主要指导学生根据不同的艺术创作介质来进行实际的艺术实践与创作，该课程引用美院系统的工作室教学，由老师提出创作要求，同学们根据自己的想法和创意进行具体的设计实施。

28. 《家装空间设计》

学分：3 学时：72 开课学期：5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：家装设计是指家庭装修设计，在家庭正式装潢开工前进行功能格局上的规划设计，各空间界面的装饰设计。本课程要求根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准，运用物质技术手段和建筑设计原理，创造功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要的室内环境。这一空间环境既具有使用价值，满足相应的功能要求，同时也反映了历史文脉、建筑风格、环境气氛等精神因素。明确地把“创造满足人们物质和精神生活需要的室内环境”作为室内设计的目的，现代室内设计是综合的室内环境设计，它包括视觉环境和工程技术方面的问题，也包括声、光、热等物理环境以及氛围、意境等心理环境和文化内涵等内容。

29. 《艺术治疗研究专题》

学分：2 学时：36 开课学期：5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：艺术治疗结合了艺术与心理领域，课程将介绍艺术治疗基础理论与分享实务经验，而艺疗的特殊性在于艺术创作过程、媒材使用及艺术作品所带来的疗效，因此本课程需透过亲身的艺术创作来体验与探讨意象的力量，并练习运用视觉语言与自我对话。艺术创作是多种自我表达的语言之一，创造性的艺术表达能够增进人的弹性、自主性与心理成长。透过艺术治疗概念的学习，以及艺术创作的体验，增进了解艺术创作历程、媒材特性、创作活动运用等的限制及可能，藉由实际的操作，亦能够发掘另外一种与个体自我内在对话与连结的机会，并藉此听听自我内在的声音并激发思考的历程。

30. 《交互技术与程序语言》

学分：3 学时：72 开课学期：5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：交互设计是定义、设计人造系统的行为的设计领域，它定义了两个或多个互动的个体之间交流的内容和结构，使之互相配合，共同达成某种目的。本课程结合国内外较成熟的理论体系，全面系统地向读者介绍交互设计的理念以及实践方法，介绍交互式设计的技术与技巧，讲述如何从目标用户的需求和期望出发，结合人类本身的心理特征和行为特点，用简单的方法创建易用、有效且让用户愉悦的设计。通过6个部分介绍交互设计的基本概念、理论基础、设计流程，以及交互设计工作团队的工作方法，包括调研分析、设计建模、概念设计与评估。

31. 《设计心理学》

学分：2 学时：36 开课学期：5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是设计专业一门理论课，是设计师必须掌握的理论知识，是建立在心理学基础上，是把人们心理状态，尤其是人们对于需求的心理，通过意识作用于设计的一门学问。它同时研究人们在设计创造过程中的心态。以及设计对社会及对社会个体所产生的心理反应，反过来在作用于设计，起到使设计更能够反映和满足人们的心理作用。作为一门通识性质的课程，课程采用“实践性”和“对话式”教学，即：一方面将课程教学与认知实践结合在一起，注重现实案例的剖析，另一方面也要求引导学生提问题，教师有的放矢地答疑解惑，以此来发挥“教”与“学”过程中的主观能动性。

32.《工程预算》

学分：2 学时：36 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程基本内容：建筑工程造价，建筑工程定额，施工图预算，竣工结算。装饰工程预算定额，装饰工程量计算，装饰工程施工图预算编制。安装工程预算定额，电气设备安装工程施工图预算，水暖安装工程施工图预算，通风空调安装工程施工图预算。投标报价，施工组织及计划，施工过程控制，竣工验收。基本要求：了解建筑工程造价基本原理，掌握预算定额的使用方法，掌握建筑工程预算的编制程序和方法，根据有关资料熟练地编制建筑工程预算；企业定额的应用，能熟练应用企业定额控制工程造价及编制工程投标报价。

33.《商业展示设计》

学分：3 学时：72 开课学期：6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程以模拟实践项目为主，运用过去已经学习过的 3ds max 软件技术，发挥学生的设计创新能力，拓展真实项目。计划命题“超现实设计”概念，引导学生完成实际设计案例，做四个模拟项目周期分别是：1. 橱窗设计；2. 展览设计；3. 商业卖场设计；4. 舞台设计；5. 展厅设计。分四个阶段进行，学生需要根据实际设计进行，平面图绘制、三维模型建立（动画展示）、写好设计说明。每个项目完成后学生需要对自己的作品进行排版设计打印并展出。

34.《公共艺术与建筑环境设计》

学分：3 学时：72 开课学期：6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门培养学生建筑设计与建筑环境设计能力的综合性课程。它作为景观设计的前期课程一方面要求学生能有一个熟练的建筑形态设计的能力，另一方面要求学生能够清晰理解建筑与建筑外环境空间的关系并根据具体空间设计任务的不同综合考量建筑与建筑外环境的设计能力。本课程主要涉及的内容包括图书馆及周边环境公共艺术品设计、商业综合体及周边环境公共艺术品设计、车站码头及周边环境公共艺术品设计、展览馆及周边环境公共艺术品设计、博物馆及周边环境公共艺术品设计等。

35.《设计项目管理》

学分：2 学时：36 开课学期：6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：由于设计是一种针对问题作反复辩证的活动，多专业互相交叉的创造性活

动，组织成员的构成也是由多背景的专业人员组成，因此本课程主要内容包括如何保证正确的信息在组织成员之间正确地传递，协调好各组织成员之间的关系，使各项设计活动顺利完成，设计沟通起着重要的作用。也唯有通过完整清晰的沟通，方能将一个设计团队中，众人的经验作一个整合进行交流与传递，减少信息传递的误差，进而保证设计项目顺利地进行。设计师本身要不断地积累各方的经验，主动地进行多方的交流，并且将经验、心得拿出来共享。

36.《商业空间设计》

学分：3 学时：72 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：通过本课程的教学，使学生了解公共艺术与商业空间设计的类型及范围、设计基础知识、导向设计、功能分区、色彩设计、灯光设计等商业空间的综合知识，掌握博物馆、美术馆、展览馆、图书馆、剧院、会议中心、展览中心、主题类公园、商业卖场设计、酒店空间设计、餐饮和娱乐及城市综合广场等专题公共艺术与商业空间设计的方法和原则，课程的教学目的是使学生能建立科学的商业空间设计新观念，掌握现代公共艺术与商业空间设计的知识前沿。

37.《城市文化理论》

学分：2 学时：36 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一部历史，也是城市史的政治宣言，也是关于城市和城市社会学的理论。城市凝聚了文明的力量与文化，保存了社会遗产。城市的建筑和形态规划、建筑的穹顶和塔楼、宽广的大街和庭院，都表达了人类的各种概念。建筑和艺术展现城市的发展，首先关注的是社会问题，而不是美学问题。城市的基本问题是城市是否满足人的基本需要，城市的设计是否促进人的步行交通和人与人的面对面交流。本课程将揭示的是指导规划过程的社会性原则，而不是作为一名专业规划师来讨论城市问题。对我们来说，城市规划问题首先是价值问题。

38.《当代艺术理论与实务研究》

学分：2 学时：36 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程试图对当代艺术在20世纪后半期以来的发展做一个简要的概述。其中前五讲是介绍从二战后到20世纪70年代西方艺术发展的情况，主要分析现代主义方法论的终结，以及新的方法论的形成，包括抽象表现主义、波普艺术、极少主义、大地艺术、偶发艺术、激浪派以及观念艺术等主要艺术流派的特点及其之间的关系。后十二讲主要介绍20世纪80年代以来当代艺术在主要的表达媒介与艺术主题等方面一些较有代表性的现象，围绕着其产生的文化背景、表达方式及较有特色的作品进行分析。

39.《影像艺术创作》

学分：3 学时：72 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：通过对影像艺术发展过程的解读，以及对国内外优秀影像艺术作品的赏析，使学生基本了解影像艺术的历史与发展脉络及其与其他艺术形式不同的特征，并初步掌握

影像艺术的基本创作方法与规律，使学生能独立设计文本、方案，编辑以及拍摄出观念性较强的短片，通过提出方案、设分镜头草图（在确定方案和对文本分析之后，进而设计出可行性的图像文本）、实际实施（采用技术性的手段获得并处理图像）这三个步骤的教学设置，让学生能完整系统地认识和掌握 video 这一新的媒介技术。

40.《文化创意产业调查与研究》

学分：2 学时：48 开课学期：6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程对文化创意产业课题的提出及其意义进行阐述，定义了文化创意产业的内涵，明确了文化创意产业调查研究的目的，叙述了文化创意产业群体的依存关系；对文化创意产业的市场分布与制作工艺的调研，叙述了作者在岭南地区包括粤中、粤北、粤西调研的情况；通过与文化创意相关部门单位的工作人员、民俗专家、工匠人通信访谈以及文献收集、鉴别等多种研究方法对岭南传统文化与产业价值进行调查；对岭南传统文化产业的现状与发展进行研究。

41.《社区景观及休闲方案设计研究》

学分：2 学时：48 开课学期：7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：台湾社区营造运动在台湾也将近二十年，社区营造对于休闲观光之影响深远，因此，本课程之目的在探讨社区总体营造运动的理论基础与政策目标，并借由实践案例检讨该运动的执行成效、及其对澎湖观光之影响力，其目标为：1. 掌握社区总体营造运动的发展轨迹与实践策略。2. 研究社区总体营造的社会学意涵。3. 探讨社区总体营造运动与观光休闲之关联性。先就社区休闲方案之基础理论，以及相关社区营造政策意涵以授课方式讲解，再请修课同学，就「指定文献」先行阅读，并指于课堂上做阅读心得分享，另期中报告则针对所选定之文献，进行专题报告；其后由老师加以评论；最后则由全体师生综合各篇指定文献之主题进行讨论。

42.《岭南历史文化村镇改造与活化研究》

学分：2 学时：48 开课学期：7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要探讨已经在现代化的普及中逐渐消亡的岭南历史文化村镇传统民居建筑，适逢国家对历史遗存建筑保护的重视，结合近几年国家下发的各种规划性政策文件，尤其是在“十九大”报告和国家颁布的各种政策中，均强调要实施乡村振兴战略，实施中华优秀传统文化发展工程。岭南历史文化村镇在当今的建筑可持续发展中具有十分重要的作用，它的传承和发展是一项长期且可持续的工程。尤其在当下，乡村复兴逐渐成为乡村振兴战略的一部分，如何避免千篇一律的城市化发展，如何建设符合当地生态系统，尊重自然、人文、社会环境的民居建筑。

43.《会展设计》

学分：3 学时：72 开课学期：7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：会展设计是指在会议、展览会、博览会活动中，利用空间环境，采用建造、工程、视觉传达等手段，借助展具设施高科技产品，将所要传播的信息和内容呈现在公众

面前。其中包括展台设计、空间布局设计、平面设计、照明道具设计以及相应的展馆设计等。会展设计是一种对观众的心理、思想和行为产生重大影响的创造性设计活动。本课程将全面介绍会展行业的基础知识，基本流程，行业趋势，以及和会展相关的企业类别。并结合实际案例分析，全方位的从设计，结构，制作等角度，解析会展行业的相关内容。

44.《视觉文化批评》

学分：2

学时：36

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是著名文化批评家冯原教授近年来主要研究成果，内容涵盖了从建筑生产、图像分析到当代先锋艺术等众多文化领域，作者以敏锐的学术眼光，透过人们习以为常的视觉景观或建筑设计，探究其背后的意义模式和符号结构，分析见解独到，批判锋芒毕露，融理性和锐利于一炉。本课程是著名文化批评家冯原教授近年来主要研究成果，内容涵盖了从建筑生产、图像分析到当代先锋艺术等众多文化领域，作者以敏锐的学术眼光，透过人们习以为常的视觉景观或建筑设计，探究其背后的意义模式和符号结构，分析见解独到，批判锋芒毕露，融理性和锐利于一炉。

45.《跨媒体与影像》

学分：2

学时：48

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：跨媒体影像是信息在不同媒体之间的流布与互动，它至少包含两层含义：其一是指相互信息在不同媒体之间的交叉传播与整合；其二是指媒体之间的合作、共生、互动与协调。本课程对跨媒体营销的起源、生成的媒介环境、概念及特征、发展历程、策略手段等进行了全方位的、深入的论述，并结合具体的营销案例，探讨媒介融合语境下跨媒体营销是如何改变传统营销理念、模式的，同时，针对跨媒体营销的策略及方法进行深度分析，解读跨媒体营销的“顾客中心制”营销策略及适应媒介传播渠道的多元化营销方法。

46.《非遗文化考察与研究》

学分：2

学时：48

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要内容分别为中国非遗及其产业发展的大背景，非遗的概念、内涵与特点，世界非遗及其产业发展的分析，中国非遗及其产业发展的基本现状，中国非遗及其产业发展的问题，中国非遗及其产业发展的基本趋势，中国非遗发展的市场与产业分析，中国非遗产业的规模与结构分析，中国非遗及其产业化发展的挑战与机遇，中国非遗及其产业化发展的战略、路径与重点，中国非遗产业发展的平台化运营，中国非遗产业的科技融合发展，中国非遗及其产业化发展与区域综合开发，中国非遗及其产业化发展的支撑服务体系，中国非遗产业发展的前沿实践探索，案例研究，政策与建议等。

47.《传统工艺技法研究》

学分：2

学时：48

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：传统工艺指采用天然材料制作，具有鲜明的民族风格和地方特色的工艺品种和技艺。一般具有百年以上历史以及完整工艺流程。传统工艺是历史和文化的载体。本课程本书是将传统工艺溯源和各种传统工艺技法融为一体。通过理论结合实践的方式，向

热爱传统工艺艺术的同学深入浅出地介绍了中国民间传统工艺的历史、传统工艺的不同发展过程、功用及其传承现状。用较大的篇幅着重向同学介绍了传统工艺技法的特殊性、取料的严肃性，以及传统工艺的必备工具、操作要领、制作方法和制作过程。

48.《专业考察》

学分：3 学时：72 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：专业考察实习的目的是通过亲身体验和观察，开阔眼界、增长见识、提高审美、拓宽知识面。从自然景观中受到启示，学习古人的传统智慧。从都市设计的案例中，实际体会设计人员所应具备的基本素质要求，以培养自己的观察能力、分析能力、表现能力、设计能力，以及和专业相关的综合素养，诸如自立意识、沟通技巧、团队精神等。专业考察是设计类实践学科必要的一个环节，也是设计类同学讲理论与现实进行灵活运用有效范例，他对于即将进入工作岗位的同学来说，是一次非常好的预演。

49.《公共艺术前沿理论与探索》

学分：2 学时：48 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是设计专业的一门引导性的课程。本课程主要是介绍设计专业前沿领域的各种资讯，对最新的设计观念和 design 方法分析讲解，帮助学生在掌握本专业前沿技术、发展趋势的前提下，确定自己的研究方向。在课程形态上，采用主题讲授和互动讨论相结合的方法，启发学生了解当下设计前沿。能够反映设计发展的新观念；反映重大人文社会科学过程中与设计相关的先锋理论；科学技术进步带来的设计发展；先锋设计表达出的先锋观念基本的原理和概况；设计前沿的理论；设计的新方法；设计概念的前沿研究；最新设计功能、技术、市场研究。

50.《跨平台综合实训》

学分：3 学时：72 开课学期：8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程融合公共艺术、数字媒体技术、交互技术、艺术设计学等学科进行综合实训的课程。本课程要求学生掌握综合运用知识和具体情景下的问题分析、问题解决能力。如何通过市场上多种跨媒介平台，对品牌核心价值进行推广设计，包括营销广告活动如产品研发、包装设计、广告、通路策略、终端展示到街头促销等跨媒介形式来品牌的核心价值。本课程要求学生了解目前流行的不同媒体展示平台，同时寻求品牌与各个媒体合作、互助与融合的方式，实现品牌跨媒体交叉传播与整合互动。

51.《公共艺术项目实训》

学分：3 学时：72 开课学期：8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要是寻求商业项目实训的方式，从而达到培养学生商业设计创意的目的。本课程要求学生掌握商业创意思维方法的基本概念和基本原理，了解正确商业设计思维方法，掌握市场的优先和选择，运用各种创意方法进行创意思考与创造发明。同时本课程以工作坊的形式进行，通过创意思维方法多次设计实践训练，培养学生对商业项目有更深度的思考，更新颖的构思，使其更富有艺术创造力和想象力。课程主要内容包括广东

南粤历史文化村镇及周边城市的产学研实践设计。

52.《公共艺术创新创业实训》

学分：3

学时：72

开课学期：8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程指导主要引导学生掌握公共艺术专业创新创业职业生涯规划的基本理论和方法，帮助大学生积极理性规划自身发展，通过课程的教学，掌握职业发展的阶段特点，认识自己的特性、职业的特性以及社会环境、培养大学生职业生涯发展的自主意识和职业探索、生涯决策能力，认清就业形式，了解公共艺术专业创新创业相关政策法规保障自身合法权益。教育引导大学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业与自主创业。

（三）成长必修课中的专业类课程

本部分包含两门专业类创业就业课程，一门为《创业基础（实践）》，一门为《就业指导（理论+实践）》。以下对该两类课程进行分别介绍。

1.《创业基础（实践）》

学分：2

学时：48

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要是通过开展创业教育教学，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。具体任务分解：1、开课教授创业基础知识：开展基础创业知识与核心创业能力提升的课程；2、体验式锻炼学生创业能力：使用创业模拟教具、创业项目路演等模式。希望课程结束后学生掌握基本的创业基础知识和一定的创业基础能力，为今后的创业打下基础。

2.《就业指导（理论+实践）》

学分：2

学时：36

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：创业与就业指导课程是一门综合性课程。课程主要引导学生掌握职业生涯规划的基本理论和方法，帮助大学生积极理性规划自身发展，通过课程的教学，掌握职业发展的阶段特点，认识自己的特性、职业的特性以及社会环境、培养大学生职业生涯发展的自主意识和职业探索、生涯决策能力，认清就业形式，了解相关政策法规保障自身合法权益。教育引导大学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业与自主创业。

二、数字媒体技术专业

（一）专业必修课

本部分包含三类课程。一类为专业核心课；一类为专业方向课，暂设一个方向；一类为专业实习+毕业论文。以下对该三类课程进行分别介绍。

I 专业核心课

本部分共有（7）门课程，共（18）学分，（396）学时，以下按照开课顺

序进行介绍。

1. 《人机交互技术 -1: 交互设计导论》

学分：2 学时：36 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程将由浅入深地、全面、规范地讲解交互设计专业的基础知识，包括数字设备的基础知识，也包括交互理论的基础知识、交互设计的一般流程、什么是用户体验、信息可视化、系统架构、界面设计以及 APP 开发，日常生活中的交互现象、如何进行交互设计、交互设计的基本程序和实用的方式方法、交互设计师的重要性、交互设计成功与否的可用性测试、交互技术的发展历程以及交互设计案例等内容。并且，带领同学们在有限的课程当中进行自主地思考并以纸本作业的方式来固化学到的知识。

2. 《人机交互技术 -2: 用户体验》

学分：2 学时：36 开课学期：2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程用清晰的说明和生动的图形分析了以用户为中心的设计方法（ucd）来进行交互设计的复杂内涵，并关注于思路而不是工具或技术，从而使你的交互流程具备高质量体验的流程。本课程是主要是培养学生建立以用户为中心的设计理念，以用户需求为目标进行设计。培养学生在设计过程注重以用户为中心，在开发的最早期让用户体验进入整个流程，并贯穿始终。本课程要求学生掌握：对用户体验有正确的预估；认识用户的真实期望和目的；对设计原型加以进行检验与修正，掌握设计—用户测试—修改这个反复循环的开发流程。

3. 《互联网应用开发 -1: Web 开发基础》

学分：3 学时：72 开课学期：2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍微信小程序的开发思路、技术、工具与案例，涉及小程序开发的方方面面。可分为 3 部分，第一部分介绍了第一个小程序的搭建流程，让大家能快速上手；同时对小程序框架原理进行了详细介绍，为后面学习组件、API 打下基础。第二部分对小程序组件、API 进行介绍，对组件、API 的使用、注意事项进行详细讲解，并给出示例代码。最后一部分精选 5 个由浅入深的案例，对小程序研发进行实战讲解。本课程涵盖了实际项目中可能涉及的技术方案和使用方法，是理论与实践综合的一门课程。

4. 《人机交互技术 -3: 信息架构》

学分：3 学时：72 开课学期：3
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：信息架构课程主要是介绍如何对某一特定内容里的信息进行统筹、规划、设计、安排等一系列有机处理，为组织信息找到合理的展示形式，让使用者与用户容易寻找与管理信息。课程内容包括如何定义信息环境、信息空间和信息架构；如何用合适的形式来呈现现有的信息架构。本课程以培养和加强学生的系统设计能力、逻辑思维能力、整理信息能力为目的，通过对色彩、形态及语言法则的运用，提高学生的信息架构设计能力和实践能力，培养学生对信息处理和视觉导览系统的创造性思维。

5. 《互联网应用开发 -2: 移动端开发基础》

学分：3 学时：72 开课学期：3
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程基于当前新的 Android Studio 版本、Android SDK 和主流的应用，以 Android 项目开发的视角，循序渐进地讲解并展示了 Android 项目开发过程的主要流程，依次介绍了开发环境的搭建、项目设计、界面设计、应用程序构成设计、高级界面设计、数据持久化方案、多媒体应用开发、网络开发、无线通信、开源库和开源项目，以及应用程序的托管和发布等内容。在讲解每项知识点时，任课老师必须以理论联系实际的讲解方式，配以实战演练，深入浅出剖析 Android 项目开发的完整实现流程，并带领同学们进行课程实践。

6. 《人机交互技术 -4: 用户界面设计》

学分：3 学时：72 开课学期：4
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍了用户界面的基本概念和历史发展，包括人机交互的概念、不同时期的用户界面特点、理解用户界面设计的基本原则和方法；了解用户界面的新技术理论，根据软件技术发展的趋势，以基于 Web 的软件应用系统为例，结合当前主流界面实现技术，让学生熟练掌握软件系统用户界面设计的主要过程和设计原则。主要要求学生掌握用户界面设计学方法的广泛内涵，用户界面设计的基本方法和基本原则；掌握交互设计与用户界面设计的关系，掌握图像用户界面的特点和主要实现方法等。

7. 《设计心理学》

学分：2 学时：36 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《设计心理学》是设计专业一门理论课，是将学生培养成设计师过程中必须掌握的学科。本课程是建立在心理学基础上，是把人们心理状态，尤其是人们对于需求的心理，通过意识作用于设计的一门学问，它研究人们在设计创造过程中的心态，以及设计对社会及对社会个体所产生的心理反应，反过来在作用于设计，起到使设计更能够反映和满足人们的心理作用。本课程目的是培养学生有意识地在设计中考虑消费者心理和研究消费者的行为规律，同时掌握基本的心理学研究方法。

II 专业方向课

本方向共有（12）门课程，共（31）学分，（684）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《交互产品开发流程》

学分：2 学时：36 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：专注于技术、人与流程三个要素，全面介绍交互式项目管理。结合实际项目管理经验，总结难点与要点，利用大量实例与最佳实践进行佐证，力求在鲜活的场景下引起大家共鸣。课程大致分两部分。前半部分侧重于人的一面，强调协作与沟通，概括交互式项目经理的作用和项目管理方法，教你如何成为优秀的项目经理，以及如何在引领团队从项目启动到发布一路上披荆斩棘。后半部分给出了商业实际使用的项目管理方法，举

例阐明了如何将前半部分讨论的项目经理的作用与项目管理方法应用到实际项目中，同时讲述了把这些思考付诸行动的各个阶段和最终产物。

2.《创新思维》

学分：2 学时：36 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《创意思维》旨在开拓学生艺术设计活动中创意思维的想象力，培养学生现代艺术设计思维的逻辑感，增强学生创新设计（发明）的理念和信心。课程主要是寻求创新的思维设计观念和角度的探讨新设计的表达方式，从而达到设计创意的目的。本课程要求学生掌握创意思维方法的基本概念和基本原理，了解正确思维方法，掌握创意的优先和选择，运用各种创意方法进行创意思考与创造发明。同时本课程以工作坊的形式进行，通过创意思维方法多次设计实践训练，培养学生对设计有更深度的思考，更新颖的构思，使其更富有艺术创造力和想象力。

3.《数字媒体产业前沿》

学分：2 学时：36 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要详细介绍 2019-2020 年间世界前沿技术领域的重大进展和发展动向，阐述若干国家科技发展的重要战略和部署，并对前沿技术发展的重大问题进行分析，及对各国前沿技术领域的差距进行比较研究。本课程的内容主要包含交互信息学科研究进展与展望、交互信息管理研究的现状、重点及展望以及交互信息技术的发展现状与未来趋势等方面，要求学生掌握 2019 和 2020 年的前沿科技进展的最新信息，了解时代科技发展的步伐，为今后的交互设计课程作铺垫。

4.《影视 -1: 摄录技术》

学分：3 学时：72 开课学期：2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程结合了经典影视案例和摄影史进行讲解，课程内容主要包括创作实践经验编写的电影叙事技巧，其专业性、实用性、经典性出发，集中从实践经验入手，对制作过程中出现的种种问题加以细致精准的研究探讨，并提出行之有效的解决方案。课程涉及到电影制作中如摄影机位、场面调度、剪辑等关键问题，对两个以上演员对话场面的处理、摄影机位三角形原理的运用、内外反拍等也均有详细论述。全课程层次分明，清晰准确，并有近较多案例贯穿其中，便于学生充分理解和掌握。

5.《案例研究》

学分：2 学时：36 开课学期：2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要通过对交互设计案例的研究来让同学们进一步理解交互设计。课程紧跟交互设计趋势，对日常生活中的交互现象、交互设计基础概念、如何进行交互设计、交互设计的基本程序实用的方式方法、交互设计成功与否的可用性测试、交互技术的发展历程以及交互设计案例等方面进行了深入浅出的阐述并全面而深入地介绍了案例研究方法的 6 个环节，除了说明单个环节的特点与要旨，同时也论述各环节之间的关联性，清晰地展现了案例研究的各环节在实践中如何交叉往复。

6.《影视 -2: 影像制作》

学分: 3

学时: 72

开课学期: 3

先修课程: 无

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程按照由浅入深的写作方法,从基础内容开始,以大量的实例为主,全面详细地讲解了影视后期动画的制作技法,具体内容包括在影视制作中应用最为普遍的基础动画设计、蒙版遮罩动画、文字动画设计、色彩控制与素材抠像、音频特效的应用、超级粒子动画、摇摆器与运动跟踪、光线特效制作、电影特效制作、个人写真、公司形象演绎、主题宣传片制作、电视栏目包装及视频渲染与输出设置。帮助学生迅速掌握使用 After Effects CS6 进行影视后期合成与特效制作的精髓,并跨入商业设计的行列。

7.《人机交互技术补充: 数码语意》

学分: 3

学时: 72

开课学期: 3

先修课程: 无

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程是一门理论与实践结合的课程,近几年,图标设计成为市场的一个新趋势。图标是将合成的符号、真实的对象以及想法表现出来的视觉语言。因此,图标设计必须简单易懂。它的主要功能是清晰直观的传达某个概念。本课程全面系统地阐述了 UI 设计理念、创作过程、设计方法以及各类界面的设计技术等内容,结合 Photoshop 软件中常用的各种工具和方法,有针对性地剖析 UI 设计的设计思路和制作过程。全课程共分为 7 部分,分别介绍 UI 设计概述、Photoshop 功能、Illustrator 功能、按钮、导航、控件的设计、各类图形、图标设计等,并详细介绍了一系列综合项目的设计过程。

8.《网络产品运营与推广 -1: 流动影像设计》

学分: 3

学时: 72

开课学期: 4

先修课程: 无

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 课程一方面着重课程知识的教授和课程技术培训,同时致力于设计创意思维和设计师的专业精神的教育。流动影像是现代电脑硬件发展产物,能通过电脑技术实现实际拍摄无法实现的画面效果。与其说流动影像是平面设计的一个分支倒不如说是一种升华。它融入了声音、时间和蒙太奇,通过合理的剪辑和拼贴将视频和音频有效结合,直达观众心灵深处,将功能和形式很好结合并发挥出来。课程结束后希望同学掌握基本的流动影像设计的技术,熟悉流动影像的设计原理,为今后设计作铺垫。

9.《游戏设计基础: 三维设计》

学分: 3

学时: 72

开课学期: 4

先修课程: 无

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程主要以原“三大构成”中“立体构成”的相关知识为主,但从时代意义上进行了知识更新,以全新的思路针对三维范围内与体积、空间、材质相关的多样化表现手段与创造能力进行训练,研究三维形态的基本构成法则及其构成要素如体积、空间等不同形态在构成中的规律和可能性,培养学生对三维构成基本形态要素中的点、线、面、体等的综合分析运用能力,并理解与把握这些要素在组织结构上的表现能力,最终在形式法则上表现的得心应手。在课程的设置方面由浅入深、循序渐进,并辅以针对性案例练习,具有实用性、国际性。

10.《网络产品运营与推广 -2: 产品演示设计》

学分：3 学时：72 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是所有电脑艺术设计类和产品设计类学生必修的课程。产品演示课程，主要包括如何将产品的特性与优势提炼，通过制作数码产品过程演示，将产品以一种清晰演示的动态形式展示出来，用来目标客户或用户展示自己的设计项目。主要着重于在掌握一定软件基础上，明确产品演示的目的，对产品的展示概念进行梳理，对演示形式和流程进行规划，最后以明确清晰的形式将产品呈现出来，该课程强调了实用性和可操作性，使学生能够更好地演示设计项目。

11.《交互产品开发》

学分：3 学时：72 开课学期：6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是之前交互基础课程学习之后的综合课程。该课程的特点是概念较多、实践性强、涉及面广，并有极广泛的实用性。交互产品开发把计算机技术的交互性和可视化的真实感结合起来，使其应用渗透到各个领域。因此本课程的目的与任务是使学生通过本课程的学习，理解交互开发的基本概念和主要功能，掌握常用的交互产品制作工具软件的使用方法，了解如何进行交互产品软件开发和交互产品设计与制作，从而为学生以后的学习和工作打下基础。

12.《项目管理》

学分：2 学时：36 开课学期：6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要要求学生掌握如何在有限的资源约束下，运用系统的观点、方法和理论，对项目涉及的全部工作进行有效地管理，以实现设定的需求和期望。课程要求学生掌握以设计学科为行业背景，从设计项目的投资决策开始到项目结束的全过程进行计划、组织、指挥、协调、控制和评价，以实现或超过设定的需求和期望。本课程会以交互项目为例给学生们进行讲解，更加全面的把控整个交互流程。该课程培养目标是将现代项目的管理思想、理论和方法应用于设计领域、设计行业的复合型应用人才。

III 专业实习+毕业论文

本部分包含两门课程，一门为《专业实习》，一门为《毕业论文(设计)》。以下对该两门课程进行分别介绍。

1.《专业实习》

学分：3 学时：72 开课学期：8
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：毕业实习是我系教学工作中的一个重要环节。要求学生通过毕业前有针对性的实习为胜任今后工作打下良好基础；通过实习了解社会，认知社会，培养主动适应专业行业各种工作岗位需要的素质和能力。通过参加专业相关企事业单位实际业务的工作，初步获得艺术设计学专业操作技能和实际工作经验，巩固在校所学知识，培养独立工作的能力；通过参加与未来就业有关的社会实践活动，锻炼社会交际能力，应变能力，获得实际设计业务知识和管理知识，培养学生综合运用知识的能力，进一步提高学生的综合素质；

同时并根据实习学生本人的爱好，选择适当的实习场所，找到并发挥自己的特长。

2.《毕业论文（设计）》

学分：4 学时：96 开课学期：8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：毕业论文是学生完成学业前的最后一门课程，它通过文字表述的方式来检验学生所学专业的理论水平和学术观点。通过对学生毕业论文的指导与学习，让他们具备一定写好毕业论文的基本条件，懂得写作一篇论文的基本程序和方法，提高学生写作毕业论文的水平。首先要让学生对有关论文的论点、论据、论证三大要素的概念有所认识。学会选题，明白选题立意、确定论文中心的重要性；注重拟订提纲，并掌握拟订提纲的方法步骤；重视搜集理论论据和事实论据的过程，力求论文写作前资料搜集的充足与完善。懂得论文的写作步骤。明白答辩程序，会写答辩提纲。

（二）专业选修课中的专业任选课

本部分的可选课程共（54）门，共（139）学分，（3060）学时。以下按照开课顺序进行介绍。

1.《计算机程序设计》

学分：3 学时：72 开课学期：1

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程为工科专业的学科基础课。课程采用的编程语言为 Windows 操作系统下面面向对象的可视化程序设计语言 VisualBasic(6.0 版)，课程重点讲述计算机程序设计的基本概念和一般原则以及基本方法，并结合上机操作实践，使学生熟悉 VB 面向对象的可视化编程环境和对象、属性、事件及事件驱动的概念，能较熟练地掌握基本的程序语句和常用算法，以及利用控件、窗体、菜单、图形等进行计算机程序的编制、调试和运行，并为学习其它计算机课程以及利用计算机编程解决今后实际问题打下基础。

2.《现代设计史》

学分：2 学时：36 开课学期：1

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：在培养艺术设计人才的过程中，现代设计史是一门重要的基础必修课程。本课程将现有可行的世界现代设计仔细梳理、归纳分类，对其源流、发展及现状进行了通论式阐述，强调古代设计、近代设计等对现代设计的历史性影响。针对设计与建筑、设计与日常用品、设计与新技术等的关系做了全面且详细的研究。该课程包括范围很广阔，主要包括了现代建筑史论、工业产品设计史论、平面设计史论、时装设计史论、广告设计史论等。本课程还将对世界现代设计史的源流、发展及现状进行通论式的阐述，描述世界现代设计史上的各个时期重要流派、重要人物、重要作品，展现世界现代设计史的基本轮廓、构建基本框架。

3.《艺术欣赏》

学分：2 学时：36 开课学期：1

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一本鉴赏各个艺术门类的教程，主要讲述艺术创作的一般规律，

了解古今中外艺术的创作过程及成品，熟悉掌握各类艺术的形态及经典代表，包含对建筑、绘画、雕塑、工艺美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、摄影、电影、电视十二个艺术门类的欣赏，囊括了古往今来几乎所有艺术门类发生、发展的历程和彰显于世的重要成就，以亲切浅近的叙述和灵活多样的方式系统解读名家名作，引导读者从了解诸艺术门类的语言特点入手去逐步掌握基本的欣赏方法，并于欣赏的“再创造”中获得身心的愉悦。

4.《办公软件》

学分：3 学时：72 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《办公软件》主要是进行文字处理、表格制作、幻灯片制作等方面工作的软件的学习。它是为了培养学生使用计算机技能而开设的。本课程讲述了现代化办公的一些基础理念，并介绍了计算机在现代办公领域中的地位以及流行办公软件的操作方法，包括文字处理软件、电子表格软件、演示文稿软件等。主要着重现代化办公软件的应用，强调了实用性和可操作性，也强调了知识性和系统性，为学生适应办公软件的发展打下基础，也为今后其他软件的学习作铺垫。

5.《数据结构》

学分：3 学时：72 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是工科专业的学科基础课。课程主要介绍用计算机解决一系列问题特别是非数值信息处理问题时所用的各种组织数据的方法、存储数据结构的方法以及在各种结构上执行操作的算法。通过本课程的学习，要求学生掌握各种数据结构的特点、存储表示、运算方法以及在计算机科学中最基本的应用，培养、训练学生选用合适的数据结构和编写质量高、风格好的应用程序的能力，培养学生分析问题、解决问题的能力，并为后续课程的学习打下良好的理论基础和实践基础。

6.《影视产业概论——世界摄影史》

学分：2 学时：36 开课学期：2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《影视产业概论——世界摄影史》课程系统介绍了摄影术发明以来一百多年的发展历程，用丰富的资料和经典作品形象描述了史上各摄影流派的发端及特点，并对两百多位著名摄影家及其作品作了精辟分析。课程内容包罗了摄影所涉及的全部领域，时间上穿越了从镜箱到最新电脑技术的整个轴线，地域上横跨了欧洲、美洲、非洲以及远东地区。课程将摄影媒介置于其自身发展的历史语境中，深入研究了它的方方面面，包括摄影美学、纪实摄影、商业摄影和摄影技术等。

7.《计算机辅助设计》

学分：3 学时：72 开课学期：2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《计算机辅助设计》课程全面详细介绍了计算机辅助设计的概念、功能，计算机辅助设计系统的组成，计算机辅助设计软件的作用和基本操作。特别是计算机辅助设计的起源、技术发展和未来的趋势。《计算机辅助设计》不仅介绍了计算机辅助设计的思想、方法和理论，同时还介绍了一些具体的案例及常用 CAD 软件的使用、CAD 软件的

二次开发方法（VBA 程序设计）等内容，特别是当前研究与应用的热点——虚拟现实技术也做了系统详细的介绍。通过课堂讲授、课堂练习与课余练习等方式，培养计算机绘图软件技巧，形成初步的辅助设计和设计表达能力；训练学生的创造性思维能力。

8.《图形创意》

学分：2 学时：36 开课学期：2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《图形创意》课程是数字媒体技术专业的重要课程之一，是一门实践课程。目的在于通过写生、变形、再创作、培养学生认识和创造美的能力，提高学生的创造性思维能力，摆脱习惯性思维方式，从新的角度去观察、认识、理解、表达事物。了解和运用设计的形式美法则，为广告设计打下良好的创意基础。课程教学内容主要有：基本元素训练、特定元素训练、异影图形、反转图形、延异图形等。图形创意课程的核心是对学生的创造意识的培养和创意思维的训练。

9.《高等数学》

学分：2 学时：36 开课学期：2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是非数学理工科本科各专业学生的一门必修的重要基础理论课，它是为培养我国社会主义现代化建设所需要的高质量专门人才服务的。它内容丰富，学时较多，既为理工科类专业后续课程提供基本的数学工具，为学生进一步学好其他数学奠定基础。通过本课程的学习，要使学生获得：函数、极限、连续、一元函数微积分学及其应用，常微分方程，向量代数与空间解极几何，多元函数微积分学及其应用，无穷级数等方面的基本概念、基本理论和基本运算技能。

10.《设计基础》

学分：2 学时：36 开课学期：2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《设计基础》由浅入深、循序渐进地介绍了设计基础、构成与造型、设计与表现方法、造型的基本要素、深入造型的方法、构成的形式法则、设计案例研究与分析等相关的设计基础内容，归纳了设计的基本原理以及设计的应用程序，回顾了现代设计的发展历程，深入浅出地对设计进行了理论分析。本课程理论与实践相结合，重点突出，结构清晰，运用了大量设计实例，方便学生学习和接受，并有助于学生对设计构成产生兴趣，为今后的专业学习奠定良好的基础。在任课老师带领下，学生将由浅入深、循序渐进地学习设计基础有关知识，为今后的专业学习奠定良好的基础。

11.《计算机系统与网络技术》

学分：3 学时：72 开课学期：2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：通过本课程设计，使学生在对计算机网络技术与发展整体了解的基础上，掌握网络的主要种类，学会网络构建、日常维护及管理方法，学生能对计算机网络有个基本认识，重点掌握局域网网络技术，能够对路由器进行配置，以及掌握交换机的网络配置，Windows server 网络搭建，并了解计算机网络技术的最新发展状况了解计算机网络中数据通信的基础知识，以及掌握交换机的网络配置，Windows server 网络搭建，并了解计算机

网络技术的最新发展状况了解计算机网络中数据通信的基础知识，使我们掌握在信息化社会建设过程中所必需的计算机网络组网和建设所需要的基本知识与操作技能。

12. 《计算机图形学与数字图像处理》

学分：3 学时：72 开课学期：2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是，综合运用计算机图形学和数字图像处理两门课程的专业知识，完成小型的软件系统，以此加深对图形学和图像处理基本概念和常用算法的理解。计算机图形学课是研究计算机图形表达、处理、输入、输出和图形识别的学科，主要内容包括图形系统标准、图形输入输出方法、图形处理方法和图形模式识别的基本方法。任课老师将视学生学习能力，组织相关教学与实践活动，课程结束后希望学生初步掌握图形学和图像处理的常用技术，提高编程能力，为今后进一步学习打下良好基础。

13. 《软件工程》

学分：3 学时：72 开课学期：2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《软件工程》是专业教学计划中一门综合性和实践性很强的课程，主要内容包括软件工程概述、可行性分析、需求分析、概要设计、详细设计、面向对象分析与设计、编码、软件质量与质量保证、项目计划与管理。本课程教学是既要侧重软件开发的方法、原理的讲解，又要重点培养学生动手设计和开发软件的能力，两者并重、相互结合。课程结束后要求学生能掌握软件工程的基本概念、基本原理、开发软件项目的工程化的方法和技术及在开发过程中应遵循的流程、准则、标准和规范等；学生应能掌握开发高质量软件的方法，以及有效地策划和管理软件开发活动，为学生参加大型软件开发项目打下坚实的理论基础。

14. 《信息储存与检索技术》

学分：3 学时：72 开课学期：2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程从信息素质的内涵、现代信息资源存储与检索的基本知识入手，全面系统地阐述了各种信息资源的特征和检索方法，国内外著名检索工具的适用领域和使用技巧，科学研究与学位论文和过程中检索工具的利用等内容。全课程分为“基础知识篇”、“信息检索篇”和“信息利用篇”3个部分。本课程旨在使学生认识信息存储与检索的基本理论知识、原理与方法；系统学习计算机技术和网络技术在信息存储与检索中的应用、最新成果和发展趋势，为从事科学研究工作奠定基础。

15. 《游戏技术基础》

学分：3 学时：72 开课学期：3
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程将通过讲授的方式，来全方面的介绍目前游戏的发展状况，以及整体产业的结构。透过实际的分析让学生对游戏设计能够有更具体的认知，同时在课程中我们将介绍游戏企划书所满的各种项目，加入了许多游戏设计中处于发展前沿的技术和设计理念。读者将学到包括游戏可玩性设计、核心机制、用户界面、情节描述以及游戏平衡性在内的多方面内容。借此让学生能够学习作为企划人员的各项知识与核施。本课程将采用

团队合作的方式来完成期末作业，不仅能使学生制作中大型规模动画，还能训练学生如何进行团队合作。

16.《游戏架构设计》

学分：3 学时：72 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程以当前游戏公司实际游戏策划设计方案为教学实例，介绍游戏策划设计的基本理论。把重点放在提高学员各种游戏的设计能力上。通过对游戏开发中的概念设计、原型设计、规则设计、情节设计、关卡设计原则的介绍，兼顾具体的关卡设计实践与游戏编辑厂具使用实践，使读者全面了解游戏设计的原理，掌握基本的设计技能。课程结束后要求学生对游戏设计的基本概念了解，可以进一步对游戏团队的组建与管理以及游戏开发的各个步骤和游戏的体系结构等方面的全面认识。

17.《游戏程序设计》

学分：3 学时：72 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程着重介绍二维游戏程序设计所需的基础知识，包括游戏图像处理、二维游戏场景绘制、游戏交互界面设计、二维动画合成、碰撞检测与运动模拟、游戏粒子系统、游戏音效编程、游戏中人工智能、网络游戏编程、游戏脚本编程等，涵盖了二维游戏程序设计的主要方面，全课程共 14 章，强调理论与实践结合，通过游戏实例启发性地说明游戏编程的相关原理和方法，每个主要章节均配有相应的游戏片段实例，最后一章通过一个完整的综合实例贯穿了本课程的主要知识点和游戏开发要点。

18.《网络产业概论》

学分：2 学时：36 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：作为新兴崛起的网络网页产业，已经成为发达国家的支柱产业，并被誉称为 21 世纪的朝阳产业和支柱产业。我国网络网页产业发展虽然起步较晚，但得到全国上下的高度重视。党中央出台了一系列的政策和措施促进网络网页产业发展，全国掀起了大力发展网络网页产业的热潮。本课程对一系列网页产业领域的重要问题进行梳理，使学生们能够了解当今网页产业在国内和国外的发展现状。学生们在掌握网页产业理论知识的基础上，逐渐认识自己，挖掘自己的兴趣点，为毕业实践工作的明确起到指导作用。

19.《视觉人类学》

学分：2 学时：36 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：视觉人类学是一门全新的学科。课程主要侧重在“影视”的视觉人类学，任务是梳理摄影、电影等影视媒介在人类学领域使用百年来的历史，论述通过影视手段记录、表达民族志或人类文化内容及观念的拍摄和研究，并力求分析更多的本土案例。课程将设计用文化发生和文化起源学、符号学的内容来研究人类的文化，用阐释人类学的理论来论证人类文化的生成和进化，用比较行为学的类比分析方法和心理学还原理念来重新审视和追溯人类文明的发达史。课程结束后要求学生能通过学习能把视觉人类学的领域从一般公认的摄影、电影、电视等扩展到了史前学和原始物化的视觉资料上。

20.《数字媒体艺术赏析》

学分：2

学时：36

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要立足于数字媒体时代，以发展的视角论述数字媒体艺术概论的发展概况、美学形态，以全新的理念阐述了数字媒体艺术所涉猎的领域——数字影视、数字动漫、数字游戏、数字网络、数字互动艺术等，并从数字技术与艺术的关系深入分析各个艺术领域的创新与展望。课程通过充实的理论、丰富的案例，深入浅出地讲述数字媒体艺术的发展脉络，本课程全面优化当代艺术教育的教学模式，推动当代艺术的跨学科研究和跨领域实践；注重媒体手段与思维方法的综合训练，培养掌握新媒体技术、具有实验精神和自主创新能力的当代艺术与创意人才。

21.《线性代数》

学分：2

学时：36

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程结合大量应用和实例详细介绍线性代数的基本概念、基本定理与知识点，主要内容包括：矩阵与方程组、行列式、向量空间、线性变换、正交性、特征值和数值线性代数等。为巩固所学的基本概念和基本定理，书中每一节后都配有练习题，并在每一章后提供了 matlab 练习题和测试题。通过本课程的学习，使得学生掌握行列式、矩阵、线性方程组、向量组等基本理论，进一步增强学生的数学素养、数学计算、抽象思维与逻辑思维能力，提高学生综合分析、处理问题的能力，为利用矩阵这个数学工具处理专业领域内的复杂工程问题提供理论基础。

22.《设计美学》

学分：2

学时：36

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：该课程回顾了人类设计活动的历史与现状，将使用、模仿和创造视为设计发展的基本历程。将生活理想的外化和有意味的形式作为设计之美的核心。将传统的形式美学规律在设计中的表现，尤其是现代科技对设计形式的影响作为当下学习设计的关键环节。将美学理论中的分类知识运用于设计，对设计可能产生的美学效果进行了分门别类。为了使理性的阐述更具有针对性，设计美学还与设计实践相结合，安排了建筑及其环境、视觉传达等领域的设计实例，将理论回归实践；当然，设计离不开文化表现，设计美学还将文化底蕴作为各种产品设计的根基。

23.《影视产业概论——电影研究》

学分：2

学时：36

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：课程中对电影研究的理论重镇进行了全面的综述与检视，从经典的蒙太奇和长镜头理论，到曾掀起思想怒潮的女性主义电影和酷儿理论；从好莱坞大片垄断全球的成功之道，到各民族电影为争取立足之地的奋力挣扎。通过对本课程的学习，使学生初步了解电影艺术的基础知识，提高学生的艺术鉴赏水平和影视作品分析能力。理论修养与鉴赏能力双重并进、相辅相成。将课堂学习与实践操练交相进行，让理性认识与感性体验并驾齐驱，引导学生掌握基础知识的同时能够将其运用于实践综合地鉴赏评价作品。

24. 《设计研究》

学分：2 学时：36 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：不管是移动应用的还是 Web 端的设计，交互设计对用户体验来说有着决定性的作用。遵循各自的设计模式和平台规范是最基本的设计原则。不同的框架承载不同的内容和设计目标，表达了不同用户获取信息的方式和行为，也表达了一些商业上的目标和意图。本课程将把一个 APP 从提案、调研、研发、测试再到投放市场的全流程，作为一个案例进行重点、全面的讲解。同学们将在真实的案例讲解过程中，了解一个 APP 设计的全流程。课程结束后要求学生清楚明白交互设计制作流程步骤

25. 《服务设计》

学分：3 学时：72 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要解决在当今以服务为主导的新经济时代，在强调体验和价值的互联网时代，如何才能做到提前想用户之所想？如何比用户想得更周到？如何设计可用、好用和体贴的服务？本课程撷取以保险业为代表的金融服务、医疗服务、租车及其他种种服务案例，从概念到实践，有理有据地阐述了如何对服务进行重新设计，如何将用户体验和价值提前与产品设计融合在一起等的问题。通过一些其他行业的服务分析从而衍射到交互设计专业的人机服务设计。

26. 《互联网开发进阶 -1:Web 开发进阶》

学分：3 学时：72 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：课程将帮助学生快速学习如何利用 HTML 5 和 Deloud（数字天堂）的 HTML 5 移动开发技术来开发移动 App。本课程介绍 HTML 5 在移动 APP 开发的相关技术，CSS3 的应用，JavaScript 的编程知识，并使用了大量实例，介绍了利用 Hbuilder、MUI、HTML 5 规范开发 APP 的流程和实现。本门课程的任务是使本专业学生掌握必要的移动互联网时代程序开发的基础知识和基本技能，从而更好的为推进教育信息化工作服务。通过本课程的学习，要求学生能较为熟练地使用所学知识技术创建个人或商业网站或 APP，同时为后续的动态网站课程、毕业设计以及就业打下良好的基础。

27. 《概率论与数理统计》

学分：2 学时：36 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：概率论与数据统计是研究随机现象统计规律性的一门课程，通过对本课程的学习，使学生掌握处理随机现象的基本思想和方法，培养他们运用概率与数理统计的方法去分析和解决有关实际问题的能力。课程的主要内容是简明清晰地介绍现代统计调查的基本概念、原理和方法，介绍描述统计与主要推断统计的分析方法，通过对本课程的学习，使学生掌握处理随机现象的基本思想和方法，培养他们运用概率与数据统计的方法去分析和解决有关实际问题的能力。

28. 《专业考察》

学分：3 学时：72 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门实践性、应用型很强的课程，教学方法和传授途径不同于课堂教学。其教学目的旨在以前所学专业基础知识为基础，以考察基地为中心，培养学生深入生活发掘画面的观念，探索从生活到艺术创造的规律。“外师造化，中得心源”，艺术来源于自然，而又高于自然，通过风景写生扩宽学生的艺术视野与自身修养，锻炼学生的观察能力、分析能力、感悟能力；脑、眼、心、手的协调能力，感性与理性相结合，培养学生的创造性思维，从而创造出符合社会的美感设计作品，为其后的艺术创作和设计思维奠定坚实的基础。

29.《交互机制及互动设计》

学分：3 学时：72 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是数字媒体技术专业学生的专业必修课，对后期交互设计的影响较大。较为全面地阐述了交互机制和互动装置设计的基本概念和方法，整个学习过程分为3个阶段：玩，学，做。通过“玩”培养兴趣，通过“学”掌握技能，通过“做”实现创意。每个阶段都由一个具体的讲与练构成。希望学生通过学习交互机制与互动设计课程，掌握运用互动科技的技能，将互动技术与原有数字媒体技术课程相结合，激发出创意潜能，开发出更多令人耳目一新的互动装置作品。

30.《视觉文化批评》

学分：2 学时：36 开课学期：5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是著名文化批评家冯原教授近年来主要研究的成果，内容涵盖了从建筑生产、图像分析到当代先锋艺术等众多文化领域，围绕当前视觉文化的前沿问题、审美现代性以及当代文学、文化现象等进行阐释。主要从现象学角度创造性地解答了当前视觉文化所讨论的一些热点和焦点问题，尤其对视觉文化的核心问题即图像意识进行了开创性研究，对图像意识的本体论、认识论和存在论等进行了较为全面周详地考辨。作者以敏锐的学术眼光，透过人们习以为常的视觉景观或建筑设计，探究其背后的意义模式和符号结构，分析见解独到，批判锋芒毕露，融理性和锐利与一炉。

31.《音频处理技术》

学分：3 学时：72 开课学期：5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：通过本课程的学习，使学生了解数字音频在数字媒体技术中的重要作用，熟练掌握数字音频的采集方法和不同文件格式的具体应用。会对采集的数字音频进行除噪、调整和特效处理，会利用音频编辑软件进行单轨、多轨的编辑输出。熟悉掌握影视动画、广告片头等方面的配音制作方法，掌握 Audition 和 Nuendo 软件的使用和操作，会刻录 CD 音乐光盘。学生在任课老师带领下，还将进行相关课程实践。除了简单音频率处理，学生还可将所学知识结合其他课程，进行大胆创新，使用新媒体手段进行跟多尝试。

32.《互联网开发进阶-2: 移动端应用开发进阶》

学分：3 学时：72 开课学期：5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是对 IOS 移动端的应用开发进行学习，课程内容以 IOS 10+Xcode 8 和 Objective-C+Swift 3 双语言代码示例，完整地介绍了 IOS 应用程序从开发到上架的全过程，包含 IOS 应用开发的各种热点技术和编者多年的开发经验分享。全课程共 11 章，包括：开发环境搭建、界面开发、传感器技术、布局与动画技术、网络和数据技术、打包与上传发布流程等，基本上每一章都配备了实战范例，使读者可以在编写代码中学习编程，在应用开发中提高开发技能。课程结束后要求学生有开发 IOS 端 APP 的基本能力。

33. 《纪录片研究》

学分：2

学时：36

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程内容和任务主要是了解纪录片的历史发展和主要流派，从创作者的角度学习纪录片创作思想和实现手法，在作品赏析与讨论中了解纪录片的创意、拍摄的基本策略，探讨了制片人和学者们就如何再现现实和讲述有价值的真相做了怎样有趣和激烈的争论，一个个主题使得学生由最初吸引他们的纪录片种类深入探究下去，比较不同时期纪录片的特点，揭示出围绕纪录片的核心争议，如主观性、宣传性和偏见等。课程结束后让学生牢固地掌握纪录片的基本概念、基本范畴，把握拍摄纪录片的基本特征、基本规律和原则，最终能较好地较熟练地认识和掌握纪录片拍摄的基本方法和路径。

34. 《游戏引擎应用与开发》

学分：3

学时：72

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《游戏引擎开发与应用》从游戏编程实践的角度，首先介绍了游戏编程要掌握的 Windows 编程和图形编程基础，然后以 TinyEngine 游戏引擎构建为贯穿全书主线，详细介绍了该引擎的完整创建过程，最后以实际游戏案例应用所构建的游戏引擎结束。全课程分为三个部分，第一部分介绍游戏编程需要掌握的 Windows 编程基础和图形编程基础；第二部分为全课的核心，该部分详细阐述了 TinyEngine 游戏引擎各组成模块的构建过程，第三部分介绍了两个完整的引擎应用案例游戏，详细阐述了整个代码的实现过程。课程中深入浅出地讲解了当前游戏引擎中使用的主流技术的原理，并结合数字游戏开发实例，讲解如何在游戏创作中使用游戏引擎。

35. 《游戏策划》

学分：3

学时：72

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要培养学生的掌握游戏策划能力。一个游戏是由很多元素组成，专业的游戏策划是要根据市场、公司、游戏用户的需求设计合理创新、有趣的游戏规则，并且可以撰写各项可执行文档，来指导程序、美术、音效、市场等相关人员工作。而且要长期和目标玩家沟通，来完善游戏的品质。掌握一定洞察能力、对市场的调研能力、对系统工程的操作能力、对程序、美术、音乐的鉴赏、文字、语言的表达能力、天马行空的思维能力。课程结束后要求学生了解游戏策划流程，有一定的游戏策划能力。

36. 《移动平台游戏开发》

学分：3

学时：72

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《移动平台游戏开发》课程内容是以一个战争游戏项目为例，从需求开始进行分析和设计，介绍各个功能模块，包括：用户登录实现、游戏模型的初始化实现、战争雷达实现、宗派实现、作战地图实现、建筑升级实现、箭塔升级和士兵招募实现、空地建房实现以及构建军机处实现。本课程介绍的功能模块实现章节中，首先介绍本模块中使用到的技术，接着剖析该应用，然后是实战与讲解，最后是总结，按照这样的步骤展开介绍，使学生更容易理解课程内容，掌握游戏开发技能。

37.《新媒体广告》

学分：2

学时：36

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程以丰富的新媒体广告案例为教学材料，引导广告学专业学生了解新媒体发展现状和前景。新媒体广告颠覆了某些传统的广告概念，开辟了全新的广告疆域，改变了广告主的投放选择，催生了新的媒体形态和服务形式。本课程要求学生能够使用传播学理论去深透地分析新媒体的广告的形态和特质，把握新媒体广告的发展的动态及趋势。通过本课程的学习使学生掌握广告制作的概念、懂得广告策划，突出创意能力的培养，能够进行广告图形的创意与表现，善于广告设计，从而加强对学生设计思维训练的培养。本课程所涉及的内容非常广泛，在教和学的过程中需要应用到包括文字、色彩、版式、图形等在的其他相关设计课程的知识。

38.《人工智能导论》

学分：2

学时：36

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要是帮助学生了解人工智能的发展过程与基本知识，熟悉人工智能产业的发展现状与市场需求，培养人工智能应用能力。人工智能是计算机科学中涉及研究、设计和应用智能机器的一个分支。本课程内容主要是介绍人工智能的原理和后续的技术基础，深入浅出地介绍了有关智能搜索技术、机器学习、神经网络、计算机视觉、语言智能、机器人等在内的不同领域的应用实践成果。课程结束后使学生对人工智能的发展概况、基本原理和应用领域有初步了解，对主要技术及应用有一定掌握，启发学生对人工智能的兴趣，培养知识创新和技术创新能力。

39.《数据库原理与应用》

学分：3

学时：72

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要由四部分内容组成——第一部分主要介绍数据库理论，包括数据模型、关系代数、规范化理论、数据库设计、事务与并发控制；第二部分主要介绍数据库相关的一些内容，包括创建数据库、创建数据库对象、数据查询、数据修改等；第三部分主要介绍数据库的维护性工作，包括安全管理、备份和恢复数据库；第四部分介绍处理非结构化数据的新型数据库 NOSQL 的一些基本概念。任课老师会采用的实践平台为 SQLServer2012，该软件具有界面友好、使用方便、功能全面的特点。任课老师将在课前准备内容全面、实例丰富的电子教案，可以方便开展教学工作。通过本课程学习，使学生掌握数据库系统的程序设计能力，为进一步在信息处理等方面的应用打下良好基础。

40.《游戏原型开发》

学分：3

学时：72

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是将游戏设计理论、原型开发方法以及编程技术巧妙结合在一起的书籍，目的是填补游戏设计与编程开发之间的缺口，将两者联系起来。随着游戏引擎开发技术趋于成熟，游戏设计师把自己的想法转换为数字原型已变得极为重要。该课程的特点是概念较多、实践性强、涉及面广，并有极广泛的实用性。交互产品开发把计算机技术的交互性和可视化的真实感结合起来，使其应用渗透到各个领域。因此本课程的目的与任务是使学生通过本课程的学习，理解交互产品开发的基本概念和主要功能，掌握常用的交互产品制作工具软件的使用方法，了解如何进行交互产品软件开发和交互产品设计与制作，从而为学生以后的学习和工作打下基础。

41.《交互产品开发》

学分：3

学时：72

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是之前交互基础课程学习之后的综合课程。该课程的特点是概念较多、实践性强、涉及面广，并有极广泛的实用性。交互产品开发把计算机技术的交互性和可视化的真实感结合起来，使其应用渗透到各个领域。因此本课程的目的与任务是使学生通过本课程的学习，理解交互产品开发的基本概念和主要功能，掌握常用的交互产品制作工具软件的使用方法，了解如何进行交互产品软件开发和交互产品设计与制作，从而为学生以后的学习和工作打下基础。

42.《游戏创作》

学分：3

学时：72

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要是以普及游戏知识、增强游戏设计兴趣、正确认识游戏为目的的一门课程。课程教学内容主要是通过通过对游戏概念、发展、类型、策划创意、美术设计、制作流程的基础知识的讲授，结合典型代表作使学生在掌握一定的游戏基本知识的同时，引导学生正确理解游戏对社会发展的正面作用，以游戏设计的视角剖析过度沉浸游戏的原因和解决方法，激发学生对游戏设计的兴趣和爱好，鼓励和帮助爱好游戏设计的学生进一步学习研究健康的游戏设计与开发。

43.《计算机系统与网络技术》

学分：3

学时：72

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：通过本课程设计，使学生在对计算机网络技术与发展整体了解的基础上，掌握网络的主要种类，学会网络构建、日常维护及管理方法，学生能对计算机网络有个基本认识，重点掌握局域网网络技术，能够对路由器进行配置，以及掌握交换机的网络配置，Windows server 网络搭建，并了解计算机网络技术的最新发展状况了解计算机网络中数据通信的基础知识，以及掌握交换机的网络配置，Windows server 网络搭建，并了解计算机网络技术的最新发展状况了解计算机网络中数据通信的基础知识，使我们掌握在信息化社会建设过程中所必需的计算机网络组网和建设所需要的基本知识与操作技能。

44.《职业生涯规划》

学分：2 学时：36 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本职业生涯规划课程介绍了大学生如何进行职业规划。其中，分别讲到大学生职业技能的提升、大学生就业思维于面试技巧、求职准备和如何做好你的简历、个人职业生涯的规划、如何成为一名合格的员工等几个方面的内容。从专业职业角度谈及经理机会，做到授课内容丰富生动，结合各行业的经历体会与一些相关案例，为大家仔细地讲解了大学生如何规划职业。本课程旨在提高大学生的职业观念，为大学生职业生涯规划做了铺垫，让各个即将进入社会的大学生受益良多。

45.《品牌设计及运营》

学分：2 学时：36 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程介绍的练习和案例强调了设计师在创建一个成功的品牌形象时进行的关键活动，其中包括明确受众、分析竞争者、创建情绪板、为品牌命名、设计图标，为客户做演示，品牌重塑以及市场中投放崭新的品牌形象。案例研究则选取了来自各行各业的全球知名品牌形象，其涉及的行业包括数字媒体、时尚、广告、产品设计、包装，零售等。提示与技巧则出现在从调研阶段到测试阶段的每一环节中，它们对于首次踏足这个领域的学生、专业毕业生和设计师来说至关重要。

46.《虚拟现实技术》

学分：3 学时：72 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程以设计制作 VR 应用为整体思路，系统地介绍了 VR 体验设计的要点，它与移动互联网应用设计的差别，以及基于沉浸式体验的游戏策划设计思路和制作标准，独立和团队开发的管理流程。本课程主要教学如何利用电脑模拟产生一个三度空间的虚拟世界，提供用户关于视觉、听觉、触觉等感官的模拟，让用户如同身历其境一般，同时还包括以 Unity3D 引擎为主的美术资源制作、管理方案、特效设计和实现手段等内容。课程结束后希望学生掌握基本的虚拟现实互动的知识和技术。

47.《民间美术鉴赏》

学分：2 学时：36 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要选取了几类典型的中国民间美术门类进行介绍，分析其各自特有的造型特征及审美趣味，使学生较为全面地了解我国民间美术的辉煌成就。同时课程也举凡当今美术教育所涉及的科目。从基础训练的素描、速写、色彩、设计，到提高专业和文化素养的美术史、美术理论、美学、摄影、书法等，应有尽有。课程结束后希望学生能对中国民间美术的文化内涵、艺术特征、造型、色彩体系有一个较为全面的了解，能够从宏观上把握中国民间美术的艺术特色，形成较为清晰系统的民间美术的门类概念。

48.《物理空间交互》

学分：3 学时：72 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是囊括空间设计和物理设计，交互设计的综合课程。课程主要内容

是将建构视为可以训练的设计工作方法，运用模型来构思设计。通过对模型材料的操作直接赋予设计以形式，从块体、板片和杆件这三个基本要素来展开，各要素形成各具特色的空间。各种空间与建构材料相结合，衍生出各种设计课题。课程从空间、建构和方法三个方面阐述练习中所涉及到的上述的基本概念和方法，并收录了四个练习以相关操作步骤。课程结束后希望学生能基本了解物理空间设计的基础知识并运用在后期的设计之中。

49.《信息可视化技术》

学分：3 学时：72 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：数据可视化课程是一个跨学科领域的课程。课程旨在研究大规模非数值型信息资源的视觉呈现。通过利用图形图像方面的技术与方法，帮助人们理解和分析数据。与科学可视化相比，数据可视化则侧重于抽象数据集，如非结构化文本或者高维空间当中的点。在这种层次上，如果加以充分适当的组织整理，任何事物都是一类信息：表格、图形、地图，甚至包括文本在内，无论其是静态的还是动态的，都将为我们提供某种方式或手段，从而让我们能够洞察其中的究竟，找出问题的答案，发现形形色色的关系。

50.《网络产品运营与推广》

学分：2 学时：36 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：网络营销推广是当今时下所有行业中都非常需要的人才，本课程主要教学是在学习中深刻理解网络推广手段，简要的了解网络优化技术手段和营销手段。本课程内容包含学习网络推广手段，营销和策划，学会网络推广手段在进行网络策划，网络销售以及对网络营销进行战略部署，成为企业最需要的人才。运用实践经验结合多家理论来教授学生如何成为互联网营销推广方面的精英。课程结束后希望学生可以通过学习成为适应现今社会企业所需要网络产品运营与推广人员要求。

51.《游戏产品运营与推广》

学分：2 学时：36 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是结合了管理学和游戏设计的综合性课程。即是管理学中最新的学科，也是游戏基础知识的综合提高课程。本课程是从游戏运营与推广的角度出发，使学生掌握游戏运营过程中的基础知识和相关理论，能够了解游戏运营的一般流程，并为学生熟练和进一步学习游戏开发有关知识打下基础。课程将加入许多游戏产品运营与推广的成功例子来进行分析和教学，同时也会举出许多失败例子来总结失败经验，来让学生进一步理解课程内容。程结束后希望学生可以通过学习成为适应现今社会企业所需要游戏产品运营与推广人员要求。

52.《跨平台设计》

学分：3 学时：72 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：跨平台设计课程是之前所学知识的综合运用课程。课程的讲解内容是从一个宏观的视角，考察了 Web 设计流程的各个环节，将内容组织、UX 设计、UI 开发、响应式设计、前端开发、服务端开发、性能优化，以及种种对用户产生影响的因素联系在

一起进行分析，以得出优化方案。渐进增强的设计思想，将这种设计运用在项目中，就能使网站的兼容性、适应性和可访问性得到极大改善。通过视觉设计、交互设计来提升用户体验，对任何情况都要做好准备。

53.《创新创业训练》

学分：3 学时：72 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《创新创业训练》课程，主要是通过创新训练项目、创业训练项目和创业实践项目，学习创新创业知识，锻炼创新创业能力和培养创新创业精神，强化大学生创新创业能力。课程以理论加实践的模式开始学习。课程结束后希望学生们可以达到以下目标：学生有基本的学习能力，创新创业能力，沟通能力，与他人合作共事能力。学会如何打造个人素质，组建团队，如何发现问题并提出解决问题的方案，如何选择好的商务模式，如何融资，如何与客户沟通。

54.《项目实践》

学分：3 学时：72 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程通过产品基础知识的学习，掌握产品基本原型绘制及常用工具使用的能力；通过学习产品经理工作流程·流程图·结构图·原型图·需求文档的学习，培养产品经理工具使用的熟练能力。课程结束后希望学生能够解决基本互联网公司常见功能型产品设计的问题；能够提供标准化工作产出物。具备需求调研、需求分析及原型设计的能力，初级产品思维，标准工作流程帮助企业改善工作混乱的现象。该课程培养目标是将现代项目管理的思想、理论和方法应用于设计领域、设计行业的复合型应用人才。

（三）成长必修课中的专业类课程

本部分包含两门专业类创业就业课程，一门为《创业基础（实践）》，一门为《就业指导（理论+实践）》。以下对该两类课程进行分别介绍。

1.《创业基础（实践）》

学分：2 学时：48 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要是通过开展创业教育教学，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。具体任务分解：1、开课教授创业基础知识：开展基础创业知识与核心创业能力提升的课程；2、体验式锻炼学生创业能力：使用创业模拟教具、创业项目路演等模式。希望课程结束后学生掌握基本的创业基础知识和一定的创业基础能力，为今后的创业打下基础。

2.《就业指导（理论+实践）》

学分：2 学时：36 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：创业与就业指导课程是一门综合性课程。课程主要引导学生掌握职业生涯规划的基本理论和方法，帮助大学生积极理性规划自身发展，通过课程的教学，掌握职业

发展的阶段特点，认识自己的特性、职业的特性以及社会环境、培养大学生职业生涯发展的自主意识和职业探索、生涯决策能力，认清就业形式，了解相关政策法规保障自身合法权益。教育引导树立积极正确的人生观、价值观和就业观，自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业与自主创业。

三、数字媒体艺术专业

(一) 专业必修课

本部分包含三类课程。一类为专业核心课；一类为专业方向课，分为（2）个方向。一类为专业实习+毕业论文。以下对该三类课程进行分别介绍。

I 专业核心课

本部分共有（8）门课程，共（18）学分，（372）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《设计概论》

学分：2

学时：36

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：该门课程主要研究和概述设计现象、设计基本原理、设计基本规律，以及对设计范畴的相关问题作知识性介绍、理论上探索。通过学习，让学生较全面地掌握设计的基本理论，树立正确的设计思想，完善知识结构；提高学生的设计文化修养和吸收前人、他人设计成果的能力，拓展专业知识、扩展艺术思路，使理论与实践相结合。培养其想象力、创造力，使学生认识到设计工作者必须具备一定的科技知识，以其前瞻性、超前性与创新思维投入到设计中。

2. 《中外设计史》

学分：2

学时：36

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程从学习和掌握美术欣赏的基础知识入手，通过介绍中、西方美术史和美学思想发展变化概况，欣赏评析经典美术作品、介绍著名艺术家生平追求，陶冶学生艺术、道德情操，提高艺术欣赏水平和艺术修养，激发高尚、健康的人文精神，初步了解世界优秀美术遗产。着眼于培养大学生健康的审美情趣和审美能力，陶冶大学生高尚的道德情操，促进大学生德、智、体、美等方面全面发展，逐步树立正确、高尚的人生观和审美观，提高其思想道德素质和文化素质，开拓大学生的艺术视野。

3. 《计算机辅助设计（PS）》

学分：3

学时：72

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是数字媒体艺术专业的必修课程，具有较强的系统性、创新性、针对性和实用性。以行业同行的平面处理软件 Photoshop CS 软件（中文版）为蓝本，系统讲授数字图形图像的基本知识、文件格式、图形图像的输入，Photoshop 中图像图形的编辑、特效处理、常用工具和技巧以及图像的输出印刷的分色方法和平面设计中该软件的使用方法，熟悉数字化图像处理的流程和方法，并为其后续课程，如广告设计、版式设计、字

体设计、包装设计等视觉设计的课程打下基础。

4.《造型基础》

学分：2

学时：48

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《造型基础》是数字媒体艺术专业的一门专业必修课，是后续许多课程的基础平台课程。课程主要是让学生用最简单的工具将物体或空间以图形的方式进行分析 and 表述，其目的是通过课程内容的基础训练，让学生在创作与实践过程中学会用图形的语言对物体和空间进行分析和表述；从创作构思与设计预想，以及动手实践创作等，多方面，综合培养学生对造型结构、空间结构、尺度比例具有理性分析能力和敏锐的艺术感知能力；提升学生所必须具有的视觉审美。

5.《设计表现（构成艺术）》

学分：3

学时：72

开课学期：2

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《设计表现（构成艺术）》课程基本的教学任务，在于指导学生通过一定数量的平面构成设计练习，掌握平面构成设计的基本技能，掌握装饰图案、抽象图案、几何图案的表现手段，并在练习的基础上掌握形式美的基本法则，掌握平面构成的各种基本表现手法。本课程要求将形态分解为各种要素，从简单到复杂地研究这些要素以及它们之间的相互关系，能按照一定的形式美的构成原则进行组合设计，能通过抽象形态体现形式美的法则，着重提高学生的形象思维能力和设计创造能力。

6.《设计方法与策略》

学分：2

学时：36

开课学期：2

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程通过对“设计方法与策略”的教学特点、教学环节中的重要性、设计方法与策略的类型、提高创新思维能力的途径等方面进行分析，提出了设计方法与策略的培养方法，解决了设计过程中片面思考设计观点的问题，提高了学生灵活运用思维方式进行创造的能力，达到了从系统观念出发进行综合设计的目的，课程内容理论结合实际，从现实方案出发希望能够对现有的设计艺术课程体系进行更好更全面的优化和完善。为设计专业同学提供专业的思维方式和设计工作方法。

7.《设计思维》

学分：2

学时：36

开课学期：2

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《设计思维》旨在开拓学生艺术设计活动中设计思维的想象力，培养学生现代艺术设计思维的逻辑感，增强学生创新设计（发明）的理念和信心。课程主要是寻求创新的思维设计观念和角度的探讨新设计的表达方式，从而达到设计创意的目的。本课程要求学生掌握创意思维方法的基本概念和基本原理，了解正确思维方法，掌握创意的优先和选择，运用各种创意方法进行创意思考与创造发明。同时本课程以工作坊的形式进行，通过创意思维方法多次设计实践训练，培养学生对设计有更深度的思考，更新颖的构思，使其更富有艺术创造力和想象力。

8.《专业前沿》

学分：2 学时：36 开课学期：2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是数字媒体艺术专业的一门引导性专业课。本课程主要介绍数字媒体艺术专业前沿领域的各种资讯，如电影制作的最新科技与手法，影视广告在融媒体环境下的设计要义与创新方式，新媒体影像制作的技术要点，跨媒体动画制作，互动音响制作方式，以及对数字媒体艺术行业内最新的设计观念和设计动态进行分析讲解，从传统技术、传统工艺、以及建立在传统条件下的设计方式，到新信息时代下，融媒体环境下的创作方式的发展，帮助学生在掌握本专业前沿技术、发展趋势的前提下，确定自己的研究方向。

II 专业方向课

专业方向一：数字影视 方向

本方向共有（9）门课程，共（25）学分，（588）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1.《装饰图案设计》

学分：2 学时：48 开课学期：3
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：装饰图案设计是数字媒体艺术专业开设的一门重要专业课。通过本课程的学习，使学生了解装饰图案艺术的历史演变、基本特点、装饰语言等基础知识，系统掌握装饰图案的规律及应用范围，掌握多种装饰变形手法，构图方式，能熟练运用装饰技法进行写生和创作，掌握装饰色彩的基本规律，能创造性地运用色彩来表现主观情感和图案装饰画创作。在学习过程中对中国传统文化有一个全面的了解，为创新出现代的图案设计汲取营养。本课程以实操为主，强调学生的动手能力，鼓励学生的创造性思维。

2.《影视制作基础》

学分：3 学时：72 开课学期：3
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《影视制作基础》课程主要讲授多媒体影视制作技术的基本理论，Premiere 制作软件的视音频剪接、转场特技、视音频滤镜技术、字幕制作、视频运动、节目输出等软件的使用。艺术制作在电视节目上着双重的功能。即间接功能和直接功能。首先是间接功能，即对一个具体的电视节目主题的深化和剧情的发展起着烘托和积极推进的作用。借助高科技技术体现编导意图，从耗气烘托气氛、深化主题的电视节目不乏其例。其次是间接的功能。艺术创作除了在具体的电视节目中的功能外，其自身同时也直接给人以感染。

3.《定格实验短片制作》

学分：3 学时：72 开课学期：4
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：该课程学习是使学生掌握定格动画短片设计的基础技法，为今后的毕业设计创作与工作打下坚实的基础。通过定格动画短片设计的学习和创作实践，培养学生动画短片设计的能力。本课程从学生独力创作动画剧本开始，在进行短片风格设定、角色造型设计、场景设计、原画与中间画设计后，更新学生的动画创作理念；通过运用定格动画短

片技术制作短片，来强调其与新技术的巧妙结合，并努力在艺术鉴赏、审美意趣上提高学生的创作水平。掌握定格动画短片制作理论知识与基本技法；能独立完成定格动画短片创作；利用传统的手绘方法或新数字制作技术，创作出有自己风格的定格动画作品。

4. 《制片管理》

学分：3 学时：72 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程的目的是从影视制片管理学科的基础理论体系入手，着重阐述影视制片管理中各个环节的相关概念和规范的流程；并有针对性地借鉴国外相关的管理理念和经验，同时兼顾国内影视制作的特殊背景 and 程序。通过本课程的学习，使学生能够熟悉影视创作的基本流程；具备声音、画面造型和叙事相结合的综合制片管理能力；了解国内外影视制作的基本趋势与最新动态，对影视行业和影视项目以及影视制片人在每一阶段的作用有一个较为清晰的了解，树立起市场的意识。

5. 《影视广告设计》

学分：3 学时：72 开课学期：5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程讲授现代广告的一般理论和写作技巧，培养学生对广告剧本创作的鉴赏和理解能力，提高应用和创作能力。主要实践教学环节包括艺术概论、广告策划与创意、广告制作、视听语言、广告欣赏与分析、片头设计、平面设计，计算机图形图像制作，市场调查与策划、公共关系，广告法规，综合实习等，以及各校的主要特色课程和实践环节。通过讲授本课程，使学生理解剧本创作的概念、结构、特性和剧本创作的一般规律，了解剧本创作在整个影视制作中的地位和作用，提高分析和辨别各种剧本的能力，掌握各种类型的剧本的写作方法和写作技巧。理论结合实际，让学生能够真正的创作出好的广告剧本。

6. 《纪录片实务》

学分：3 学时：72 开课学期：5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程作为数字媒体艺术专业方向课程，其内容和任务主要是了解纪录片的历史发展和主要流派，从创作者的角度学习纪录片创作思想和实现手法，在作品赏析与讨论中了解纪录片的创意、拍摄的基本策略。通过教学，让学生牢固地掌握纪录片的基本概念、基本范畴，把握拍摄纪录片的基本特征、基本规律和原则，最终能较好地较熟练地认识和掌握纪录片拍摄的基本方法和路径。课程结束后让学生牢固地掌握纪录片的基本概念、基本范畴，把握拍摄纪录片的基本特征、基本规律和原则，最终能较好地较熟练地认识和掌握纪录片拍摄的基本方法和路径。

7. 《maya 动画技法》

学分：3 学时：72 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程的教学目的是为了使学生掌握动画的基本原理及制作技术。实行理论+实践的教学方式。理论方面：要求学生了解动画的一般运动规律，包括对动画帧、时间、时间与帧的关系、重量、力、动作与夸张的理解。实践方面；在掌握了动画理论的基础上通过 maya 三维软件进行实例讲解，使学生既加深对原理的理解且学会有用的实际应

用技巧。本课程将讲解如何使用 maya 制作动画。讲解从基础入手，有动画原理、POSE 设计、表情动画、角色实战案例等。

8.《品牌设计策划与管理》

学分：2 学时：36 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：品牌设计策划与管理课程是艺术设计学专业重要的专业实践课程，是学生进行专业知识转化的重要实践环节。本课程通过模拟实际设计项目的设计过程，培养学生从事品牌形象类设计项目的设计意识与设计技巧；突出训练学生创造性的应用专业知识进行品牌形象类设计的综合把握能力。使学生认识品牌形象类设计的功能和社会价值，初步掌握品牌形象设计的原理、流程和方法；了解信息传播领域相关的产品商标设计、品牌字体设计、产品包装设计等各环节的具体设计工作，提高综合把握能力。在规定时间内根据项目要求按时独立完成设计任务。提交相关设计提案及设计作品。

9.《微电影专题实训》

学分：3 学时：72 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：微电影是近几年的新兴产业。学生们在本课程中主要通过学习微电影理论，学生能够全方位、系统了解微电影，并对微电影这一新兴艺术形式产生浓厚的兴趣；在整个课程学习之后，学生的兴趣特长的到一定的巩固和发扬，审美鉴赏能力、动手实践能力得到一定的发展，人文素养和科学素质的到潜移默化的提升。学生在微电影制作实践中，学生能够运用所学的技巧，通过自我探究、团队合作等方式，制作出原创的微电影作品，并通过自我策划发布成果，得到一定范围内观众的认可。

专业方向二：游戏动画 方向

本方向共有（9）门课程，共（25）学分，（588）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1.《装饰图案设计》

学分：2 学时：48 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：装饰图案设计是数字媒体艺术专业开设的一门重要专业课。通过本课程的学习，使学生了解装饰图案艺术的历史演变、基本特点、装饰语言等基础知识，系统掌握装饰图案的规律及应用范围，掌握多种装饰变形手法，构图方式，能熟练运用装饰技法进行写生和创作，掌握装饰色彩的基本规律，能创造性地运用色彩来表现主观情感和图案装饰画创作。在学习过程中对中国传统文化有一个全面的了解，为创新出现代的图案设计汲取营养。本课程以实操为主，强调学生的动手能力，鼓励学生的创造性思维。

2.《影视制作基础》

学分：3 学时：72 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《影视制作基础》课程主要讲授多媒体影视制作技术的基本理论，Premiere 制作软件的视音频剪接、转场特技、视音频滤镜技术、字幕制作、视频运动、节目输出等软件的使用。艺术制作在电视节目上有着双重的功能。即间接功能和直接功能。

首先是间接功能，即对一个具体的电视节目主题的深化和剧情的发展起着烘托和积极推进的作用。借助高科技技术体现编导意图，从耗气氯烘托气氛、深化主题的电视节目不乏其例。其次是间接的功能。艺术创作除了在具体的电视节目中的功能外，其自身同时也直接给人以感染。

3. 《制片管理》

学分：3 学时：72 开课学期：4
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程的目的从影视制片管理学科的基础理论体系入手，着重阐述影视制片管理中各个环节的相关概念和规范的流程；并有针对性地借鉴国外相关的管理理念和经验，同时兼顾国内影视制作的特殊背景和程序。通过本课程的学习，使学生能够熟悉影视创作的基本流程；具备声音、画面造型和叙事相结合的综合制片管理能力；了解国内外影视制作的基本趋势与最新动态，对影视行业和影视项目以及影视制片人在每一阶段的作用有一个较为清晰的了解，树立起市场的意识。

4. 《三维动画建模基础》

学分：3 学时：72 开课学期：4
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：三维动画建模基础课程系统地介绍了欧特克 3ds Max 中文版的基本功能及用 3ds Max 创建二维 线段、三维模型、制作三维效果图、三维动画短片以及插件特效的方法和操作技巧。在内容编排上充分考虑初学者的学习特点，由浅入深、循序渐进，突出了知识点的讲解及上机实战操作两个方面的内容。欧特克 3ds Max 中文版基础教程主要内容包括 3ds Max 用户界面，三维基本体建模，二维线条建模，多边形建模，mental ray 渲染器，mental ray 材质，二维贴图，摄影机与灯光，环境和效果，动画，粒子系统、空间扭曲等。

5. 《影视后期特效制作》

学分：3 学时：72 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是影视多媒体技术专业的核心课程，旨在培养影视后期编辑、特效制作师。培养学生掌握影视特效制作流程，掌握影视领域的软件及操作使用能力，同时具有完整的理论体系，提升学生的影视行业就业竞争力及职业素养。同时本课程是影视动画制作的最后一道工序，是后期制作的核心环节，学生要能够很好地理解前期、中期制作部门的构思与作品风格，要能够明白各个工序所实现的内容，并且要非常清楚后期发行的标准、规范、质量等环节的控制，涉及到多个环节的配合与衔接，有很好的条件对学生进行标准意识、规范意识、质量意识与流程意识的培养。可以为学生创造沟通、交流平台，培养他们的沟通、表达、协作的素质。

6. 《动画创作技法》

学分：3 学时：72 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《动画创作技法》属于专业技能课，为今后发展我国动画事业必不可少的基础课程。教学形式以动手绘画和辅导教学为主，通过讲解国内外二维动画片制作的经验和总结，使学生掌握常规的二维动画制作流程。本请利要求学生了解动画在动画片中的

重要性和基本概念，动画公司制作动画片流程。理解中间画技法，形象转面，体自线运动的原理。掌握能够灵活运用中间画技法加工动画，人物、动物、自然现象等基本运动规律。通过对运动规律的讲解之外，再通过相应的小练习使学生加深对运动规律的理解。

7.《UI 界面设计》

学分：3 学时：72 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：使用者界面设计 (user interface, UI, 在当今由数位媒体主导的社会更显得重要。好的 UI 设计不仅是让软件变得有个性有品位，还要让软件的操作变得舒适简单、自由，充分体现软件的定位和特点。因此在本课程将介绍使用者的开发逻辑以及设计技法，将以现有的手机 app 作为九宫格 icon 改造，让学生更容易上手，我们也将分析各种案件，让学生从中掌握各种案例的优缺点。同时本课程将采用团队合作的方式来完成期末作业，不仅能使学生在制作中大型规模动画，同时还能训练学生如何进行团队合作。

8.《品牌设计策划与管理》

学分：2 学时：36 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：品牌设计策划与管理课程是艺术设计学专业重要的专业实践课程，是学生进行专业知识转化的重要实践环节。本课程通过模拟实际设计项目的设计过程，培养学生从事品牌形象类设计项目的设计意识与设计技巧；突出训练学生创造性的应用专业知识进行品牌形象类设计的综合把握能力。使学生认识品牌形象类设计的功能和社会价值，初步掌握品牌形象设计的原理、流程和方法；了解信息传播领域相关的产品商标设计、品牌字体设计、产品包装设计等各环节的具体设计工作，提高综合把握能力。在规定时间内根据项目要求按时独立完成设计任务。提交相关设计提案及设计作品。

9.《动画短片创作》

学分：3 学时：72 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：通过该课程的学习，训练学生创造性的应用专业知识进行创作的综合把握能力。《动画短片创作》从动画短片的概念和发展历史入手，按不同的划分标准对动画短片进行介绍，以时间发展为线索，结合丰富的图例和创作实践对手绘、定格、新媒体和 Flash 几种动画短片的制作流程进行分析，详细解读了动画短片创作的步骤、方法和规范，并精选了几部世界经典动画短片，带领读者感受和鉴赏，重视启发思维和掌握实践技巧，对从事动画学习和动画创作设计的读者具有指导作用。

III 专业实习+毕业论文

本部分包含两门课程，一门为《专业实习》，一门为《毕业论文(设计)》。以下对该两门课程进行分别介绍。

1.《专业实习》

学分：3 学时：72 开课学期：8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：专业实习是我系教学工作中的一个重要环节。要求学生通过毕业前有针对

性的实习为胜任今后工作打下良好基础；通过实习了解社会，认知社会，培养主动适应专业行业各种工作岗位需要的素质和能力。通过参加专业相关企事业单位实际业务的工作，初步获得艺术设计学专业操作技能和实际工作经验，巩固在校所学知识，培养独立工作的能力；通过参与与未来就业有关的社会实践活动，锻炼社会交际能力，应变能力，获得实际设计业务知识和管理知识，培养学生综合运用知识的能力，进一步提高学生的综合素质；同时并根据实习学生本人的爱好，选择适当的实习场所，找到并发挥自己的特长。

2.《毕业论文（设计）》

学分：4 学时：96 开课学期：8
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：毕业论文是学生完成学业前的最后一门课程，它通过文字表述的方式来检验学生所学专业的理论水平和学术观点。通过对学生毕业论文的指导与学习，让他们具备一定写好毕业论文的基本条件，懂得写作一篇论文的基本程序和方法，提高学生写作毕业论文的水平。首先要让学生对有关论文的论点、论据、论证三大要素的概念有所认识。学会选题，明白选题立意、确定论文中心的重要性；注重拟订提纲，并掌握拟订提纲的方法步骤；重视搜集理论论据和事实论据的过程，力求论文写作前资料搜集的充足与完善。懂得论文的写作步骤。明白答辩程序，会写答辩提纲。

（二）专业选修课中的专业任选课

本部分的可选课程共（61）门，共（164）学分，（3732）学时。以下按照开课顺序进行介绍。

1.《文化产业调研》

学分：2 学时：36 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：通过这门课程的学习，让学生建立文化产业的观念，了解文化产业化的发展现状，从数字媒体艺术相关产业，与内容生产相关的文化入手，调用人类学的调研方式，以点带面，小切口，深度分析文化与产业的相关设计；并较熟练地掌握艺术文化鉴赏能力、文化行业的观察和把握能力，在调研分析的过程中，把握历史遗存与未来发展；初步掌握文化项目的创意、策划和经营能力，文化项目和企业的管理能力和团队协作能力。本课程是实践性较强的理论课程，可以让学生切身感受和领会文化产业领域的氛围和专业技能。

2.《设计美学》

学分：2 学时：36 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程将以生活理想的外化和有意味的形式作为设计之美的核心。将传统的形式美学规律在数字媒体艺术综合设计中的表现，尤其是现代科技对数字媒体艺术设计形式的影响作为当下学习设计的关键环节。将美学理论中的分类知识运用于数字媒体艺术设计，对设计可能产生的美学效果进行了分门别类。为了使理性的阐述更具有针对性，设计美学还与数字媒体艺术设计实践相结合，安排了建筑及其环境、视觉传达等领域的设计实例，将理论回归到实践。

3.《日本动漫史》

学分：2 学时：36 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要通过日本动漫史详解，让那些喜欢日式风格的学生们真正领悟到日本漫画的魅力。另一方面从中取长补短，以发展中国动画。日本漫画享有绝对的第一地位，而日本动画因过于快速的批量生产和过于庞大的市场需要需求等因素而使多部作品大量节约资金制作过于快速等情况，所以很多作品不如美国极少数动画电影特效那么炫目，但是凭着艺术和人设和剧情和气质等的创新和趣味性和魅力等因素在全球仍拥有绝对第一的地位，拥有了广大的收看人群。通过日本动漫简史的学习，让同学们了解到他们之间的区别所在，扬长避短，吸收好的东西学以致用，认清中国动漫界当前形势，为中国动漫之崛起而努力。

4.《中外美术鉴赏》

学分：2 学时：36 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要是介绍了中国绘画与书法、外国绘画、建筑艺术、雕塑艺术、工艺美术、现代设计等中外美术鉴赏的基本理论知识，同时注重体现时代精神，挖掘深蕴的人文内涵，精选风格鲜明的经典作品，力求教学内容和教材结构的创新。通过学习美术鉴赏课，使视野更加开阔，也拓宽知识面，学到了专业 课理论知识以外的东西，这门课培养对美的认识和鉴赏能力，可以更加细致的观察生活中的美。更加坚定了对美好生活的追求与热爱。课程结束后希望学生能对中外美术的文化内涵、艺术特征、造型、色彩体系有一个较为全面的了解，能够从宏观上把握中外美术的艺术特色，形成较为清晰系统的美术的门类概念。

5.《传播学》

学分：2 学时：36 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要以课堂讲授和多媒体教学有机结合，鼓励同学在学习的过程中用新观念、新形态、新载体进行艺术思考与艺术创作，重在培养艺术语言的创新探讨与艺术思维的创新形式，培养学生的分析和欣赏能力，进一步提升学生的艺术鉴赏能力及人文素养。它运用社会学、心理学、政治学、新闻学、人类学 等许多学科的理论观点和研究方法来研究传播的本质和概念；传播过程中各基本要素的相互联系与制约；信息的产生与获得、加工与传递、效能与反馈，信息与对象的交互作用；各种符号系统的形成及其在传播中的功能；各种传播媒介的功能与地位；传播制度、结构与社会各领域各系统的关系等。

6.《图形创意》

学分：2 学时：48 开课学期：2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《图形创意》课程是数字媒体艺术专业的重要课程之一，是一门实践课程。目的在于通过写生、变形、再创作、培养学生认识和创造美的能力，提高学生的创造性思维能力，摆脱习惯性思维方式，从新的角度去观察、认识、理解、表达事物。了解和运用设计的形式美法则，为广告设计打下良好的创意基础。课程教学内容主要有：基本元素训练、特定元素训练、异影图形、反转图形、延异图形等。图形创意课程的核心是对学生的

创造意识的培养和创意思维的训练。

7.《设计传播与营销》

学分：2 学时：36 开课学期：2

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程研究人类社会信息系统及其运行规律，它从宏观上对人类社会的各种传播现象和规律进行系统分析和研究，是学生从事各种信息传播活动的必备基础。通过这门课的学习，使学生从整体上了解人类传播活动和传播学的学科起源和发展，能够客观地认识、分析和运用各种大众传播媒介推动人类社会的发展，能够正确认识信息时代传媒格局的变化和国际化的传媒竞争的发展趋势，有效地使用各种大众传播媒介促进社会发展。通过介绍设计思维方式，主要涉及可用性研究、用户分析、情感研究、认知心理、工业设计和人机工程学等诸多领域。

8.《艺术欣赏》

学分：2 学时：36 开课学期：2

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：艺术欣赏包括人们的感官接触到艺术作品产生审美愉悦：是对艺术作品的“接受”——感知、体验、理解、想象、再创造等综合心理活动，是人们以艺术形象为对象的通过艺术作品获得精神满足和情感愉悦的审美活动。本课程主要讲述艺术创作的一般规律，了解古今中外艺术的创作过程及成品，熟悉掌握各类艺术的形态及经典代表，包括工艺、美术、书法、雕刻、建筑、戏剧、舞蹈、音乐、戏剧、电影、文学等，体会不同民族、不同时间、不同门类的艺术共性和特性，了解艺术作品的审美构成，包括审美征候、审美理想与追求，提高艺术欣赏能力的方法，提升艺术素养与品味。

9.《影视艺术概论》

学分：2 学时：36 开课学期：2

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：影视艺术是时间艺术与空间艺术的复合体，它既像时间艺术那样，在延续时间中展示画面，构成完整的银幕形象，又像空间艺术那样，在画面空间上展开形象，使作品获得多手段、多方式的表现力。影视艺术包括电影、电视、及两者所表达的艺术效果。电影是影视艺术的起源，电视是影视艺术的衍生物之一。通过造型表现手段——光影、色彩和线条所组成的构图、色调和影调来叙述故事，抒发情感，阐述哲理。因此，更确切地说，影视艺术应是一种时空综合艺术。影视艺术是传统艺术资源与现代艺术技术充分交融的结果，是多种时间和艺术的有机综合。在人类艺术史上，影视艺术已是成熟稳定型的最年轻的艺术样式。

10.《中国工艺设计史》

学分：2 学时：36 开课学期：2

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要学习中国各个历史时期的工艺美术。在漫长的 2000 多年的封建社会中，各种工艺美术相继涌现，课程主要学习中国工艺美术史概论、瓷器工艺美术、青铜器工艺美术、玉器工艺美术、家居工艺美术、建筑工艺美术、金银器工艺美术、中国古代染织品工艺美术和雕塑美术等工艺理论知识，培养学生对民族工艺的自豪感与认同感，

学会分析、鉴赏，并尝试撰写艺术评论。本课程以理论讲授为主，教学时强化对工艺美术作品、事件的介绍与分析，交织进行作品欣赏、研讨，组织学生外出参观展览或实地考察，巩固和加强学习效果。

11.《办公软件》

学分：3 学时：72 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《办公软件》主要是进行文字处理、表格制作、幻灯片制作等方面工作的软件的学习。它是为了培养学生使用计算机技能而开设的。本课程讲述了现代化办公的一些基础理念，并介绍了计算机在现代办公领域中的地位以及流行办公软件的操作方法，包括文字处理软件、电子表格软件、演示文稿软件等。主要着重现代化办公软件的应用，强调了实用性和可操作性，也强调了知识性和系统性，为学生适应办公软件的发展打下基础，也为今后其他软件的学习作铺垫。

12.《动作原理与表演》

学分：3 学时：72 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程该主要让学生学会在自己创作的规定情境中真实有机地行动，建立正确的舞台创作自我感觉。对学生组织舞台行动的能力进行训练，了解组织舞台行动的规律，把握舞台行动创作的主要环节，学生能够通过行动揭示出时间、地点、做什么、怎么做和为什么做，并以小品为主要教材形式，在创作实践中寻找正确的创作方法，建立正确的舞台创作自我感觉。本课程主要通过“师徒式”的案例教学，循序渐进地教授如何去为角色创建表情，设定姿势，以及如何如何在故事中进行表演，从而使得角色丰满而生动。

13.《海报设计与传播》

学分：3 学时：72 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《海报设计与传播》是一门重要的专业课，主要研究海报的设计与制作和后期海报的传播。本课程的目的是运用点、线、面、体、空间等造型原理，美学原理，设计的形式法则与规律，使学生在具备广告设计相关知识的基础上，理解海报的概念、功能、分类等知识，使学生了解海报设计的基本原理与方法。本课程的任务是培养学生系统地掌握海报设计的基本理论及海报制作的操作方法，为将来从事平面设计及广告传播工作打下良好的基础且熟悉海报后期的传播。

14.《世界摄影史》

学分：2 学时：36 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《世界摄影史》课程系统介绍了摄影术发明以来一百多年的发展历程，用丰富的资料和经典作品形象描述了史上各摄影流派的发端及特点，并对两百多位著名摄影家及其作品作了精辟分析。课程内容包罗了摄影所涉及的全部领域，时间上穿越了从镜箱到最新电脑技术的整个轴线，地域上横跨了欧洲、美洲、非洲以及远东地区。课程将摄影媒介置于其自身发展的历史语境中，深入研究了它的方方面面，包括摄影美学、纪实摄影、商业摄影和摄影技术等。

15.《动画运动规律》

学分：3 学时：72 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：动画运动规律是本科专业中重要的专业课之一，对于学生掌握动画艺术创作的技能具有重要地位。本课程将用简洁的语言，直观、透彻、系统、科学地讲解了运动的人物、动物的运动原理、规律、特点、表现技法等，为动画的教学建设注入了更多的新鲜血液，学生学习人和事物运动规律及运动的解析的方法，通过课堂训练，案例讲解，使学生掌握动态事物的相关技巧。逐步培养创造运动、表现运动的思维，从而使设计构思到艺术实现的途径更加通畅。

16.《绘本与漫画设计》

学分：3 学时：72 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要是对涉及的漫画和绘本赏析(漫画插图类型与流派的分类比较、传统漫画插图与新念漫画插图的创作比较，漫画插图作品欣赏等)有进一步的了解，对卡通造型设计基础(卡通造型特点及基本要适用范围、类另与设计规范，传统及数码漫画插图制作技法)，漫画插图创作(独幅、四格、插图及连环画创作)电脑技术及相关软件在内的各种绘画技法，职业漫画插图及自由撰稿人技能与素质培养等都是课程所必须解决的。本课程通过实际案例创作，使学生了解漫画插图与其他艺术表现形式的密切关系，了解不同艺术流派的风格和表现形式。本课程培养学生感性、知性视觉创意能力，提升创作与思考水准。学生能熟悉数码特性，提高相关绘图软件操作与表现能力。

17.《摄影与摄像》

学分：3 学时：72 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要了解摄影与摄像的作用与领域，侧重对摄影与摄像基础操作技能的培养，使学生可以熟练地使用各种拍摄和录制设备进行相关的拍摄工作以及后期的视频影像等素材的剪辑，从而使学生可以在广播电视传播机构、企事业单位宣传部、影视广告公司等相关单位进行宣传。同时，随着数码设备的广泛应用，本课程将会重点讲述数码摄影摄像的处理流程，让学生掌握各种数码摄影摄像设备和影像处理软件的操作方法以及使用技巧。课程结束后要求学生掌握基本的对摄影与摄像基础操作技能的掌握和熟悉了解摄影与摄像的作用与领域。

18.《创意思维方法》

学分：2 学时：36 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要是通过教学，使学生了解创意思维对艺术创作的重要性，树立正确的思维方式和设计观念，掌握激发创意思维的方法，创意的法则和技法。以新颖独特的思维活动揭示客观事物本质及内在联系开看引人去获得对问题的新的解释，从而产生前所未有的思维成果称为创意思维，也称创造性思维。它给人带来新的具有社会意义的成果，是个人智力水平高度发展的产物。创意思维与创造性活动相关联，是多种思维活动的质，自发敢思维和灵感在其中起重要作用，并通过对创意思维的训练和能力的培养，使学生掌

握媒体创意的方法。

19.《创意思维实训》

学分：2

学时：48

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要是通过创意思维方法课程的基础上，利用各种创意情景，强调创意实训的实用性与操作在提高学生的实际操作能力。以新颖独特的思维活动揭示客观事物本质及内在联系并指引人去获得对问题的新的解释，从而产生前所未有的思维成果称为创意思维，也称创造性思维。它给人带来新的具有社会意义的成果，为水平高度发展的产物。创意思维与创造性活动相关联，是多种思维活动的统，但发散思维和灵感要作用。从而强化创新方法，提高创新能力。

20.《广告剧本策划》

学分：3

学时：72

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程系统讲授现代剧本创作的一般理论和写作技巧，培养学生对广告剧本创作的鉴赏和理解能力，提高应用和创作能力。广告要按拍摄大片的思路去思素，出其不意。正所谓，小告，拍出大感觉，不要把自己的思路，困扰在广告上，而是体现在，你的想象空间里。通过讲授本课程，使学生理解剧本创作的概念、结构、特性和剧本创作的一般规律，了解剧本创作在整个影视制作中的地位和作用，提高分析和辨别各种剧本的能力，掌握各种类型的剧本的写作方法和写作技巧，理论结合实际，让学生能够真正的创作出好的广告剧本。

21.《动画创作技法》

学分：3

学时：72

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《动画创作技法》属于专业技能课，为今后发展我国动画事业必不可少的基础课程。教学形式以动手绘画和辅导教学为主，通过讲解国内外二维动画片制作的经验和总结，使学生掌握常规的二维动画制作流程。本请利要求学生了解动画在动画片中的重要性和基本概念，动画公司制作动画片流程。理解中间画技法，形象转面，体自线运动的原理。掌握能够灵活运用中间画技法加工动画，人物、动物、自然现象等基本运动规律。通过对运动规律的讲解之外，再通过相应的小练习使学生加深对运动规律的理解。

22.《商业插画设计》

学分：3

学时：72

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：商业插画设计课程是为艺术设计学专业学生开设的一门重要的专业课程。本课程通过介绍插画的发展历史、种类以及商业功能等，让学生了解插画艺术的基本概念和相关知识。并且通过对插画绘制工具、艺术风格等内容的讲解，让学生掌握插画创作的基本程序和方法。插画课程能够锻炼学生的手绘能力、数字绘画能力以及创作构思的能力，创作出具有主题性的插画作品，表现鲜明的个性，作品能体现创新思维，为其它的相关专业课程的学习打下坚实的基础。

23.《版式设计》

学分：3 学时：72 开课学期：3
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程任务是将各种平面形态中的文字、图形、色彩、符号等视觉元素根据特定内容的需要，有机地排列组合在一定的版面上，将理性的思维以视觉传递方式个性化地加以表现。使学生了解版式设计的基础知识，基本类型、创作观念，表现手法和发展趋势，掌握版式设计的创意与表现的一般规律，具备版式设计的能力，并能够创造出有新意、符合市场需求设计作品，掌握一款排版软件进行辅助设计。本课程要通过各个教学环节培养学生对版式编排应用及书装的制作能力、和创意的能力。提高对画面中的各视觉元素组织安排的技巧，增强学生的理解力、创造力，要让学生更好地掌握编排设计规律与制作方法。

24.《影视心理学》

学分：2 学时：36 开课学期：4
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《影视心理学》是数字媒体艺术专业一门理论课，是设计师必须掌握的理论知识，是建立在心理学基础上人心理状态，尤其是人们对于需求的心理，通过意识作用于设计的一门学问。它同时研究人们在设计创造过程中的心态。根据心理学原理研究影视/影像特性、电影创作原理和受众观影经验的理论。是以感知心理学、格式塔心理学或精神分析学为依据，研究观众心理和影片心理特效。而研究观众心理和影片心理效应的观众心理学的研究范畴包括多个方面。

25.《Maya 游戏建模》

学分：4 学时：96 开课学期：4
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：随着我国网络游戏产业的迅速崛起，成熟的游戏产业链逐渐形成。游戏专业人才的培养已经对产业的发展具有极大的意义。本课程内容包括多边形建模基础、游戏道具制作、Maya 女性头部模型制作及 Maya 卡通模型制作等内容。注重学习模型的制作流程，让学生通晓基本的模型制作命令，熟练掌握操作的技巧，内容丰富、通俗易懂，边讲解边操作，大大降低学习难度，激发学生学习兴趣和动手的欲望。本课程从始至终以掌握游戏角色建模设计技能为重点，任务明确，步骤清晰，操作方便。

26.《CIS 识别系统设计》

学分：3 学时：72 开课学期：4
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：CIS 企业形象设计是艺术设计学专业的一门专业平台课，它是一门静态的交叉性学科，贯穿艺术设计学专业全过程。它是为培养适应市场要求、应用型的艺术设计学专业人才服务的。当学生学习本课程时，已经对 CIS 企业形象设计有了整体的了解，对标志、标准字、标准色、企业造型、企业象征图案有了正确的理解和认识，并且已经学习了学科基础课程、专业平台课程，因此拥有了较好的基础知识和基本技能。通过本课程的教学，使学生了解 CIS 企业形象设计在市场周期中的地位、作用，以及企业形象设计中的具体技巧和规律方法。主要致力于培养学生综合运用艺术设计学的相关理论、技巧、方法进行独立设计与制作的统筹能力。

27.《游戏设计概论》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程将通过讲授的方式，来全方面的介绍目前游戏的发展状况，以及整体产业的结构。随着技术的进步，游戏的形式发生了显著的变化，但其精神内核却始终未变。游戏是人类发明出来的一种愉悦身心的工具。娱乐已经成为我们这个时代的重要特征。游戏已经形成了个庞大的产业。游戏产业是指依托人的创造力和想象力，借助信息技术与艺术的融合进行创造的文化创意产业。透过实际的分析让学生对游戏设计能够有更具体的认知。网时在课程中我们将介绍游戏企划书所满的各种项目，借此让学生能够学习作为企划人员的各项知识与核施。同时本课程将采用团队合作的方式来完成期末作业，不仅能使学生在制作中大型规模动画，同时还能训练学生该如何进行团队合作。

28.《3Dmax 动画基础》

学分：3

学时：72

开课学期：4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是理论与实践结合的课程。本课程的主要内容共分为两篇：第一篇介绍用 3ds max 创建模型；第二篇介绍用 3ds max 创建动画。第一篇内容主要包括：3ds max9 入门、3ds max9 的常用操作、几何体与建模、曲线与建模、修改器与建模、复合对象与建模、灯光与摄影机、材质与贴图、后期制作等。第二篇内容主要包括：关键帧动画、reactor 对象与动画、粒子系统与动画、空间扭曲与动画、二足角色与动画、约束动画与控制器动画等。最后一篇集中介绍了 16 个实例的制作。

29.《游戏界面设计》

学分：3

学时：72

开课学期：4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：游戏界面指游戏软件的游戏界面，包括游戏画面中的按钮、动画、文字、声音、窗口等与游戏用户直接或间接接触的游戏设计元素。游戏界面设计是指对以计算机为运行平台的电子游戏中与游戏用户具有交互功能的视觉元素进行规划、设计的活动。课程内容主要包含丰富的游戏界面设计知识和设计制作的详细讲解。从“揭开游戏界面的神秘面纱”“了解游戏界面的基本特性”“绘制游戏界面的家庭成员”“开启不同风格的手机游戏界面”和“爱不释手的不同风格平台游戏界面”5 方面逐一讲解。

30.《游戏策划》

学分：3

学时：72

开课学期：4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《游戏策划》课程要求考生掌握游戏策划能力。游戏策划在游戏的前期工作中尤为重要。一个游戏是其实由很多元素组成，专业的游戏策划是要根据市场、公司、游戏用户的需求设计合理创新、有趣的游戏规则，并且可以撰写各项可执行文档，来指导程序、美术、音效、市场等相关人员工作。而且要长期和目标玩家沟通，来完善游戏的品质。掌握一定洞察能力、对市场的调研能力、对系统的操作能力、对程序、美术、音乐的鉴赏、文字、语言的表达能力、天马行空的思维能力。

31.《设计创新方法》

学分：2 学时：36 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是理论实践课程，所教课程围绕“创新设计”的设计原则，现代设计方法是基于理论形成的方法，是科学方法论在设计中的应用，它融合了信息技术、计算机技术、知识工程和管理科学等领域的知识，借助理论指导设计可减小传统设计中经验设计的盲目性和随意性，提高设计的主动性、科学性和准确性。在传统的设计理论与方法不能适应指导新的设计活动的要求的时候，有必要提出现代设计理论与方法。随着科学技术的发展，市场的变化和资源结构的变化，以及设计在制造业中的作用，也对设计理论与方法提出了新的命题，将会被赋予新的含义，也将会涌现出更多新的设计方法。

32.《视觉人类学》

学分：2 学时：36 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：视觉人类学是一门全新的学科。课程主要侧重在“影视”的视觉人类学，任务是梳理摄影、电影等影视媒介在人类学领域使用百年来的历史，论述通过影视手段记录、表达民族志或人类文化内容及观念的拍摄和研究，并力求分析更多的本土案例。课程将设计用文化发生和文化起源学、符号学的内容来研究人类的文化，用阐释人类学的理论来论证人类文化的生成和进化，用比较行为学的类比分析方法和心理学还原理念来重新审视和追溯人类文明的发达史。课程结束后要求学生能通过学习能把视觉人类学的领域从一般公认的摄影、电影、电视等扩展到了史前学和原始物化的视觉资料上。

33.《新媒体创意与实践》

学分：3 学时：72 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是新媒体设计的综合实践课程，培养目标与研究宗旨在于推动科技与艺术的结合，分析新媒体产业的动态及趋势、掌握新媒体设计的方法，如企业微博、微信运营的方法和传播技能。课程主要分析移动端手机产品的设计案例、H5 经典传播案例分析、电商网站交互设计流程和案例分析，网站端和手机端的设计结合方法、对产品设计规范总结、最终以项目驱动制建立团队，尝试产品经理、交互设计师、视觉设计师、用户调研、产品营销角色的研究工作，实现产品管理与设计，营销与推广。

34.《包装设计综合实训》

学分：3 学时：72 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：包装设计综合实训课程是艺术设计专业的一门重要实践课程。通过知识整合及项目任务或赛事进行针对性的训练，以团队合作的形式开展，重点培养学生的知识整合能力、设计的综合表现能力、团队的沟通与组织能力。要求全面了解包装历史、包装技术、包装材料、包装设备及运输的相关知识，掌握包装功能、包装设计的基本原则和包装装潢艺术等方面的知识。了解国家制定的相关法律法规。掌握包装结构设计、容器设计、商标及品牌、帖签的设计以及包装盒的装潢设计、系列化设计、组合设计等基本规律和技能，并且熟练运用电脑软件。（PS，Illustrator 和 CorelDRAW）为毕业设计做好铺垫。

35.《导向系统设计》

学分：3 学时：72 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程将标识导向系统进行分类，突出其在视觉设计中的新思路和新方式。不仅增进了学生对于标识导向设计过程和实践的理解，更重要的是其诠释了我们所提倡的理念，那就是：导向设计不仅仅是一个标志或者箭头，而是要与三维空间和二维图形融为一体，真正形成系统化设计。本课程是以培养和加强学生的系统设计能力为目的，运用色彩、形态等造型及语言法则，提高学生的视觉导向设计理论知识与实践能力和实践能力，培养学生对视觉艺术的创造性思维，训练学生从实践中发现美、创造美的能力。基本要求：1、掌握视觉导向设计的基本原理、规律、法则。2、能够灵活运用所学知识，进行其它视觉传达设计的创作实践。

36.《动漫衍生产品》

学分：3 学时：72 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：动漫衍生产品课程通过动漫衍生产品设计的教学，提高学生的动手能力和创新能力，使学生对市面上的开发的动漫相关产品有一定的了解，认识动漫产业的大环境和大发展，拓宽了学生的就业渠道，学生的想象力和创造力的提高包含了几个方面：一方面是掌握的创意思维能力，对产品全面认知；二是掌握各种包装设计和绘画风格，从而创作出有个性、有特性的动漫产品。课程结束之后要求学生熟悉了解动漫衍生产品的类型并学会如何制作动漫衍生产品。

37.《游戏界面原型与技术表述》

学分：3 学时：72 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：游戏界面指游戏软件的游戏界面，包括游戏画面中的按钮、动画、文字、声音、窗口等与游戏用户直接或间接接触的游成设计元素。游戏界面设计是指对以计算机为运行中台的电子游戏中与游戏用户具有交互功能的视觉元素进行规划、设计的活动。能够具体、深刻地了解游戏的登录流程，并能通过适当的软件初步设计登录界面具有非常重要的学习地位。了解游戏登录流程的作用。能够了解软件原型建立界面流程。课程结束后要求学生掌握基础的游戏界面原型的制作和了解技术表述。

38.《交互式设计》

学分：3 学时：72 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是理论实践课程，所教课程围绕“以人为本”的设计原则，重点讲述人机交互的基本概念和重要意义以及发展历程、软件系统的人机交互设计原则和方法、网络系统的人机交互设计原则和方法、人机交互技术与设备、人机交互开发工具与环境，简要介绍人机交互的认知心理学、计算机硬件的人机交互设计、人机交互技术的发展趋势，并培养学生制作做实际作品的的能力。1.掌握交互设计及其软件的基本概念、基本结构、工作原理及设计方法，最终掌握其工作原理，具有初步的设计能力。2.使用设计类工具全面培养学生的分析、设计、开发、使用能力，提高学生分析问题、解决问题的自主创新能力。

39.《3Dmax 动画进阶》

学分：3

学时：72

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《3Dmax 动画进阶》课程将全面讲解游戏中的动画技术与技巧，掌握动画原理，学习骨骼蒙皮绑定、学习常规角色动画，如：走跑跳、施法、死亡、攻击、待机等，学习多类型角色动画的制作技巧与流程，比如角色类、飞行类、怪物类、四足类等。本课程是学生学习三维游戏动作表现技巧的重要课程。动画设计决定了游戏的动画质量，是游戏美术设计思想的直观表现，对整个游戏美术设计与制作起到了很重要的作用。掌握了游戏动画设计与制作，能够帮助学生更好的理解游戏美术设计专业，并为后续的三维游戏制作课程提供理论和思想上的支持。

40.《游戏角色设计》

学分：3

学时：72

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是指游戏角色设计是根据游戏角色原稿设计出游戏中的人物、怪物、动物等物体的模型。一般有生命的物体都是由游戏设计师设计的，游戏角色设计需要非常好的美术基础，有一定的素描手绘功底，了解生物体的骨能路构建、肌肉构建，掌握各种不同风格游戏角色的表现手法，包括 Q 版和写实类的，掌握角色的材质灯光的表现手法。本课程讲授的是游戏角色美术设计，内容全面系统，涵盖了游戏角色设计的各个环节和所需的知识，从基础到高深，从理念到方法，针对性强，在教学中培养学生正确的观念、思维方法。

41.《游戏特效设计》

学分：3

学时：72

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：全面讲述了游戏特效的定义、特点、分类和制作方法，并介绍了游戏特效的作用和意义，特别是重点介绍了各种类型游戏特效的制作方法和流程。《游戏特效设计》列举了大量实例，分析了 2D 游戏、5D 游戏、3D 游戏特效制作过程中的区别和特点，详细讲述了 3ds Max、particlellusion、Photoshop 各类特效制作软件结合使用的制作技巧，以及游戏特效制作的最终编辑阶段——引擎特效编辑器的介绍。本课程主要介绍游戏特效设计的重要作用 and 主要内容，详细讲解游戏特效设计的概念和流程和通过游戏特效的例子来讲解。

42.《游戏关卡设计》

学分：3

学时：72

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍游戏的关卡设计。游戏关卡设计的重要性在于它是游戏性的重要组成部分。游戏的节奏，难度阶梯等方面很大程度上要依靠关卡来控制。关卡设计引起内部游戏制作团队对专业化需求的缺乏。随着游戏销量的增加，制作人也面对新的挑战，来跟上消费者对游戏在质量和数量上的需求。为了维持游戏的制作水准，游戏团队开始增加人数。设计师通过精心布置，来把握玩家和游戏的节奏并给与引导，最终达到游戏策划者想要玩家发生的目的。

43.《商业广告制作》

学分：2 学时：48 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：通过本课程的学习使学生掌握广告制作的概念、懂得广告策划，突出创新能力培养，能够进行广告图形的创意与表现，善于广告设计，从而加强对学生设计思维训练的培养。本课程所涉及的内容非常广泛，在教学和学习的过程中需要应用到包括文字、色彩、版式、图形等在的内其他相关设计课程的知识。是设计基础的综合检验课程。理论和实践相结合，结合专业学习特色，有目的、有计划组织学生做好专题拍摄。并倡导学生利用课余时间参加校内外的各种广告比赛。

44.《游戏动画设计》

学分：3 学时：72 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《游戏动漫设计》是针对中国游戏人才极度匮乏的现状，旨在培养游戏设计与开发专业人才的新兴课程。其中包括“游戏动漫设计”“C++ 网游程序开发”和“次世代游戏设计”三个方向的培训课程。在现代社会和后现代社会，涌现出许多经典的广告案例，对产品销售做出了突出的贡献。本课程通过对经典广告案例进行认真的究领域，总结广告运作的经验与教训，提高中国广告人才的业务水平。本课程重点分析，可以拓展现代传播学的研究领域，总结广告运作的经验与教训，提高中国广告人才的业务水平。本课程重点突出，分析详细，语言流畅，适合大专院校新闻传播专业师生及广告界同行阅读与参考。

45.《影视广告案例分析》

学分：3 学时：72 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程通过学习，一方面加强学生的理论修养，另一方面训练学生的分析、思考、解决实际问题的能力，通过对经典品牌企业、媒体的成功实践系统案例的分析，为学生今后走出校门成为广告传媒从业者提供操作指南。同时，结合影视广告设计专业案例教学的特点，建立案例与知识点的有机联系，并从教学实践的角度给出策划思考练习，以加深学生的实际策划和思维能力，为学生打下坚实的专业基础。课程结束之后，希望学生可以通过案例分析制作出更好的影视广告。

46.《VRAY 高级渲染》

学分：3 学时：72 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程内容是掌握 vray 专业渲染技法，感受 vray 为我们带来的视觉印象。vray 渲染器是模拟真实光照的一个全局光渲染器，无论是静止画面还是动态画面，其真实性和可操作性都让用户为之惊讶。它具有对照明的仿真，以帮助做图者完成犹如照片般的图像；它可以表现出高级的光线追踪，以表现出表面光线的散射效果，动作的模糊化；除此之外，vray 还能带给用户很多让人惊叹的功能，它极快的渲染速度和较高的渲染质量，吸引了全世界很多用户。学习后，绘制室内外装饰效果图的水平将有显著的提高。

47.《游戏设计综合实训》

学分：3 学时：72 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《游戏设计综合实训》是一门综合性的选修课。本课程将透过实作的方式来授课，使用 unity 3D 与 3ds max 作为程序与美术的开发软件，课程内容将以游戏开发的过程作为主讲内容，包含游戏美术的制作以及游戏程序，透过步骤式的呈现开发过程，让学生能体验游戏制作的各项细节，课程也将透过不同的游戏范例，丰富整体课程内容。同时本课程将采用团队合作的方式来完成期末作业，不仅能使学生制作中大型规模作业，同时还能训练学生该如何进行团队合作。

48.《UI 界面设计》

学分：3 学时：72 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：使用者界面设计 (user interface,UI, 在当今由数位媒体主导的社会更显得重要。好的 UI 设计不仅是让软件变得有个性有品位，还要让软件的操作变得舒适简单、自由，充分体现软件的定位和特点。因此在本课程将介绍使用者的开发逻辑以及设计技法，将以现有的手机 app 作为九宫格 icon 改造，让学生更容易上手，我们也将分析各种案件，让学生从中掌握各种案例的优缺点。同时本课程将采用团队合作的方式来完成期末作业，不仅能使学生制作中大型规模动画，同时还能训练学生该如何进行团队合作。

49.《影视广告后期制作》

学分：3 学时：72 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《影视广告后期制作》旨在培养影视后期编辑、特效制作师。培养学生掌握影视特效制作流程，掌影视领域的软件及操作使用能力，同时具有完整的理论体系，提升学生的影视行业就业竞争力及职业素养。该课在培养学生的职业能力和促进职业素养的养成方面占有重要地位，通过该课程可以养成敬业、协作、沟通、合作创新的职业素养，能快速胜任影视广告后期特效制作师的工作。课程内容主要介绍了 After Effects 在影视后期处理中的应用，包括制作广告宣传片、制作电视纪录片、制作电子相册、制作电视栏目、制作节目片头和制作电视短片。

50.《专业考察》

学分：3 学时：72 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门实践性、应用性很强的课程，教学方法和传授途径不同于课堂教学。其教学目的旨在以之前所学专业基础知识为基础，以考察基地为中心，培养学生深入生活发掘画面的观念，探索从生活到艺术创造的规律。“外师造化，中得心源”，艺术来源于自然，而又高于自然，通过风景写生拓宽学生的艺术视野与自身修养，锻炼学生的观察能力、分析能力、感悟能力；脑、眼、心、手的协调能力，感性与理性相结合，培养学生的创造性思维，从而创造出符合社会的美感设计作品，为其后的艺术创作和设计思维奠定坚实的基础。

51.《综合材料艺术实践与创作》

学分：3 学时：72 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：综合材料艺术实践与创作的课程涉及到综合绘画材料的选择、材料的本质、材料的美学、新材料、材料的并置和使用方法等几个方面。对材料的研究是一个发展的课题，它从审美观念、方式、媒介和技法上与时代同行，符合现代社会“人性化”、“多元化”的文化趋势。通过本次课程，要对视觉语言有更广泛更深刻的理解，提高对材料的敏感性；学会如何运用各种不同材料媒介形成新的审美价值；培养从材料媒介出发把握艺术作品的审美趣味和品位的能力。

52.《动画短片创作》

学分：3 学时：72 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：影视动画短片创作课程，是一门综合性课程，既要掌握以上影视动画短片的几大要素，又融合了美术设计、导演常识、艺术性和个性的绘制语言、艺术风格和专业特征，重点培养学生的创作思维，使他们通过各种知识的学习和掌握，制作出多种形式、生动活泼、富有创作思维和艺术欣赏的动画短片。课程包含了动画短片创作的流程、相关理论知识、学习方法等。从动画短片的策划、剧本的写作到美术设计，再到分镜头设计绘制、活动故事板的制作等，包含了动画短片的前期策划、中期制作、后期合成的详细创作过程。全课程分别为动画短片创作概述；动画短片的前期准备；动画短片的中期制作；动画短片的后期制作；优秀动画短片设计欣赏。

53.《跨媒体艺术欣赏》

学分：2 学时：36 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：跨媒体艺术欣赏课程主要介绍跨媒体艺术，促进媒体技术开发，推动当代艺术实验，从媒体中发掘创意，从技术中发显人文；以媒体实验、艺术创作、文化研究、策展实践四维互动的跨学科教育格局，全面优化当代艺术教育的教学模式，推动当代艺术的跨学科研究和跨领域实践；注重媒体手段与思想方法的综合训练，培养掌握新媒体技术、具有实验精神和自主创新能力的当代艺术与创意人才。课程结束后要求学生了解熟悉跨媒体艺术的基础体系，学会如何欣赏跨媒体艺术。

54.《职业生涯规划》

学分：2 学时：36 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：职业生涯规划课程介绍了大学生如何进行职业规划。其中，分别讲到大学生职业技能的提升、大学生就业思维与面试技巧、求职准备和如何做好你的简历、个人职业生涯的规划、如何成为一名合格的员工等几个方面的内容。从专业职业角度谈及经历体会，做到授课内容丰富生动，结合各行业的经历体会与一些相关案例，为大家仔细地讲解了大学生如何规划职业。本课程旨在提高大学生的职业观念，为大学生的职业生涯规划做了铺垫，让各个即将进入社会的大学生受益良多。

55.《数字艺术风格赏析》

学分：3 学时：72 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：研究“新媒体”，其概念的边界随着研究视角的不同而有着一定的弹性。

本书所指的“新媒体”是指以数字技术为支撑、以网络媒体为主要载体、并与人的工作生活联系较密切的媒体形式。研究新媒体的“艺术设计”属性与表现，离不开互联网时代这个大背景。本书围绕互联思维并针对相关背景、技术特点、典型作品等方面进行分析、阐述。通过本课程的教学，使学生达到或具备；数字艺术赏析是计算机与艺术相结合的一门课程，作为多媒体技术的延伸，是数字艺术设计的起步。通过课程的学习使学生认识艺术的本质，了解数字艺术的各个方面，进而运用设计原理进行设计的目的，同时提高计算机作品分析赏鉴能力，为今后从事多媒体信息处理工作奠定必要的基础。

56.《影视美术综合设计》

学分：3 学时：72 开课学期：7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：影视美术是电影这门综合艺术中的重要组成部分。它是构成一部影视作品造型的重要因素。影视美术的造型作用，则在于把银幕（荧屏）画面中的色彩、线条、形体邮寄地结合起来，增强影视剧作中的形象逼真性、典型性、运动性地电影特性要求，用可视形象去触动、感染受众。本课程要求考生掌握影视美术设计基本理论知识。影视美术分工很细，有电影美术指导、副美术、影视概念设计师、道具设计师、陈设师、制景师、服装设计、化妆等。影视美术综合设计是电影前期设计的重要环节。我们以培养有较高的审美能力、艺术修养和熟练的专业技能，具有创造性思维，能够在电影厂、电视台、影视制作机构和文化演出团体等从事美术设计工作。

57.《音效设计》

学分：3 学时：72 开课学期：7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程立足于广告学与传媒学的视角，在广告学与传媒学相融合的基础上，主要围绕着声音与媒介、声音艺术、有声语言设计与录制、音响音乐的功能与运用、广播声音设计与剪辑、电告声音艺术、新媒告声音艺术分析等音效与制作的相关问题而展开研究。本书也对传媒有代表性的广播电视广告案例进行了分析与点评。音效设计是指在影视节目制作中对整个节目或片子的音响部分包括语言音响、音乐音响和效果音响作，总体设计，以便使音响和其他艺术手段一起共同完成艺术形象塑造的工作。声音设计人员根据节目或片子的总体艺术构想，策划、设计节目或片子的音响构成和录制方式，并组织实施、录制、合成节目。

58.《游戏场景与道具设计》

学分：3 学时：72 开课学期：7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程通过游戏场景设计概述、工具与表现阶段、观察分析与自我训练、构思与创作、优秀作品赏析。一款好的游戏或者动漫作品想要吸引大众的眼球，是自身华丽的画面和刺激惊险的情节。而场景设计的好坏决定了画面的质量。游戏互动的主要环境就是游戏场景，场景的合理设置与细节实现决定了呈现给大众的镜头画面效果，从而影响到最后整个游戏的评价。本课程将分别对游戏场景美术、游戏场景设计的功能与定位、游戏场景设计的拓展进行了概述；详细讲解了手绘造型工具、计算机辅助造型工具、色彩基础、透视基础；第分别对空间形态、场景中的空间表现、场景设计的气氛的营造进行了较为详

尽的讲解；对资料库的建设、构思与探索、综合设计进行了详细讲解。

59.《电影研究》

学分：3

学时：72

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是一部综合性的导读课程。课程中包含各领域专家对电影研究的理论重镇进行了全面的综述与检视，从经典的蒙太奇和长镜头理论，到曾掀起思想怒潮的女性主义电影和酷儿理论；从好莱坞大片垄断全球的成功之道，到各民族电影为争取立足之地的奋力挣扎。通过对本课程的学习，使学生初步了解电影艺术的基础知识，提高学生的艺术鉴赏水平和影视作品分析能力。理论修养与鉴赏能力双重并进、相辅相成。将课堂学习与实践操练交相进行，让理性认识与感性体验并驾齐驱，引导学生掌握基础知识的同时能够将其运用于实践综合地鉴赏评价作品。

60.《数字媒体传播策略》

学分：3

学时：72

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：通过本课程能够更加全面的了解目前新媒体技术的发展状况，了解新媒体领域的诸多研究方向和话题，从而更好地前瞻内容创作与新媒体技术融合后的发展趋势。首先系统地介绍了新媒体技术的概念，然后学习新媒体的主要形式及主要特点，如网络电视、手机电视、数字出版、分类信息、微博等，通过对较为典型的新媒体技术具体应用形态进行专题讲座，使学生能够将新媒体技术融合到自己已有的知识体系中，从内容、运营、产业到技术构建出完整的新媒体概念体系。

61.《广告综合案例实施》

学分：3

学时：72

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程以丰富的新媒体广告案例为教学材料，引导广告学专业学生了解新媒体发展现状和前景。新媒体广告颠覆了某些传统的广告概念，开辟了全新的广告疆域，改变了广告主的投放选择，催生了新的媒体形态和服务形式。本课程要求学生能够使用传播学理论去深透地分析新媒体的广告的形态和特质，把握新媒体广告的发展的动态及趋势。通过本课程的学习使学生掌握广告制作的概念、懂得广告策划，突出创意能力培养，能够进行广告图形的创意与表现，善于广告设计，从而加强对学生设计思维训练的培养。本课程所涉及的内容非常广泛，在教学和学习的过程中需要应用到包括文字、色彩、版式、图形等在的内其他相关设计课程的知识。

（三）成长必修课中的专业类课程

本部分包含两门专业类创业就业课程，一门为《创业基础（实践）》，一门为《就业指导（理论+实践）》。以下对该两类课程进行分别介绍。

1.《创业基础（实践）》

学分：2

学时：48

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要是通过开展创业教育教学，使学生掌握创业的基础知识和基本

理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。具体任务分解：1、开课教授创业基础知识：开展基础创业知识与核心创业能力提升的课程；2、体验式锻炼学生创业能力：使用创业模拟教具、创业项目路演等模式。希望课程结束后学生掌握基本的创业基础知识和一定的创业基础能力，为今后的创业打下基础。

2.《就业指导（理论+实践）》

学分：2 学时：36 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：创业与就业指导课程是一门综合性课程。课程主要引导学生掌握职业生涯规划的基本理论和方法，帮助大学生积极理性规划自身发展，通过课程的教学，掌握职业发展的阶段特点，认识自己的特性、职业的特性以及社会环境、培养大学生职业生涯发展的自主意识和职业探索、生涯决策能力，认清就业形式，了解相关政策法规保障自身合法权益。教育引导大学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业与自主创业。

四、艺术设计学专业

（一）专业必修课

本部分包含三类课程。一类为专业核心课；一类为专业方向课，分为（2）个方向。一类为专业实习+毕业论文。以下对该三类课程进行分别介绍。

I 专业核心课

本部分共有（8）门课程，共（18）学分，（372）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1.《设计概论》

学分：2 学时：36 开课学期：1

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：该门课程主要研究和概述设计现象、设计基本原理、设计基本规律，以及对设计范畴的相关问题作知识性介绍、理论上探索。通过学习，让学生较全面地掌握设计的基本理论，树立正确的设计思想，完善知识结构；提高学生的设计文化修养和吸收前人、他人设计成果的能力，拓展专业知识、扩展艺术思路，使理论与实践相结合。培养其想象力、创造力，使学生认识到设计工作者必须具备一定的科技知识，以其前瞻性、超前性与创新思维投入到设计中。

2.《中外设计史》

学分：2 学时：36 开课学期：1

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程从学习和掌握美术欣赏的基础知识入手，通过介绍中、西方美术史和美学思想发展变化概况，欣赏评析经典美术作品、介绍著名艺术家生平追求，陶冶学生艺术、道德情操，提高艺术欣赏水平和艺术修养，激发高尚、健康的人文精神，初步了解世界优秀美术遗产。着眼于培养大学生健康的审美情趣和审美能力，陶冶大学生高尚的道

德情操,促进大学生德、智、体、美等方面全面发展,逐步树立正确、高尚的人生观和审美观,提高其思想道德素质和文化素质,开拓大学生的艺术视野。

3.《计算机辅助设计(PS)》

学分:3 学时:72 开课学期:1

先修课程:无 同修课程:无 排斥课程:无

课程简介:《计算机辅助设计(PS)》课程是艺术设计学专业的必修课程,该门课程具有较强的系统性、创新性、针对性和实用性。其以 Photoshop CS 软件(中文版)为蓝本,系统讲授数字图形图像的基本知识、文件格式、图形图像的输入,Photoshop 中图像图形的编辑、特效处理、常用工具和技巧以及图像的输出印刷的分色方法和平面设计中该软件的使用方法,熟悉数字化图像处理的流程和方法,并为其后续课程,如广告设计、版式设计、字体设计、包装设计等视觉设计的课程打下基础。

4.《造型基础》

学分:2 学时:48 开课学期:1

先修课程:无 同修课程:无 排斥课程:无

课程简介:《造型基础》是艺术设计学专业的一门专业课,是后续许多课程的基础平台课程。对艺术设计概念、艺术设计形态、设计美学原理、平面构成、立体构成、色彩构成、空间构成等方面的造型基础知识进行了讲述,让学生用最简单的工具将物体或空间以图形的方式进行分析和表述,其目的是通过课程内容的基础训练,学会用图形的语言对物体和空间进行分析和表述;培养学生对造型结构、空间结构、尺度比例具有理性分析能力和敏锐的艺术感知能力;提升学生所必须具有的视觉审美。通过现代艺术设计的实际案例,分析和介绍了构成基础知识的实际应用。

5.《设计表现》

学分:3 学时:72 开课学期:2

先修课程:无 同修课程:无 排斥课程:无

课程简介:课程主要讲解设计表现的理论知识、讲授与示范设计手绘技法、结合设计手绘训练设计思维能力和表现能力。课程内容从线、透视、比例、尺度、材质、色彩、空间、氛围等方面的训练着手,结合室内空间、建筑景观设计的实际案例进行设计表现的练习和设计思维的表达。学生通过本课程的学习掌握平面设计的表现技法,根据设计方案绘画出景观平面、立面、效果图,以适应社会行业对从业者专业技能的需要。通过本课程的学习,使学生毕业后能独立的接单、设计制作及施工管理的全部过程,并具备能适应设计行业的发展需要的潜能。

6.《设计方法与策略》

学分:2 学时:36 开课学期:2

先修课程:无 同修课程:无 排斥课程:无

课程简介:本课程通过对“设计方法与策略”的教学特点、教学环节中的重要性、设计方法与策略的类型、提高创新思维能力的途径等方面进行分析,提出了设计方法与策略的培养方法,解决了设计过程中片面思考设计观点的问题,提高了学生灵活运用思维方式进行创造的能力,达到了从系统观念出发进行综合设计的目的,课程内容理论结合实际,从现实方案出发希望能够对现有的设计艺术课程体系进行更好更全面的优化和完善。为设

计专业同学提供专业的思维方式和设计工作方法。

7.《设计思维》

学分：2 学时：36 开课学期：2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《设计思维》旨在开拓学生艺术设计活动中设计思维的想象力，培养学生现代艺术设计思维的逻辑感，增强学生创新设计（发明）的理念和信心。课程主要是寻求创新的思维设计观念和多角度的探讨新设计的表达方式，从而达到设计创意的目的。本课程要求学生掌握创意思维方法的基本概念和基本原理，了解正确思维方法，掌握创意的优先和选择，运用各种创意方法进行创意思考与创造发明。同时本课程以工作坊的形式进行，通过创意思维方法多次设计实践训练，培养学生对设计有更深的思考，更新颖的构思，使其更富有艺术创造力和想象力。

8.《专业前沿》

学分：2 学时：36 开课学期：2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是艺术设计学专业的一门引导性专业课。是为适应设计学科专业壁垒日益模糊的趋势而建立的一个既有艺术设计学科基本方法又能站在学科前沿、并在设计学科中起到辐射作用。本课程主要介绍艺术设计学专业前沿领域的各种资讯，对最新的设计观念和设计动态进行分析讲解，帮助学生在掌握本专业前沿技术、发展趋势的前提下，确定自己的研究方向，帮助学生提前了解市场所需，为日后就业打好认知基础，提高学生文化力，开拓新视野，跨越设计界限，探求设计新高度。

II 专业方向课

专业方向一：跨媒介设计 方向

本方向共有（9）门课程，共（25）学分，（588）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1.《装饰图案设计》

学分：3 学时：72 开课学期：3
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：装饰图案设计是艺术设计学专业开设的一门重要专业课。通过本课程的学习，使学生了解装饰图案艺术的历史演变、基本特点、装饰语言等基础知识，系统掌握装饰图案的规律及应用范围，掌握多种装饰变形手法，构图方式，能熟练运用装饰技法进行写生和创作，掌握装饰色彩的基本规律，能创造性地运用色彩来表现主观情感和图案装饰画创作。在学习过程中对中国传统文化有一个全面的了解，为创新出现代的图案设计汲取营养。本课程以实操为主，强调学生的动手能力，鼓励学生的创造性思维。

2.《UI 界面基础设计》

学分：3 学时：72 开课学期：3
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是 20 世纪 90 年代以来，随着互联网信息时代的快速发展，在现代艺术设计学领域中出现的新的设计门类。学生通过本课程的学习，掌握 UI 界面设计的基

本元素的设计规则及技巧方法，对交互、用户体验有初步的认知，通过企业真实项目实践，掌握产品竞争调研的方法和技巧，掌握产品管理与设计流程、全面讲解和训练目前热门的移动端主流应用 App 设计、跨平台（IOS/Android）、多终端设计（手机/Pad/微信新媒体），培养学生在互联网时代对信息的敏锐捕捉力，提高互联网岗位竞争力。

3. 《交互设计方法》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程将由浅入深地、全面、规范地讲解交互设计的基础知识，包括数字设备的基础知识，也包括交互理论的基础知识、交互设计的一般流程、什么是用户体验、信息可视化、系统架构、界面设计以及 APP 开发，日常生活中的交互现象、如何进行交互设计、交互设计的基本程序和实用的方式方法、交互设计师的重要性、交互设计成功与否的可用性测试、交互技术的发展历程以及交互设计案例等内容。并且，带领同学们在有限的课程当中进行自主地思考并以纸本作业的方式用来固化学到的知识。

4. 《设计调研》

学分：2

学时：48

开课学期：4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：设计调研是设计专业学生和设计师在信息时代需要掌握的一项基本技能，因此本课程将全方位地就这一主题开展讨论。首先定性地介绍常用的数据采集方法，如观察法、访谈法、问卷法、头脑风暴法、自我陈述法、实验法等，然后阐述常用的调研分析方法，如数量对比分析、知觉图、鱼骨图、卡片归纳法、情景法、人物角色法、故事板、可用性测试、A/B 测试、用户点击行为分析、流量、转化率、跳出率和网站数据分析。本课程将引入大量案例，它们将与时下的设计理念紧密结合。

5. 《界面原型与技术表述》

学分：3

学时：72

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是 UI 界面设计基础的辅助课程，在交互设计方法理论指导下的实践课程，主要学习如何运用 Axure Pro 制作界面原型的工具，熟悉掌握思维导图实现交互设计思想，掌握界面设计中低保真原型图与高保真原型图的绘制方法，搭建信息构架图及运用界面原型表达产品（如软件系统或 APP 系统的）功能性需求，掌握手机端控件与网页端控件的使用、使用母版实现交互的批量操作、页面动态交互、简单的手机动态效果样例、实现手机端演示，生成 Demo 演示文件。

6. 《信息设计》

学分：3

学时：72

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：信息设计课程主要是介绍如何对某一特定内容里的信息进行统筹、规划、设计、安排等一系列有机处理，为组织信息找到合理的展示形式，让使用者与用户容易寻找与管理信息。课程内容包括如何定义信息环境、信息空间和信息架构；如何用合适的形式来呈现现有的信息架构。本课程以培养和加强学生的系统设计能力、逻辑思维能力、整理信息能力为目的，通过对色彩、形态及语言法则的运用，提高学生的信息架构设计能力

和实践能力，培养学生对信息处理和视觉导览系统的创造性思维。

7.《HTML5 应用开发基础》

学分：3 学时：72 开课学期：6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本门课程是为艺术设计学学生开始的选修课程，本门课程的任务是使本专业学生掌握必要的移动互联网时代程序开发的基础知识和基本技能，从而更好的为推进教育信息化工作服务。本门课程同时是一门将学生之前学习的平面知识结合科学技术运用的课程。通过本课程的学习，要求学生能较为熟练地使用所学知识技术创建个人或商业网站或 APP，同时为后续的动态网站课程、毕业设计以及就业打下良好的基础。根据教育技术专业培养目标的要求，为教育信息化培养人才，是教育技术系的基本任务之一。

8.《动效设计》

学分：3 学时：72 开课学期：6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：动效设计可应用于模拟 APP 产品的可用性测试、丰富静态页面 UI 的页面跳转切换效果、提交产品方案汇报与演示、同时该课程也是交互设计方向的必修课程，通过动效设计，进一步加深对互联网产品的逻辑理解，也是产品情感化表达、提升用户体验的关键。学生通过本课程的学习，掌握 UI 界面设计的动效基础及动效制作技巧方法，对交互、用户体验有总体的认知，掌握产品管理与设计流程、培养学生在互联网时代对信息的敏锐捕捉力，提高互联网岗位竞争力。

9.《新媒体综合实训》

学分：3 学时：72 开课学期：7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是新媒体设计的综合实践课程，培养目标与研究宗旨在于推动科技与艺术的结合，分析新媒体产业的动态及趋势、掌握新媒体设计的方法，如企业微博、微信运营的方法和传播技能。课程主要分析移动端手机产品的设计案例、H5 经典传播案例分析、电商网站交互设计流程和案例分析，网站端和手机端的设计结合方法、对产品设计规范总结、最终以项目驱动制建立团队，尝试产品经理、交互设计师、视觉设计师、用户调研、产品营销角色的研究工作，实现产品管理与设计，营销与推广。

专业方向二：文创设计与研发 方向

本方向共有（9）门课程，共（25）学分，（588）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1.《装饰图案设计》

学分：3 学时：72 开课学期：3
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：装饰图案设计是艺术设计学专业开设的一门重要专业课。通过本课程的学习，使学生了解装饰图案艺术的历史演变、基本特点、装饰语言等基础知识，系统掌握装饰图案的规律及应用范围，掌握多种装饰变形手法，构图方式，能熟练运用装饰技法进行写生和创作，掌握装饰色彩的基本规律，能创造性地运用色彩来表现主观情感和图案装饰画创作。在学习过程中对中国传统文化有一个全面的了解，为创新出现代的图案设计汲

取营养。本课程以实操为主，强调学生的动手能力，鼓励学生的创造性思维。

2. 《设计文案写作》

学分：2 学时：36 开课学期：3
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本门课程是为艺术设计学专业学生开设的一门专业选修课，同时也属于提高类课程，为使学生在大学学习期间掌握必要的专业知识和专业技能。设计文案写作，是产品设计中全部语言文字部分的写作；是写作者在文创产品运作目的的制约和支配下，进行文创作品、主题的提炼、材料的选择、结构的安排、文案部分与文创产品设计部分配合的过程；是写作者采用不同的语言排列组合、不同的表现方式表达文创主题，传达文创信息，以达到文创设计的意图。

3. 《数字广告创意表达》

学分：3 学时：72 开课学期：4
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程以培养学生的数字广告设计能力、提高鉴赏水平的为教学目标，力图构建一个科学的、合理的平面广告设计实验课程教学体系。使学生通过本课程的系统学习，不断地巩固在课堂上学到的相关理论知识，加深对设计基本概念的理解，更好地将设计基础知识与广告设计实践相结合，培养学生的综合设计能力、创造性思维能力以及艺术修养，逐步掌握平面广告招贴设计的各个步骤、方法，使学生能够综合运用所学知识，独立完成广告设计，以适应社会发展的需要，能够将数字广告在传统媒介上进行全方位，大范围的传播。并且能够应用在广播、电视、计算机、软件、手机等数字媒体传播媒介中。通过技术优化处理，实现广告的深层次设计。

4. 《旅游纪念品设计》

学分：3 学时：72 开课学期：4
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《旅游纪念品设计》课程是艺术系文创产品设计的选修课程，以产学研结合的教学模式，以实训“项目”为中心、理论与实践结合的课程。当前旅游产业已成为我国经济发展的支柱产业之一，而旅游纪念品市场却存在产品研发不够、缺乏地域文化特色、缺乏系统性、研发人才匮乏等问题，对地方性大学旅游纪念品设计相关人才培养有很大需求。而本课程将结合艺术设计专业学生的文化素质和专业特长，围绕旅游纪念品设计创新与创业过程系统地阐述创业所需的基本知识，使学生能够达到为设计实践服务和可持续性发展的目的。

5. 《3D 打印与创意设计》

学分：2 学时：48 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：3D 打印技术是一种累积制造技术，即快速成形技术，它是一种数字模型文件为基础，运用特殊材质，通过打印一层层的粘合材料来制造三维物体。3D 打印与创意设计课程要求学生具有一定的技术和设计素养，尤其需要具有 3D 建模、3D 扫描、手工制作方面的动脑与动手能力。全面介绍桌面型 3D 打印技术的原理、方法和应用案例，能够熟练运用 3D 打印设备。强调利用 3D 打印技术解决日常生活和教学中的问题。快速提

高学生的空间思维能力和创造力，较强的动手能力。

6.《包装系统设计》

学分：3

学时：72

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：随着市场经济的发展，包装在人们的生活中已成为十分注目，不可缺少的需求，包装行业在诸行业中，在国民经济的总产值中具有了举足轻重的地位。通过教学，使学生对包装流程中的市场调研，包装材料，包装技术，印刷流程，以及运输、销售和计算机制作过程有系统了解。学生能从艺术设计的角度出发，根据商品的特点，销售方式，结合市场学、消费心理学，以及包装材料和生产方式，独立进行包装结构和容器造型、包装装潢的统一设计，并掌握系列化、礼品化商品的包装设计创意方法和表现技法。为其将来参加设计工作打下良好的基础。教学中应注意对学生高级技能培养，注重应用型人才的塑造。

7.《品牌形象系统设计》

学分：3

学时：72

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：品牌形象系统设计课程是艺术设计学专业重要的专业实践课程，是学生进行专业知识转化的重要实践环节。本课程通过模拟实际设计项目的设计过程，培养学生从事品牌形象类设计项目的设计意识与设计技巧；突出训练学生创造性的应用专业知识进行品牌形象类设计的综合把握能力。使学生认识品牌形象类设计的功能和社会价值，初步掌握品牌形象设计的原理、流程和方法；了解信息传播领域相关的产品商标设计、品牌字体设计、产品包装设计等各环节的具体设计工作，提高综合把握能力。在规定时间内根据项目要求按时独立完成设计任务。提交相关设计提案及设计作品。

8.《文创产品模型制作》

学分：3

学时：72

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：文创产品以文化为基础，以创意为核心，成为了现代生活的亮点，但文创产品的设计还需跟上市场的需求。以生活为主题的文创产品设计是未来设计的发展趋势，文创产业是具有创造财富潜力的产业。本课程是基于艺术学、传播学的交叉学科。要求对文化产业基本运作流程展开分析与讨论，探讨创意与文化的概念、方法及其之间的关系。研究文化产品、文化品牌、文化活动的特色及具体设计方法。能够将具体文化主题，经由创意转化，形成具备市场价值的产品。

9.《民族艺术创新设计》

学分：3

学时：72

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：通过该课程的学习，培养学生对中国传统文化的热爱，了解中国民俗文化的特色及其在中国文化中的重要地位。了解不同民俗文化的设计风格及特征。同时，通过扩大知识面和深入探讨，结合家乡和本土的民俗，理解各种民俗中蕴含的丰富内涵。借助民俗文化的重点培养学生的包装知识的整合能力、设计的综合表现能力、团队的沟通与组织能力。并要求全面了解包装历史、包装技术、包装材料、包装设备及运输的相关知

识,掌握包装功能、包装设计的基本原则和包装装潢艺术等方面的知识。以民俗文化为基础进行包装产品的系列设计。

III 专业实习+毕业论文

本部分包含两门课程,一门为《专业实习》,一门为《毕业论文(设计)》。以下对该两门课程进行分别介绍。

1.《专业实习》

学分:3 学时:72 开课学期:8
先修课程:无 同修课程:无 排斥课程:无

课程简介:毕业实习是我系教学工作中的一个重要环节。要求学生通过毕业前有针对性的实习为胜任今后工作打下良好基础;通过实习了解社会,认知社会,培养主动适应专业行业各种工作岗位需要的素质和能力。通过参加专业相关企事业单位实际业务的工作,初步获得艺术设计学专业操作技能和实际工作经验,巩固在校所学知识,培养独立工作的能力;通过参加与未来就业有关的社会实践活动,锻炼社会交际能力,应变能力,获得实际设计业务知识和管理知识,培养学生综合运用知识的能力,进一步提高学生的综合素质;同时并根据实习学生本人的爱好,选择适当的实习场所,找到并发挥自己的特长。

2.《毕业论文(设计)》

学分:4 学时:96 开课学期:8
先修课程:无 同修课程:无 排斥课程:无

课程简介:毕业论文是学生完成学业前的最后一门课程,它通过文字表述的方式来检验学生所学专业的理论水平和学术观点。通过对学生毕业论文的指导与学习,让他们具备一定写好毕业论文的基本条件,懂得写作一篇论文的基本程序和方法,提高学生写作毕业论文的水平。首先要让学生对有关论文的论点、论据、论证三大要素的概念有所认识。学会选题,明白选题立意、确定论文中心的重要性;注重拟订提纲,并掌握拟订提纲的方法步骤;重视搜集理论论据和事实论据的过程,力求论文写作前资料搜集的充足与完善。懂得论文的写作步骤。明白答辩程序,会写答辩提纲。

(二) 专业选修课中的专业任选课

本部分的可选课程共(59)门,共(156)学分,(3516)学时。以下按照开课顺序进行介绍。

1.《中国家具发展历程》

学分:2 学时:36 开课学期:1
先修课程:无 同修课程:无 排斥课程:无

课程简介:该课程从政治、经济、文化、艺术、地域等角度出发,将家具的发展历程与历史有机的结合为一体。主要研究中国古典家具是在生活、工作或社会实践中供人们坐、卧或支承与贮存物品的一类器具,泛指具有中国古典风格的家具种类。包括旧式家具和仿古家具、民间家具和宫廷家具、软木家具和硬木家具、漆木家具和雕刻家具。就是近现代制品,只要具有中国古典风格,均可称为中国古典家具。严格意义的中国古典家具则指民国之前具有典型中国古典风格的旧式家具,而不是近代或现代仿古家具。

2.《创意思维方法》

学分：2 学时：36 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程将以设计理论为基础，以设计案例为引导，对创意思维的特征，因素进行分析、介绍。并进行手绘的创意训练。创意思维训练课程是艺术设计专业的学科基础选修课。在艺术设计学领域内，寻求创新的思维设计观念和角度的探讨新设计的表达方式，从而达到设计创意的目的，要求学生了解创意思维的基本概念及原理，能够熟练运用并进行创意思考。它的任务在于培养学生对设计的思考更富有艺术创造力和想象力的能力，并在此课程的教学中学习将艺术设计学的创意要素融入实际设计中。

3.《设计美学》

学分：2 学时：36 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是艺术设计学专业的必修专业基础课程，是将美学与设计学交叉形成的课程。通过本门课程学习，让学生了解美学的基本概念和设计美学的基本原理与相关理论。将生活理想的外化和有意味的形式作为设计之美的核心。将传统的形式美学规律在设计中的表现，尤其是现代科技对设计形式的影响作为当下学习设计的关键环节。将美学理论中的分类知识运用于设计，对设计可能产生的美学效果进行了分门别类。为了使理性的阐述更具有针对性，设计美学还与设计实践相结合，安排了建筑及其环境、视觉传达等领域的设计实例，将理论回归到实践。

4.《创意风暴—从经典名著与名作出发》

学分：2 学时：36 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本门课程将设计理论为基础，以设计案例为引导，以名著书籍为基础，对创意思维的特征，因素进行分析、介绍。并进行团队创意训练。训练的主要内容是，惯常定势的弱化训练，要求破除妨碍创意思维的五种常见思维定势，创意视角的泛化训练，要求建立思维的多种视角，在视角的不断泛化过程中获得由用的创意，创意素质的优化训练，要求提高思维的整体素质，使创意思维更上层楼。最后将引导学生将所学到的创意思维方法运用到具体实践中去。

5.《日本动漫史》

学分：2 学时：36 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要通过对日本动漫史详解，让那些喜欢日式风格的学生们真正领悟到日本漫画的魅力。另一方面从中取长补短，以发展中国动画。日本漫画享有绝对的第一地位，而日本动画因过于快速的批量生产和过于庞大的市场需要需求等因素而使多部作品大量节约资金制作过于快速等情况，所以很多作品不如美国极少数动画电影特效那么炫目，但是凭着艺术和人设和剧情和气质等的创新和趣味性和魅力等因素在全球仍拥有绝对第一的地位，拥有了广大的收看人群。通过日本动漫简史的学习，让同学们了解到他们之间的区别所在，扬长避短，吸收好的东西学以致用，认清中国动漫界当前形势，为中国动漫之崛起而努力。

6.《中国工艺设计史》

学分：2 学时：36 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要学习中国各个历史时期的工艺美术。在漫长的 2000 多年的封建社会中，各种工艺美术相继涌现，课程主要学习中国工艺美术史概论、瓷器工艺美术、青铜器工艺美术、玉器工艺美术、家居工艺美术、建筑工艺美术、金银器工艺美术、中国古代染织品工艺美术和雕塑美术等工艺理论知识，培养学生对民族工艺的自豪感与认同感，学会分析、鉴赏，并尝试撰写艺术评论。本课程以理论讲授为主，教学时强化对工艺美术作品、事件的介绍与分析，交织进行作品欣赏、研讨，组织学生外出参观展览或实地考察，巩固和加强学习效果。

7.《文化产业调研》

学分：2 学时：36 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：在当前文化产业大力发展阶段，我国文化产业管理和经营正处于一个前所未有的战略机遇期，因此文化产业的调研策划人才十分紧缺。通过这门课程的学习，让学生建立文化产业的观念，了解文化产业化的发展现状；较熟练地掌握艺术文化鉴赏能力、文化行业的观察和把握能力；初步掌握文化项目的创意、策划和经营能力，文化项目和管理的能力和团队协作能力。本门课程是实践性较强的理论课程，可以让学生切身感受和领会文化产业领域的氛围和专业技能。

8.《传播学》

学分：2 学时：36 开课学期：2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要以课堂讲授和多媒体教学有机结合，鼓励同学在学习的过程中用新观念、新形态、新载体进行艺术思考与艺术创作，重在培养艺术语言的创新探讨与艺术思维的创新形式，培养学生的分析和欣赏能力，进一步提升学生的艺术鉴赏能力及人文素养。它运用社会学、心理学、政治学、新闻学、人类学等许多学科的理论观点和研究方法来研究传播的本质和概念；传播过程中各基本要素的相互联系与制约；信息的产生与获得、加工与传递、效能与反馈，信息与对象的交互作用；各种符号系统的形成及其在传播中的功能；各种传播媒介的功能与地位；传播制度、结构与社会各领域各系统的关系等。

9.《艺术欣赏》

学分：2 学时：36 开课学期：2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一本鉴赏各个艺术门类的教程，主要讲述艺术创作的一般规律，了解古今中外艺术的创作过程及成品，熟悉掌握各类艺术的形态及经典代表，包含对建筑、绘画、雕塑、工艺美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、摄影、电影、电视十二个艺术门类的欣赏，囊括了古往今来几乎所有艺术门类发生、发展的历程和彰显于世的重要成就，以亲切浅近的叙述和灵活多样的方式系统解读名家名作，引导读者从了解诸艺术门类的语言特点入手去逐步掌握基本的欣赏方法，并于欣赏的"再创造"中获得身心的愉悦。

10.《图形创意》

学分：2 学时：48 开课学期：2

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《图形创意》课程是数字媒体艺术专业的重要课程之一，是一门实践课程。目的在于通过写生、变形、再创作、培养学生认识和创造美的能力，提高学生的创造性思维能力，摆脱习惯性思维方式，从新的角度去观察、认识、理解、表达事物。了解和运用设计的形式美法则，为广告设计打下良好的创意基础。课程教学内容主要有：基本元素训练、特定元素训练、异影图形、反转图形、延异图形等。图形创意课程的核心是对学生的创造意识的培养和创意思维的训练。

11.《影视艺术概论》

学分：2 学时：36 开课学期：2

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程简要地介绍了中外影视艺术发展的历程，较为详尽地论述了影视艺术的一般理论知识和创作过程，国地权为系统地阐述了影视欣赏和评论的基本知识。影视艺术是建立在现代科技的基础上，分别通过展现在银幕的画面与声音，在特定的多维空间中塑造直观视听形象的高度综合性艺术形式。综合性是影视艺术区别于其他艺术形式的一个重要特征，影视艺术更已经成为人类社会生活中极为重要的传播媒介，同时也成为一种文化形式。影视艺术越来越受到人们的重视，掌握必要的影视理论知识是提高欣赏与评论影视作品能力的不可缺少的前提之。

12.《中国传统文化》

学分：2 学时：36 开课学期：2

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要以中国传统美术为基础。选择中国古代传统艺术之三件瑰宝：漆艺、陶瓷和丝绸，来作为主要讲述的课题。对这三门类的艺术工艺大师及其作品进行历史的、形式的、背景的、造型特点等的具体分析，探究这些艺术品的内涵和创作精神；鼓励学生积极运用创新思维与传统手工艺技法的结合，碰撞出更具有时代特色、匠心独运的艺术设计作品，弘扬和继承传统工艺，并与之当下的装饰艺术、现代艺术进行创新应用探讨，探讨“技”与“艺”的完美契合点。

13.《设计传播与营销》

学分：2 学时：36 开课学期：2

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程研究人类社会信息系统及其运行规律，它从宏观上对人类社会的各种传播现象和规律进行系统分析和研究，是学生从事各种信息传播活动的必备基础。通过这门课的学习，使学生从整体上了解人类传播活动和传播学的学科起源和发展，能够客观地认识、分析和运用各种大众传播媒介推动人类社会的发展，能够正确认识信息时代传媒格局的变化和国际化的传媒竞争的发展趋势，有效地使用各种大众传播媒介促进社会发展。通过介绍设计思维方式，主要涉及可用性研究、用户分析、情感研究、认知心理、工业设计和人机工程学等诸多领域。

14.《艺术考古与文化遗产研究》

学分：2 学时：36 开课学期：2

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要让学生亲近过去的现实，感知历史的存在，穿过历史的隧道，展望未来，从而做出自己的贡献，这既是一个理论问题，同时也是一个实践问题。在课教学中，采用文化史迹考察的方法，通过组织学生参观博物馆、纪念馆、历史文物、遗迹遗址等，让学生从中去体察历史，既丰富了课堂教学的内容，又对深邃的唯物主义原理有了实在的理解。由此，激发了学生应用这一原理去分析，解决问题的自觉性。通过文化史迹考察，使得课程更加生动，形式更加活泼，内容更加丰富。

15. 《计算机辅助设计(AI)》

学分：3 学时：72 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是高校艺术设计学专业的电脑辅助绘图课程，实践性较强。AI软件是矢量图形的处理软件，被广泛运用于插图设计、广告设计、封面设计、产品包装设计、漫画插图等多个领域。本课程是艺术设计学专业视觉传达方向学生的专业必修类基础课。课程以实践为主，理论与实践相结合。详细阐述软件基础知识，重点掌握路径图形的制作与相关处理操作、图形填色及艺术效果处理、文字处理、图表及滤镜，了解文件的输出、输入与打印的相关知识。通过系统学习，使学生掌握该软件在平面设计应用方面的专业知识，为今后的专业课程学习做好充分的准备。

16. 《字体设计》

学分：3 学时：72 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程着重于对文字的运用方面进行解说。目前，在视觉设计领域，包括包装设计、家居环境设计等方面，都与文字有着相当密切的联系。文字的本身也以一种特殊的符号，而活跃在人们日常生活的方方面面。相同的字体加以不同的组合可以产生不同的信息，传达不同的情感。通过平面设计中的字体运用，以及其他各种视觉设计进行分析、说明，并通过大量的练习，使学生在掌握理论基础的同时能够灵活的将其运用于实践。使学生了解字体设计的基础知识，基本类型、创作观念，表现手法和发展趋势，掌握字体设计的创意与表现的一般规律具备字体设计的能力，并能够创造出有新意、符合市场需求设计作品。

17. 《广告学概论》

学分：2 学时：36 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门为艺术设计学专业同学开设的一门专业基础课程，是一系列专业课程的重要基础。该课程系统介绍广告基础理论和主要实务，并训练学生综合运用这些基础理论和基本知识的能力。主要内容有：广告概述、广告的起源与发展、广告基本原理、现代广告业、广告运作规律、广告信息、广告媒介策略、报纸媒介经营、广告效果测定等。本课程主要通过讲授广告活动的基本内容，广告活动的基本特点，使学生掌握基本的广告专业术语，掌握广告活动的基本原理与基本操作方法，为进一步深入学习和掌握广告专业理论与技能打下良好基础。

18. 《动画创作技法》

学分：3 学时：72 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《动画创作技法》属于专业技能课，为今后发展我国动画事业必不可少的基础课程。教学形式以动手绘画和辅导教学为主，通过讲解国内外二维动画片制作的经验和总结，使学生掌握常规的二维动画制作流程。本请利要求学生了解动画在动画片中的重要性和基本概念，动画公司制作动画片流程。理解中间画技法，形象转面，体自线运动的原理。掌握能够灵活运用中间画技法加工动画，人物、动物、自然现象等基本运动规律。通过对运动规律的讲解之外，再通过相应的小练习使学生加深对运动规律的理解。

19.《世界摄影史》

学分：2 学时：36 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《世界摄影史》课程系统介绍了摄影术发明以来一百多年的发展历程，用丰富的资料和经典作品形象描述了史上各摄影流派的发端及特点，并对两百多位著名摄影家及其作品作了精辟分析。课程内容包罗了摄影所涉及的全部领域，时间上穿越了从镜箱到最新电脑技术的整个轴线，地域上横跨了欧洲、美洲、非洲以及远东地区。课程将摄影媒介置于其自身发展的历史语境中，深入研究了它的方方面面，包括摄影美学、纪实摄影、商业摄影和摄影技术等。

20.《办公软件》

学分：3 学时：72 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍现代化办公的基本理念，了解计算机在现代化办公领域中的地位以及流行办公软件的操作方法：包括掌握及熟悉文字处理软件工具 Word，制作常用文档，个人简历，制作图文混排格式的海报；掌握电子表格软件 Excel，收集整理数据表，并对表中数据进行引用、计算等；掌握演示文稿软件 PowerPoint，制作精美的演示文稿，掌握添加文本、数字、图片、声音、动画、视频等素材，并设置合理的动画效果。本课程强调了实用性和可操作性，也强调了知识性和系统性，为学生适应办公软件的发展打下基础。

21.《装饰图案设计》

学分：3 学时：72 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：装饰图案设计是艺术设计学专业开设的一门重要专业课。通过本课程的学习，使学生了解装饰图案艺术的历史演变、基本特点、装饰语言等基础知识，系统掌握装饰图案的规律及应用范围，掌握多种装饰变形手法，构图方式，能熟练运用装饰技法进行写生和创作，掌握装饰色彩的基本规律，能创造性地运用色彩来表现主观情感和图案装饰画创作。在学习过程中对中国传统文化有一个全面的了解，为创新出现代的图案设计汲取营养。本课程以实操为主，强调学生的动手能力，鼓励学生的创造性思维。

22.《UI界面基础设计》

学分：3 学时：72 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是 20 世纪 90 年代以来，随着互联网信息时代的快速发展，在现代

艺术设计学领域中出现的新的设计门类。学生通过本课程的学习，掌握 UI 界面设计的基本元素的设计规则及技巧方法，对交互、用户体验有初步的认知，通过企业真实项目实践，掌握产品竞争调研的方法和技巧，掌握产品管理与设计流程、全面讲解和训练目前热门的移动端主流应用 App 设计、跨平台（IOS/Android）、多终端设计（手机/Pad/微信新媒体），培养学生在互联网时代对信息的敏锐捕捉力，提高互联网岗位竞争力。

23.《设计文案写作》

学分：2 学时：36 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本门课程是为艺术设计学专业学生开设的一门专业选修课，同时也属于提高类课程，为使学生在大学学习期间掌握必要的专业知识和专业技能。设计文案写作，是产品设计中全部语言文字部分的写作；是写作者在文创产品运作目的的制约和支配下，进行文创作品、主题的提炼、材料的选择、结构的安排、文案部分与文创产品设计部分配合的过程；是写作者采用不同的语言排列组合、不同的表现方式表达文创主题，传达文创信息，以达到文创设计的意图。

24.《计算机辅助设计(CDR)》

学分：3 学时：72 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：通过基础知识的讲解及大量的实例制作的练习，让学生掌握 CorelDraw 软件的基本操作、基本图形以及复杂图形的制作技巧，提高学生的平面设计的能力与创意能力。学科知识包括：熟悉 CorelDraw 软件操作界面、几何绘图、基本形状绘图、曲线绘制及编辑。能力要求：能够掌握基本形状图形与复杂图形的绘制，包括图形的填充效果及轮廓的设置、交互式工具的应用等基本操作，特别是提高复杂图形（曲线编辑）等各种特殊效果的制作。本课程培养学生从事标志、招贴、包装、宣传页、企业形象等设计类的制作技能，达到独立进行图像制作、合成、设计等为一体的综合性设计要求。

25.《摄影与摄像》

学分：3 学时：72 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要了解摄影与摄像的作用与领域，侧重对摄影与摄像基础操作技能的培养，使学生可以熟练地使用各种拍摄和录制设备进行相关的拍摄工作以及后期的视频影像等素材的剪辑，从而使学生可以在广播电视传播机构、企事业单位宣传部、影视广告公司等相关单位进行宣传。同时，随着数码设备的广泛应用，本课程将会重点讲述数码摄影摄像的处理流程，让学生掌握各种数码摄影摄像设备和影像处理软件的操作方法以及使用技巧。课程结束后要求学生掌握基本的对摄影与摄像基础操作技能的掌握和熟悉了解摄影与摄像的作用与领域。

26.《版式设计》

学分：3 学时：72 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程任务是将各种平面形态中的文字、图形、色彩、符号等视觉元素根据特定内容的需要，有机地排列组合在一定的版面上，将理性的思维以视觉传递方式个性

化地加以表现。使学生了解版式设计的基础知识，基本类型、创作观念，表现手法和发展趋势，掌握版式设计的创意与表现的一般规律，具备版式设计的能力，并能够创造出有新意、符合市场需求设计作品，掌握一款排版软件进行辅助设计。本课程要通过各个教学环节培养学生对版式编排应用及书装的制作能力、和创意的能力。提高对画面中的各视觉元素组织安排的技巧，增强学生的理解力、创造力，要让学生更好地掌握编排设计规律与制作方法。

27.《动漫衍生品设计》

学分：3 学时：72 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本门课程是面向艺术设计学专业学生开始的专业选修课程。现在动漫衍生品设计在动漫行业十分火热，而动漫衍生品设计师作为动漫行业的灵魂人物，在设计与加工到品牌的制作发展都有着不可替代的作用。而动漫衍生品既是一种极具造型特征的现代产品，又是一种具有情感和美学特征的艺术符号。当动漫形象具有一定知名度后，企业便会考虑以自营或加盟方式，开发该形象的相关产业。本课程主要学习动漫衍生品的设计，卡通玩具造型设计，玩具模型制造，玩具材料及工艺学，玩具造型及结构设计，玩具制图等。

28.《VI企业形象设计》

学分：3 学时：72 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：该课程是字体标志设计课程的延续。本课程使学生获得从事企业形象设计策划的基本知识和能力，是视觉传达设计专业主要培养目标之一。应使学生全面了解与基本掌握企业形象设计（CIS）中（MI、BI、VI）的作用和相互关系的理论系统、策划顺序、设计方法。要使学生具有一定的宏观把握能力和实际操作能力，并对VI的概念、发展及制作过程有一个全方位的认识。要求学生在VI设计过程中，掌握与社会达成共识的积极协作精神。通过典型作业训练和辅导，使学生具备较好的商标标志设计能力和合作完成企业形象策划、设计能力。

29.《交互设计方法》

学分：2 学时：36 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程将由浅入深地、全面、规范地讲解交互设计的基础知识，包括数字设备的基础知识，也包括交互理论的基础知识、交互设计的一般流程、什么是用户体验、信息可视化、系统架构、界面设计以及APP开发，日常生活中的交互现象、如何进行交互设计、交互设计的基本程序和实用的方式方法、交互设计师的重要性、交互设计成功与否的可用性测试、交互技术的发展历程以及交互设计案例等内容。并且，带领同学们在有限的课程当中进行自主地思考并以纸本作业的方式用来固化学到的知识。

30.《设计调研》

学分：2 学时：36 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：设计调研是设计专业学生和设计师在信息时代需要掌握的一项基本技能，因此本课程将全方位地就这一主题开展讨论。首先定性地介绍常用的数据采集方法，如观

察法、访谈法、问卷法、头脑风暴法、自我陈述法、实验法等，然后阐述常用的调研分析方法，如数量对比分析、知觉图、鱼骨图、卡片归纳法、情景法、人物角色法、故事板、可用性测试、A/B 测试、用户点击行为分析、流量、转化率、跳出率和网站数据分析。本课程将引入大量案例，它们将与时下的设计理念紧密结合。

31.《数字广告创意表达》

学分：3 学时：72 开课学期：4
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程以培养学生的数字广告设计能力、提高鉴赏水平的为教学目标，力图构建一个科学的、合理的平面广告设计实验课程教学体系。使学生通过本课程的系统学习，不断地巩固在课堂上学到的相关理论知识，加深对设计基本概念的理解，更好地将设计基础知识与广告设计实践相结合，培养学生的综合设计能力、创造性思维能力以及艺术修养，逐步掌握平面广告招贴设计的各个步骤、方法，使学生能够综合运用所学知识，独立完成广告设计，以适应社会发展的需要，能够将数字广告在传统媒介上进行全方位，大范围的传播。并且能够应用在广播、电视、计算机、软件、手机等数字媒体传播媒介中。通过技术优化处理，实现广告的深层次设计。

32.《旅游纪念品设计》

学分：3 学时：72 开课学期：4
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《旅游纪念品设计》课程是艺术系文创产品设计的选修课程，以产学研结合的教学模式，以实训“项目”为中心、理论与实践结合的课程。当前旅游产业已成为我国经济发展的支柱产业之一，而旅游纪念品市场却存在产品研发不够、缺乏地域文化特色、缺乏系统性、研发人才匮乏等问题，对地方性大学旅游纪念品设计相关人才培养有很大需求。而本课程将结合艺术设计专业学生的文化素质和专业特长，围绕旅游纪念品设计创新与创业过程系统地阐述创业所需的基本知识，使学生能够达到为设计实践服务和

33.《广告制片管理》

学分：3 学时：72 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程的目的是从广告制片管理学科的基础理论体系入手，着重阐述广告制片管理中各个环节的相关概念和规范的流程；并有针对性地借鉴国外相关的管理理念和经验，同时兼顾国内广告制作的特殊背景和程序。通过本课程的学习，使学生能够熟悉广告创作的基本流程；具备声音、画面造型和叙事相结合的综合制片管理能力；了解国内外广告制作的基本趋势与最新动态，对广告行业和广告项目以及影视制片人在每一阶段的作用有一个较为清晰的了解，树立起市场的意识。

34.《商业插画设计》

学分：3 学时：72 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：商业插画设计课程是为艺术设计学专业学生开设的一门重要的专业课程。本课程通过介绍插画的发展历史、种类以及商业功能等，让学生了解插画艺术的基本概念和相关知识。并且通过对插画绘制工具、艺术风格等内容的讲解，让学生掌握插画创作的

基本程序和方法。插画课程能够锻炼学生的手绘能力、数字绘画能力以及创作构思的能力，创作出具有主题性的插画作品，表现鲜明的个性，作品能体现创新思维，为其它的相关专业课程的学习打下坚实的基础。

35.《影视制作基础》

学分：3 学时：72 开课学期：5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《影视制作基础》课程主要讲授多媒体影视制作技术的基本理论，Premiere 制作软件的视音频剪接、转场特技、视音频滤镜技术、字幕制作、视频运动、节目输出等软件的使用。艺术制作在电视节目上有着双重的功能。即间接功能和直接功能。首先是间接功能，即对一个具体的电视节目主题的深化和剧情的发展起着烘托和积极推进的作用。借助高科技技术体现编导意图，从耗气氯烘托气氛、深化主题的电视节目不乏其例。其次是间接的功能。艺术创作除了在具体的电视节目中的功能外，其自身同时也直接给人以感染。

36.《交互技术与程序语言》

学分：3 学时：72 开课学期：5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要学习三维图形、声音、物理交互、计算机视觉和定位，以及实现它们所需的基本编程和电子学概念，移动前端开发，介绍编程语言 Java，了解移动前端开发的行业需求及动态趋势，学会搭建开发环境、项目结构、基础控件、常用布局、列表界面等知识点，掌握 Java 基础语法知识，为大数据开发、Android 移动开发打基础，掌握如何开发简单 Java 程序的技巧和方法，实现一个实际的应用开发场景，为今后的 UI 媒体界面设计、新媒体项目实训综合课程提供前端开发编程的基础。

37.《设计知识产权》

学分：2 学时：36 开课学期：5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程的教学目的和主要任务是：使学生了解知识产权的基本概念、基本原理、基本知识，了解国际知识产权保护的基本概况，了解我国知识产权法律保护的现状，了解专利的概念、专利权的性质，专利保护的历史及现代专利法的产生，中国专利制度的沿革，专利制度的特点和作用。掌握我国现行的知识产权法律制度的基本内容，学会运用知识产权法理论正确分析认识和解决现实生活中的知识产权纠纷。了解知识产权法在民法中的地位，注意知识产权法律制度与其他民事法律制度的联系与区别。

38.《导向系统设计》

学分：3 学时：72 开课学期：5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程将标识导向系统进行分类，突出其在视觉设计中的新思路和新方式。不仅增进了学生对于标识导向设计过程和实践的理解，更重要的是其诠释了我们所提倡的理念，那就是：导向设计不仅仅是一个标志或者箭头，而是要与三维空间和二维图形融为一体，真正形成系统化设计。本课程是以培养和加强学生的系统设计能力为目的，运用色彩、形态等造型及语言法则，提高学生的视觉导向设计理论知识与实践能力，培养学生对

视觉艺术的创造性思维，训练学生从实践中发现美、创造美的能力。基本要求：1、掌握视觉导向设计的基本原理、规律、法则。2、能够灵活运用所学知识，进行其它视觉传达设计的创作实践。

39.《玩具设计》

学分：3 学时：72 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：玩具造型设计作为一门新兴专业课程，是应时代、社会的发展而设置的。玩具行业因其本身的性质，需要大量具有很强原创设计能力的设计人员，在这一背景下，玩具造型设计知识的普及和研究有着深远的意义。玩具设计是培养具有一定的美学及设计学修养，掌握玩具设计的基本理论、专业知识和操作技能。玩具设计主要是指玩具的外形设计。通过本课程的学习，要求学生能将写实的事物用卡通化的手法进行夸张变形及线条归纳，要求学生能充分发挥个人的想象力和创造力，掌握玩具造型设计的造型方法，设计出角色性格鲜明，丰满，活泼生动的玩具形象。

40.《展示设计》

学分：3 学时：72 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是艺术设计学专业的一门选修课。主要讲授展示设计的概念、历史及发展，展示设计与人体工程学的关系，展示设计中的空间、照明、色彩及新技术的应用和原则。通过该课程的学习，使学生掌握从总体设计、平面布局、展示环境、道具装置、灯光设置等与展示相关的内容的基本原理。力求达到使学生树立正确的展示观念，掌握展示常识和展示会程序，并具备一定的展示设计能力的。从感性和理性两个方面培养学生对展示空间的想象能力、策划能力和创造能力。

41.《界面原型与技术表述》

学分：3 学时：72 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是 UI 界面设计基础的辅助课程，在交互设计方法理论指导下的实践课程，主要学习如何运用 Axure Pro 制作界面原型的工具，熟悉掌握思维导图实现交互设计思想，掌握界面设计中低保真原型图与高保真原型图的绘制方法，搭建信息构架图及运用界面原型表达产品（如软件系统或 APP 系统的）功能性需求，掌握手机端控件与网页端控件的使用、使用母版实现交互的批量操作、页面动态交互、简单的手机动态效果样例、实现手机端演示，生成 Demo 演示文件。

42.《信息设计》

学分：3 学时：72 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：信息设计课程主要是介绍如何对某一特定内容里的信息进行统筹、规划、设计、安排等一系列有机处理，为组织信息找到合理的展示形式，让使用者与用户容易寻找与管理信息。课程内容包括如何定义信息环境、信息空间和信息架构；如何用合适的形式来呈现现有的信息架构。本课程以培养和加强学生的系统设计能力、逻辑思维能力、整理信息能力为目的，通过对色彩、形态及语言法则的运用，提高学生的信息架构设计能力

和实践能力，培养学生对信息处理和视觉导览系统的创造性思维。

43.《3D 打印与创意设计》

学分：2

学时：48

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：3D 打印技术是一种累积制造技术，即快速成形技术，它是一种数字模型文件为基础，运用特殊材质，通过打印一层层的粘合材料来制造三维物体。3D 打印与创意设计课程要求学生具有一定的技术和设计素养，尤其需要具有 3D 建模、3D 扫描、手工制作方面的动脑与动手能力。全面介绍桌面型 3D 打印技术的原理、方法和应用案例，能够熟练运用 3D 打印设备。强调利用 3D 打印技术解决日常生活和教学中的问题。快速提高学生的空间思维能力和创造力，较强的动手能力。

44.《包装系统设计》

学分：3

学时：72

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：随着市场经济的发展，包装在人们的生活中已成为十分注目，不可缺少的需求，包装行业在诸行业中，在国民经济的总产值中具有了举足轻重的地位。通过教学，使学生对包装流程中的市场调研，包装材料，包装技术，印刷流程，以及运输、销售和计算机制作过程有系统了解。学生能从艺术设计的角度出发，根据商品的特点，销售方式，结合市场学、消费心理学，以及包装材料和生产方式，独立进行包装结构和容器造型、包装装潢的统一设计，并掌握系列化、礼品化商品的包装设计创意方法和表现技法。为其将来参加设计工作打下良好的基础。教学中应注意对学生高级技能培养，注重应用型人才的塑造。

45.《壁画创作》

学分：3

学时：72

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：该课程为艺术学门进阶的基础训练课程，课程主要在训练艺用者的色彩与造型结构，让学生更能了解前辈艺术家的壁画色彩运用与画面构成方法，如何造就出艺术性与艺术价值。此课程为公共艺术方面的专业性课程，主要着重学生壁画方面的创作思维同时与毕业创作的建构训练，并经由此课程学生得学习如何撰写专业性论文、论述，更了解壁画素材的发展性与就业特质，该课程主要在训练艺用者对于壁画创作的想法与设计，及如何在不同的空间里去营造出具实用性、艺术性壁画创作。

46.《珠宝工艺设计》

学分：3

学时：72

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：从创新设计概念强化基础与技术，认识材质及珠宝设计之基本方法，利用媒材的特质、色彩的选用以及形态与美学，强化设计图稿中的手绘技巧，同时藉由欣赏知名品牌艺术珠宝作品，从中学习如何使设计更具美感、创新性，在整个珠宝设计过程中，将创意、组织、设计、绘画及成本控制等事项，作出全面的整合，进而发展研究个别创作形态的构成，透过此课程除了可了解珠宝与饰品设计流程、绘图技巧及实务创作与应用，亦能知悉珠宝设计之「前端设计」与「后端生产」所需具备之专业知识。

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：包装设计材料与印刷这门课程是艺术设计学专业广告方向的重要课程之一。通过教学，使学生对包装流程中的市场调研，包装材料，包装技术，印刷流程有系统的了解。学生能从设计的角度出发，根据商品的特点，销售方式，结合市场学、消费心理学，以及包装材料和生产方式，独立进行包装结构和容器造型的设计，并全面了解包装历史、包装技术、包装材料、包装设备及运输的相关知识，了解国家制定的相关法律法规。为其将来参加设计工作打下良好的基础。

52.《装置艺术创作》

学分：3 学时：72 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：该课程主要在训练艺用者对于空间的使用与设计，及如何在不同的空间里去营造出具实用性、艺术性的装置创意与设计。能让学生充分把握公共空间的尺度，理解空间的内涵，掌握空间创作基本要求，充分运用到前期掌握的相关知识，其使用范围延伸至商业空间、剧场设计、影视场景、情境模拟等。是一门现代艺术、博物馆、商业中心等展演重要的课题，使更了解公共艺术与环境、人文历史与小区文化的关系，现代素材与当地传统素材的应用与时代意义。

53.《HTML5 应用开发基础》

学分：3 学时：72 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本门课程是为艺术设计学学生开始的选修课程，本门课程的任务是使本专业学生掌握必要的移动互联网时代程序开发的基础知识和基本技能，从而更好的为推进教育信息化工作服务。本门课程同时是一门将学生之前学习的平面知识结合科学技术运用的课程。通过本课程的学习，要求学生能较为熟练地使用所学知识技术创建个人或商业网站或 APP，同时为后续的动态网站课程、毕业设计以及就业打下良好的基础。根据教育技术专业培养目标的要求，为教育信息化培养人才，是教育技术系的基本任务之一。

54.《动效设计》

学分：3 学时：72 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：动效设计可应用于模拟 APP 产品的可用性测试、丰富静态页面 UI 的页面跳转切换效果、提交产品方案汇报与演示、同时该课程也是交互设计方向的必修课程，通过动效设计，进一步加深对互联网产品的逻辑理解，也是产品情感化表达、提升用户体验的关键。学生通过本课程的学习，掌握 UI 界面设计的动效基础及动效制作技巧方法，对交互、用户体验有总体的认知，掌握产品管理与设计流程、培养学生在互联网时代对信息的敏锐捕捉力，提高互联网岗位竞争力。

55.《品牌形象系统设计》

学分：3 学时：72 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：品牌形象系统设计课程是艺术设计学专业重要的专业实践课程，是学生进行专业知识转化的重要实践环节。本课程通过模拟实际设计项目的设计过程，培养学生从

